

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

**зі спеціальності 242 Туризм**

**за магістерською програмою професійного спрямування**  
**економіка та управління туристичною діяльністю**

**на тему:**

**« Порівняльна оцінка рекреаційно-туристичних потенціалів**  
**регіонів України»**

**Виконавець:**

Студентка 6 курсу ЦВФН

Сапожнікова А.В. \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

**Михайлюк О.Л.** \_\_\_\_\_

Одеса 2019

**Актуальність роботи** полягає у визначенні стану розвитку та порівняння туристичного та рекреаційного потенціалу країни та її регіонів. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу є важливою передумовою планування туристичної галузі у національному і регіональному масштабах, оптимізації просторової та господарської організації територіальних туристично-рекреаційних комплексів, оцінка туристичних ресурсів і територій є найважливішим механізмом управління розвитком туризму, контролю за соціальними, екологічними та економічними наслідками туристичної діяльності. Визначення пріоритетних напрямків розвитку туризму та рекреації в регіонах України, виділення основних видів туризму та напрямків формування, розвитку туристично-рекреаційного комплексу в кожній туристично-рекреаційній зоні.

Науковим дослідженням вище зазначених питань були присвячені роботи багатьох українських вчених географів та економістів, серед числа яких варто особливо виділити Герасіменко В.Г, Галасюк С.С., Давіденко І.В., Нездоймінов С.Г., Семенов В.Ф., Руденко В.П.

Таким чином, **метою** дипломної роботи є аналіз стану та перспектив розвитку туристично-рекреаційного потенціалу, розробка шляхів та моделей його розвитку та підвищення конкурентоспроможності, які б одночасно були і дієвими і функціональними для адміністративно-управлінського та економіко-господарського застосування. Для вирішення поставленої мети доцільним було вирішення таких **завдань**:

- 1) трактування основних понять та категорій оцінки туристичного потенціалу території;
- 2) характеристика поняття «потенціал»;
- 3) перелік нормативно-правової база для розвитку рекреаційно-туристичного потенціалу;
- 4) аналіз природно-ресурсного потенціалу регіонів;
- 5) аналіз регіональних особливостей соціально-економічного стану регіонів;
- 6) визначення стан розвитку туристичних і рекреаційних об'єктів у регіонах України
- 7) характеристика туристичного кластеру як спосіб комплексності розвитку регіонів
- 8) визначення перспектив розвитку нових маркетингових технологій для політики
- 9) визначення шляхів підвищення конкурентоспроможності рекреаційно-туристичних потенціалів регіонів України

**Об'єкт дослідження** – рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України.

**Предмет дослідження** – процес розвитку і вдосконалення рекреаційно-туристичного потенціалу регіонів України.

**Методи дослідження.** Основний методологічний прийом випускної роботи - системно-структурний підхід, що дозволяє найбільш ефективно організувати дослідження для виконання поставлених завдань. В роботі використані загальнонаукові методи порівняльного, функціонального аналізу, синтезу, класифікації, статистичних групувань, методи індукції і дедукції та інші.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел, що об'єднують 9 підрозділів, висновків, списку використаної літератури. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінок. Загальний зміст викладено на 82 сторінках. Робота містить 12 таблиць та 5 рисунків.

**Публікації.** За результатом виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю : «Стратегія розвитку готельного бізнесу в Україні» //«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНОРЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ» 15 квітня 2020 року.- ОНЕУ, Одеса.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «**Теоретичні основи туристичної діяльності**» розглянуто сутність та основні поняття, що характеризують туристичну діяльність, визначено поняття «потенціал» та його характеристику, нормативно-правову базу для розвитку рекреаційно-туристичного потенціалу.

У другому розділі «**Аналіз рекреаційно-туристичного потенціалу регіонів України**» проаналізовано природно-ресурсний потенціал регіонів, регіональні особливості соціально-економічного стану регіонів та стан розвитку туристичних і рекреаційних об'єктів у регіонах України.

У третьому розділі «**Перспективи розвитку туристично-рекреаційної сфери**» запропоновано нові маркетингові технології для політики просування рекреаційно-туристських послуг у регіонах України та шляхи підвищення конкурентоспроможності рекреаційно-туристичних потенціалів регіонів України.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі :

1. Україна, володіючи численними історичними та культурними цінностями, унікальними рекреаційними ресурсами, зможе досягти значного економічного ефекту в туристичному бізнесі. Туризм визнано одним з пріоритетних напрямків національної культури й економіки. І це повністю погоджується зі світовими тенденціями, які свідчать, що туристична сфера буде індустрією XXI століття.

2. Природно-кліматичні та історичні умови створили на Україні потужну ресурсну базу для розвитку туристично-рекреаційної індустрії, та розбудови відповідної

інфраструктури. Основними факторами привабливості рекреаційно-туристичних ресурсів є природа, клімат, мистецтво, історія, харчування, архітектура, релігія.

3. На основі проведеного дослідження та аналізу туристично-рекреаційного потенціал регіонів України можна зробити висновок, що вся територія України характеризується виключно сприятливими умовами для проведення різних видів туристичної діяльності та наявністю різноманітних рекреаційних ресурсів для відпочинку і лікування населення. Туристична галузь України знаходиться на висхідній траєкторії розвитку, визначається високими темпами зростання туристичних потоків і позитивними структурними трансформаціями. Проте внутрішній український туризм за своєю активністю, спрямованістю і темпами розвитку поступається міжнародному туризму, що певною мірою контрастує з наявним великим і різноманітним туристичним потенціалом України. Така ситуація породжена як все ж недостатньою вивченістю території України у контексті її туристичних можливостей, так і парадоксально меншою популярністю українського турпродукту не лише серед іноземних громадян, а й серед громадян України. За своїм туристично-рекреаційним потенціалом Україна має всі можливості стати туристичною державою світового рівня. Розширення міжнародних зв'язків відкриває нові шляхи для просування національного туристичного продукту на світовому ринку, залучення до світового інформаційного простору, передового досвіду організації туристичної діяльності.