

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Н.В.Сментина  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за  
магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка, планування та управління бізнесом»  
на тему: **«ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ КОН'ЮНКТУРИ**  
**РИНКУ (НА ПРИКЛАДІ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ)»**

**Виконавець:**

студентка ЦЗВФН

Вакаренко Валерія Олександрівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., старший викладач

Фіалковська Анастасія Андріївна \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>	
1.1. Кон'юнктура ринку: сутність та класифікація.....	5
1.2. Методи дослідження і прогнозування економічної кон'юнктури.....	9
1.3. Особливості дослідження кон'юнктури ринку послуг.....	14
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ</b>	
2.1. Державне регулювання транспортно-логістичної сфери України.....	21
2.2. Аналіз кон'юнктури ринку логістичних послуг в Україні.....	28
2.3. Загальна характеристика кон'юнктури світового ринку логістичних послуг та місце України.....	40
<b>РОЗДІЛ 3. ПРОГНОЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ</b>	
3.1. Проблеми функціонування ринку логістичних послуг України та перспективи розвитку.....	54
3.2. Прогноз основних показників розвитку ринку логістичних послуг та рекомендації щодо його забезпечення.....	65
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	72
<b>Список використаних джерел</b> .....	76

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Ринок логістичних послуг, призначений ефективно задовольняти потреби клієнтури щодо спектру логістичних послуг та якості обслуговування з оптимальними витратами, в умовах зростаючого впливу глобальної нестабільності виявляє високу чутливість до локальної нестабільності та характеризується високою залежністю від динаміки розвитку суміжних, взаємопов'язаних та взаємодоповнюючих галузей економіки.

Логістика в Україні розвивається відповідно до світових тенденцій, здійснює вагомий вплив на економічний потенціал країни, стимулює розвиток суміжних, взаємопов'язаних та взаємодоповнюючих галузей, є віддзеркаленням конкурентоспроможності нашої держави у світі. Незважаючи на позитивну динаміку, темпи розвитку логістики в Україні є нижчими порівняно зі світовими темпами розвитку цієї галузі, що зумовлює її відставання від світових процесів, недовикористання потенціалу, втрату конкурентоспроможних позицій. Саме тому дослідження сучасного стану та перспектив розвитку ринку логістичних послуг України є надзвичайно актуальним.

Тенденції розвитку логістичного ринку досліджуються в багатьох наукових доробках. У своїх роботах вчені: Кіндій М.В., Глушенко Т.М., Кальченко А.Г., Довженко О.О., Латунова Д.А. та інші, – досить ґрунтовно досліджують проблеми та сучасні тенденції, особливості та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні, однак питання пріоритетних напрямів підвищення ефективності ринку логістичних послуг досі залишається актуальним.

**Мета кваліфікаційної роботи** полягає у визначенні теоретико-методологічних основ кон'юнктури ринку послуг, аналізі сучасного стану та виявленні перспектив розвитку українського ринку логістичних послуг.

Для досягнення поставленої мети визначені такі **завдання**:

- визначити сутність та основні завдання дослідження економічної кон'юнктури;
- охарактеризувати методи кон'юнктурних досліджень;

- визначити особливості кон'юнктури ринку послуг;
- дослідити особливості державного регулювання транспортно-логістичної сфери України;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку логістичних послуг в Україні;
- оцінити кон'юнктуру світового ринку логістичних послуг та визначити місце України;
- окреслити проблеми функціонування ринку логістичних послуг України та визначити перспективи розвитку;
- спрогнозувати значення кон'юнктурних показників ринку логістичних послуг України.

**Об'єкт роботи** – процес дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку логістичних послуг.

**Предмет роботи** – сукупність теоретичних та прикладних аспектів кон'юнктурних досліджень та прогнозування стану ринку логістичних послуг.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі на здобуття освітнього ступеня магістра було використано такі методи: діалектичний – для виявлення стану об'єктів в процесі їх життєдіяльності на досліджуваному ринку; аналізу – для деталізації та розділення об'єкта дослідження на окремі важливі складові елементи; порівняння для зіставлення даних галузі у динаміці; табличний (графічний) – для наочного відображення результатів дослідження і інші економіко-статистичні прийоми. Була використана комп'ютерна програма Excel.

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань щодо ситуації на ринку логістичних послуг, статистичні дані Державної служби статистики України.

**Публікації та апробація результатів дослідження.** За результатами дослідження підготовлено статтю на тему «Стан та перспективи розвитку ринку логістичних послуг», яка опублікована у науковому студентському збірнику факультету економіки та управління підприємництвом ОНЕУ.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Кон'юнктура – це певна економічна ситуація, яка склалася на ринку на даний час або в якийсь обмежений відрізок часу і яка відображає реальне співвідношення попиту та пропозиції. Кон'юнктура визначає комерційну цінність і конкурентоспроможність товарів і послуг.

Завдання дослідника кон'юнктури, від рішень якого залежить повнота аналізу і точність прогнозу, полягає у встановленні значимості, сили дії окремих чинників на формування кон'юнктури, у виявленні основних чинників, що визначають кон'юнктуру кожного окремого моменту і в перспективі. Успішно розв'язати ці завдання можна лише тоді, коли дослідження вестиметься з урахуванням нових явищ і процесів, що відбуваються передовсім у сфері виробництва та обігу.

2. Під методами аналізу розуміється діалектичний спосіб підходу до вивчення ринкових процесів в їх становленні і розвитку. В дослідженні кон'юнктури ринку використовують наступні методи:

- 1) економічного загальносистемного аналізу;
- 2) економіко-математичні;
- 3) економіко-статистичні.

3. Ринок послуг відрізняється від ринку товарів та має свої специфічні ознаки: невідчутність (невидимість); нерозривність виробництва та споживання; неможливість накопичення та зберігання; неоднорідність та мінливість якості. Наразі ринок послуг є одним із найбільш швидко зростаючих секторів світового ринку. У сфері послуг кількість працівників перевищує число зайнятих у всіх інших галузях економіки разом узятих.

Ринок логістичних послуг має велике значення в економіці кожної держави та наразі є дуже актуальним для дослідження.

4. Існуюча нормативно-правова база в Україні, що регламентує питання у логістичній сфері, не створює достатніх умов для її ефективної діяльності і

відстає від реальних потреб ринкового середовища. Норми чинного законодавства не уніфіковані і не адаптовані до міжнародно - правових норм і стандартів.

В останні роки в Україні ведеться певна робота з удосконалення державного управління транспортної галузі. Так, з урахуванням вимог міжнародних конвенцій та угод ухвалені закони України "Про транспорт", "Про залізничний транспорт", "Про автомобільний транспорт", "Про транзит вантажів". Проте ринкова трансформація економіки України вимагає удосконалення нормативно-правового забезпечення діяльності перевізників і споживачів транспортних послуг, зокрема, прийняття Закону України "Про ринок транспортних послуг".

Вкрай важливим для країни є схвалення «Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року», також «Стратегії сталої логістики», що є її продовженням.

5. Виявлено, що вітчизняна логістика демонструє позитивні тенденції розвитку, здійснює вагомий вплив на економічний потенціал країни, стимулює розвиток суміжних, взаємопов'язаних галузей. Про це свідчить показник обсягу вантажоперевезень, який у 2018 р. збільшився порівняно з 2015 р. на 13%, де найбільший приріст становить автомобільний транспорт-28%.

Для сучасної української логістики характерні такі тенденції:

- активне впровадження в систему менеджменту принципів Lean (безвідходної) логістики;
- передача виробничими і торговельними компаніями бізнес-процесів
- на аутсорсинг для зниження власних логістичних витрат;
- розвиток автоматизації логістики з метою оптимізації бізнес процесів і підвищення конкурентоспроможності;
- поширення практики управління інтегрованими ланцюгами поставок; впровадження інновацій для оптимізації бізнесу провідними логістичними компаніями.

6. У сучасному світі логістика стала невід'ємною частиною підприємницької стратегії. Цим обумовлено підвищення ролі логістичних послуг на сучасному світовому ринку.

Ринок логістичних послуг в Україні знаходиться на стадії розвитку і становлення, з кожним роком підвищуючи свою ефективність. Динаміка індексу ефективності логістики (LPI) нашої країни свідчить про поступовий розвиток ринку логістичних послуг, однак темпи такого розвитку залишаються нижчими, порівняно із іншими країнами. У 2018 р. за індексом LPI Україна посіла 66 місце і набрала 2,83 бали. Аналізуючи динаміку показників LPI по Україні з 2007 по 2018 р., можна констатувати, що найбільший показник країна продемонструвала в 2014 р. (61-е місце і 2,98 бали). І не зважаючи на кризові процеси на ринку, які спостерігаються сьогодні, експерти прогнозують подальше його зростання.

7. Розвиток логістики в Україні стримують відсутність належного державного підходу до проблем логістики, що виявляється як у відсутності відповідної бази, так і у відсутності спеціалістів та центрів їх підготовки; загальна економічна криза, скорочення обсягів виробництва, інфляція, що гальмують інновації; незадовільна якість інфраструктури, яка фактично не оновлювалася і зараз не відповідає вимогам міжнародних логістичних операторів; конфлікт з інтересами власників підприємств, оскільки логістичний підхід передбачає проведення кардинальних змін у структурі підприємства, перехід до більш гнучких організаційних структур, створення спеціалізованих цехів та служб транспортно-складського господарства; розвиток ідей логістики гальмується недоліками у професійній підготовці кадрів.

Євроінтеграція є головним зовнішньополітичним пріоритетом України, а подальша розбудова та поглиблення взаємовідносин з ЄС дасть можливість для розвитку транспортно-логістичної системи України.

8. Враховуючи складну політичну та економічну ситуацію в державі, важко спрогнозувати ситуацію, яка складеться на ринку логістичних послуг. Проте, згідно прогнозу, приріст обсягу вантажоперевезень складатиме 4% у

наступних роках, особливо автомобільним транспортом, а рейтинг України за індексом LPI стане вищим.

Слідуючи за Національною транспортною стратегією, а також Стратегією сталої логістики, та дотримуючись її пріоритетних напрямків, Україна стане більш конкурентоспроможною на міжнародному рівні та зможе реалізувати свій логістичний потенціал.



## Список використаних джерел

1. Мальська М.П. Кон'юнктура ринку. М. : Туристичний бізнес: теорія та практика, 2007. с. 257
2. Клинов В. Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования. М.: Экономика, 2005. С. 19.
3. Карпов В. А., Кучеренко В.Р. Основи економічної кон'юнктури: Навч. посіб. К.: Тов. «Знання», КОО, 2004. 66 с.
4. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
5. Карпов В.А., Кучаренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. К.: Знання, КОО, 2001. 215 с.
6. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры. Избранные сочинения / Ред. колл. Л.И.Абалкин и др. М.: Экономика, 1993. 526 с.
7. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія / Під науковим керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І. Одеса: Атлант, 2010. 63 с.
8. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., РакЯгорлицький В.А. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку. Одеса: ТОВ «Автограф», 2000. 156 с.
9. Дерев'яненко Т.Є. Маркетинговий аналіз кон'юнктури товарного ринку. *Маркетинг в Україні*. 2001. №3. С.35-37.
10. Іванова Л.О. Показники ринкової кон'юнктури. Львів. 2004. 19 с.
11. Ліпич Л. Г. , Кощій О.В. Система показників оцінки кон'юнктури ринку. *Науковий вісник Волинського державного університету імені Лесі Українки*. 2007. №12. С. 25.
12. Організація і технологія надання послуг: навч. посібник / В. В. Апопій, І. І. Олексин, Н.О. Шутовська, Т. В. Футало / За ред. В.В. Апопія. К. : ВЦ «Академія», 2006. 10 с.

13. Сагайдак М. П. Ринок послуг в Україні: становлення, сучасний стан і перспективи розвитку. *Стратегія економічного розвитку України*. 2015. № 36. С. 173 – 183.
14. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч.1 Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пос.для вузов. М.: Международные отношения», 1997. 116с.
15. Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик. СПб., 2002. 452 с.
16. Про транспортно-експедиторську діяльність : Закон України від 01 липня 2004 р. № 1955-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1955-15> (дата звернення: 22.10.2019).
17. Про заходи щодо розвитку автомобільного транспорту та дорожнього господарства на період до 2020 року / М-во інфраструктури України. URL: <http://mtu.gov.ua/documents/358.html> (дата звернення: 22.10.2019).
18. Комарницький І.М., Питуляк Н.С. Теоретичне обґрунтування організації логістики на підприємствах. *Регіональна економіка*, 2007. № 4. С. 61-68.
19. Амітан В.Н. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах. Донецьк: ТОВ « Юго-Восток, Лтд», 2003. 73 с.
20. Чернописька, Н. В. Тенденції та перспективи ринку логістичних послуг в Україні. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Логістика*. 2012. № 735. С. 244–245.
21. Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року/ Каб.мін. України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-%D1%80> (дата звернення 25.10.2019).
22. \_\_Аналіз ринку логістики в Україні 2018 р. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-logistiki-ukrainy2018-god>
23. Григорак М.Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність : монографія. Київ : Сік Груп Україна, 2017. 513 с.

24. Лиса С.С. Ринок логістичних послуг в Україні: динаміка, структура перспективи. URL: [http://tr.knteu.kiev.ua/files/2017/24\(tom2\)/6.pdf](http://tr.knteu.kiev.ua/files/2017/24(tom2)/6.pdf)
25. Обсяг перевезених вантажів за видами транспорту / Державна служба статистики України. URL: <http://www.ks.ukrstat.gov.ua/statistichnainformatsiya/72-7-transport-i-zv-jazok/2045-vidpravlennja-perevezennja-vantazhiv-za-vidami.html>
26. Федорук Є.І. Державне регулювання логістичної сфери в агропромисловому комплексі України. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1(51). URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/2/03.pdf>
27. Глушенко Т.М. Аналіз розвитку логістичних послуг на сучасному світовому ринку. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2016. Вип. 6. Ч. 1. С. 169–171.
28. Прорыв в логистике: достижение максимальной гибкости, скорости, надежности в цепочке поставок и сокращение издержек / Информационное агентство "All Retail" URL: <http://allretail.ua/news/45442>
29. Развитие логистического бизнеса в Украине тормозит отсутствие складов / Информационное агентство "All Retail" URL: <http://allretail.ua/news/45517/>
30. Логістичний ринок України: логістичні оператори нарощують свою частку в сегменті складської логістики. URL: <https://logist.fm/publications/logistic-hniy-rinok-ukrayini-logistichni-operatori-naroshchuyut-svoyu-dolyu-v-segmenti>
31. Качуровський В.Є., Гапчак Т.Г., Матвієнко О.Л. Сучасні тенденції розвитку європейського ринку логістичних послуг. Аутсорсінг. «4-PL». URL : <http://socrates.vsau.org/repository/card.php?lang=en&id=4192>
32. Григорак М.Ю. Логистика в Украине: парадоксы рынка и пути раскрытия потенциала. URL : <http://logist.fm/publications/logistika-v-ukraine-paradoksyrynka-i-puti-raskrytiya-potenciala>
33. Авраменко О.В. Напрями розвитку логістичного менеджменту в Україні // Бізнес Інформ. 2017. №9. С. 266.

34. Шевченко В. (Не)европейские стандарты украинской логистики URL : <http://logist.fm/publications/neeuropeyskie-standarty-ukrainskoy-logistiki>
35. Латунова Д.А. Аналіз ринку логістичних провайдерів України. *Економічні проблеми сталого розвитку* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / за заг. ред. О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. Суми : СумДУ, 2015. 118 с.
36. Аналіз ринку логістичних послуг України : тренди, складності та можливості. URL : <https://trademaster.ua/articles/312756>
37. Аналіз ринку логістичних послуг України. Тренди і перспективи галузі. URL : <https://pro-consulting.ua>
38. Зарплати і кадри української логістики. URL : <https://nv.ua/ukr/biz/experts/zarplati-i-kadri-ukrajinskoji-logistiki-295133.html>
39. Ценклер Н. І. Логістичний потенціал регіону: сутність і методичний підхід щодо його. *Економічний форум*. 2016. № 1. С. 84
40. Желябін І.В. Доставка від дверей до дверей. *Бюлетень транспортної інформації*. 2011. № 5. С.21.
41. Горошко К. О., Аляб'єва О.М. Світовий досвід розвитку логістичних підприємств . *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. Вип. 3. С. 72-74.
42. Ковальська Л. Л. Транзитні транспортні потоки України: оцінка тенденцій та напрями оптимізації. *Економічний форум*. 2016. №4. С.53.
43. Результати Logistics Performance Index (LPI) у 2018 р. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2508287-ukraina-na-66-misci-v-indeksi-efektivnosti-logistiki-svitovogo-banku.html>
44. Global Rankings 2018. URL : <https://lpi.worldbank.org/international/global>
45. Незалежна аналітична платформа VoxUkraine. URL : <https://voxukraine.org/uk/tarif-spotikannya-shhone-tak-z-portov>
46. Неруш Ю. М., Саркисов Ю.М. Транспортная логистика: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 351 с.

47. Симонова Л.Н. Рынок логистического аутсорсинга 2018. URL: <https://ma-research.ru/research/item/153-rynok-logisticheskogo-autsorsinga-2017.html>
48. Корнійко Я. Р. Технологічні та інформаційні переваги формування мультимодальних транспортно-логістичних центрів. *Водний транспорт*. 2016. Вип. 1. С. 113–117.
49. Гуржій Н. М., Городова А. В., Одинець Т. Є. Состояние и перспективы экономического развития предприятий транспортной инфраструктуры Украины. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск 3. С. 61–65.
50. Кузьменко А. В. Концептуальні основи розвитку транспортно-логістичної інфраструктури залізничного транспорту України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2015. № 2, Т. 1 (222). С. 165–170.
51. Котенко А. М., Світлична А.В., Шилаєв П.С. Технології і технічні засоби комбінованих перевезень вантажів за чинниками глобальної логістики. *ScienceRise*. 2015. №1/2(6). С.21-25.
52. Українські дороги у десятці найгірших у світі. URL: [http://zik.ua/news/2017/06/06/ukrainski\\_dorogy\\_u\\_desyattsy\\_naygirshyh\\_u\\_sviti\\_1109301](http://zik.ua/news/2017/06/06/ukrainski_dorogy_u_desyattsy_naygirshyh_u_sviti_1109301)
53. Коломин В. В., Рыбкин В. С. Автотранспорт как приоритетный источник загрязнения атмосферного воздуха (обзор литературы). *Естественные науки*. 2015. № 1 (50). С. 26–34.
54. Попова Н. В., Шинкаренко В. Г. Сучасні тенденції розвитку транспортно-логістичних систем. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 53. С. 54–60.
55. Кіндій М. В., Малиш Я.В., Прийма Л.П. Управління ланцюгами поставок торгових мереж на засадах категорійного менеджменту. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Логістика*. 2015. № 833. С. 143.

56. Прорыв в логистике: достижение максимальной гибкости, скорости, надежности в цепочке поставок и сокращение издержек / Информационное агентство "All Retail". URL: <http://allretail.ua/news/45442>

57. Новини економіки станом на 3 червня 2016 року // Сегодня.ua : інформаційний портал URL: <http://www.segodnya.ua/>

58. Устенко М. О. Актуальність формування транспортно-логістичних систем в умовах євроінтеграції/ *Вісн екон. трансп. і пром-сті*. 2015. № 49. С. 207–210.

59. І.В. Заблудська. Інфраструктурне забезпечення розвитку транспортної системи регіону: монографія. Сєверодонецьк : СНУ ім. В. Даля, 2016. 193 с.

60. Партола А. І. Аналіз транспортно-логістичного комплексу України . *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 9, 2016, с.126-129.

61. Михайличенко К. М. Відновлення транзитного потенціалу як чинник підвищення конкурентоспроможності України. *Стратегічні пріоритети*. 2015. № 4. С. 59–65.

62. Співробітництво Україна – ЄС в сфері транспорту // Офіційний сайт Представництва України при Європейському Союзі та Європейському Співтоваристві з атомної енергії. URL: <http://ukraine-eu.mfa.gov.ua/ua/ukraine-eu/sectoral-dialogue/transport>.

63. Стратегія розвитку "Укрзалізниці" на 2017-2021 роки. URL: <https://economics.unian.ua/transport/2131084-kravtsov-predstaviv-strategiyu-rozvitku-ukrzalznitsi-na2017-2021-roki.html>

64. Прокофьева Т. А. Кластерный подход к управлению развитием логистической инфраструктуры евроазиатских международных транспортных коридоров. URL: <http://www.jura.lt/en/internetpublications/9112-iskirtinis-interviuvladimiras-chikvadz-ekonomika-yrakoncentruota-politikos-iraika>

65. Логистика в Украине: парадоксы рынка и пути раскрытия потенциала. URL: <http://logist.fm/publications/logistika-vukraine-paradoksy-rynka-i-puti-raskrytiyapotenciala>

66. Ніколаєв Ю. О. Структура транспортно-логістичного кластера та процес його формування. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2012. Вип. 1 (44). С.34.

67. Яцюта О. Транспортно-логістична система України в умовах європейської Інтеграції. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право(науковий журнал) КНТЕУ*. 2016. № 3. С. 89-99.

68. Кирлик Н. Ю. Європейський досвід розвитку транспортно-логістичних центрів. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент (Збірник наукових праць)*. 2016. №22. с.98-101.

69. Система кон'юнктурних показників. Особливості розрахунку ринкової кон'юнктури. URL: <https://works.doklad.ru/view/JYyLf65Fw9Q.html>

70. Навіщо потрібна Логістична стратегія. Новини Бізнес: веб-сайт. URL: <https://nv.ua/ukr/biz/experts/navishcho-potribna-logistichna-strategiya-2470107.html>

71. Регресійний аналіз. Вікіпедія:веб-сайт. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Регресійний\\_аналіз](https://uk.wikipedia.org/wiki/Регресійний_аналіз)

72. Стратегія сталої логістики та План дій для України, Проект / Міністерство інфраструктури України. URL: <https://mtu.gov.ua/news/29401.html>