

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Розробка бізнес-плану створення швейного підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Моргунова Ганна Андріївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) (підпис)

Науковий керівник:

К. е. н. доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Куклінова Тетяна Вікторівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) (підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. Бізнес-план є однією з найважливіших складових внутрішньо фірмового планування. Цей план дає характеристику процесу, як функціонує підприємство, показує, як керівники будуть досягати поставлені завдання, в першу чергу — збільшення прибутку компанії.

Бізнес-план — це докладний структурований документ, продуманий і ретельно підготовлений, що описує те, до чого прагне підприємство, як воно досягне цієї мети і як все буде виглядати після здійснення поставлених завдань.

Розроблений бізнес-план нового підприємства або локального заходу може допомогти в залученні необхідного капіталу, оцінці далеких перспектив організації бізнесу і порівнянні поточного стану справ з раніше наміченими цифрами. Придбання існуючих підприємств або технологій, розширення діючого виробництва має більш високий відсоток успіху через меншу невизначеності.

Жодне підприємство не зможе працювати прибутково в умовах ринкової економіки без ретельно підготовленого бізнес-плану. Бізнес-план дає детальні пояснення, як буде відбуватися керування бізнесом, з тим щоб забезпечити його прибутковість, а також повернення інвестицій. Постійні зміни економічного середовища, в якій діє компанія, припускають уточнення і перегляд бізнес-плану, що в свою чергу, вимагає вироблення механізму залучення управлінського персоналу до даної роботи.

Успіх в бізнесі — це результат планування. Тому перш ніж відкрити справу, ви повинні мати детально написаний ПЛАН, який вказує остаточну мету, шлях до мети, і кожен верстовий стовп на шляху до мети.

План дає можливість продумати майбутні дії. Чим краще план, тим менше несподіванок, спливаючих в ході реалізації проекту.

Найчастіше, в пориві ентузіазму або через недосвідченість, молоді бізнесмени нехтують цим завданням, вважаючи її зайвою витратою часу і сил. Діючи за принципом: бачу мету — не бачу перешкод. І тільки, коли їх бізнес ідеї стикаються з реальністю, переходячи з області умоглядних роздумів до практичної реалізації, виявляється, що в реальності не все так просто, як здавалося спочатку.

І хоча, бізнес-план не є 100% гарантією того, що ваш бізнес «злетить». А світова історія підприємництва знає приклади, коли бізнес ідеї спочатку були настільки успішні, що навіть без попередньої проробки та планування проекту, бізнес досягав значних висот. Якщо ви не Білл Гейтс, Стів Джобс, Ларрі Пейдж або Сергій Брін, Уорен Баффет або Джорж Сорос, і взагалі, ваше прізвище не те, що не сходить в TOP100 світового Форбс, а навіть не мелькає в національному «хіт-параді» олігархів, беріть ручку і пачку паперу або сідаєте за ноутбук і починайте складати свій бізнес-план.

Бізнес-план відображає концепцію ведення і розвитку бізнесу. Виникає можливість ретельного опрацювання стратегії організації бізнесу, що дозволяє уникнути помилок ще «на папері». Для цього необхідно розглянути

бізнес з усіх боків: маркетингу, виробничої діяльності і фінансів. Бізнес-план дозволяє порівняти фактичні результати діяльності з раніше запланованими. Наприклад, фінансовий розділ бізнес-плану може служити основою бюджету виробництва, інструментом контролю. Сприятливі або небажані відхилення дозволяють уточнити розвиток бізнесу на перспективу. Бізнес-план потрібен для залучення та управління грошовими коштами, оскільки жоден поважаючий себе інвестор або кредитор не вкляде свої кошти, не подивившись бізнес-план.

Серед найвідоміших вчених економістів, які приділили увагу та висловлювали свою думку щодо бізнес планування це: серед зарубіжних вчених - Р. Браун, П. Пруетт, Б. Форд, В. Попов, К. Барроу, Д. Бористайн, В. Беренс, Г. Бенгз Девід, А. Ковелло Дж., А. Волосський, С. Ляпунов, Ф. Лудольф, С. Ліхтенберг, Вернерс Беренс, Пітер М. Хавранек та інші [3-6] та серед вітчизняних вчених – Єгупов Ю.А., Купинец Л. Е., Горемикін В. А., Дерев'янка О. Г., Покропивний С.Ф., Чаус В.М., Швиданенко Г. О., Тарасюк Г. М., Мальська М. П., Соболев С. М. Тіханова Т.Ю., Швайка Л.А., Купинець Л.Є., Тарасюк Г.М., Волков І.М., Ідрисов А.Б., Картишев С.В., Постников А.В. І.М., Савчук В.П., Пелих. О. С., Бескровна Л. О., Ліпсиц І. В., Ковальов В. В., Прилипко С.І., Величко Е.Г., Македон В. В., Карпов В.А., Васильців Т. Г. та інші [7-10].

Таким чином, складання бізнес-плану актуально для організацій різних сфер діяльності, оскільки дозволяє спланувати і оптимізувати ресурси для максимізації фінансового результату компанії.

Враховуючи актуальність обраної теми, **мета магістерської роботи** полягає в обґрунтуванні бізнес-проекту створення швейного підприємства і доцільність його реалізації.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- привести теоретичні основи бізнес-планування;
- визначити особливості розробки бізнес-плану для майбутнього швейного підприємства;
- проаналізувати стан і тенденції розвитку ринку легкої промисловості;
- розробити концепцію розвитку швейного підприємства;
- обґрунтувати інвестиційні витрати на створення проекту;
- прорахувати ризики щодо створення швейного підприємства.

Об'єктом дослідження є теоретичні та методологічні аспекти бізнес-планування та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні засади започаткування швейного підприємства.

Методи дослідження. Для написання дипломної роботи використовували наступні методи дослідження: статистичний аналіз, системний аналіз, основні теоретичні положення економічної теорії, методи порівняння, балансовий, індексний, економіко-статистичний та інші методи.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації, монографії видання вчених, нормативні-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій та досліджень, аналітичні матеріали відповідних державних органів, звіти офіційних статистичних збірників та інше.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістера складається зі вступу, трьох розділів, які розглядають: теоретичні основи сутності, функцій та основи бізнес-планування інвестиційних проектів, обґрунтуванню технічних параметрів проекту, організаційних та виробничих аспектів реалізації проекту, оцінки економічної ефективності і ризиків проекту створення швейного підприємства, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг магістерської роботи становить 75 сторінок комп'ютерного тексту, містить 10 таблиць та 4 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ»** розглянуто сутність стратегічного бізнес-плану, аспекти бізнес-планування, види стратегічного розвитку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі **«АНАЛІЗ АСПЕКТІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ»** проаналізовано обґрунтування технічних параметрів проекту, організаційні та виробничі аспекти реалізації проекту.

У третьому розділі **«ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РИЗИКОВАНOSTІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА»** запропоновано стратегію створення та розвитку швейного підприємства, наведені фінансові показники ефективності.

ВИСНОВКИ

1. У сучасному світі швидко змінюється економічна ситуація і неможливо домогтися позитивних результатів, не плануючи своїх дій і не прогнозуючи наслідків. Бізнес планування - це певні цілі розвитку керованого об'єкта, методів, способів і засобів її досягнення, розробка програми, плану дії різного ступеня деталізації на найближчу і більш віддалену перспективу. Бізнес планування - одна з найважливіших передумов оптимального управління виробництвом. Бізнес планування необхідно будь-якої організації, яка має намір робити якісь дії в майбутньому.

2. Процес планування дозволяє побачити весь комплекс майбутніх операцій підприємницької діяльності і передбачити те, що може трапитися. Особливо важливо планування в комерційній діяльності, де потрібно передбачення в довгостроковій перспективі і попередні розробки, що передують першим крокам підприємства. Складання та реалізація плану - безперервний процес. Робота без плану є реакцією на що відбуваються події, діяльність на основі плану — реакція на передбачені і заплановані явища.

3. Сучасна економічна ситуація, пов'язана з активним розвитком ринкових відносин, диктує підприємствам новий підхід до внутрішньо фірмового планування. Вони змушені шукати такі форми і моделі планування, які забезпечували б максимальну ефективність прийнятих рішень. Оптимальним варіантом досягнення таких рішень є нова прогресивна форма плану — бізнес-план. Успіх у світі бізнесу вирішальним чином залежить від трьох елементів:

1. Розуміння загального стану справ на даний момент
2. Подання того рівня, який ви збираєтеся досягти
3. Планування процесу переходу з одного стану в інший.

Бізнес-план дозволяє вирішити ці проблеми.

4. Для ефективної роботи підприємства необхідно правильно вирішувати питання організації, планування і управління, тобто розробляти і реалізовувати систему заходів, спрямованих на усунення що виникають у процесі виробництва відхилень від розроблених планів, а також грамотно підходити до проектування виробів, щоб вони володіли високими конкурентними здібностями. Тоді проектоване підприємство буде займати на ринку гідне місце. *костюм шерсть окупність рентабельність*

5. Досліджуючи привабливі можливості для відкриття швейного цеху, не слід забувати і про існуючі ризики цього бізнесу, які повинні бути тверезо оцінені і по можливості запобігти.

6. Так як продукція швейного виробництва відноситься до товарів ексклюзивного споживання, то відкриття такого виду бізнесу є цілком прийнятним і успішним в майбутньому при здійсненні правильних маркетингових ходів.

7. Наше підприємство є прибутковим, тому що прогнозована виручка за перший рік швейного підприємства становитиме 14683200 грн.

Ключові фінансові індикатори показують на те що підприємство буде успішно і окупиться за 0,03 року. На кожну гривню інвестиційних коштів в середньому припадатиме 127,35 грн. вартості позитивного грошового потоку.

АНОТАЦІЯ

Моргунова Г. А. «Розробка бізнес-плану створення швейного підприємства».
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». — Одеський національний економічний університет. — Одеса, 2019р.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження — теоретичні та методологічні аспекти бізнес-планування та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти основ бізнес-планування, особливості розробки бізнес-плану для майбутнього швейного підприємства.

Проаналізовано стан і тенденції розвитку ринку легкої промисловості, ризики щодо створення швейного підприємства, ризики щодо створення швейного підприємства. Запропоновано концепцію розвитку швейного підприємства.

Ключові слова: бізнес-план, бізнес-планування, планування, сутність, динаміка, оцінка, терпін окупності, ефективність, розробка, створення, швейне підприємство.

ANNOTATION

Morhunova H. A. «Development of a business plan for creating a garment enterprise»,
(students surname and initials) (work title)

Thesis for Master degree in specialty 076 « Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the master's program « Economics and strategy of enterprise development ». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

Thesis consists of three chapters. Object of study is theoretical and methodological aspects of business planning and ensuring its long-term effectiveness.

Thesis deals with theoretical aspects of basics of business planning, features of developing a business plan for the future garment enterprise.

Author analysis the state and trends of the light industry market development, the risks of establishing a garment enterprise, the risks of establishing a garment enterprise.

The concept of development of the garment enterprise is offered.

Keywords: бізнес-план, бізнес-планування, планування, сутність, динаміка, оцінка, терпін окупності, ефективність, розробка, створення, швейне підприємство.