

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту
завідувач кафедри
д.е.н., проф. Козак Ю.Г.
“ ____ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності міжнародна економіка
за темою:

«Ефективність зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства
приладобудівної галузі (на прикладі ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»)»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 3
спеціальності 6.030503 Міжнародна економіка
Невідома Крістіна Юріївна
Науковий керівник: д.е.н, професор кафедри МЕВ
Козак Юрій Георгійович

Одеса – 2019

АНОТАЦІЯ

Невідома Крістіна Юріївна, «Ефективність зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства приладобудівної галузі (на прикладі ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»)» випускна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030503 «Міжнародна економіка», Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження - зовнішньоекономічна діяльність підприємства приладобудівної галузі.

У роботі розглянуто теоретико-методологічні основи ефективності зовнішньоекономічної діяльності, фактори, що впливають на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств, методика оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Проаналізовано чинники, що впливають на зовнішньоторгівельну діяльність ТОВ «Телекарт- Прилад» (за допомогою інструменту SWOT-аналіз). Проведено аналіз показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Запропоновано напрями підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Телекарт- Прилад» шляхом оптимізацій організаційної структури підприємства, а також завдяки вдосконаленню маркетингової стратегії.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність підприємства, експорт, ефективність експортної діяльності, фактори ефективності експортної діяльності, економічна ефективність.

ANNOTATION

Nevidoma Kristina “The efficiency of foreign trade activities of the instrument-making enterprised (on the example of LLC “Telecard-Pribor”)” on the receipt of educationally qualifying level of bachelor of speciality 6.030503 "International economy" the Odessa national economic university Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of study is the foreign trade activity of an **instrument-making** enterprise. The subject of the study is the theoretical basis and practical organizational and economic measures to increase the efficiency of foreign trade activity.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of of export activity of large industrial enterprises, as well as practical recommendations for increasing the efficiency of such activities.

The concept of export activity of the enterprise is defined, the factors influencing its efficiency, methods of estimation of export activity efficiency are investigated and generalized.

There is a SWOT-analysis of factors that influence LLC **“Telecard-Pribor”** and the analysis of export efficiency of LLC **“Telecard-Pribor”**.

The main directions of increasing the efficiency of foreign economic activity of LLC **“Telecard-Pribor”** are offered at the optimization of organizational structure and implementation of a new marketing strategy .

Key words: foreign economic activity of the enterprise, export, efficiency of export activity, factors of the efficiency, economic efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Сутність та особливості зовнішньоторговельної діяльності підприємств.....	7
1.2. Фактори, що впливають на ефективність зовнішньоторговельної діяльності підприємства.....	12
1.3. Методика оцінки ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства.....	20
Висновки до розділу I.....	28
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....	30
2.1. Характеристика ТОВ «Телекард-Прилад» як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.....	30
2.2. Аналіз факторів, що впливають на ефективність зовнішньоторговельної діяльності ТОВ «Телекард-Прилад».....	42
2.3. Оцінка сучасного стану ефективності зовнішньоторговельних операцій підприємства приладобудівної галузі.....	48
Висновки до розділу II.....	57
РОЗДІЛ III. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....	59
3.1 Оптимізація організаційної структури управління зовнішньоторгівельною діяльністю підприємства ТОВ «Телекард-Прилад».....	59
3.2. Вдосконалення маркетингової стратегії як засіб підвищення ефективності зовнішньоторговельних операцій ТОВ «Телекард-Прилад».....	63
Висновки до розділу III.....	70
ВИСНОВКИ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТОНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	79
ДОДАТКИ.....	84

ВСТУП

Розвиток ефективної зовнішньоекономічної діяльності є суттєвим фактором підвищення ефективності господарської діяльності як на рівні окремих підприємств, так і в масштабах усієї країни. Ефективна зовнішньоекономічна діяльність сприяє підвищенню міжнародної конкурентоспроможності українських товарів, відтворенню експортних можливостей країни, формуванню оптимальної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій. Недостатнє техніко-економічне обґрунтування ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств призводить до їх збитковості. Для підприємства при виході на світовий ринок важливо сформулювати чітку якісну та кількісну оцінку ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Отже, важливою умовою успішного функціонування підприємства в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності є вироблення методичних підходів оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Вищевикладене обумовило **актуальність теми** випускної роботи, постановку її мети і завдань.

Проблемні аспекти визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, знайшли відображення у роботах А.Г. Бузні, А.М.Вичевич, О.М. Вакульчик, Г.Г. Валуйко, В.В. Власова, О.П.Гребельник, В.А. Домарецького, Д.П. Дубинського, О.Ю.Єрмакова, Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, О.В. Максимець, Л.Ф. Мелешко, І.Г. Матчиної, А.Л. Панасюка, В.О. Рибінцева, В.І.Соколова, Н.І. Федоронько та інших.

Узагальнення наукових і прикладних розробок з цієї проблематики свідчать про те, що більш детального вивчення потребують теоретичні та методичні підходи до оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства в галузі приладобудування.

Метою дослідження є розробка теоретичних та практичних засад ефективності зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства приладобудівної галузі ТОВ «Телекард-Прилад».

Відповідно до поставленої мети було виокремлено наступні **завдання**:

- визначення економічної сутності поняття «зовнішньоекономічна діяльність»;
- аналіз факторів і умов зовнішньоторговельної діяльності підприємства в галузі приладобудування;
- визначення методики оцінки ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємств;
- здійснення аналізу сучасного стану зовнішньоторговельної діяльності ТОВ «Телекард-Прилад»;
- здійснення SWOT аналізу чинників зовнішньоторговельної діяльності ТОВ «Телекард-Прилад»;
- розробка заходів оптимізації організаційної структури управління зовнішньоторгівельною діяльністю підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- розробка заходів вдосконалення маркетингової стратегії як засобу підвищення ефективності зовнішньоторговельних операцій ТОВ «Телекард-Прилад»;
- розрахунок прогнозованого доходу та економічного ефекту для ТОВ «Телекард-Прилад» від експортних операцій на подальші три роки.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «Телекард-Прилад».

Предмет дослідження – це сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів ефективності зовнішньоекономічної діяльності. **Методологічну основу** становлять наукові розробки вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів. При написанні дипломної роботи були використані наступні методи дослідження: загальнонаукові методи: синтез, аналіз, порівняння, абстрагування, конкретизація, а також спеціальні методи наукових досліджень: методи економічного аналізу, метод логічного узагальнення, таблично-графічні

ВИСНОВКИ

Таким чином проведене дослідження дозволило розробити теоретичні та практичні засади розвитку ефективності зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства приладобудівної галузі на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад» можемо зробити висновки:

1. Зовнішньоекономічна діяльність є одним із важливих чинників стабільного розвитку національного господарства країн світу, який визначається як сукупність організаційно-економічних, виробничо-господарських і оперативно-комерційних функцій підприємства відповідно до зовнішньоекономічних зв'язків держави, пов'язаних з виходом підприємства на зовнішній ринок та участю в зовнішньоекономічних операціях, напрямки, форми та методи якої узагальнюються відповідно до процесу виробництва згідно із цілями та задачами підприємства щодо його функціонування та розвитку на міжнародному ринку.
2. Фактори, що мають вплив на організацію зовнішньоекономічної діяльності підприємств, можна поділити на дві групи: зовнішні та внутрішні. До внутрішніх чинників відносять: масштаби зовнішньоекономічної діяльності; витрати; складність продукції; досвід; контроль. До зовнішніх чинників підприємств відносять: економічна свобода; конкуренція; економіко-політичний стан у державі; ризики.
3. Проведений аналіз теоретико-методичних підходів щодо класифікації факторів впливу на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства свідчить про їх різноспрямованість, різнорівневість та різнохарактерність впливу. Підсумовуючи проаналізовані думки різних авторів щодо факторів, які впливають на ефективність зовнішньоекономічної діяльності, нами виділені класифікаційні ознаки авторів Гайченя М.А. і Д. Фоменок, С. Дадалко.

4. ТОВ «Телекарт-Прилад» є провідною компанією України в сфері розробки та виробництва електроприладів та радіоелектронної апаратури побутового та спеціального призначення. Вона спеціалізується на створенні унікального програмного забезпечення для кожного приладу. На підприємстві діє система якості виробництва, що відповідає міжнародним вимогам ISO 9001.
5. Зовнішньоекономічна діяльність «Телекарт-Прилад» на зовнішніх ринках представлена у формі зовнішньої торгівлі (експорту та імпорту), а також участю у міжнародних виставках, ярмарках. Найбільшою статтею імпорту є деталі та комплектуючі для виробництва готової продукції, а найголовнішим партнером з імпорту є Китай. В експорті переважають лічильники, безконтактні карти, ліфтові термінали, прилади для покращення інфраструктури міста. За географічною структурою експорту, найбільше підприємство співпрацює з країнам СНД (зокрема Білорусь, Казахстан, Узбекистан, Молдова).
6. Аналіз показників господарської діяльності свідчить про стабільне збільшення валового прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» протягом останніх трьох років 2016-2018рр, проте разом з цим спостерігається збільшення кредиторської заборгованості та ненормативні показники фінансовою стійкості, що говорить про нераціональне використання заводом власних ресурсів та наявність потреби вдосконалення виробничо-збутових механізмів. Для досягнення позитивного ефекту підприємству необхідно максимізувати внутрішні можливості, воно повинне забезпечити собі технологічну та економічну ефективність не нижче галузевої.
7. Виходячи з проведених розрахунків, можна зазначити, що ефективність здійснення зовнішньоторговельних операцій у звітному 2018 році в порівнянні з 2017 роком зросла. Отримані в процесі розрахунків коефіцієнти ефективності експорту, альтернативний коефіцієнт

- ефективності експорту, коефіцієнт ефективності імпорту – більше одиниці, що свідчить про ефективність діяльності підприємства.
8. Одним з найбільш перспективних напрямків вивчення ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства є факторний підхід. Для ТОВ «Телекарт- Прилад» було проведено розрахунок та оцінку факторів, що позначаються на вартісних та кількісних показниках виконання експортних контрактів. Негативний вплив мав фактор зменшення кількості покупців що знизив ефект від експорту на 15826,83 тис грн.
 9. Підприємству необхідно вдосконалити систему управління економічною та зокрема зовнішньоекономічною діяльності для більш чіткого контролю зовнішньоторгових операцій, що дасть змогу своєчасно реагувати на зміни у середовищі діяльності підприємства.
 10. Серед організаційних заходів була запропонована зміна структури управління на лінійно-функціональну. Вона простіша в керуванні, має чіткий розподіл обов'язків між працівниками відділу. Кожен відділ на підприємстві виконує задачі, що були йому поставлені, при чому вони повинні вирішуватися в обговорений термін часу.
 11. В основі модернізації маркетингової стратегії підприємства «Телекарт- Прилад» лежить оптимізація його маркетингового комплексу – продукту, ціни, місця на ринку та системи просування.
 12. У випускній роботі винесено пропозицію щодо прийняття участі в міжнародній виставці «China Electronics Fair» (Ченгу, Китай). Міжнародні виставки є найбільш ефективним інструментом вивчення кон'юнктури, пошуку потенційного споживача, встановлення ділових контактів, коопераційних зв'язків, налагодження ділового співробітництва, підбору потенційних інвесторів та ін. Під час проведення виставки не лише реалізуються товари, але і притягуються потенційні споживачі. Прогнозований економічний ефект від міжнародної міжнародній виставці

«China Electronics Fair» значний. Аналіз результатів виставки фірми показав, що саме виставки є досить ефективним і вигідним (у співвідношенні доходів і витрат) способом підвищення міжнародної конкурентоспроможності приладобудівного підприємства.

13. За результатами прогнозних розрахунків дохід від надання експортних операцій на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2018 – 2021 роки з урахуванням удосконалення заходів щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності зросте приблизно до 50000 тис. грн., а економічний ефект – до 7000 тис. грн.
14. Сьогодні перед українськими підприємствами приладобудування постає актуальне завдання не втратити позиції на світовому ринку, а також збільшити свою долю за умов конкуренції з іноземними компаніями. Запропоновані заходи щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності приладобудівних підприємств можуть бути використані та запроваджені вітчизняними компаніями, що пояснює практичне значення досліджування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ефективності експортних операцій [Електронний ресурс] /Єлисеєнко І.С. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2016/Economics/77145.doc.htm
2. Вакульчик О.М. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства / О.М. Вакульчик, Д.П. Дубинський // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Економіка. - 2014. - № 2. - С. 75-82.
3. Васюренко В.О. Теоретичні узагальнення щодо розуміння сутності поняття «зовнішньоекономічна діяльність підприємства» / В.О. Васюренко // Механізм регулювання економіки. – 2013. - № 2. – с. 214- 220.
4. Вичевич А.М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник / А.М.Вичевич, О.В. Максимец. - Львів: Афіша, 2013. – 432 с. 1 4
5. Гаркавенко, С. С. Маркетинг: Підручник / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2008. – 720 с.
6. Вівчар О.І. Основні аспекти підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств / О. І. Вівчар // Галицький економічний вісник. — 2015. — № 2. — С. 24-30.
7. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / О.П. Гребельник. - 3тє видання перероблене та доповнене. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 432 с.
8. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV в редакції Кодексу від 06.01.2018, підстава 2210-19 [Електронний ресурс] // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>].
9. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посіб. / Г. М. Дроздова. – К.: Вид-во ЦУЛ, 2012. – 172 с.

10. Дунська А. Р. Фактори розвитку експортного потенціалу промислового підприємства / А. Р. Дунська // Ефективна економіка. – 2013. – № 3. – С. 29–37
11. Дурицька Г.В. Проблеми комплексної оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємств / Г.В.Дурицька // Регіональна економіка. – 2013. – № 4. – С. 209 –217.
12. Жмайлова, О.Г. До питання оцінки ефективності експортно-імпортних операцій / О.Г. Жмайлова, І.О. Кобзар // Materiały X Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa myśl informacyjnej powieki - 2014» Volume 1. Ekonomiczne nauki.: Przemysł. Nauka i studia - С. 65 -70.
13. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-ХІІ в редакції Закону від 03.01.2017, підстава 1724-19 [Електронний ресурс] // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
14. Зовнішні та внутрішні загрози зовнішньоекономічної діяльності України [Електронний ресурс] /Якушев О.О.// – Режим доступу:<http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/46504/25-Yakushev.pdf?sequence=1>
15. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія] / [Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін.] – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
16. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств:сучасні особливості функціонування та аналізу розвитку [Монографія] / Ю.Г. Козак, Н.С. Логвінова, Т.В.Батанова та ін. – К.: Одеський національний економічний університет, 2012 - 182 с.
17. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник. 4-те вид., перероб. та доп. / [Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, В. В. Ковалевський та інш.] - К.: Освіта України, 2012. – 272 с.

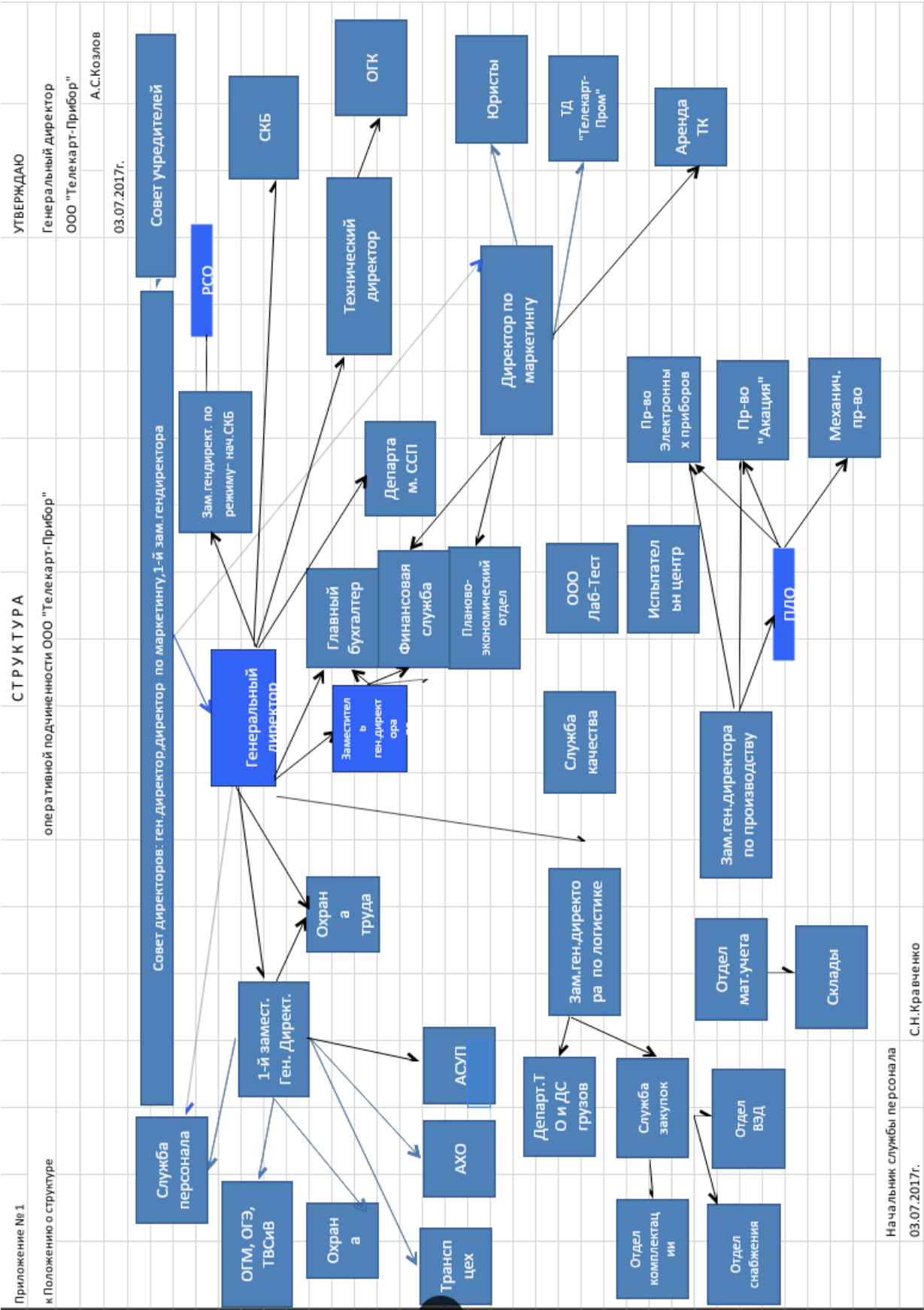
18. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
19. Костецька Н. Факторний підхід до формування стратегії зниження витрат підприємства / Н. Костецька // Галицький економічний вісник. – 2011. – No 1(30). – С. 159-166
20. Ланкастер Д. Организация сбыта / Д. Ланкастер, Д М. Джоббер: Пер. с англ. – Мн., 2003. – 384 с.
21. Маргасова В.Г. Аналіз фінансових результатів зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання / В.Г. Маргасова, А.В. Роговий, В.В. Виговська // Актуальні проблеми економіки. – 2015. - №3. – С. 207 – 213.
22. Мельник О.Г. Діагностика факторів впливу на експортну діяльність підприємства / О.Г. Мельник, М.Я. Нагірна // Інноваційна економіка. – 2013. – №5. – С. 63-66.
23. Мельник Т. Експортний потенціал України: методологія оцінки та аналіз / Т. Мельник // Міжнародна економіка. – 2015. – № 8–9. – С. 221–245.
24. Оцінка та шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / А.А. Брояка //Вінницький аграрний національний університет. – Режим доступу: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/5.2/46.pdf>
25. Організаційно-економічні аспекти підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://enuftir.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/22331/1/165.pdf>
26. Організаційно-економічна модель зовнішньоекономічної діяльності сучасного підприємства [Електронний ресурс] /Базалицький Д.М.// – Режим доступу: http://www.rusnauka.com /7_NITSB_2012/Economics/2_103093.doc.htm

27. Особенности управления запасами на предприятиях отечественного приборостроения [Электронный ресурс] /Бутько А.В.// Вестник МГОУ. Серия «Экономика». – № 3. – 2009 Режим доступа : <https://vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/4033>
28. Офіційні матеріали ТОВ «Телекарт-Прилад».
29. Підвищення конкурентоспроможності підприємства приладобудівної галузі [Електронний ресурс] / Шеховцова М.В.– Режим доступу: www.inter-nauka.com/uploads/public/14329111726261.pdf
30. Положення про структуру ТОВ «Телекарт-Прилад» від 03.07.2017.
31. Пучко І. В. Роль зовнішньоекономічної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності підприємства / І. В. Пучко // Наукова конференція «Європейська наука ХХІ століття» – Тернопільський національний економічний університет, 2011. – С. 23 – 27.
32. Р.И. Хасбулатова. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Р.И. Хасбулатова, В.М. Попова. — М.: Междунар. отношения, 2012. — 544 с.
33. Степаненко О. І. Зовнішньоекономічна діяльність: вибір контрагента та організація укладання угоди // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. – No7. /Степаненко О. І. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2003. – С. 320 – 325.
34. Сучасні проблеми збутової політики українських підприємств [Електронний ресурс]. / Гамалій В.Ф., Романчик С.А., Фабрика І. В. – Режим доступу : [http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22\(2\)_ekon/stat_20_1/02.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22(2)_ekon/stat_20_1/02.pdf)
35. С февраля украинским компаниям запрещен экспорт в Россию [Електронний ресурс]. – [Режим доступу]: <http://minfin.com.ua/2015/02/11/6133386/>
36. Характерні риси сучасної системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Ж.С. Зосимова//Харківський державний

- університет харчування та торгівлі. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/2_ANR_2016/Economics/2_206484.doc.htm
37. Хоменко Т.Ю. Методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю / Т.Ю. Хоменко, П.В.Круш // Актуальні проблеми економіки та управління. – 2017. – № 11. – С. 56 – 64.
38. Щербань И.В. Технология приборостроения: Уч. пособие. - Ростов-на-Дону, 2008. - 90с.
39. Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Навч. посібник / О.В. Шкурупій, В.В. Гончаренко, І.А. Артеменко. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 248 с.
40. Яворський А.І. Державне управління зовнішньоекономічною діяльністю як фактор підвищення ефективності національного виробництва: Автореф. дис. на здоб. наук. ступ. к.е.н./А.І Яворський. – Донецьк: Донецька державна академія управління, 2013. – 15 с.
41. Electronics Trade Shows - Appointments from May 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://www.tradefairdates.com/Electronics-Trade-Shows-Y94-S5.html>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А Структура оперативного підпорядкування ТОВ «Телекарт-Прилад»



ДОДАТОК Б Баланс ТОВ «Телекарт-Прилад» на 31 грудня 2018

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	397	730
первісна вартість	1001	2 084	2 489
накопичена амортизація	1002	1 687	1 759
Незавершені капітальні інвестиції	1005	37	52
Основні засоби	1010	14 257	16 198
первісна вартість	1011	70 848	75 060
знос	1012	56 591	58 862
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	1 293	1 276
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	15 984	18 256
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	21 037	21 042
Виробничі запаси	1101	21 037	21 042
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7 788	11 182
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	21 444	37 206
з бюджетом	1135	-	3
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	20 655	20 764
Поточні фінансові інвестиції	1160	2 746	2 746
Гроші та їх еквіваленти	1165	18 057	55 614
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	18 057	55 614
Витрати майбутніх періодів	1170	637	671
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	9 407	16 724
Усього за розділом II	1195	101 771	165 952
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	117 755	184 208

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2 000	2 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	905	888
Додатковий капітал	1410	4 567	4 567
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	25 086	30 252
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	32 558	37 707
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	421
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	421
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	477
товари, роботи, послуги	1615	1 898	2 778
розрахунками з бюджетом	1620	3 560	1 467
у тому числі з податку на прибуток	1621	599	1 267
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	26	5
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	55 555	128 717
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	24 158	12 636
Усього за розділом III	1695	85 197	146 080
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	117 755	184 208

Керівник

Козлов Олексій Сергійович

Головний бухгалтер

Шуляк Тетяна Анатоліївна

ДОДАТОК В Звіт про фінансові результати ТОВ «Телекарт-Прилад» на 31 грудня 2018

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	166 502	95 775
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(136 535)	(80 175)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	29 967	15 600
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	778	1 505
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(17 510)	(6 400)
Витрати на збут	2150	(809)	(473)
Інші операційні витрати	2180	(1 305)	(2 254)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	11 121	7 978
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	410	98
Інші доходи	2240	-	22
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(214)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(166)
Інші витрати	2270	(-)	(17)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	11 317	7 915
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 221)	(1 534)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	9 096	6 381
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	(17)	(442)
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	(17)	(442)
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	(17)	(442)
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	9 079	5 939

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	123 996	65 494
Витрати на оплату праці	2505	23 460	16 201
Відрахування на соціальні заходи	2510	5 055	3 587
Амортизація	2515	2 343	1 766
Інші операційні витрати	2520	1 305	2 254
Разом	2550	156 159	89 302

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Козлов Олексій Сергійович

Головний бухгалтер

Шуляк Тетяна Анатоліївна