

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економічної кібернетики та інформаційних технологій

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030502 Економічна кібернетика
за освітньою програмою «Економічна кібернетика»

на тему: «**«Моделювання процесів транспортування продукції
підприємства»»**

Виконавець:

студент _____ обліково-економічного
факультету

Ревунов Михайло Сергійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, старший
викладач _____

(науковий ступінь, вчене звання)
Васильченко Кирило Геннадійович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

АНОТАЦІЯ

Ревунов М.С. «Моделювання процесів транспортування продукції підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «6.030502 Економічна кібернетика»

за освітньою програмою «Економічна кібернетика». –

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти транспортування продукції, її моделювання та способи графічного зображення. Проаналізовано діяльність підприємства ТОВ «Алсер», структура її логістичної системи. Розглянуто головні фінансові показники підприємства. Запропоновано модель та спрогнозовані можливі фінансові показники.

Ключові слова: логістика, транспортування, логістична система, формування логістичної системи підприємства, реінжиніринг, ланка логістичної системи, експеримент, моделювання.

ANNOTATION

Revunov M.S. "Modeling processes of transportation of products of the enterprise".

Qualifying work for obtaining an educational bachelor's degree in the specialty «6.030502 Economic Cybernetics»

for the educational program «Economic Cybernetics». –

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The theoretical aspects of product transportation, its modeling and methods of graphic representation are considered in this work. The activity of the company Alser Ltd, the structure of its logistic system is analyzed. The main financial indicators of the enterprise are considered. The proposed model and predicted possible financial indicators.

Key words: logistics, transportation, logistics system, formation of enterprise logistics system, reengineering, logistics system link, experiment, modeling.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 Теоретичні основи організації логістичних процесів транспортних підприємств.....	7
1.1. Сутність, елементи та властивості логістичних систем.....	7
1.2. Проектування та моделювання логістичних систем	14
1.3. Створення та функціонування логістичної системи підприємства	16
1.4.Визначення та аналіз логістичних проблем, ситуацій та завдань.....	20
РОЗДІЛ 2. Дослідження функціонування логістичної системи підприємства.....	25
2.1 Загальна характеристика логістичної діяльності підприємства ТОВ «АЛСЕР».....	25
2.2. Діагностика структури логістичної системи підприємства.....	33
2.3. Оцінювання ефективності функціонування логістичної системи підприємства	38
РОЗДІЛ 3 Використання імітаційного моделювання для поліпшення системи збуту підприємства ТОВ «АЛСЕР»	45
3.1. Загальна характеристика середовища AnyLOGISTIX	45
3.2. Моделювання транспортування продукції підприємства ТОВ «АЛСЕР».....	49
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	61

ВСТУП

Актуальність теми. В країнах з розвинутою ринковою економікою логістика – основа успішного функціонування суб'єктів господарювання, а формування логістичної системи забезпечує підвищення ефективності економічних процесів та зниження загальних витрат підприємств. В Україні кількість підприємств, що працює на основі концепцій логістики є невеликою. Переважно це підприємства з іноземними інвестиціями, які мають окремі відділи логістики та добре сформовану логістичну систему. Вітчизняні підприємства недостатньо використовують у своїй діяльності логістичні підходи та концепції. Це зумовлено, насамперед, слабким розвитком в Україні логістики як науки, хоча існують усі передумови для її застосування. Основними причинами, що призупиняють широке застосування системи логістики як основи організації підприємницької діяльності підприємств є складність організації процесу її формування та по елементне застосування логістики у різних ділянках підприємства. Ще однією важливою перешкодою широкого впровадження логістичних концепцій в діяльності підприємств є господарсько-організаційні особливості вітчизняної економіки. Для комплексного та практичного застосування концепцій логістики, формування логістичних систем підприємств необхідними є відповідний рівень розвитку та рівень розвитку економіки суспільства в цілому.

Враховуючи те, що метою створення логістичної системи є гармонізація інтересів виробників, постачальників і споживачів, то її основними напрямками є: удосконалення параметрів вхідних потоків ресурсів на основі покращення зв'язків з постачальниками; удосконалення внутрішніх потоків, тобто результатів і погодженості дій підрозділів підприємства; удосконалення зв'язків з споживачами, забезпечення найбільш точної відповідності вихідних потоків товарів та послуг з їх вимогами.

Доводиться констатувати, що в умовах мінливості ринку та недостатньо напрацьованих науковцями систем ефективного управління логістичною діяльністю, формування логістичної системи часто відбувається спонтанно та неефективно. Усе наведене вище визначає актуальність теми роботи за даною проблематикою.

Аналіз досліджень за темою. У фаховій літературі, що висвітлює проблеми становлення та розвитку логістики в Україні, переважно досліджується зарубіжний досвід застосування логістичних підходів на виробничих підприємствах. Кількість літературних джерел, в яких досліджуються питання, що стосуються застосування логістики та формування логістичних систем на підприємствах сфери послуг є невеликою.

Зарубіжними науковцями К. Кльозе, Л. Міротіним, Б. Анікіним частково досліджено проблеми формування логістичних систем на підприємствах. Серед українських фахівців важливий внесок у розвиток логістики зробили Є. Крикавський, Н. Чухрай, М. Окландер, В. Николайчук, І. Смірнов. Однак, низку питань щодо формування логістичних систем на підприємствах належним чином не досліджено. Мало уваги приділено практичним аспектам формування логістичної системи підприємств, відсутні чіткі рекомендації щодо методики її ефективного формування на цих підприємствах. З огляду на це, тема є актуальною.

Метою дипломної роботи є дослідження сучасного стану і динаміки розвитку логістики, визначення особливостей організації процесів транспортування продукції підприємства ТОВ «Алсер».

У відповідності з поставленою метою були визначені наступні задачі:

- розглянути теоретичні та методологічні аспекти логістичних процесів;
- проаналізувати існуючі механізми створення та функціонування сучасних логістичних систем;
- здійснити діагностику існуючої логістичної системи підприємства;
- проаналізувати сучасні імітаційні моделі та програмні засоби, їх застосування в галузі логістики;

- за допомогою сучасних програмних засобів провести оптимізаційний експеримент з метою поліпшення існуючої логістичної системи.

Об'єктом дослідження є дипломної роботи є процеси підприємства, що забезпечують транспортування продукції .

Предметом дослідження є розробка моделі ланцюга поставок підприємства ТОВ «Алсер».

Методи дослідження: при виконанні дослідження, залежно від конкретних цілей і завдань, використано методи економічного аналізу та вивчення економічних процесів: нормативно-розрахунковий, синтез, узагальнення, порівняння, позитивний і нормативний аналіз, метод історичного та логічного та методи імітаційного моделювання.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження теоретико-методичних аспектів формування ефективної логістичної системи підприємства можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що головним глобальним завданням логістичної системи є зростання прибутку фірм за рахунок досягнення з найменшими витратами максимальної пристосованості фірм до мінливої ринкової ситуації, підвищення на ринку своєї частки та одержання переваг перед конкурентами.

Одне із загальних завдань функціонування логістичної системи полягає також у створенні інтегрованої ефективної системи регулювання й контролю за матеріальними та інформаційними потоками, які забезпечували б високу якість постачання продукції.

2. Обґрунтовано, що поширеними підходами управління логістичними системами є проектний та програмно-цільовий, системний підхід, інтеграційний та мережевий підхід. Загалом підходи управління логістичними системами об'єднано у системний підхід, процесний підхід та функціональний підхід, а фундаментальними принципами логістичного управління є: гнучкості, системності, стійкості, адаптивності, зворотнього зв'язку тощо.

3. Визначено, що основними шляхами підвищення ефективності логістичної системи на підприємстві є її комплексне забезпечення; досягнення взаємозв'язку видів забезпечення логістичної діяльності з іншими видами діяльності підприємства; використання системного підходу щодо впровадження логістики в господарську діяльність на основі оцінювання комплексу функціональних та забезпечуючих підсистем.

4. Об'єктом дослідження функціонування логістичної системи підприємства обрано ТОВ «Алсер». Це виробничо-торговельне підприємство є одним з провідних постачальників та виробників ролет, жалюзі і штор в Україні.

5. Аналіз засвідчив, що чистий прибуток у 2018 році порівняно із 2016 роком зменшився на 8%, операційний прибуток - на 64,45%, проте валів прибуток за аналізований період збільшився на 54,09%, що свідчить про збільшення витрат на збут, адміністративних та інших операційних витрат.

Фондовіддача у 2018 році порівняно з 2016 роком збільшилась на 18,09%, що свідчить про ефективне використання основних засобів.

6. Встановлено, що логістична система ТОВ «Алсер» являє собою сукупність основних ланок (виробничо-технологічних ланцюгів), які забезпечують виконання функцій постачання, виробництва і реалізації продукції основним споживачам. У відповідності до визначених ланцюгів логістичного забезпечення організаційна структуризація логістичної системи, як складова частина внутрішньої діяльності визначається загальною стратегією підприємства, а також конкурентною стратегією ТОВ «Алсер».

7. Побудовано графічну модель ланцюга постачання товарів, було створено 3 експерименти: GFA (Greenfield Analysis), Network Optimization experiment, Risk Analysis Experiment.

8. Спробували розрахувати можливі витрати, дохід та чистий прибуток підприємства за наступний період, а саме наступний рік.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Смирнов І. Г. Транспортна логістика : навч. посібн. / І. Г. Смирнов, Т. В. Косарева. – К. : ЦУЛ, 2013. – 224 с.
2. Перебийніс В. І. Транспортно-логістичні системи / В. І. Перебийніс, О. В. Перебийніс. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2014. – 312 с.
3. Маркіна І.А. Методологічні питання ефективності управління // Фінанси України. / І.А. Маркіна – 2013. – № 6. – С. 24–32
4. Карвовський Я. І. Логістика в управлінні стосунками з клієнтами / Я.І. Карвовський, К. М. Блонський // Вісн. нац. ун-ту ”Львів. політехніка”. Логістика. – 2016. – №552. – С. 35–39.
5. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ.
6. Бауэрокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж, “Логистика: интегрированная цепь поставок” / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЗАО “ОлімпБизнес”, 2012. – С. 577–579.
7. Хвищун Н. В. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства / Н. В. Хвищун // Логістика: теорія та практика. – 2016. – №1. – С. 126–134.
8. Немцов В.Д. Менеджмент організацій: навч. посібн. для студ. вузів / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань, Г.Ф. Сініок. - К.: ЕксОб, 2012. - 392 с.
9. Корінь М. В. Логістика та її роль в забезпеченні ефективної діяльності підприємств / М. В. Корінь // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2015. – № 35. – С. 148–152.
10. Кальченко А.Г. Логістика: підручник / Кальченко А.Г. - К.: КНЕУ, 2012. – 284 с.
11. Економіка логістичних систем : монографія / М. Васелевський, І. Білик, О. Дейнека та ін. ; за заг. ред. Є. Крикавського та І. Кубіва. – Львів : Національний університет "Львівська політехніка", 2015. – 596 с.

12. Мейер В. Маршал. Оценка эффективности бизнеса / Маршал В. Мейер / Пер. с англ. А.О. Корсунский. – М.: ООО «Вершина», 2012. – 272с.
13. Офіційний сайт компанії «АЛСЕР» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://alser.ua/>.
14. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник./ О.О. Орлов. - К.: Скарби, 2009. - 336 с.
15. Тюріна Н.М. Логістика : [навч. посіб.] / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 392 с
16. Макаровська Т.П. Економіка підприємства: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т.П. Макаровська, Н.М. Бондар. – К.: МАУП, 2010. – 304 с.
17. Про Систему управління безпекою транспорту. - Наказ Міністерства транспорту України від 11.03.2003 р. №185. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN5865.html
18. Тяпухин А.П. Логистика: Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. - 568с.
19. Матвій І.Є. Роль логістичної інфраструктури та аутсорсингу у забезпеченні ефективної діяльності підприємства // Вісн. Нац. ун-ту “Львівська політехніка”. – 2015. – № 580. – С. 450.
20. Андерсен Б. Бизнес процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен. – М. :РИА «Стандарты и качество», 2013. – 272 с.
21. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика [навч. посібник] / Алькема В.Г.,Сумець О.М. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 272 с.
22. Амбросов В.Я. Механізм ефективного функціонування підприємств / В.Я. Амбросов, Т.О. Маренич // Економіка України. – 2014. - № 6. – С. 60-66.
23. Аникина, Б. А. Логистика: учебник / Под ред. Б. А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 368 с.

24. Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук – К.: Професіонал, 2014. – 143 с.
25. Банько В.Г. Логістика: навчальний посібник / В.Г. Банько – К.: КНТ, 2013. – 345 с.
26. Белошапка В.А. Стратегическое управление: принципы и международная практика / Под ред. В.А. Белошапки. – К.: Абсолют-В, 2014. – 352с.
27. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. – 175с.
28. Васюк І.В. Зарубіжний досвід впровадження маркетингових логістичних концепцій на підприємстві. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zbirnuk.bukuniver.edu.ua/ed_work/n_7/13.pdf
29. Виханский О.С Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2013. – 670 с.
30. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. С англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2013. – 560с.
31. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с.
32. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства : [навч. посіб.] / С.І. Грицуленко. – О. : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. – 99 с.
33. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.П. Грузинов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. – 535 с.