

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту
завідувач кафедри
д.е.н., проф.Козак Ю.Г.
“ ___ ” _____ 2019 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності міжнародна економіка
за темою:

**«Зовнішньоекономічна діяльність українських підприємств на ринку
зернових культур (на прикладі агропромислової компанії ТОВ «Кернел-
Трейд»)**

Виконала: студентка 4 курсу, групи 3
спеціальності 6.030503 Міжнародна економіка
Семещенко Катерина Михайлівна

Науковий керівник: д.е.н, професор кафедри МЕВ
Козак Юрій Георгійович

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....	6
1.1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності та її роль у постачанні продукції на іноземні ринки.....	6
1.2. Особливості здійснення та регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств на ринку зернових культур.....	10
1.3. Методи оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємств на ринку зернових культур.....	21
Висновки до розділу 1.....	26
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД» НА РИНКУ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....	27
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Кернел-Трейд».....	27
2.2. Аналіз чинників, що впливають на зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Кернел-Трейд».....	34
2.3. Аналіз показників зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд».....	44
Висновки до розділу 2.....	56
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД» НА РИНКУ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....	58
3.1. Оптимізація організаційної структури як чинник покращення зовнішньоекономічної ТОВ «Кернел-Трейд».....	58
3.2. Нарощування експортного потенціалу ТОВ «Кернел-Трейд» на ринку зернових культур.....	65
Висновки до розділу 3.....	73
ВИСНОВКИ	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	82
ДОДАТОК А.....	85
ДОДАТОК Б.....	86
ДОДАТОК А.....	87

ВСТУП

У ринковій економіці велике значення для агропромислових підприємств, на ряду з виробничим процесом, набуває поняття ефективної зовнішньоекономічної діяльності виробників. Особливо гостро ця проблема постає у галузі зернових, яка розвивається в умовах значного конкурентного тиску. Українські підприємства є головною ланкою економічних операцій на ринку зернових культур, бо саме вони здійснюють найбільшу кількість експорту, а також представляють країну на міжнародному ринку.

Однак ця сфера на сьогодні є досить неврегульованою, тому держава має розробляти та удосконалювати законодавчі заходи із регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств, щоб вони забезпечували українським аграріям справедливі ціни закупівлі зерна. Крім того, українським підприємствам на ринку зернових культур потрібно постійно підвищувати свою ефективність, також необхідно постійно нарощувати свій експортний потенціал, бо висока ступінь конкуренції на ринку зерна України призводить до того, що отримувати прибуток у цій сфері стає тяжче. Вищевикладене обумовлює обрану темі та актуальність випускної роботи.

Проблеми вдосконалення та ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств на ринку зернових культур відображені у наукових працях українських та зарубіжних вчених-економістів, зокрема В.І. Бойка, І.В. Бураковського, В.І. Власова, П.І. Гайдуцького, В.І. Губенка, С.І. Дем'яненка, С.І. Кваші, І.В. Кобути, В.О. Олійника, А.А. Фесини, А.С. Філіпенка, О.М. Шпичака, О.І. Юхновського та інших науковців. Однак, незважаючи на досягнуті результати, ряд теоретичних і методичних проблем пов'язаних, зокрема, з розвитком і вдосконаленням експортної діяльності підприємств вимагають проведення подальших досліджень.

Метою роботи є дослідження аналізу зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел-трейд», вдосконалення її діяльності та нарощування експортного потенціалу.

Відповідно до поставленої мети було виокремлено наступні **завдання**:

- визначити економічну сутність поняття «зовнішньоекономічна діяльність»;
- проаналізувати фактори і умови зовнішньоекономічної діяльності підприємства в галузі сільського господарства;
- визначити методiku оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- здійснити аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел-трейд» на ринку зернових культур;
- здійснити SWOT- та PEST- аналіз чинників, які впливають на зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Кернел-трейд»;
- розглянути впровадження збутової програми удосконалення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел-трейд»;
- розробити заходи щодо нарощування експортного потенціалу діяльності ТОВ «Кернел-трейд» на ринку зернових культур;

Об'єкт дослідження – зовнішньоекономічна діяльність агропромислового підприємства ТОВ «Кернел-трейд» на ринку зернових культур.

Предмет дослідження – теоретичні основи та практичні рішення щодо удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Кернел-трейд» на ринку зернових культур.

Методологічну основу випускної роботи складають теоретичні положення економічної науки, наукові праці вітчизняних та закордонних вчених, монографічна література, присвячена проблемам зовнішньоекономічної діяльності підприємств, що здійснюють експортну діяльність на ринку зернових культур. При написанні випускної роботи було використано загальнонаукові та спеціальні методи: узагальнення та синтезу, порівняльного, статистичного та економічного аналізу, графічні методи, методи SWOT- та PEST- аналізу.

Робота здійснена з використанням офісного пакету MS Office - Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. При написанні випускної роботи використовувалися закони України та інші нормативно-правові документи, монографічна та спеціальна наукова література, Інтернет-джерела, статистична інформація Державної служби статистики України, внутрішня звітність ТОВ «Кернел-трейд».

Практичне значення результатів відображається в наданні рекомендацій щодо вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел-трейд» на ринку зернових культур.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи складає 93 сторінок, у тому числі 10 таблиць та 21 рисуноків, список використаних джерел із 42 найменувань та трьох додатків.

ВИСНОВКИ

В ході даної роботи вивчалися такі поняття, як зовнішньоекономічна діяльність та підприємство, та як висновок ми робимо, що зовнішньоекономічна діяльність підприємства на ринку зернових культур в сучасних ринкових умовах, не тільки в Україні, але й в усьому світі, набуває все більшою мірою важливого значення.

На сьогоднішній день, зовнішньоекономічна діяльність стосовно експорту сільськогосподарської продукції стала головним фактором, що вплинув на значний розвиток зернового виробництва. За кількістю експорту Україна займає впевнену позицію на світовому ринку зерна, та українська сільськогосподарська продукція котирується у світі, маючи потужній потенціал експортеру як пшениці, так і в цілому усіх зернових культур.

Експорт зернових культур є надзвичайно важливою функцією збереження позитивного торговельного балансу країни. Ринок зернових культур є системно-інтегрованим ринком українського агропромислового комплексу, який має значний виробничий та експортний потенціал.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства – цілісна система та сукупність заходів щодо планування, організації та контролю, яка забезпечує досягнення підприємством унікальності, визнання та відображення образу в цілому. Підприємство на ринку зернових культур виступає в ролі зернотрейдера - це повноцінний учасник ринку, який бере участь в процесі перерозподілу товарів, підвищує конкурентоспроможність діяльності підприємств, що виробляють певний товар та позбавляє місцевий (регіональний) ринок від надлишку певних видів товарів.

Чинники, які мають вплив на організацію зовнішньоекономічної діяльності підприємств, можна розбити на дві групи: зовнішні та внутрішні. До внутрішніх чинників відносять: масштаби зовнішньоекономічної діяльності; витрати; складність продукції; досвід; контроль. До зовнішніх чинників підприємств відносять: економічна свобода; конкуренція; присутність у державі; ризики. Якщо не проаналізувати ці фактори, які

формують систему конкурентного середовища підприємства, неможливо здійснювати практичну роботу на ринку.

Методи аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства ґрунтується на системному, комплексному вивченні, обчисленні та узагальненні впливу чинників на результати його зовнішньоекономічної діяльності завдяки обробці спеціальними способами системи джерел інформації для підвищення ефективності зовнішньоекономічних зв'язків.

Продуктивність державного регулювання галузі зернових культур допоможе визначити критерії оцінки продовольчої безпеки і забезпечення їх в законодавчому полі; своєчасні операції інтервенції, засновані на ринкових цінах; використання механізму бюджетних субсидій і обмежень на експорт зерна за об'єктивної неможливості регулювання ринковим механізмом та інтервенційних заходів, використання в критичних ситуаціях, альтернативних методів регулювання ринку; попередню публікацію списку об'єктів державного цінового регулювання та рівня граничних цін, з урахуванням глобальних чинників, що визначають коливання цін; реалізація національної програми економічного розвитку зернового сектора і ринку зерна і програм підвищення конкурентоспроможності переробної промисловості України; моніторинг і контролювання точності надання інформації до державної статистики; посилення співпраці державного сектору з міжнародними недержавними організаціями.

ТОВ «Кернел-трейд» – провідний у світі та найбільший в Україні виробник та експортер соняшникової олії та зернових культур, ключовий постачальник сільськогосподарської продукції з регіону Чорноморського басейну на світові ринки. Компанія служить сполучною ланкою між українськими виробниками сільгосппродукції і міжнародними ринками, займаючи лідируючі позиції в сфері поставок зерна. Підприємство створює додану вартість, завдяки своїй логістичній інфраструктурі, високому рівню компетентності, застосування сучасних підходів в галузі міжнародного маркетингу та продажів, а також використовуючи природні конкурентні

переваги сільського господарства України. Агрохолдинг є один з лідерів в сфері надання послуг з перевалки та експорту зерна, рослинного масла і шроту. Компанія здійснює перевалку власного зерна, а також надає послуги третім особам через зерновий термінал «Трансбалктермінал» на базі порту «Чорноморськ».

Дослідивши особливості організаційної структури та напрямів зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел-трейд» було визначено основні чинники, що впливають на цю діяльність. До цих чинників можна віднести як і класичні особливості діяльності будь-якого підприємства агропромислового комплексу, також треба віднести особливості функціонування саме трейдерського підприємства, адже саме трейдерська діяльність замикає ланцюг усіх операцій підприємства.

Також було зазначено, що ТОВ «Кернел-трейд» здійснює дуже широку діяльність у смежних галузях, а саме найбільшого нарощування земельного банку в Україні, експорт бутильованої соняшникової олії, надання перевалочних та зберігальних послуг в елеваторах та терміналах, але проаналізувавши стає зрозуміло, що усі ці заходи сприяють підвищенню ефективності експортної діяльності підприємства.

Стратегічним напрямком діяльності ТОВ «Кернел-трейд» є продаж власної сільськогосподарської продукції або придбані з них. Ряд підрозділів компанії бере участь в реалізації цього напрямку. Розмежування питань, віднесених до компетенції кожного відділу і окремих співробітників і ефективного механізму співпраці між відділами та службами сприяє підвищенню ефективності компанії.

Аналіз експортної діяльності ТОВ «Кернел-трейд» яке є одним з лідерів серед експортерів зернових культур в Україні, дозволив виділити певні недоліки у діяльності компанії, які потребують обґрунтування та вирішення у найближчій перспективі. Основними напрямками удосконалення зовнішньоекономічної діяльності та нарощування експортного потенціалу підприємства є:

- збільшення експорту продуктів переробки зернових культур за рахунок будови нового заводу;
- підвищення урожайності зернових культур за рахунок дотримання технічних регламентів вирощування;
- підвищення якості зернових культур за рахунок використання нових технологій та сортів зернових культур;
- зменшення вартості логістичних витрат за рахунок удосконалення транспортної інфраструктури.

Розглянуті основні напрямки вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел-трейд». Зокрема проведено аналіз вдосконалення зовнішньоекономічної стратегії ТОВ «Кернел-трейд», де виявлено - створення відділу експорту, що значно підвищить результативність експортних операцій та забезпечить високий рівень конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку зернових культур.

Також наведені пропозиції, щодо нарощування експортного потенціалу підприємства:

- 1) Розширення терміналу «Трансбалктермінал» в морському порту «Чорноморськ», адже ТОВ «Кернел-трейд» фактично є єдиною компанією в Україні, яка має такі значні обсяги експорту морськими шляхами.
- 2) Будівництво нового олійноекстракційного заводу в Старокостянтиніві Хмельницької області., яке дасть значну прибутковість та розширить виробничі потужності підприємства.
- 3) Зниження вартості логістичних витрат, а саме здобуття незалежної логістики шляхом інвестування у власний парк вагонів, бо завдяки цьому ТОВ «Кернел-трейд» зможе зменшити ризики і мати більш контрольований процес залізничних перевезень.
- 4) Впровадити зменшення вартості витрат на реалізацію, шляхом збільшення інвестицій в «зелену-енергетику». Тобто ТОВ «Кернел-трейд» не лише зможе уникнути енергетичних ризиків, а й отримає можливість

заробити додатковий прибуток та підвищити конкурентність виробництва без шкоди довкіллю.

5) Підвищення продуктивності діяльності компанії Avere, за рахунок чого ТОВ «Кернел-трейд» буде мати можливість виходу на нові експортні ринки.

6) Розширення бази сертифікатів, адже якість і безпечність продуктів – ключові показники успішності компанії, тому це допоможе відкриттю нових експортних перспектив.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. / за ред. Ю. Г. Козака. – вид. 6-те, перероб. та доп. – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 292 с.
2. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність" // ВВР України. — 1991. — № 29. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів / І.В.Багрова, Н.І.Редіна, В.Є.Власюк, О.О.Гетьман; За ред. д-ра екон. наук проф. І.В.Багрової. – Київ, Центр навчальної літератури, 2004. – 580 с.
4. Стратегії виходу підприємств на зовнішні ринки / Л.Г. Ліпич, А.О. Фатенок-Ткачук // Культура народів Причорномор'я. — 2017. — № 102. —146-151 с.
5. Конєв С.О. Критерії та основні способи виходу вітчизняних підприємств на міжнародний ринок за сучасних умов функціонування / Економічний аналіз: зб. статей – Хмельницький 2012. – Вип.10 частина 3.
6. Гудзь П.В. Обґрунтування для промислового підприємства стратегії проникнення на зовнішній ринок / Наукова статті – Запоріжжя, 2016.
7. Державна служба статистики України. Зовнішньоекономічна діяльність, URL: https://ukrstat.org/operativ/menu/menu_r/zed.htm. (дата звернення:11.04.2019).
8. Козак Ю.Г. Логвінова Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємство-регіон: навчальний посібник. / за ред. Ю. Г. Козака. – вид. 6-те, перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2016. – 300 с.
9. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: підручник: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид. перероб. та доп. - Київ-Катовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
10. Офіційна сторінка Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

11. Мартинюк М. Куди звернув український зерновий експорт, серпень 2018, URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/kudi-zvernuv-ukrajinskij-zernovij-eksport-2489891.html> (дата звернення: 11.04.2019).
12. Закон України про зерно та ринок Зерна [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – 2002. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/37-15>.
13. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, І. Ю. Сіваченка – Київ: Центр навчальної літератури, 2009. – 792 с.
14. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: Навч. посіб. / Ю.Г. Козак, Д.Г. Лук'яненко, Ю.В. Макогон та ін. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 672 с.
15. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Сіваченко І.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник; 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.- 792 с. – 347с.
16. Тюха І.В. Стан та перспективи розширення закордонних ринків збуту вітчизняних підприємств // Ефективна економіка – Київ, 2012.- 34с.
17. Мазур Н.А. Конкуентоспроможність виробництва сільськогосподарської продукції та основні напрями її підвищення / Н.А. Мазур, М.С. Місюк // Економіка АПК. – 2017. – №2. – 123-127с.
18. Показники діяльності трейдерів та методи визначення їх [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://library.if.ua/book/101/6927.html>
19. Кищенко О. Г. Оцінки ефективності державного регулювання експорту та експортних цін на ринку зернових та олійних культур в Україні / О. Г. Кищенко, О. В. Артюшин // Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи. – К.: ІАЕ УААН. – 2012. –23-30 с.

20. Должанський, І.З. Конкуренентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. [Текст] / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с. – Бібліогр.: 377-381 с.
21. Офіційний сайт агрохолдингу «Кернел» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <https://www.kernel.ua/ua/>
22. Корпоративна газета «Наша компанія Кернел» випуск від серпень 2016р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: https://www.kernel.ua/wp-content/uploads/2017/09/NKK15_Kernel.pdf
23. Кернел – підсумки року [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://forbes.net.ua/company/1339>
24. Финансовая диагностика Кернел (2018 финансовый год) [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://latifundist.com/spetsproekt/394-diagnostika-kernel-2018-finansovyj-god>
25. Заєць К.Д. Державне регулювання виробництва та проблеми підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції / К.Д. Заєць // Науковий вісник БДФА. Серія: Економічні науки : зб.наук.праць / гол.ред. В.В. Прядко; Міністерство фінансів України, БДФА. – Чернівці: Технодрук, 2009. – Вип. 4. – 190-195 с.
26. Валютний фактор як основна причина цінових змін на українському ринку пшениці [Електронний ресурс] // АПК-Інформ. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.apkinform.com/ru/exclusive/topic/-1051487#.WS3Co-vyjDc>.
27. Анализ цен на пшеницу [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : https://tripoli.land/analytics/pshenitsa-2-klass?currency=nds_gm
28. Сезонне зростання цін на зернові [Електронний ресурс] // Teletrade. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: <http://investcafe.ru/blogs/catfr76/posts/12152>.
29. Топ-10 найприбутковіших зернотрейдерів України [Електронний ресурс] // delo.ua. – 2018. – Режим доступу до ресурсу:

https://delo.ua/business/top-10-samyh-dohodnyh-zernotrejderov-ukrainy-323662/?supdated_new=1496683447.

30. Smida / Бази даних [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : [http:// 31454383.smida.gov.ua/](http://31454383.smida.gov.ua/)

31. Корпоративна газета «Наша компанія Кернел» випуск від серпень 2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: https://www.kernel.ua/wp-content/uploads/2017/09/NKKa17_final.pdf

32. Корпоративна газета «Наша компанія Кернел» випуск 2018р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: https://www.kernel.ua/wp-content/uploads/2017/09/NKKa18_final.pdf

33. Галушка В. В. Аналітичне забезпечення в системі управління підприємством / В. В. Галушка // Схід. – 2011. – № 2 (109). – С. 19-22.

34. Алексеев А. Н. Исследование систем управления : учебный курс [Электронный ресурс] / А. Н. Алексеев. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook192/book/index/index.html>.

35. Сукач О. О. Вирішення проблем оцінювання ефективності праці на промислових підприємствах / О. О. Сукач // Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і перспективи розвитку підприємництва», присвяченої 85-річчю ХНАДУ (м. Харків, 27 листопада 2015 р.): – Харків: ФОП Крамаренко Ю. М. – 2015. – С. 86-87.

36. Сукач О. О. Удосконалення оцінювання ефективності праці на промислових підприємствах / О. О. Сукач // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5 (167). – С. 405-412.

37. Літвінова В. О. Оцінка порівняльної ефективності шляхів підвищення конкурентоспроможності продукції / В. О. Літвінова, Ю. А. Єгупов // Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2013. – С. 141-159.

38. Офіційний сайт «Порти України» - «Трансбалктермінал» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://ports.com.ua/spravka/kompanii/ooo-transbalkterminal>

39. Моделі стратегічного планування [Електронний ресурс] // Бібліотека економіста. – Режим доступу до ресурсу: <http://library.if.ua/book/101/6927.html>

40. Севастьянов Р.В., Рябко Д.В. Шляхи та фактори зниження собівартості продукції промислового підприємства/Економіка – зб. статей – Запоріжжя, 2014.

41. Уханова І.О., Іщук К.В. Підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства в умовах кризи International Scientific Journal [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.inter-nauka.com/>

42. Корпоративна газета «Наша компанія Кернел» випуск від серпень 2018р.- «Топ подій 2018 року» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.kernel.ua/wp-content/uploads/2019/03/NKK_TOP-podij-2018-roku.pdf

**ДОДАТОК А. Розташування усіх елеваторів та пунктів зберігання
ТОВ «Кернел-трейд»**



ДОДАТОК Б. Розміщення земельного банку ТОВ «Кернел-трейд»



**ДОДАТОК В. Розрахункова частина PEST- аналіз впливу
внутрішніх та зовнішніх факторів країни на зовнішньоекономічну
діяльність ТОВ «Кернел-трейд»**

Опис фактору	Вплив фактору	Експертна оцінка					Середня оцінка	Оцінка з правкою на вагу
		1	2	3	4	5		
ПОЛІТИЧНІ ФАКТОРИ								
Свобода інформації і незалежність СМІ	1	5	4	3	5	4	4,2	0,12
Законодавство з охорони навкол. середовища	1	1	3	2	3	3	2,4	0,07
Імовірність розвитку військових дій в країні	2	3	2	5	4	3	3,4	0,20
Майбутнє і поточне законодавство, що регулює правила роботи в галузі	2	4	5	4	5	3	4,2	0,25
ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ								
Рівень інфляції і процентні ставки	3	4	5	4	5	5	4,6	0,41
Рівень розвитку підприємництва та бізнес-середовища	2	4	4	5	3	4	4,0	0,24
Темпи зростання економіки	2	3	3	3	2	1	2,4	0,14
Рівень цін на зернові культури	3	4	5	4	4	5	4,4	0,39
СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ФАКТОРИ								
Темпи росту населення	2	3	2	1	2	2	2,0	0,12
Вимоги до якості продукції	3	5	5	5	5	5	5,0	0,44
Ставлення до роботи, кар'єрі	1	3	4	5	5	4	4,2	0,12
Ставлення до освіти	1	3	4	3	5	3	3,6	0,11
ТЕХНОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ								
Доступ до новітніх технологій	3	3	3	3	1	2	2,4	0,21
Ступінь використання та впровадження технологій	3	4	5	5	4	5	4,6	0,41
Рівень інновацій та високоякісного обладнання	3	3	4	5	2	4	3,6	0,32
Рівень технологічного розвитку галузі	2	3	4	3	5	3	3,6	0,21
ПІДСУМОК	34						58,6	