

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра експертизи товарів та послуг

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
к.т.н., доцент Кунділовська Т. А.

\_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»

за темою:

**Оцінка якості електро побутових товарів**

**Виконавець:**

студент факультету  
міжнародної економіки

Міловідов Максим Олегович

\_\_\_\_\_  
*/підпис/*

**Науковий керівник:**

кандидат технічних наук, доцент  
Захарчук Валентина Григорівна

\_\_\_\_\_  
*/підпис/*

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОПОБУТОВИХ ТОВАРІВ .....	5
1.1 Сучасні тенденції ринку електропобутових товарів в Україні.....	5
1.2 Вимоги до якості та технічних параметрів автоматичних пральних машин .....	11
1.3 Визначення номенклатури показників споживчих властивостей для проведення оцінки якості пральних машин.....	16
Висновки до Розділу 1.....	20
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ЯКОСТІ АВТОМАТИЧНИХ ПРАЛЬНИХ МАШИН .....	21
2.1 Об'єкти та методи дослідження.....	21
2.2 Аналіз конструктивних елементів та показників функціональних параметрів для оцінки якості автоматичних пральних машин.....	24
2.3. Особливості проведення оцінки якості пральних машин .....	33
2.4. Проведення опитування щодо асортименту та споживчих властивостей пральних машин.....	36
Висновки до Розділу 2.....	45
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ АВТОМАТИЧНИХ ПРАЛЬНИХ МАШИН.....	46
3.1 Формування асортименту пральних машин .....	46
3.2. Аналіз факторів, що впливають на формування асортименту пральних машин.....	55
Висновки до Розділу 3.....	58
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62

## ВСТУП

Поява нових технічних принципів, нових технологічних процесів, створення нових пристроїв, у свою чергу, вимагає зміни існуючих електроприладів і машин та розробки різноманітних комбінованих та багатофункціональних приладів.

Одним із актуальних питань є вивчення попиту, вивчення та прогнозування потреб населення. Дуже важливо встановити відношення асортименту продукції, що виробляється, зі сформованими потребами населення. Це дозволить створити необхідний асортиментний мінімум. Формування асортименту за цією схемою дозволить створити дизайн, моделювання та проектування автоматичних пральних машин з новими споживчими властивостями.

Відомо, що попит на автоматичні пральні машини постійно зростає, формується під впливом багатьох факторів. Покращення якості та асортименту пральних машин пов'язано з необхідністю підвищення техніко - організаційного рівня виробництва, досконалого налагодження системи контролю якості, постійного оновлення та розробки нових сучасних пральних машин.

**Актуальність.** Покращення якості та асортименту пральних машин пов'язано з необхідністю постійного оновлення та розробки нових сучасних пральних машин з покращеними споживчими властивостями та досконалого налагодження системи контролю якості.

**Метою** випускної роботи є товарознавчий аналіз споживчих властивостей пральних машин, оцінка якості пральних машин на сучасному ринку України.

Для досягнення поставленої мети слід було вирішити наступні **завдання:**

1. Провести аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку ринку пральних машин в Україні;
2. Провести аналіз вимог щодо якості та технічних параметрів автоматичних

пральних машин;

3. Визначити номенклатуру показників споживчих властивостей для проведення оцінки якості пральних машин;
4. Дослідити особливості оцінки якості пральних машин;
5. Виявити споживчі переваги щодо асортименту та споживчих властивостей пральних машин за допомогою соціологічного опитування;
6. Виявити особливості формування асортименту пральних машин торговельного підприємства.

**Об'єктом** дослідження є пральні машини.

**Предметом** дослідження є якість, асортимент та споживчі властивості пральних машин.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Результати досліджень, проведених в випускній роботі, дають можливість сформулювати такі висновки:

1. Встановлено, що серед імпортованих пральних машин на ринку України лідером продаж є італійська марка – INDESIT. Пральні машини цієї марки відрізняються високою якістю при помірних цінах. Крім перелічених марок на ринку України представлені машини фірм LG, BEKO, BOSCH, Candy, Electrolux та інших. Аналізуючи обсяг імпорту пральних машин в Україну, можна зазначити, що їх ввіз збільшився у 2017 році в порівнянні з 2016 роком майже на 10%.

2. Одною із характерних тенденцій останніх років є зростання попиту на пральні машини із фронтальним завантаженням, особливо на машини глибиною 40-45 см, через їхню більшу компактність при збереженні характеристик завантаження білизни. Помітно збільшилася частка продажів пральних машин з максимальними обертами барабану 800-1200 об/хв, але при зниженні частки продажів пральних машин з обертами 400–600 об/хв. В 2019 році прогнозується зменшення темпів росту ринку продажів пральних машин, за різними оцінками максимальна цифра росту буде – 7%. Основна конкурентна боротьба буде загострюватися між європейськими та корейськими виробниками.

3. Проведено аналіз конструктивних елементів та показників функціональних параметрів автоматичних пральних машин для проведення оцінки якості.

4. Об'єктом дослідження дипломної роботи було обрано пральні машини. Всі машини, що реалізуються – іноземного виробництва і представлені такими марками, як INDESIT – 35%, LG – 28%, Веко – 21%, значно меншу частку мають вироби фірм Zanussi, Candy, Whirlpool. Магазини стараються представити повний ціновий спектр пральних машин – від самих дешевих до самих дорогих. Крім того асортиментна політика будується на тому, щоб не

представляти моделі, які дуже близькі за своїми параметрами одна до одної, що, в свою чергу дає можливість покупцю мати змогу оцінити всі можливості пральних машин, які сьогодні представлені для задоволення його потреб.

5. За результатами розробленого опитування встановлено, що вибору пральної машини приділяється велика увага; більшість покупців (65%) бажають придбати машину з фронтальним завантаженням, пояснюючи це тим, що такі машини є більше пристосованими до невеликих приміщень (на таку машину, наприклад, можна щось покласти зверху, або поставити її під полицю); 25% респондентів віддали перевагу повнорозмірним машинам, тому що найважливішим для них є найбільший показник по завантаженню білизни; 75% вважають, що головним параметром для пральної машини є завантаженість, але 50% відмітили великі габарити таких машин. Висока якість прання є найважливішим для 95% респондентів показником при виборі пральної машини, і лише 5 % відмітили найважливішим показником інші параметри. Кількість обертів барабану пральної машини на пряму впливає на вологість білизни, яка дістається з пральної машини і впливає на подальший час сушіння білизни, тому 45% респондентів, які як правило не мають великих площ для сушіння, віддали перевагу показнику до 1200 об/хв і 40% – 1100 об/хв, тому що цей показник на пряму впливає на ціну пральної машини. На високі показники енергозбереження звернули увагу 25%. Цей показник теж дуже впливає на ціну машини, але в Україні порівняно невеликі енергетичні тарифи (на відміну від Європи), тому у нас цей показник значно нижчий.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Машини пральні побутові. Загальні технічні умови: ДСТУ 2721-94 (ГОСТ 8051-93). – К.: Держстандарт України, 1995. – 52с. – [Національний стандарт України].
2. Безопасность бытовых и аналогичных электрических приборов. Общие требования и методы испытаний: ГОСТ 27257.0-87 (МЭК 335-1-76, СТ СЭВ 1110-86). – М.: Из-во стандартов, 1990. – 174 с. – [Міждержавний стандарт].
3. Система «людина-машина». Ергономічні та техніко-естетичні вимоги. Терміни та визначення: ДСТУ 2429-94 – К.: Держстандарт України, 1995. – 38с. – [Національний стандарт України].
4. Блейк Р., Моутон Дж. Научные методы управления. – К.: Наукова думка, 1999.-180 с.
5. Бородин В.А., Лихачев С.А. Бытовые стиральные машины. Учеб. - СПб.: ВHV – Санкт – Петербург, – 2005. – 400 с.
6. Будемо прати // Споживач. – 2011. – №8. – с.42-46
7. Гаркавенко С. Маркетинг. Навч. посіб. – Київ: Лібра, 1998. – 250 с.
8. Герасимчук В. Маркетинг. Навч. посіб. – Київ: Вища школа, 1996. – 280 с.
9. Войнаш Л.Г., Байдакова Л.І., Діаніч О.Г., Козьмич Д.І., Медведєв В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: Підручник. Частина 2 / За заг. ред. Л.Г. Войнаш – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2010. – 532 с.
10. А.П. Батутіна, І.В. Ємченко. Експертиза товарів. Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 278 с.
11. Ещенко В.Ф., Леженин Е.Д. Товароведение хозяйственных товаров: в 2-х томах. Т.2. Учебник для товароведных факультетов. Торгов. Вузов.- М.: Экономика, 2011. – 400 с.
12. Искусство стирать // Технопарк. – 2008. – №5. – с. 15-23.
13. Калинкова А.Д. Электробытовые товары. Учеб. – М.: Прогресс, 2009. – 310 с.
14. Конкуентоспроможність побутової техніки //Бізнес. – 2008. – с.60-62.

15. Котлер Ф. Основы маркетинга (пер. с англ.) . – М.: Прогресс, 2005 . – 300 с.
16. Кочетова Н.А., Товароведение непродовольственных товаров. – М.: ЭКМОС, 2002. – 240 с.
17. Лир С.В., Петко И.В. Электробытовые машины и приборы: Справочник.-2-е изд. Пере раб. И доп. – К.: Техника, 2003 . – 270 с.
18. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы маркетинга. – М.: Дело, 2007. – 250 с.
19. Михайлов В.І. Товарознавство електропобутових товарів: Підручник. – К.: ВЦ КНТЕУ, 2008. – 232 с.
20. Мы работаем, Вы отдыхаете // Выбор покупателя. – 2008 – №3. – с.25 –30.
21. Маркова Н.С. Товарознавство непродовольчих товарів: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. –Львів.: ЛВЛ, – 2006. – 280 с.
22. Новая технология и организационные структуры. / Под ред. Й.Пиннингса и А. Бьюитандама. – М.: Экономика, 2000. – 340 с.
23. Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для студентов высших и средних специальных заведений. –2-е изд. – М.:ИВЦ „Маркетинг”, 2006. – 320 с.
24. Пилдич Дж. Путь к покупателю (пер. с англ.). – М.: Прогресе, 2005. – 400 с.
25. Планкетт Л., Хейл Г. Выработка и принятие управленческих решений: опережающее управление. – М.: Экономика, 1984. – 150 с.
26. Поза конкуренцією // Дзеркало реклами. – 2008. – №2. – с. 31-34.
27. Ринок пральних машин в Україні // Бізнес . – 2009. – №24. – с. 60-64.
28. Современный маркетинг. Под ред. В. Е. Хруцкого. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 380 с.
29. Справочник товароведов: Непродовольственные товары: В 3-х томах. Т3 /Асутурьян Н.Г., Викторов А.В., Зайцев Е.В. и др. – 3-е изд., перераб.-М.: Экономика, 1999. – 398 с.
30. Статистичний щорічник України за 2012 рік., Міністерство статистики України – К.: Техніка, 2013. – 180с.



31. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И.Чалих.- М.: ИРПО; Изд. Центр „Академия“, 2004. – 464 с.
32. Башина О. Э., Балаш В. А., Балаш О. С. Финансовая статистика: Учеб. пособие по курсу "Статистика". – М.: Издательство МГУК, 2005. – 94 с.
33. Войчак А. В. Маркетингові дослідження: Навч. посібник для вивчення дисципліни. – К.: КНТЕУ, 2005. – 120 с.
34. Герасименко С. С., Головач А. В., Єріна А. М., Козирєв А. М., Пальян З.О. Статистика: Підручник. – 2. вид. – К.: КНТЕУ, 2004. – 467 с.
35. Кардаш В. Я. Маркетингова товарна політика: Підручник. – К.: КНТЕУ, 2005. – 239 с.
36. Карпов В. А., Кучеренко В. Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. для студ. екон. вузів. – К.: Знання, 2005. – 214 с.
37. Менеджмент та маркетинг: досягнення і перспективи: Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13 березня 2008 р. – К.: Політехніка, 2008. – 308 с.
38. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ „МарТ”; Ростов н/Д, 2003. – 672 с.
39. Полікарпов І.С., Шийко І.І. Товарознавство електропобутових машин: Посібник – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 336с.