

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Експертизи товарів та послуг
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
Бакалавр

на тему: «Оцінка якості електропобутових товарів»

Виконавець:
студент 49 групи
факультету Міжнародної економіки
Міловідов Максим Олегович

/підпис/

Науковий керівник:
Кандидат техн. наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Захарчук В.Г.
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Одним із актуальних питань є вивчення попиту, вивчення та прогнозування потреб населення. Дуже важливо встановити відношення асортименту продукції, що виробляється, зі сформованими потребами населення. Це дозволить створити необхідний асортиментний мінімум. Формування асортименту за цією схемою дозволить створити дизайн, моделювання та проектування автоматичних пральних машин з новими споживчими властивостями.

Покращення якості та асортименту пральних машин пов'язано з необхідністю постійного оновлення та розробки нових сучасних пральних машин з покращеними споживчими властивостями та досконалого налагодження системи контролю якості.

Мета дослідження. Метою випускної роботи є товарознавчий аналіз споживчих властивостей пральних машин, оцінка якості пральних машин на сучасному ринку України.

Завдання дослідження:

1. Провести аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку ринку пральних машин в Україні;
2. Провести аналіз вимог щодо якості та технічних параметрів автоматичних пральних машин;
3. Визначити номенклатуру показників споживчих властивостей для проведення оцінки якості пральних машин;
4. Дослідити особливості оцінки якості пральних машин;
5. Виявити споживчі переваги щодо асортименту та споживчих властивостей пральних машин за допомогою соціологічного опитування;
6. Виявити особливості формування асортименту пральних машин торговельного підприємства.

Об'єкт дослідження – є автоматичні пральні машини.

Предмет дослідження – якість та асортимент пральних машин.

Методи дослідження – традиційні способи та засоби аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), стандартні методи визначення показників якості електропобутових машин.

Інформаційна база дослідження. В якості інформаційної бази для дослідження використовувалися нормативно-технічна документація, напрацювання таких авторів, як: Кисляк Н. К., Кушнір М. К., Орлова Н. Я. Також використовувались статистичні дані для аналізу ринку.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 64 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 6 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОПОБУТОВИХ ТОВАРІВ» представлено аналіз ринку та стан виробництва побутових пральних машин в Україні; визначено вимоги до якості та технічних параметрів автоматичних пральних машин; встановлено номенклатуру показників споживчих властивостей для проведення оцінки якості пральних машин.

У другому розділі «ОЦІНКА ЯКОСТІ АВТОМАТИЧНИХ ПРАЛЬНИХ МАШИН» представлені характеристика об'єктів та методів дослідження, аналіз конструктивних елементів та показників функціональних параметрів для оцінки якості автоматичних пральних машин; особливості проведення оцінки якості пральних машин; соціологічне опитування щодо асортименту та споживчих властивостей пральних машин;

У третьому розділі «ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ АВТОМАТИЧНИХ ПРАЛЬНИХ МАШИН» наведено аналіз структури асортименту ЕПМ на прикладі торгівельного підприємства; проаналізовано особливості формування асортименту пральних машин та чинників їх формування.

ВИСНОВКИ

1. Встановлено, що серед імпортних пральних машин на ринку України лідером продаж є італійська марка – INDESIT. Пральні машини цієї марки відрізняються високою якістю при помірних цінах. Крім перелічених марок на ринку України представлені машини фірм LG, BEKO, BOSCH, Candy, Electrolux та інших. Аналізуючи обсяг імпорту пральних машин в Україну, можна зазначити, що їх ввіз збільшився у 2017 році в порівнянні з 2016 роком майже на 10%.

2. Одною із характерних тенденцій останніх років є зростання попиту на пральні машини із фронтальним завантаженням, особливо на машини глибиною 40-45 см, через їхню більшу компактність при збереженні характеристик завантаження білизни. Помітно збільшилася частка продажів пральних машин з максимальними обертами барабану 800-1200 об/хв, але при зниженні частки продажів пральних машин з обертами 400–600 об/хв. В 2019 році прогнозується зменшення темпів росту ринку продажів пральних машин, за різними оцінками максимальна цифра росту буде – 7%. Основна конкурентна боротьба буде загострюватися між європейськими та корейськими виробниками.

3. Проведено аналіз конструктивних елементів та показників функціональних параметрів автоматичних пральних машин для проведення оцінки якості.

4. Об'єктом дослідження дипломної роботи було обрано пральні

машини. Всі машини, що реалізуються – іноземного виробництва і представлені такими марками, як INDESIT – 35%, LG – 28%, Веко – 21%, значно меншу частку мають виробництва фірм Zanussi, Candy, Whirlpool. Магазини стараються представити повний ціновий спектр пральних машин – від самих дешевих до самих дорогих. Крім того асортиментна політика будується на тому, щоб не представляти моделі, які дуже близькі за своїми параметрами одна до одної, що, в свою чергу дає можливість покупцю мати змогу оцінити всі можливості пральних машин, які сьогодні представлені для задоволення його потреб.

5. За результатами розробленого опитування встановлено, що вибору пральної машини приділяється велика увага; більшість покупців (65%) бажають придбати машину з фронтальним завантаженням, пояснюючи це тим, що такі машини є більше пристосованими до невеликих приміщень (на таку машину, наприклад, можна щось покласти зверху, або поставити її під полицю); 25% респондентів віддали перевагу повнорозмірним машинам, тому що найважливішим для них є найбільший показник по завантаженню білизни; 75% вважають, що головним параметром для пральної машини є завантаженість, але 50% відмітили великі габарити таких машин. Висока якість прання є найважливішим для 95% респондентів показником при виборі пральної машини, і лише 5% відмітили найважливішим показником інші параметри. Кількість обертів барабану пральної машини на пряму впливає на вологість білизни, яка дістається з пральної машини і впливає на подальший час сушіння білизни, тому 45% респондентів, які як правило не мають великих площ для сушіння, віддали перевагу показнику до 1200 об/хв і 40% – 1100 об/хв, тому що цей показник на пряму впливає на ціну пральної машини. На високі показники енергозбереження звернули увагу 25%. Цей показник теж дуже впливає на ціну машини, але в Україні порівняно невеликі енергетичні тарифи (на відміну від Європи), тому у нас цей показник значно нижчий.

АНОТАЦІЯ

Міловідов М. О., «Оцінка якості електропобутових товарів»,
(назва кваліфікаційної роботи)

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – електропобутові товари, зокрема пральні машини, які реалізуються на ринку України.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти оцінки якості пральних машин.

Проаналізовано сучасний стан ринку пральних машин в Україні, особливості оцінки якості пральних машин. Також були проаналізовані конструктивні елементи та показники функціональних параметрів пральних машин.

Запропоновано комплекс споживчих властивостей пральних машин.

Ключові слова: пральні машини, якість, показники функціональних параметрів, споживчі властивості, споживчі переваги, анкетування.

ANNOTATION

Milovidov M., «Quality Assessment of Electrical goods»,
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty
6.030510 «Merchandise and trade enterprise»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

The qualification work of the bachelor's degree consists of three sections. The object of research – electrical household goods, in particular washing machines, which are sold in the Ukrainian market.

The theoretical aspects of evaluation of quality of washing machines are considered in the work.

The current state of the market of washing machines in Ukraine, features of evaluation of quality of washing machines is analyzed. Also, structural elements and indicators of functional parameters of washing machines were analyzed.

The complex of consumer properties of washing machines is offered.

Key words: washing machines, quality, indicators of functional parameters, consumer properties, consumer preferences, questionnaires.