

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 073 "Менеджмент"**  
**за магістерською програмою професійного спрямування**  
**"Менеджмент організацій"**

на тему: **«УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В ГАЛУЗІ  
ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ»**

(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної форми навчання

Самсонникова Олена Русланівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецов Андрій Миколайович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Актуальність теми.** В умовах жорсткого конкурентного середовища діяльність будь-якого підприємства спрямована на досягнення максимального прибутку. Підвищувати його можна поступово збільшуючи обсяг виробництва або ж ціни на продукцію, що реалізуються. Проте перераховані вище заходи не завжди доцільні і можливі. Для того, щоб збільшити обсяги виробництва, потрібні додаткові джерела фінансування. А якщо підвищити ціни, то значно знижується попит на конкретну продукцію, внаслідок чого у конкурентів з'являється можливість захопити наявну частку ринку. Саме тому однією з найбільш важливих та складних проблем в діяльності підприємства є недостатність управління витратами.

**Мета та задачі дослідження.** Метою дослідження є пошук та обґрунтування економічної ефективності заходів щодо удосконалення системи управління витратами та зменшення їх величини.

Для досягнення поставленої мети буде вирішено ряд завдань дослідження:

- розкрити сутність та навести класифікацію витрат підприємства;
- розглянути особливості та методи управління витратами підприємства;
- проаналізувати сучасні підходи до формування системи управління витратами підприємства;
- надати загальну організаційно-економічну характеристику підприємства;
- здійснити аналіз динаміки та структури витрат підприємства;
- провести дослідження системи управління витратами підприємства;
- здійснити розробку напрямів зниження витрат підприємства;
- запропонувати напрями підвищення ефективності управління витратами;
- навести оцінку економічної ефективності запропонованих заходів.

**Об'єкт дослідження** - ТОВ «СТАНДАРТ».

**Предметом дослідження** є принципи та методи управління витратами ТОВ «СТАНДАРТ».

**Методи дослідження.** Теоретична частина дослідження опрацьована із застосуванням системного підходу до управління витратами. При узагальненні економічної сутності витрат та виявленні факторів, що найбільш суттєво впливають на їх розмір, використано абстрактно-логічний метод. Для оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності об'єкту дослідження та аналізу управління витратами підприємства застосовано методи економічного аналізу (порівняння і групування, визначення середніх величин, методи комплексної оцінки, метод економічного прогнозу), за допомогою яких було здійснено аналіз фінансово-господарської діяльності досліджуваного підприємства.

**Інформаційною базою** виконання дипломної роботи є законодавчі та нормативні документи України, Міжнародні стандарти фінансової звітності, спеціалізовані періодичні видання, навчальні посібники та підручники, наукові статті, джерела мережі Інтернет, статистична, податкова та бухгалтерська звітність ТОВ «СТАНДАРТ».

**Публікація та апробація результатів дослідження.** Результати дослідження впроваджено в господарську практику ТОВ «СТАНДАРТ».

За матеріалами дослідження підготовлено до публікації наукові тези:  
«Бюджетування як інструмент управління витратами».

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні основи управління витратами в сучасних умовах господарської діяльності» розглянуто сутність витрат та їхню класифікацію за різними ознаками, методи управління витрат та особливості їхнього застосування, критерії визначення ефективності системи управління витратами та методи підвищення ефективності витрат підприємства.

У другому розділі «Аналіз системи управління витратами на ТОВ «СТАНДАРТ» проаналізована характеристика онлайн-ресторану та його конкурентів, проведено аналіз управління витратами на підприємстві та проаналізовані його фінансові показники.

У третьому розділі «Напрями вдосконалення системи управління витрат

ТОВ «СТАНДАРТ» проаналізовано проблеми управління витратами, запропоновано заходи: «застосування методів таргет-костинг та кайзен-костинг», «використання додаткового програмного забезпечення задля закупівлі продукції» та «реалізація моделі фіксації витрат», що надає змогу в повній мірі досягти бажаних фінансових результатів.

## **ВИСНОВКИ**

Дослідження теоретичних та практичних питань управління витратами дозволяють зробити такі висновки та пропозиції:

1) Використання додаткового програмного забезпечення задля закупівлі продукції, яке дасть змогу мінімізувати людський фактор, полегшує моніторинг за актуальними цінами, за кожним постачальником певної продукції, зменшує ймовірність бюрократії серед працівників, які займаються закупівлями, так як при наявності відкритості даних про актуальні ціни, можливо перевірити ефективність витрачання коштів. Також використання програмного забезпечення допоможе скласти план відстрочки платежів, що зменшить витрати робочого часу, та допоможе оптимізувати витрати на оплату праці.

2) Так як у підприємство не використовує методи зниження витрат, пропонуємо використання методів таргет-костинг та кайзен-костинг, які відповідно будуть співпрацювати з бюджетуванням та допоможуть вчасно передбачити негативні події та розробити упереджуючі заходи щодо зниження їхнього впливу на витрати.

3) Застосування моделі підвищення ефективності витрат – «Чисте» зниження витрат, яке здійснюється шляхом зменшення непродуктивних витрат, а саме зміні постійних витрат.

## АНОТАЦІЯ

Самсонникова О.Р., «Управління витратами підприємства в галузі  
громадського харчування»,  
(*назва кваліфікаційної роботи*)  
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент  
організацій»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів.

Об'єкт дослідження – ТОВ «СТАНДАРТ».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти визначення, класифікація та методи управління витратами.

Проаналізована загально-економічна характеристика підприємства, проведено аналіз управління витратами та його фінансових показників.

Запропоновано застосування методів таргет-костинг та кайзен-костинг, використання додаткового програмного забезпечення задля закупівлі продукції та реалізація моделі «Чистого» зниження витрат, що надає змогу в повній мірі досягти бажаних фінансових результатів.

**Ключові слова:** управління, витрати, таргет-костинг, кайзен-костинг, собівартість, стаття витрат, управління витратами, аналіз, ефективність.

## ANNOTATION

Samsonnykova O.R., «Cost management of catering company»,  
(*students surname and initials*) (*work title*)  
thesis for Master degree  
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,  
Odessa National Economic University  
Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of study is STANDART LLC.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of definition, classification and cost management.

Work analyzes the general economic characteristics of the enterprise, analyzes the cost management and its financial indicators.

Study offers the use of target-costing and kaizen-costing methods, the use of additional software to purchase products, and the implementation of the "Net" cost reduction model, which allows to achieve the desired targeted financial result.

**Keywords:** management, costs, target-costing, kaizen-costing, first cost, line item, cost management, analysis, efficiency.