

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту
завідувач кафедри
д.е.н., проф. Козак Ю.Г.
“ ____ ” _____ 2019 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності міжнародна економіка
за темою:

«Вдосконалення експортної діяльності промислового підприємства (на
прикладі ПАТ «Одескабель»)»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 3
спеціальності 6.030503 Міжнародна економіка
Балабан Марина Василівна

Науковий керівник: д.е.н, професор
Козак Юрій Георгійович

Одеса – 2019

АНОТАЦІЯ

Балабан Марина Василівна, «Вдосконалення експортної діяльності промислового підприємства (на прикладі ПАТ «Одескабель»)» випускна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030503 «Міжнародна економіка», Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Випускна робота складається з трьох розділів. **Об'єкт дослідження** - процес забезпечення ефективності експортної діяльності промислового підприємства ПАТ «Одескабель».

У роботі розглядаються теоретичні підходи до визначення сутності експортної діяльності підприємства, фактори впливу на експортну діяльність промислового підприємства, методичні підходи до оцінювання експортної діяльності підприємства.

Проаналізовані фактори, що впливають на ефективність експортної діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод», проведена оцінка сучасного стану ефективності експортної діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод».

Запропоновано основні напрями вдосконалення експортної діяльності промислового підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод», а саме: впровадження електротехнологічного комплексу виробництва кабельних систем надвисоких напруг; створення єдиного логістичного центру як фактор підвищення ефективності експортної діяльності ПАТ «Одескабель».

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність підприємства, експорт, ефективність експортної діяльності, фактори ефективності експортної діяльності, кабельно-провідникова продукція, експортний потенціал.

ANNOTATION

Balaban Marina Vasilivna, «Improvement of the export activity of the industrial enterprise (for example, PJSC «Odeskabel»)» final work for obtaining an educational bachelor's degree in the specialty 6.030503 «International Economics», Odessa National Economic University. - Odessa, 2019.

The final work consists of three sections. The object of the study is the process of ensuring the efficiency of the export activity of the industrial enterprise PJSC «Odeskabel».

The article deals with theoretical approaches to the definition of the essence of the export activity of the enterprise, factors influencing the export activity of the industrial enterprise, methodical approaches to the assessment of the export activity of the enterprise.

The factors that influence the efficiency of export activity of PJSC "Odesa Cable Plant" are analyzed, the estimation of the current state of export efficiency of PJSC "Odessa Cable Plant" is conducted.

The main directions of improvement of the export activity of the industrial enterprise of PJSC "Odessa Cable Plant" are offered, namely: introduction of an electrotechnical complex for the production of cable systems of ultrahigh voltage; creation of a unified logistics center as a factor for increasing the efficiency of export activity of PJSC "Odeskabel".

Key words: foreign economic activity of the enterprise, export, efficiency of export activity, factors of export activity efficiency, cable-conductor production, export potential.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Теоретичні підходи до визначення сутності експортної діяльності підприємства.....	7
1.2. Фактори впливу на експортну діяльність промислового підприємства.....	12
1.3. Методичні підходи до оцінювання експортної діяльності підприємства.....	21
Висновки до розділу 1.....	34
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».....	36
2.1. Загальна характеристика зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Одескабель».....	36
2.2. Аналіз факторів, що впливають на ефективність експортної діяльності.....	50
2.3. Оцінка сучасного стану ефективності експортної діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод».....	55
Висновки до розділу 2.....	60
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».....	62
3.1. Впровадження електротехнологічного комплексу виробництва кабельних систем надвисоких напруг як напрям підвищення ефективності експортної діяльності...	62
3.2. Створення єдиного логістичного центру як фактор підвищення ефективності експортної діяльності ПАТ «Одескабель».....	69
Висновки до розділу 3.....	81
ВИСНОВКИ.....	83
Список літературних джерел.....	86

ВСТУП

Актуальність теми. Ефективна взаємодія економіки України зі світовим господарством можлива лише за умови створення у країні високорозвинутого експортного комплексу, структурні та функціональні характеристики якого мають визначатися у контексті основних тенденцій розвитку сучасного міжнародного бізнесу, стратегічних ресурсів розвитку країни та її національних інтересів. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності сучасних промислових підприємств залежить від їх здатності до успішного управління експортною діяльністю. В умовах поглиблення глобалізаційних і євроінтеграційних процесів доцільним є формування своєчасного й цілісного підходу до оцінки ефективності експортної діяльності промислових підприємств. Сучасні напрямки розвитку світового ринку промисловості, максимальна адаптивність стратегії підприємства до вимог мінливого зовнішнього середовища, вимагають більш детального дослідження формування та ефективного використання експортного потенціалу для вітчизняних промислових підприємств. Особливо актуальними є проблеми розробки теоретично виважених моделей та практичного інструментарію управління експортною діяльністю промислового підприємства, питання оцінки ефективності експортної діяльності, вдосконалення системи його організаційно-економічного забезпечення.

Ступінь розробки проблеми. Серед досліджень проблем оцінки експортної діяльності підприємства та її удосконалення заслуговують на особливу увагу роботи таких українських учених, як В.Андрійчук, О.Білорус, В.Геєць, М. Дудченко, Ю.Іванов, А.Кредисов, Г.Климко, І.Лукінов, Д.Лук'яненко, Ю.Макогон, П.Маковєєв, Ю.Пахомов, І.Піддубний, В.Пономаренко, А.Поручник, Є.Савельєв, А.Філіпенко, О.Шнирков та ін. Значний внесок у розвиток теоретичних та науково-методичних засад оцінки експортної діяльності на різних рівнях економічного аналізу зробили такі зарубіжні учені, як Є.Бабін, Е.Бабкін, П.Друкер, О.Кирєєв, В.Круглов,

Ф.Левшин, П.Ліндерт, М.Портер, Л.Радеба, Л.Стровський, Р.Фатхутдінов та ін. Дослідження цих учених є теоретичною основою формування багаторівневої системи оцінки експортної діяльності підприємства та її удосконалення.

Мета та завдання дослідження. Метою випускної роботи є розробка теоретичних та практичних засад вдосконалення експортної діяльності промислового підприємства.

Цільове спрямування та логіка дослідження обумовили постановку і вирішення таких задач випускної роботи:

- представити теоретичні підходи до визначення сутності експортної діяльності підприємства;
- розглянути фактори впливу на експортну діяльність промислового підприємства;
- дослідити методичні підходи до оцінювання експортної діяльності підприємства;
- представити загальну характеристику зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Одескабель»;
- провести аналіз факторів, що впливають на ефективність експортної діяльності;
- оцінити сучасний стан ефективності експортної діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод»;
- розробити напрями вдосконалення експортної діяльності промислового підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод»;
- розрахувати прогнозний річний економічний ефекту від впровадження заходів щодо підвищення ефективності експортної діяльності ПАТ «Одескабель».

Об'єктом дослідження виступає процес забезпечення ефективності експортної діяльності промислового підприємства ПАТ «Одескабель».

Предмет дослідження - теоретичні основи та організаційно-економічні рішення щодо до вдосконалення управління експортною діяльністю промислових підприємств.

Методи дослідження. Для розв'язання поставлених завдань і досягнення мети використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, зокрема, а саме методи аналізу та синтезу, порівняння, статистичний аналіз, логічного та емпіричного пізнання, ситуаційного SWOT-аналізу, застосовано системний підхід при викладенні матеріалу, що дало змогу розв'язати поставлені завдання. Для обробки та аналізу даних використовувались комп'ютерні програми (пакет аналізу Microsoft Office Excel 2010).

Інформаційна база дослідження. Правове поле дослідження склали чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують експортну діяльність суб'єктів господарювання в Україні. Інформаційною базою випускної роботи послужили офіційні статистичні матеріали, дані звітності промислового підприємства і результати власних досліджень на промисловому підприємстві ПАТ «Одескабель».

Практичне значення одержаних результатів. Практична значимість випускної роботи полягає в тому, що розроблені рекомендації щодо підвищення ефективності експортної діяльності промислового підприємства ПАТ «Одескабель» знайшли своє впровадження в діяльності підприємства, про що свідчить акт про впровадження результатів випускної роботи.

Публікації. За результатами роботи опубліковано статтю Балабан М.В. Особливості здійснення експортної діяльності підприємств кабельної промисловості/М.В. Балабан // Матеріали студентської науково-практичної конференції «Минуле, Сучасне, Майбутнє», Випуск 9 (м. Одеса, 9 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – С.222-226.

Структура та обсяг роботи. Випускна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку літературних джерел. Повний обсяг роботи містить 95 сторінок, у тому числі 29 таблиць на 30 сторінок, 20 рисунків на 20 сторінках, список літературних джерел з 49 найменувань.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило розробити теоретичні та практичні засади експортної діяльності промислового підприємства на прикладі ПАТ «Одескабель».

1. Експортна діяльність підприємства – діяльність суб'єктів господарювання з реалізації господарської компетенції (сукупності господарських прав та обов'язків) щодо продажу товарів іноземним суб'єктам господарської діяльності з обов'язковим переміщенням їх через митний кордон, шляхом реалізації виробничо-господарських, організаційно-економічних та оперативно-комерційних функцій, здійснених у межах висхідних мотивів та нисхідних наслідків світової економічної співпраці.

2. Нами досліджені чинники впливу на експортну діяльність підприємства, які класифікуються: з позиції відношення до середовища функціонування на внутрішні і зовнішні; за ступенем взаємозалежності – незалежні, частково залежні і взаємопов'язані; за можливістю прогнозування – прогнозовані і непередбачувані; за можливістю контролю – контрольовані, частково контрольовані, неконтрольовані; за способом оцінювання та вимірювання – піддаються вимірюванню; не піддаються вимірюванню, вимірюються експертним методом; за часом дії – довгострокові, середньострокові, короткострокові; за тривалістю дії – постійно діючі, періодичні, спорадичні; за характером впливу на ефективність експортної діяльності – функціональні, дисфункціональні.

3. Оцінка ефективності експортної діяльності підприємства може здійснюватися на основі таких підходів: витратного, балансового, порівняльного, індикаторного, збалансованої оцінки. Описані підходи є відображенням різних аспектів процесу формування та оцінки ефективності експорту, проте не дозволяють повною мірою охопити зазначену предметну сферу. Для здійснення порівняльної оцінки ефективності експортної діяльності та проведення рейтингового ранжирування видів продукції при формуванні

економічно обґрунтованого експортного портфелю підприємства пропонується використовувати узагальнюючий показник, що може бути розрахований як аксонометричний коефіцієнт розвитку багатовимірних об'єктів. В роботі досліджена факторна модель ефективності зовнішньоекономічної діяльності, розроблена Багровою І.В. Розробка факторної моделі здійснюється послідовно від узагальненого показника через проміжні до похідних, які відтворюють особливості технології та організації виробництва, конструкції виробів, умов матеріально-технічного постачання тощо.

4. Завод «Одескабель» є безумовним лідером з виробництва кабелів зв'язку в Україні і одним з провідних кабельних заводів в країнах СНД. Продукція ПАТ «Одескабель» користується попитом як всередині країни, так і за її межами, що пов'язано з ростом кількості інтернет-споживачів та розвитку систем інтегративних комунікацій. ПАТ «Одескабель» здійснює зовнішньоекономічну діяльність через відділ експортних продажів. Це зумовлено низкою причин. Експортна і імпортна діяльність ПАТ «Одескабель» має систематичний, довгостроковий характер. Доля експорту в 2018 році становила 25,8 %. Експорт здійснювався у Молдову, Белорусь, Вірменію, Азербайджан, Чехію, Словачію, Грузію, Алжир, Австрію, Італію, Литву, Іспанію. Найбільшу питому вагу експорту кабельно-провідникової продукції підприємства ПАТ «Одескабель» за 2018 рік займає LAN-кабелі (42%) і волоконно-оптичні кабелі. Можливостями підвищення ефективності експортної діяльності є: вихід на нові міжнародні європейські ринки або сегменти; розширення виробничих ліній; збільшення різноманітності асортименту кабельно-проводникової продукції; збільшення прибутку шляхом виробництва нового кабелю, якому немає аналогів в Україні; поява можливостей для освоєння західних ринків збуту.

5. На підставі проведених розрахунків на протязі 2014 – 2018 року простежується поступове збільшення економічного ефекту від експорту продукції від 35314,20 тис. грн. до 137776,85 тис. грн. Валютна ефективність експорту за 2014 – 2018 рр. поступово збільшується і в 2018 році складає 3,95

дол. США/грн. Протягом 2014 – 2018 років рентабельність експорту поступово збільшується до 23,82%. Розраховані показники підтверджують ефективність експортної діяльності ПАТ «Одескабель» за 2014 – 2018 рр.

6. Нами пропонуються заходи щодо підвищення ефективності експортної діяльності ПАТ «Одескабель»:

1) Впровадження на підприємстві ПАТ «Одескабель» електротехнологічного комплексу виробництва кабельних систем надвисоких напруг. Ефективність даного заходу підтверджує впровадження електротехнологічного комплексу виробництва кабельних систем надвисоких напруг основним конкурентом заводом «Південкабель». Створення такого комплексу на підприємстві ПАТ «Одескабель» дозволить: створити організацію власного виробництва кабельних систем на всі рівні напруги, зокрема на 400 кВ, на якій здійснюється інтеграція енергосистем країн Європи; поліпшити позитивний імідж України за рахунок розроблення і впровадження новітніх технологій та експорту наукоємної електротехнічної продукції світового рівня якості.

2) Створення єдиного логістичного центру в Німеччині як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності компанії. За рахунок відкриття логістичного центру в Європі (Німеччині) є перспективи укласти додаткові угоди зі споживачами послуг з міжнародних перевезень у Німеччині і відповідно підвищити прибуток компанії і можливість економії витрат за рахунок на доставки, розмитнення, зберіганні вантажу, який перевозиться у країни Європи. Отже, відкриття логічного центру в Німеччині дозволить скоротити витрати за рахунок економії витрат на доставці, розмитнення, зберіганні продукції на 7%, збільшити прибуток та окупити капітальні вкладення на відкриття логістичного центру в економічно ефективний строк.

7. Прогнозний річний економічний ефект від впровадження заходів щодо підвищення ефективності експортної діяльності ПАТ «Одескабель» за 2019 – 2022 роки складе 13438,638 тис. грн.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аль-Оста Салім Абдуль-Азіз. Діагностика експортної діяльності промислового підприємства : дис ... канд. екон. наук / Аль-Оста Салім Абдуль-Азіз. – Сєверодонецьк, 2016. – 203 с.
2. Аналітика. Маркетингові дослідження // Аналіз ринків, огляди ринків, база маркетингової інформації MarketinG [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://www.marketing.net.ua/view_markets.php?num=46694
3. Андришин В.П. Розвиток експортної діяльності деревообробних підприємств : дис ... канд. екон. наук / В. П. Андришин. – Івано-Франківськ, 2016. – 277 с.
4. Андришин В.П. Фактори ефективності експортної діяльності підприємства / В.П. Андришин // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015.- №5. – с. 11 – 14.
5. Безрукова Т.Л. Классификация показателей оценки эффективности экономической деятельности промышленного предприятия / Т.Л. Безрукова, А.Н. Борисов, И.И. Шанин // Общество: политика, экономика, право. – 2015. – № 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dom-hors.ru/issue/per/2015-1/bezrukova-borisov-shanin.pdf>.
6. Бестужева С.В. Управління експортною діяльністю підприємства [Текст] : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / С.В. Бестужева; Харківський держ. економічний ун-т. - Х., 2008. - 20 с.
7. Бондаренко А.В. Оценка факторов эффективности экспорта предприятия / А.В. Бондаренко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.confcontact.com/2015_03_15/ek1_bondarenkoAV.php.
8. Бондарєва Т.І. Оцінка ефективності експортної діяльності підприємства / Т.І. Бондарєва, А.І. Осадчук // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі . - 2014. - № 3. - С. 91–104.
9. Вичевич А.М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник / А.М.Вичевич, О.В. Максимец. - Львів: Афіша, 2015. – 432 с.

10. Гаркуша О.А. Оцінка ефективності експортної діяльності виробничих підприємств / О.А. Гаркуша [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://masters.donntu.edu.ua/publ2015/fem/garkusha.pdf>.
11. Георгіаді Н. Г. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посіб.] / Н. Г. Георгіаді, С. В. Князь — Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2014. — 196 с.
12. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / О.П. Гребельник. - 3тє видання перероблене та доповнене. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 432 с.
13. Дем'янченко, А. Г. Методи аналізу і оцінки ефективності експортної діяльності підприємств [Текст]: автореферат ... канд.екон.наук (08.06.01) / А Г Дем'янченко; Приазовський ДТУ. — Маріуполь: Приазовський ДТУ, 2011. — 20 с.
14. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Навч. посібник / М. І. Дідківський. – К. : Знання, 2014. – 463 с.
15. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: [навч. посібник] / Г.М. Дроздова. – К.: Вид-во ЦУЛ, 2013. – 172 с.
16. Дубков С. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / С. Дубков, С. Дадалко, Д. Фоменок // Банковский вестник. – 2013. – № 28(537). – С. 29-35.
17. Електротехнологічний комплекс виробництва кабельних систем надвисоких напруг. Представлено Інститутом електродинаміки НАН України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kdpu-nt.gov.ua/work/elektrotehnologichniy-kompleks-virobnictva-kabelnih-sistem-nadvisokih-naprug>
18. Єлисеєнко І.С. Аналіз ефективності експортних операцій / І.С.Єлисеєнко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2015/Economics/77145.doc.htm

19. Єрмаченко Є. В. Визначення методичних підходів до оцінки ризиків суб'єктів ЗЕД під час виконання експортних контрактів / Є. В. Єрмаченко // Бізнес Інформ. - 2015. - № 10. - С. 291-295.
20. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-XII в редакції Закону від 01.01.2019, підстава - 2628-VIII // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
21. Заремба П.О. Аналіз маркетингового середовища підприємств / П.О.Заремба // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, Д.:ДНУЕТ – 2014. – №7. – С. 22–24.
22. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник для ВНЗ / Ред. Зінь Е. А. - К: Кондор, 2012. - 432 с.
23. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств/ І.В. Багорова, Н. І. Редіна, В. Є Власюк, О.О. Гетьман. За ред. д. е.н., проф. В.І. Багрової,: Підручник для ВНЗ. – К.: Центр навчальної літератури, 2013. – 580с.
24. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія] / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
25. Зовнішньоекономічні операції і контракти: [навч. посіб.] / [Козик В. В., Панкова Л. А., Карп'як Я. С. та ін.]. — К.: Центр навчальної літератури, 2014. — 608 с.
26. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. - К, Знання-Прес, 2014. - 382 с.
27. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навчальний посібник. 4-те вид., перероб. та доп. / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, В. В. Ковалевський та інші. - К.: Освіта України, 2012. – 272 с.
28. Кузьмін О. Є. Планування, організування та мотивування зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посіб.] / О. Є. Кузьмін, А. О. Босак, Р. З. Дарміць. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. — 324 с.

29. Кузьмін О.Є. Організація експортної діяльності / О.Є. Кузьмін, А.В.Демчук // Сучасні проблеми економіки і менеджменту : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 10–12 листопада 2011 року, присвяченої 45-річчю Інституту економіки і менеджменту та 20-річчю Інституту післядипломної освіти Національного університету "Львівська політехніка" / Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. – С. 173–174.

30. Маркетинговий звіт ПАТ «Одескабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>

31. Мельник О.Г. Діагностика факторів впливу на експортну діяльність підприємства / О.Г. Мельник // Інноваційна економіка . – 2015. - №5. – с. 63 – 66.

32. Мещанов Г.И. Мировой кабельный рынок и его развитие / Г.М.Мещанов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4989>

33. Нові обрії електроенергетики України: створено унікальний електротехнологічний комплекс виробництва кабельних систем надвисоких напруг [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.golos.com.ua/article/308472>

34. Облік і техніка зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посібник] / [В.Є. Єрмаченко, С.В. Лабунська, О.Г. Маляревська та ін.]. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2014. – 480 с.

35. ПАТ «Одескабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://odeskabel.com/main-rus/index.php>

36. ПАТ «Завод «Південкабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://yuzhcable.com.ua/>

37. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI в редакції Кодексу від 01.01.2019, підстава - 2628-VIII // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

38. Покровская В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: [учебник] / В. В. Покровская. — М.: Юрист, 2013. — 456 с.
39. Попов С. Г. Основы внешнеэкономической деятельности: [учеб. пособ.] / С. Г. Попов — М.: Ось-89, 2014. — 240 с.
40. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : [учеб.-практич. пособ.] / Е. Ф. Прокушев. — М. : ИВЦ "Маркетинг Учебник", 2016. — 208 с.
41. Ринок кабельно-проводникової продукції в Україні (2018 рік). Аналітика. Маркетингові дослідження // Аналіз ринків, огляди ринків, база маркетингової інформації MarketinG [Електронний ресурс]. — Режим доступу:http://www.marketing.net.ua/view_markets.php?num=48694
42. Рычихина Н.С. Оценка локального экспортного потенциала предприятия /Н.С. Рычихина // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2014. — № 3(35). — С. 73-78.
43. Сычев М.С. Факторы внешнеэкономической деятельности и их систематизация / М.С. Сычев // Инновационное развитие экономики. — 2016. — № 3(9). — С. 7-10.
44. Тараненко А.І. Проблеми експорту українських підприємств кабельної промисловості на ринок ЄС (на прикладі ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ») / А.І. Тараненко [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/09/zmist.pdf>
45. Фатенок-Ткачук А.О. Аналізування факторів впливу на розвиток зовнішньоекономічної діяльності / А.О. Фатенок-Ткачук // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. — 2015. — № 17. — С. 93-100.
46. Фінансова звітність ПАТ «Одескабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
47. Череп А. В. Організаційно-економічний механізм експортної діяльності підприємства / А. В. Череп, О. Л. Ортинська // Національне господарство України: теорія та практика управління. — 2015. — С. 232–236.

48. Чернобай Л.І. Чинники формування витрат на експортну діяльність: загальна характеристика та класифікація / Л.І. Чернобай, Н.О. Вацик // Вісник національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2015. – № 720. – С. 315-327.

49. Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник / О.В. Шкурупій, В.В. Гончаренко, І.А. Артеменко. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 248 с.