

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 6.030502 Економічна кібернетика  
за освітньою програмою «Економічна кібернетика»

на тему: «**Моделювання процесів транспортування продукції підприємства**»

**Виконавець:**

студент обліково-економічного факультету

Ревунов Михайло Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, ст.викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Васильченко Кирило Геннадійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Одеса 2019**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В країнах з розвинутою ринковою економікою логістика – основа успішного функціонування суб'єктів господарювання, а формування логістичної системи забезпечує підвищення ефективності економічних процесів та зниження загальних витрат підприємств. В Україні кількість підприємств, що працює на основі концепцій логістики є невеликою. Переважно це підприємства з іноземними інвестиціями, які мають окремі відділи логістики та добре сформовану логістичну систему. Вітчизняні підприємства недостатньо використовують у своїй діяльності логістичні підходи та концепції. Це зумовлено, насамперед, слабким розвитком в Україні логістики як науки, хоча існують усі передумови для її застосування. Основними причинами, що призупиняють широке застосування системи логістики як основи організації підприємницької діяльності підприємств є складність організації процесу її формування та по елементне застосування логістики у різних ділянках підприємства. Ще однією важливою перешкодою широкого впровадження логістичних концепцій в діяльності підприємств є господарсько-організаційні особливості вітчизняної економіки. Для комплексного та практичного застосування концепцій логістики, формування логістичних систем підприємств необхідними є відповідний рівень розвитку та рівень розвитку економіки суспільства в цілому.

Враховуючи те, що метою створення логістичної системи є гармонізація інтересів виробників, постачальників і споживачів, то її основними напрямками є: удосконалення параметрів вхідних потоків ресурсів на основі покращення зв'язків з постачальниками; удосконалення внутрішніх потоків, тобто результатів і погодженості дій підрозділів підприємства; удосконалення зв'язків з споживачами, забезпечення найбільш точної відповідності вихідних потоків товарів та послуг з їх вимогами.

Доводиться констатувати, що в умовах мінливості ринку та недостатньо напрацьованих науковцями систем ефективного управління логістичною діяльністю, формування логістичної системи часто відбувається спонтанно та неефективно. Усе наведене вище визначає актуальність теми роботи за даною проблематикою.

**Аналіз досліджень за темою.** У фаховій літературі, що висвітлює проблеми становлення та розвитку логістики в Україні, переважно досліджується зарубіжний досвід застосування логістичних підходів на виробничих підприємствах. Кількість літературних джерел, в яких досліджуються питання, що стосуються застосування логістики та формування логістичних систем на підприємствах сфери послуг є невеликою.

Зарубіжними науковцями К. Кльозе, Л. Міротінім, Б. Анікінім частково досліджено проблеми формування логістичних систем на підприємствах. Серед українських фахівців важливий внесок у розвиток логістики зробили Є. Крикавський, Н. Чухрай, М. Окландер, В. Николайчук, І. Смірнов. Однак, низку питань щодо формування логістичних систем на підприємствах належним чином не досліджено. Мало уваги приділено практичним аспектам формування

логістичної системи підприємств, відсутні чіткі рекомендації щодо методики її ефективного формування на цих підприємствах. З огляду на це, тема є актуальною.

**Метою дипломної роботи** є дослідження сучасного стану і динаміки розвитку логістики, визначення особливостей організації процесів транспортування продукції підприємства ТОВ «Алсер».

У відповідності з поставленою метою були визначені наступні задачі:

- розглянути теоретичні та методологічні аспекти логістичних процесів;
- проаналізувати існуючі механізми створення та функціонування сучасних логістичних систем;
- здійснити діагностику існуючої логістичної системи підприємства;
- проаналізувати сучасні імітаційні моделі та програмні засоби, їх застосування в галузі логістики;
- за допомогою сучасних програмних засобів провести оптимізаційний експеримент з метою поліпшення існуючої логістичної системи.

**Об'єктом дослідження** є дипломної роботи є процеси підприємства, що забезпечують транспортування продукції .

**Предметом дослідження** є розробка моделі ланцюга поставок підприємства ТОВ «Алсер».

**Методи дослідження:** при виконанні дослідження, залежно від конкретних цілей і завдань, використано методи економічного аналізу та вивчення економічних процесів: нормативно-розрахунковий, синтез, узагальнення, порівняння, позитивний і нормативний аналіз, метод історичного та логічного та методи імітаційного моделювання.

**Інформаційна база дослідження:** економічна література та періодичні видання, аналітичні дані підприємства ТОВ «Алсер».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 15 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи організації логістичних процесів транспортних підприємств**» проаналізовано теоретичні засади транспортування продукції підприємства та сутність логістичної системи. В результаті чого можна стверджувати, що побудова логістичної системи основа діяльності підприємства або держави, від їх діяльності значною мірою залежить економічне благополуччя держави та окремих підприємств.

Логістична система - це складна система, що складається із сукупності елементів, так званих ланок логістичної системи, між якими встановлені певні функціональні зв'язки і відношення. Таким чином, без всебічного розуміння сутності транспортування продукції, особливостей формування логістичної системи, завдань, функцій та принципів транспортного ринку неможливо

вирішити ряд ключових соціально-економічних проблем, які виникають у суспільстві.

У другому розділі *«Дослідження функціонування логістичної системи підприємства»* нами були розглянуті особливості логістичної структури підприємства та головні фінансові показники підприємства. Проведений аналіз ефективності виробничо-торговельної діяльності підприємства ТОВ «Алсер» дозволив зробити висновок про зростання реалізації продукції, активи підприємства за останні роки збільшились, що свідчить про розширення діяльності, проте спостерігається збільшення поточних зобов'язань підприємства за розрахунками та зменшення зареєстрованого капіталу. Визначено, що основою ефективності логістичної системи ТОВ «Алсер» є її надійність, для забезпечення якої слід управляти процесами планування всіх ланок системи в різних умовах функціонування. Для забезпечення надійності логістичної системи ТОВ «Алсер» її оцінку здійснено за всіма елементами, що її складають, виділяючи основні показники ефективності та надійності.

У третьому розділі *«Використання імітаційного моделювання для поліпшення системи збуту підприємства ТОВ «АЛСЕР»»* була дана загальна характеристика середовища AnyLOGISTIX. Можемо стверджувати, що вивчення нових програм та побудова моделі транспортної системи підприємства дозволяє підприємству існувати більш якісніше.

Нами були запропоновані результати та показники, які дозволяють описати об'єкт дослідження, поліпшити функціонування логістичної системи підприємства, а саме отримали графічні результати транспортної системи підприємства та спрогнозували головні фінансові показники.

## **ВИСНОВКИ**

За результатами проведеного дослідження теоретико-методичних аспектів формування ефективної логістичної системи підприємства можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що головним глобальним завданням логістичної системи є зростання прибутку фірм за рахунок досягнення з найменшими витратами максимальної пристосованості фірм до мінливої ринкової ситуації, підвищення на ринку своєї частки та одержання переваг перед конкурентами.

Одне із загальних завдань функціонування логістичної системи полягає також у створенні інтегрованої ефективної системи регулювання й контролю за матеріальними та інформаційними потоками, які забезпечували б високу якість постачання продукції.

2. Обґрунтовано, що поширеними підходами управління логістичними системами є проектний та програмно-цільовий, системний підхід, інтеграційний та мережевий підхід. Загалом підходи управління логістичними системами об'єднано у системний підхід, процесний підхід та функціональний підхід, а фундаментальними принципами логістичного управління є: гнучкості, системності, стійкості, адаптивності, зворотнього зв'язку тощо.

3. Визначено, що основними шляхами підвищення ефективності логістичної системи на підприємстві є її комплексне забезпечення; досягнення взаємозв'язку видів забезпечення логістичної діяльності з іншими видами діяльності підприємства; використання системного підходу щодо впровадження логістики в господарську діяльність на основі оцінювання комплексу функціональних та забезпечуючих підсистем.

4. Об'єктом дослідження функціонування логістичної системи підприємства обрано ТОВ «Алсер». Це виробничо-торговельне підприємство є одним з провідних постачальників та виробників рошет, жалюзі і штор в Україні.

5. Аналіз засвідчив, що чистий прибуток у 2018 році порівняно із 2016 роком зменшився на 8%, операційний прибуток - на 64,45%, проте валів прибуток за аналізований період збільшився на 54,09%, що свідчить про збільшення витрат на збут, адміністративних та інших операційних витрат.

Фондовіддача у 2018 році порівняно з 2016 роком збільшилась на 18,09%, що свідчить про ефективне використання основних засобів.

6. Встановлено, що логістична система ТОВ «Алсер» являє собою сукупність основних ланок (виробничо-технологічних ланцюгів), які забезпечують виконання функцій постачання, виробництва і реалізації продукції основним споживачам. У відповідності до визначених ланцюгів логістичного забезпечення організаційна структуризація логістичної системи, як складова частина внутрішньої діяльності визначається загальною стратегією підприємства, а також конкурентною стратегією ТОВ «Алсер».

7. Побудовано графічну модель ланцюга постачання товарів, було створено 3 експерименти: GFA (Greenfield Analysis), Network Optimization experiment, Risk Analysis Experiment.

8. Спробували розрахувати можливі витрати, дохід та чистий прибуток підприємства за наступний період, а саме наступний рік.