

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Козак Ю.Г.
“ ___ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини»

на тему: **«Підвищення міжнародної конкурентоспроможності
транспортно-експедиторської компанії (на прикладі ТОВ «Транс
Фаворит»»»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН, гр. 6зф10

Брусник Діана Олегівна

/підпис/

Науковий керівник:

канд. економ. наук, доцент

Уханова Інна Олегівна

/підпис/

ОДЕСА – 2019

АНОТАЦІЯ

Брусник Д.О., «Підвищення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії (на прикладі ТОВ «Транс Фаворит»)),
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» за магістерською програмою
«Міжнародні економічні відносини»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є міжнародна конкурентоспроможність транспортно-експедиторської компанії. У роботі розглядаються теоретичні аспекти міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії, визначається вплив внутрішнього та зовнішнього середовища на міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиторської компанії та методи її оцінки.

Проаналізовано економічні показники діяльності та положення ТОВ «Транс-Фаворит» на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг, здійснено аналіз впливу чинників, що впливають на міжнародну конкурентоспроможність компанії. Побудовано графоаналітичну модель оцінки міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс-Фаворит».

Запропоновано шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Транс-Фаворит», зокрема шляхом впровадження системи Total Quality Management та заходів щодо вдосконалення технології надання транспортної послуги ТОВ «Транс-Фаворит» як чинника підвищення міжнародної конкурентоспроможності компанії.

Ключові слова: міжнародна конкурентоспроможність, транспортно-експедиторська компанія, транспортно-експедиторська послуга, Total Quality Management, графоаналітична модель оцінки міжнародної конкурентоспроможності.

ANNOTATION

Brusnyk D., "Increasing the international competitiveness of the freight forwarding company (on the example of Trans Favorit LLC)",
qualification work for a master's degree in a specialty
292 "International Economic Relations" under the master's program
"International Economic Relations",
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

The master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the international competitiveness of the freight forwarding company. The theoretical aspects of the international competitiveness of the freight forwarding company are considered in the paper, the influence of the internal and external environment on the international competitiveness of the freight forwarding company and methods of its evaluation are determined.

The economic indicators of activity and position of Trans-Favorit LLC in the international market of freight forwarding services are analyzed, the influence of factors influencing the international competitiveness of the company is analyzed. A graphoanalytic model for assessing the international competitiveness of Trans-Favorit LLC was constructed.

The ways of increasing the international competitiveness of the Trans-Forwarding freight forwarding company are proposed, in particular by implementing the Total Quality Management system and measures to improve the technology of rendering the Trans-Favorit LLC transport service as a factor of increasing the international competitiveness of the company.

Keywords: international competitiveness, freight forwarding company, freight forwarding service, Total Quality Management, graphoanalytic model of estimation of international competitiveness.

ЗМІСТ

	Стор
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ	7
1.1. Поняття та особливості міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії	7
1.2. Чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиторських компаній.....	12
1.3. Методи визначення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії.....	19
Висновки до розділу 1.....	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ ТОВ «ТРАНС-ФАВОРИТ».....	29
2.1. Аналіз економічних показників діяльності та положення ТОВ «Транс-Фаворит» на міжнародному ринку транспортно-експедиційних послуг.....	29
2.2. Чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність ТОВ «Транс-Фаворит».....	38
2.3. Побудова графоаналітичної моделі оцінки міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс-Фаворит».....	41
Висновки до розділу 2.....	47
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ ТОВ «ТРАНС-ФАВОРИТ»	49
3.1. Впровадження системи Total Quality Management для підвищення якості міжнародних перевезень ТОВ «Транс-Фаворит».....	49
3.2. Розробка заходів щодо вдосконалення технології надання транспортної послуги ТОВ «Транс-Фаворит» як чинник підвищення міжнародної конкурентоспроможності компанії...	56
Висновки до розділу 3.....	62
ВИСНОВКИ	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	68

ВСТУП

Актуальність роботи. Транспортно-експедиторська діяльність є невід'ємним елементом системи руху вантажів від вантажовідправника до вантажоодержувача. За кордоном в останні роки ступінь впливу експедитора на координацію транспортного процесу значно зросла. За даними Міжнародної федерації експедиторських асоціацій близько 75% всіх міжнародних перевезень вантажів організовується і контролюється експедиторами. В Україні в даний на ринку транспортних послуг з'явилася велика кількість підприємств, що пропонують послуги на всіх видах транспорту. Зростання числа підприємств супроводжується посиленням конкуренції між ними. Крім того, відкритість української економіки привела до проникнення на ринок транспортних послуг великих іноземних транспортно-експедиторських компанії, послуги яких виявилися більш конкурентоспроможними, тому виникає питання підвищення не лише внутрішньої, але й міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторських підприємств. Вищевикладене обумовлює актуальність та вибір теми кваліфікаційної роботи магістра.

Теоретичні питання оцінки та підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств розроблені цілою низкою авторів, серед яких Герчикова Н.Н., Кононова Г.А. Лифиц І.М., Портер М. Фатхутдінов Р.А. та ін. При вивченні параметрів конкурентоспроможності транспортних послуг автор спирався на роботи вчених: Дяченко Т.О., Балабанова Л.В., Нагорного Є.В., Габібової М.Ш., Поварова Г.В., Русакова Р.В., Козака Ю.Г., Уханової І.О. та ін.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є визначення рівня міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторського підприємства і вироблення заходів для її підвищення.

Для вирішення мети необхідна реалізація таких **завдань:**

- ✓ дослідити поняття та особливості міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії;
- ✓ узагальнити чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиторських компаній;
- ✓ дослідити методи визначення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії;
- ✓ проаналізувати економічні показники діяльності та положення ТОВ «Транс-Фаворит» на міжнародному ринку транспортно-експедиційних послуг;
- ✓ дослідити чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність ТОВ «Транс-Фаворит»;
- ✓ побудувати графоаналітичну модель оцінки міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс-Фаворит»;
- ✓ запропонувати впровадження системи Total Quality Management для підвищення якості міжнародних перевезень ТОВ «Транс-Фаворит»; розробити заходи щодо вдосконалення технології надання транспортної послуги ТОВ «Транс-Фаворит» як чинника підвищення міжнародної конкурентоспроможності компанії.

Об’єкт дослідження – міжнародна конкурентоспроможність транспортно-експедиторської компанії.

Предмет дослідження – організаційно-економічні заходи та практичні підходи щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс-Фаворит».

Методи кваліфікаційної роботи магістра. При написанні роботи використано методи узагальнення та синтезу, порівняльного та статистичного аналізу, графічні методи, SWOT-аналіз. Використано офісний пакет MS Office - Microsoft Excel.

Інформаційною базою кваліфікаційної роботи послужили фундаментальні праці вітчизняних і зарубіжних вчених із проблем міжнародної конкурентоспроможності, логістики, організації перевезень та

експедирування вантажів, управління транспортом, нормативно-правові документи, Інтернет-джерела, внутрішня звітність ТОВ «Транс-Фаворит».

Публікації та апробація результатів дослідження. Результати кваліфікаційної роботи апробовано на Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку» (24 жовтня 2019 р. м. Полтава) та опубліковано статтю Уханова І.О., Бруснік Д.О. Сучасні тренди на світовому ринку транспортно-експедиторських послуг // Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 жовтня 2019 р.): у 7 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 2. 59 с. (особисто 0,4 авт.арк).

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, основної частини, викладеної на 70 сторінках, висновків, списку із 56 використаних джерел.

ВИСНОВКИ

Таким чином в результаті проведення в кваліфікаційні роботі магістра дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Конкурентоспроможність організації та конкурентоспроможність послуги - різні поняття. Конкурентоспроможність послуги - її властивість виступати на ринку нарівні з присутніми там аналогічними послугами, що відображає відповідність послуги технічними параметрами, нормативним параметрам і економічними параметрами. Конкурентоспроможність організації - здатність здійснювати виробництво товарів та послуг, які за своєю вартістю та поєднанню інших характеристик, будуть більш привабливі для клієнтури, ніж товари і послуги, що пропонуються конкурентом. Можна також підкреслити, що міжнародна конкурентоспроможність транспортно-експедиційної організації - здатність здійснювати ТЕУ, сукупність споживчих властивостей яких характеризує їх відмінність від послуг конкурента за ступенем відповідності конкретним потребам ринку, з урахуванням витрат на їх задоволення, співвідношення ціни і споживчих якостей послуги. З економічної точки зору підвищення конкурентоспроможності транспортної та транспортно-експедиційної організації зводиться до максимального підвищення якості транспортного і експедиційного обслуговування при мінімальних витратах.

2. Як національні, так і транснаціональні транспортно-експедиційні організації функціонують під впливом сукупності нестабільних факторів внутрішнього і зовнішнього середовища, що обумовлює необхідність пошуку найбільш ефективних способів вдосконалення їх діяльності з придбанням стійких конкурентних переваг. На міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиційної організації впливають зовнішні чинники і фактори, що залежать від роботи організації, що характеризують якість і ефективність її роботи. До зовнішніх чинників відносять зміну попиту на послуги, виникнення технологічних нововведень, появу нових конкурентів, державне регулювання. Внутрішні чинники це імідж компанії, наявність

кваліфікованого персоналу, технічна оснащеність, наявність власної інфраструктури, тарифи та спектр послуг.

3. Що стосується оцінки конкурентоспроможності транспортно-експедиційного підприємства, то використовувані в даний час методики, безсумнівно, ґрунтуються на класичних моделях. Однак критерієм конкурентоспроможності послуги є досягнення значення вище в порівнянні з еталонним при їх однаковій ціні, або ж ціна нижче ціни еталонного товару, але при цьому мають однакову якість. На основі викладеного підходу може бути запропонований графоаналітичний метод аналізу конкурентоспроможності послуги.

4. ТОВ «Транс-Фаворит» здійснює транспортні послуги з перевезення вантажів, а також супутні послуги: складські послуги, внутріпортове експедирування, митне оформлення вантажів, сюрвеєрські послуги, страхування вантажів, логістичний консалтинг. Перевезення вантажу здійснюється морським шляхом, автотранспортом, а також залізничним транспортом. В даний час обсяг перевезень за рік становить 64437 контейнерів, що перевищує показники минулого року на 26,9%. Обсяг вантажоперевезень за останні 4 роки збільшився приблизно в 2,5 рази з 15 тис. контейнерів до 37,5 тис. Незважаючи на економічну кризу в світовій спільноті, політичну ситуацію, і як наслідок, втрату клієнтів - динаміка зміни обсягу вантажоперевезень за останні два роки залишилася позитивною.

5. В 2018 році виручка від основної діяльності склала 92%, і зменшилася на 2%, в порівнянні з 2017 роком, і на 3%, в порівнянні з 2016 роком. Велику частку у виручці від основної діяльності протягом досліджуваного періоду складають залізничні та автоперевезення. У 2018 році автоперевезення склали 29%, що менше на 3%, в порівнянні з 2017 роком, і на 6% - в порівнянні з 2016 роком. Основною причиною динаміки є вплив зовнішніх і внутрішніх факторів як зниження попиту з боку користувачів логістичних послуг на перевезення в період кризи; загальний економічний спад в світі; розширення автопарку компанії.

6. Виручка підприємства в 2017 р збільшилася на 73,71 тис. грн., а в 2018 р - на 857,51 тис. грн., що свідчить про зростання попиту на послуги. Однак, зростання собівартості вище, ніж зростання виручки (на 23,66% проти 21,43%), що свідчить про неякісне ціноутворення. В результаті таких змін валовий прибуток підприємства в 2018 в порівнянні з 2016 р знизився. За викладеними даними можна зробити висновок, що у підприємства зростають інші операційні витрати. Це можна пояснити нестабільним курсом іноземної валюти та високими цінами на паливо.

7. Визначення конкурентних чинників ТОВ «Транс-Фаворит» на ринку міжнародних транспортно-експедиційних послуг зроблено за допомогою SWOT-аналізу. Постійно зростають такі негативні показники, як інфляція, падає курс гривні, тому зростають ціни на паливо та мастильні матеріали, що негативно сказується на формуванні ціни послуги з перевезення та експедирування. На ринку виникають нові конкуренти, тому ТОВ «Транс-Фаворит» потрібно відслідковувати ситуацію. Автомобільний парк ТОВ «Транс-Фаворит» відповідає поточним потребам фірми, але не всі автомобілі відповідають нормативам ЄС. До сильних сторін ТОВ «Транс-Фаворит» віднесено наявність висококваліфікованого персоналу та якість послуг.

8. В якості конкурентів були обрані транспортні компанії, які працюють з нашим підприємством в одному сегменті та здійснюють вантажні перевезення на території України та за кордоном. Найбільш близькими конкурентами ТОВ «Транс-Фаворит» є компанія Гуд Логістік, яка надає послуги такого ж якості по нижчим цінами, а також компанія Трансінвестсервіс, яка надає послуги кращої якості за нижчими цінами. Керівництво компанії ТОВ «Транс-Фаворит» на даний момент стурбоване тим, що компанія поступається своїм конкурентам за двома параметрами: за ціною і за терміном доставки. Для вирішення основних позначених проблем необхідно запропонувати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності компанії.

9. Успішна економічна діяльність транспортно-експедиторських компаній, їх конкурентоспроможність на ринку значною мірою залежать від наявності у них високоефективного організаційно-технічного механізму управління і забезпечення якості послуг, прогресивної і результативної системи якості, орієнтованої на вимоги споживача (замовника), яким є TQM (Total Quality Management). Аналіз діяльності компанії в області управління якістю, дозволив виділити недоліки. До них відносимо: слабку взаємодію між підприємством транспорту і споживачами послуг; низький рівень інформаційного забезпечення учасників перевізного процесу; значні простой вантажних одиниць у вузлових пунктах в очікуванні обслуговування підприємствами транспорту; недосконала система документообігу тощо. Розробка і впровадження заходів, що дозволяють підвищити якість ТЕО передбачає: 1) взаємодію з клієнтами і партнерами компанії з метою поліпшення якості ТЕО; 2) контроль якості обслуговування клієнтів компанії та видача рекомендацій щодо його поліпшення; 3) регулярне інформування клієнтів компанії з оперативних питань; 4) внесення на розгляд керівництва пропозицій щодо оптимізації роботи, документообігу, удосконалення форм і методів праці та ін.

10. Для економії коштів ТОВ «Транс-Фаворит» в перевезеннях в межах Центральної та Східної Європи часто відправляє на рейс тільки одного водія. У разі, коли їде один водій, йому доводиться одному управляти транспортом на протязі всього маршруту. Одиночна їзда пов'язана зі зниженням швидкості доставки вантажу, продуктивності автомобіля і водія; незручностями довготривалого відриву водія від місця проживання і несприятливими умовами відпочинку в дорозі. У зв'язку з цим, не дивлячись на додаткові витрати, керівництву ТОВ «Транс-Фаворит» необхідно залучати другого водія на рейси, це суттєво скоротить час доставки вантажу (майже в 2 рази), що дуже позитивно на рівень якості послуг, що надаються ТОВ «Транс-Фаворит», а відповідно збільшить обсяг перевезень на внутрішньому ринку.

11. Для усунення проблем, які були виявлені в Розділі 2, що впливають на вартість перевезень, необхідно впровадити супутниковий моніторинг Geolead. Супутникова система Geolead дозволяє з високою точністю контролювати кількість заправляється в бензобак палива і його витрата, незалежно від його типу. За песимістичними прогнозами, після впровадження системи контролю палива економія палива складе близько 5%, а за оптимістичними 7%. Для усунення проблем необхідно впровадити супутниковий моніторинг Geolead. За песимістичними прогнозами, після впровадження системи контролю палива економія палива складе близько 5%, а за оптимістичними 7%. За песимістичній оцінці, ефект від впровадження супутникової системи Geolead складе 105802,52 дол. США. За оптимістичною оцінкою 297415,35 дол. США.

12. Розташування компаній в графоаналітичній моделі після впровадження заходів демонструє, що після впроваджених заходів компанія ТОВ «Транс-Фаворит» перейде в IV сектор, найближчими конкурентами компанії в цьому секторі є Інтертрансгруп і ТОВ «Сервіс-Логістик», але ТОВ «Транс-Фаворит» надаватиме якіснішу послугу з перевезень і щодо за низькою ціною в порівнянні з двома компаніями, але по ринку дана ціна буде вважатися вищою за середню. Збільшення цін перевезень на 10,4% не спричинить зменшення обсягів замовлень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики / В.Д. Герами, А.В. Колик. – М.: Юрайт. 2014. - 510 с.
2. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И.А. Елова, И.А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. - 460 с.
3. Замкова Ю., Никонова Я.И. Перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг в РФ / Теоретические и практические аспекты экономических наук // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Аэтерна. – Уфа, 2014. С. 49-54.
4. Медведева В.Р. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок: учебное пособие / В.Р. Медведева. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 312 с.
5. Дыбская В.В. Основные этапы и тенденции развития логистического аутсорсинга в России // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 5(70). - С. 10-14.
6. Булавко В.Г. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / В.Г. Булавко, П.Г. Никитенко; под науч. ред. В.Г. Булавко. – Минск : Беларус. навука, 2009. - 356 с.
7. Гаранин С.Н. Международная транспортная логистика : учебное пособие / С.Н. Гаранин ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 73 с.
8. Сханова С.Э. Основы транспортно-экспедиционного обслуживания : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.Э. Сханова, О.В. Попова, А.Э. Горев. – М.: Академия, 2012. – 209 с.
9. Прокофьева Т.А. Стратегия развития интегрированных транспортно-экспедиторских структур (ИТЭС) и формирования конкурентоспособного рынка логистических услуг в России // Сборник докладов III Международной

- научно-практической конференции «Экономические и социальные науки: прошлое, настоящее и будущее». Москва 30 апреля 2014 / Т.А. Прокофьева, А.С. Элларян. – Москва: ОАО «ИТКОР», 2014.- С. 576-587.
10. Балалаев А.С. Технология работы операторских и экспедиторских компаний : учеб. пособие / А.С. Балалаев, Е.И. Гарлицкий. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014. - 114 с.
 11. Нагорний Є.В. Транспортно-експедиторська діяльність / Є.В. Нагорний, Д.В. Ломотько, Н.Ю. Шраменко та ін.: підручник. – Х.: ХНАДУ, 2012. – 352 с.
 12. Левкин Г.Г. Основы логистики: учебник / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 387 с.
 13. Fechner I. Role of logistics centres in national logistics system / I. Fechner // LogForum. – 2010. – № 2. – URL: http://www.logforum.net/pdf/6_2_2_10.pdf
 14. Уханова І.О., Могілевська Є.В. Перспективи розвитку регіональної торгівлі послугами міжнародного транспорту за умов дії зони вільної торгівлі України та ЄС (на прикладі Одеського регіону / Науковий вісник · Одеський національний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – 2019. - № 2 (265). – С. 38-51.
 15. Григорьев М.Н. Логистика. Базовый курс : учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, 2011. - 782 с.
 16. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика / Ю.М. Неруш, С.В. Саркисов. – М.: Юрайт, 2015. - 352 с.
 17. Shpak, A.V. Problems and prospects of formation of transport and logistic systems in the north. / A. V. Shpak//Functioning of main types of economic activity and industrial complexes. – Apatity, 2010. - No. 32 (89). - С. 72-76.
 18. Купавых, С. С. Транспортно-логистическая инфраструктура: критерии оценки, проблемы и перспективы развития / С. С. Купавых // Альтернативные источники энергии в транспортно-технологическом комплексе: проблемы и перспективы рационального использования. – Воронеж, 2016. - Т. 3. №. 1. - С. 427-429.

19. Kupavykh, S. S. Transport and logistic infrastructure: evaluation criteria, problems and the prospects of development / S. S. Kupavykh//Alternative energy sources in a transport and technological complex: problems and prospects of rational use. – Voronezh, 2016. - Т. 3. No. 1. - С. 427-429.
20. Antonowicz M., 2014, Logistic innovations in transport. LogForum 10 (1), 21-30.
21. Голубчик А.М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление управление / А.М. Голубчик. – М. : ТрансЛит, 2011.- 317 с.
22. Григорак М.Ю. Концептуальні засади розвитку логістичної інфраструктури в умовах економіки знань / М.Ю. Григорак // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія: Економіка і управління. – 2013. – Вип. 26. – С. 212-222.
23. Кучерук Г.Ю. Якість транспортних послуг: управління, розвиток та ефективність: монографія. К.: ДЕГУТ, 2011. - 208 с.
24. Кудрицька Н. В. Транспортно-дорожній комплекс України: сучасний стан, проблеми та шляхи розвитку: монографія. К.: НТУ, 2010. - 338 с.
25. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. — 168 с.
26. Рыбин Д. А. Особенности международных контейнерных перевозок // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 850-852. — URL <https://moluch.ru/archive/114/30258/> (дата обращения: 16.11.2019).
27. Кравченко М.О., Манорик Г.О. Формування системи логістики на підприємствах електронної комерції / М.О. Кравченко, Г.О. Манорик // Приазовський економічний вісник. – 2018. - Випуск 1 (06). – С. 57- 61.
28. Мних О.Б. Інтелектуальний потенціал логістичних систем. Економіка логістичних систем: [монографія]/[за науковою ред. проф. Крикавського Є.В., Кубіва С.]. Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2008. С. 89-121.
29. Paul R. Murphy. Green logistics: Comparative views of environmental progressives, moderates, and conservatives [Електронний ресурс] / Paul R.

- Murphy, Richard F. Poist, Ch. Braunschweig // Council of Logistics Management. – 1996. Режим доступу: http://findarticles.com/p/articles/mi_qa3705/is_199601/ai_n8748499/print.
30. Шахтар Д., Сандер Г. Логістика. Мистецтво управління ланцюгами поставок: пров. з англ. М.: Претекст, 2008. С. 107-119.
31. Абрамова Т.С., Кускова Е.С., Карпова Н.П. Экологические направления развития логистики // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 6(34). – С. 21–23.
32. Боровских Н. В. Конкурентные стратегии: методология формирования и развития / Н. В. Боровских // Маркетинг. — 2005. — № 2 (81). — С. 37–48.
33. Иванова М.Б. Методические основы оценки уровня конкурентоспособности транспортно-экспедиторской компании: моногр. / М. Б. Иванова. — Новороссийск: МГА им. адм. Ф. Ф. Ушакова, 2008. — 96 с.
34. Габібова М.Ш. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства [Текст] // Актуальні питання економіки та управління: матеріали III Міжнар. науч. конф. (М.Москва, червень 2015 р). - М.: Буки-Веди, 2015. - С. 85-87. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/> (дата звернення: 16.11.2019).
35. Рындина Ю.С. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 1401–1405. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970607.htm>.
36. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М., 2000. С. 223
37. Мазилкина Е.И., Паничкина Г. Г. Основы управления конкурентоспособностью. Саратов, 2005. – 405 с.
38. Плотичина Т.М. Определение конкурентоспособности предприятия / Т.М. Плотичина // Вестник ТГТУ. – 2010. – №1. – С.205–211.
39. Чуквуджекву Е. Конкурентоспроможність міжнародної компанії: чинники і шляхи її підвищення // Молодіжний науковий форум: Громадські та економічні науки: електро. зб. ст. по мат. ХLI міжнар. студ. наук.-практ.

конф. № 1 (41). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf) (дата звернення: 16.11.2019)

40. Нестеренко С.С. Многофакторная модель оценки конкурентоспособности предприятий / С.С.Нестеренко //АПК: экономика, управление. – 2013. – № 12. – С.78–82.

41. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємство-регіон: монографія /За редакцією Ю.Г. Козака, І.О. Уханової - Київ: ЦУЛ, 2019. – 173 с.

42. Габібова М.Ш. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства [Текст] // Актуальні питання економіки та управління: матеріали III Міжнар. науч. конф. (М.Москва, червень 2015 р). - М.: Буки-Веди, 2015. - С. 85-87. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/> (дата звернення: 16.11.2019).

43. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». -2011. — 160 с.

44. Внутрішня звітність ТОВ «Транс-Фаворит».

45. Нагорний Є.В. Основи транспортно-експедиційного обслуговування підприємств, організацій та населення: навч. посіб. / Є.В. Нагорний, Г.Л. Рибанов, Н.Ю. Черниш. – Х.: ХНАДУ, 2007. – 106 с.

46. Савельева И.В. Экономические основы управления функционированием и развитием морской перевалочной базы контейнерной транспортно-логистической системы [Текст]: дис. ... д-р эконом. наук / И. В. Савельева. — Одесса, 2012. — 414 с.

47. Офіційний сайт Міжнародної асоціації експедиторів України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ameu.org.ua>

48. Балабанова Л.В. SWOT-аналіз — основа формування маркетингових стратегій. Навчальний посібник. /Л.В. Балобанова — Київ, 2005. — 301 с.

49. Киселев В.В. Транзитный потенциал Украины: проблемы и перспективы [Електронний ресурс] / В. В. Киселев. – Режим доступу: <http://>

[http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/4472/2/Kiselev %20 V.V.pdf](http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/4472/2/Kiselev%20V.V.pdf).

50. Логистика. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2015. - 221 с.

51. Система контроля топлива // Спутниковый мониторинг Geolead. URL: http://www.geolead.ru/notes/other/kontrol_topliva

52. Сергеев В.И. Логистика в современном бизнесе // Best Logistics Group [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://sklada.ru/index.php?id=320>

53. Козаченко Д.М. Транспортне забезпечення експорту українських товарів до Європейського Союзу / Д. М. Козаченко, А. М. Огороков, С. В. Гревцов // Вісник Академії митної служби України. Серія : Технічні науки. - 2014. - № 2. - С. 141–148.

54. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбУУЭ, 2014.- 248 с.

55. Балін В.А. Основні напрями адаптації державного регулювання допуску до ринку автотранспортних послуг в Україні до стандартів Європейського Союзу / В. А. Балін // Аспекти публічного управління. – 2014. – № 8. – С. 32-41.

56. Дяченко Т.О. Визначення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств та стратегії її підвищення [Текст] : авто- реф. дис. ... канд. екон. наук: 08.07.04 / Дяченко Тетяна Олексіївна ; Національний авіаційний університет Міністерства освіти і науки України. – К., 2002. – 22 с