

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030502 «Економічна кібернетика»
за освітньою програмою «Економічна кібернетика»

на тему: «Оптимізація товарної політики підприємства за допомогою
функції корисності»

Виконавець:

студент Обліково-економічного
факультету

Кравченко Вікторія Костянтинівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, ст.викладач
(науковий ступінь, вчене звання)

Манжула Світлана Петрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що в сучасних умовах розробка товарної політики для кожного підприємства і вироблення своєї ринкової стратегії необхідно для того, щоб вижити і розвиватись.

Метою є дослідження товарної політики підприємства «Таврія В» на основі даних підприємства і літературних джерел.

Завдання дослідження:

- описати поняття товару і його класифікацію;
- дослідити життєвий цикл товару;
- проаналізувати сегменти по клієнтах;
- запропонувати шляхи вдосконалення товарної політики підприємства;
- обґрунтувати організаційно-економічну характеристику підприємства «Таврія В».

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи є переваги для покупців.

Предмет дослідження рівень корисності окремих товарів для споживачів.

Методи дослідження: метод опису, аналізу і синтезу, економічного моделювання, порівняння та індуктивний метод.

Інформаційна база дослідження складається з інтернет джерел, даних підприємства «Таврія В» та результатів самостійного дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (___ найменувань) та ___-х додатків. Загальний обсяг роботи становить ___ сторінок. Основний зміст викладено на ___ сторінках. Робота містить ___ таблиць, ___ рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Товарна політика підприємства й показники**» розглянуто сутність товарної політики та її цілі, формування товарної політики, основні напрямки удосконалення механізму.

У другому розділі «**Теорія корисності та вибір споживача**» проаналізовано теорію споживчого вибору та корисності, й функції та рівняння Слуцького й Хікса.

У третьому розділі «**Покращення товарної політики на прикладі “Таврія В”**» запропоновано рекомендації щодо покращення товарної політики підприємства «Таврія В».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Для вдосконалення рівня товарної політики на підприємстві «Таврія В» необхідно корегування даних замовлення продукції, яку було розглянуто в роботі.
2. Потрібно прислуховуватися до побажань споживачів для максимізації продажу товарів.
3. при подальшому дослідженні варто більш детально розглянути сегменти покупців супермаркету, потрібно проаналізувати переваги по іншим основним товарним категоріям.

АНОТАЦІЯ

Кравченко В.К. «Оптимізація товарної політики підприємства за допомогою функцій корисності»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 6.030502 «Економічна кібернетика»

за освітньою програмою «Економічна кібернетика».

Одеський національний економічний університет, - Одеса, 2019.

У роботі розглядаються аспекти товарної політики, основні напрямки удосконалення механізму управління.

Проаналізовано теорію споживчого вибору та корисності, функцій корисності.

Запропоновано шляхи удосконалення товарної політики підприємства.

Ключові слова: товарна політика, корисність, підприємство.

ANNOTATION

Kravchenko V.K. «Optimization of enterprise product policy using utility functions»

Qualifying work for obtaining an educational bachelor's degree in the specialty «6.030502 Economic Cybernetics»

for the educational program «Economic Cybernetics». –

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019.

The work deal with the theoretical aspects product policy main dirutions off importment of the management mechanism.

Author analysis consumer choise and utility theory, utility functions.

Keywords: product policy, utility ,company.