

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ,
ФІНАНСІВ ТА ПРАВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

**STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE
ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW
IN UKRAINE AND THE WORLD**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 1
Part 1**



**23 січня 2020 р.
January 23, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ SECTION 1. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES	8
<i>Беглов О. В.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	8
<i>Васильченко Л. С.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА	10
<i>Васьківська К. В., Галімук Ю. О.</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ЗМІН	12
<i>Великих К. О.</i> СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	13
<i>Віхтюк А. Д., Бучковська Я. Г.</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	15
<i>Добровінська Я. В., Матвієнко А. О., Мохонько Г. А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ AGILE НА ІТ-ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	17
<i>Караван Н. А., Пазаненко А. Є.</i> ПЛАНУВАННЯ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	19
<i>Кисляк Г. М.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ СИСТЕМИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	20
<i>Кінах І. І.</i> СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ОДИН З МЕТОДІВ ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТУ “ПРИНЦИПАЛ – АГЕНТ”	22
<i>Козленко А. О., Подмогильна Ю. П.</i> ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	23
<i>Корнієнко Т. О., Баланюк Т. Е.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	25
<i>Кононов И. А., Спивакова Н. А., Бескровная Е. Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ФАКТОРОМ	27
<i>Колещук О. Я.</i> ПЕРЕВАГИ МЕТОДУ КОГНІТИВНОГО МОДЕЛЮВАННЯ У ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	28

<i>Ле Нгуєн За Бао</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ ПО РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ	30
<i>Лозінська Л. Д.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	32
<i>Максимчук В. А.</i> СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ СУБ’ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	34
<i>Ноняк М. В.</i> СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	35
<i>Олійник Н. Ю.</i> ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ КОЛЕКТИВУ	37
<i>Петренко О. Ю., Подмогильна Ю. П.</i> ВПЛИВ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА НА МІЖНАРОДНУ МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	38
<i>Проценко А. В.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВИХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	40
<i>П’ята Л. В.</i> СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	40
<i>Семікіна І. Ф., Кругляков В. Є.</i> ВПЛИВ ВЗАЄМОДІЇ МЕДИЧНОЇ ТА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЙНОЇ РЕФОРМ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕДИЧНОГО КОМПЛЕКСУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ У НОВИХ УМОВАХ	43
<i>Ситник Г. В., Бізбіз Т. М.</i> УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЙОГО ВАРТОСТІ	45
<i>Тобілко В. В., Подмогильна Ю. П.</i> УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ОНОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	46
<i>Траченко Л. А.</i> ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ	48
<i>Харчук С. А.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	50
<i>Цибульська Ю. А.</i> МАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ	52

Чепурний В. А.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА
ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 53

Шацька З. Я.

ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ
СТРУКТУРОЮ В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА..... 55

Шинкарьов Ю. В.

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЗА ВАЙТЦМАНОМ У
РАМКАХ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ..... 57

Шинькович А. В.

ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АГРОФОРМУВАНЬ 58

Інноваційна програма – це комплекс інноваційних процесів та заходів, узгоджених за ресурсами, виконавцями і термінами їх здійснення; які забезпечують ефективне вирішення завдань щодо освоєння та поширення принципово нових видів продукції або технологій.

До складу інноваційної програми входять наступні складові елементи: цілі та завдання, заходи підтримки та механізми реалізації завдань, виконавці програми, ресурсне забезпечення програми. На підприємстві інноваційний процес реалізується у перерізі різних інноваційних програм, у межах кожної з яких розробляються інноваційні проекти і формуються плани їх реалізації.

Розробка нових товарів є однією із важливих складових товарної політики підприємства. Сьогодні характерною рисою ефективно діючих підприємств є здатність створювати нові товари. Планування нової продукції відноситься до розділу стратегічного планування підприємства.

УДК 65.018:338.46

Траченко Л. А.

канд. екон. наук, доц.,

доц. кафедри експертизи товарів та послуг,

Одеський національний економічний університет

ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ

Інтеграція України в європейську та світову економічну спільноту вимагає від підприємств, науковців, урядовців всіх рівнів наполегливої і цілеспрямованої роботи щодо забезпечення високої якості та конкурентоспроможності вітчизняних товарів, виконаних робіт і послуг. Без відповідної державної політики, спрямованої на всебічну підтримку вітчизняного бізнесу, у тому числі, шляхом розробки та впровадження різноманітних інструментів управління якістю сьогодні вкрай важко досягти успіху. Формування ефективних систем управління якістю (СУЯ) є пріоритетним напрямком діяльності підприємств, засобом досягнення ключових цілей бізнесу та потребує розробки методологічних аспектів, науково-обґрунтованого та практично-орієнтованого інструментарію [1]. При вирішенні методологічних завдань, необхідних для формування ефективних СУЯ інжинірингових підприємств, доцільно акцентувати увагу на визначенні їх складових.

Згідно до вимог стандарту ISO 9001:2015 (ДСТУ ISO 9001:2015), СУЯ має містити взаємоузгоджені процеси, інтегровані в систему управління підприємством. Очевидно, цей факт має важливе значення щодо позиціонування СУЯ як важливого інструменту ведення успішного бізнесу. Модель у стандарті ISO 9001:2015 створена на основі процесного підходу, із застосуванням циклу Демінга, який містить чотири основні функції: планування, виконання, моніторинг, оцінка та коригувальні дії (поліпшення). Проте, така модель процесів СУЯ окреслює вимоги стандарту ISO 9001:2015, але повністю не забезпечує її інтеграцію в загальний менеджмент підприємства [2]. Зважаючи на те, що система управління підприємством спрямована на виконання основних бізнес-процесів, розроблено складові формування СУЯ з визначенням видів забезпечення та комплексу взаємопов'язаних між собою підсистем (рис. 1).

До основних складових формування СУЯ інжинірингового підприємства віднесено такі види забезпечення: техніко-технологічне, кадрове, нормативно-правове, організаційне, методологічне, фінансове, інформаційне, інтелектуальне, документальне. Розглянемо найважливіші з них. Доцільно акцентувати увагу, перш за все, на техніко-технологічному забезпеченні, оскільки якість виконання робіт/послуг підприємствами сфери інжинірингових послуг, ефективність їхньої діяльності залежить від стану технічного забезпечення. Технічного оновлення потребують майже всі підприємства сфери інжинірингу, адже без упровадження сучасних новітніх технологій їхня діяльність є неконкурентоспроможною. Необхідним заходом для збереження рентабельності

підприємств сфери інжинірингу є правильна організація виробничого циклу, що передбачає підбір сучасного обладнання, яке дозволяє проводити цей процес на якісному рівні з мінімізацією витрат та втрат. Управління цим процесом обов’язково повинне включати визначення проблемних місць виробничого процесу та дослідження можливостей їх усунення чи зниження негативного впливу на діяльність підприємства.

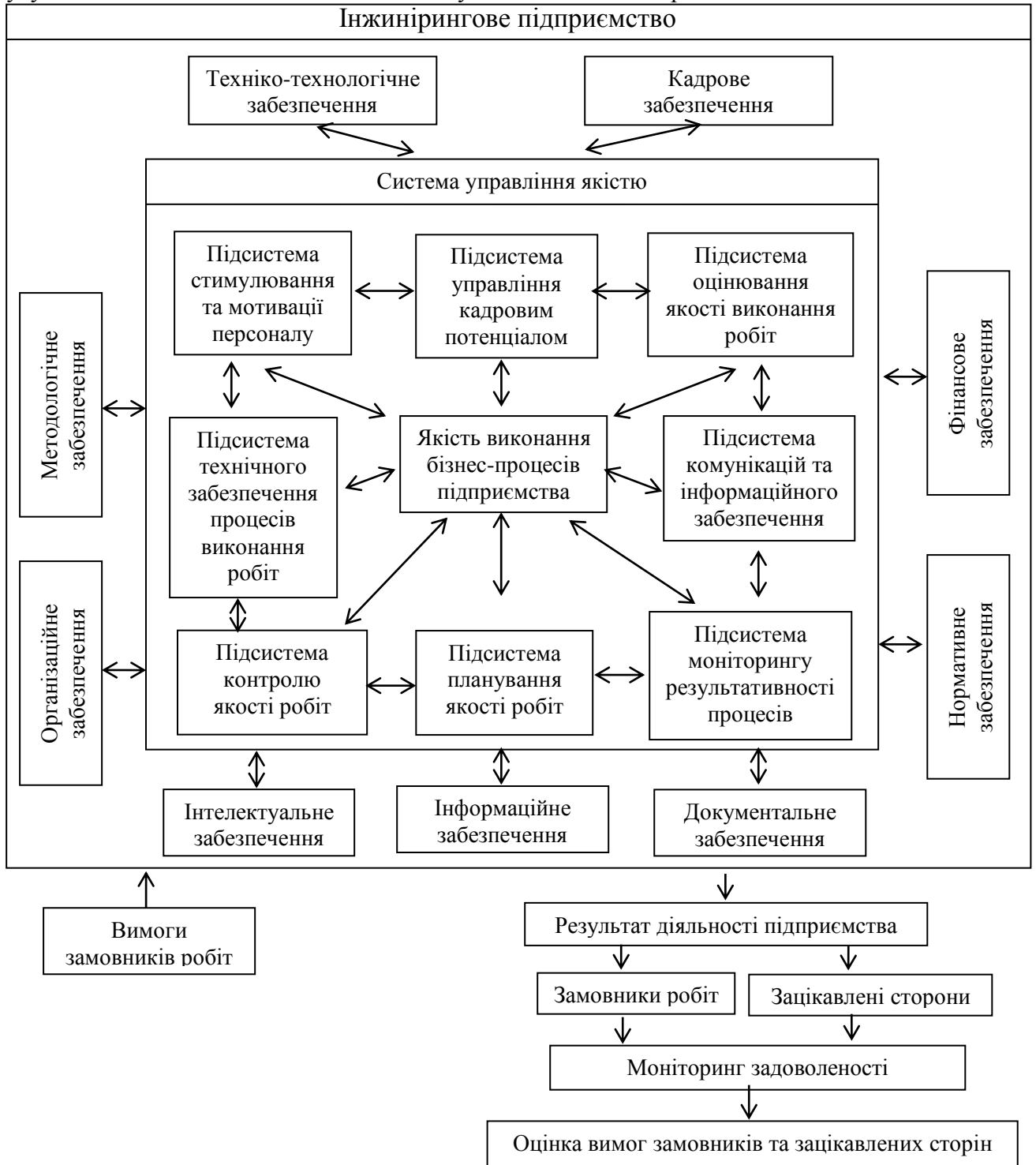


Рис. 1. Складові формування системи управління якістю інжинірингового підприємства

Джерело: власна розробка автора

Надзвичайно важливим у діяльності інжинірингового підприємства є інтелектуальне забезпечення, яке складається з людських та інтелектуальних ресурсів. Людські ресурси

(кількість працівників) можна розглядати як інтелектуальну силу, а інтелектуальні ресурси – як інтелектуальну продукцію, що є результатом розумової, інтелектуальної праці фахівців компанії. Це продукт творчих розумових зусиль, що має змістовне значення для певного інтелектуально підготовленого кола осіб. Накопичення інтелектуальних ресурсів здійснюється в процесі їхнього розвитку, коли створюється нова інтегрована якість, яка базується на взаємодії інтелектуального потенціалу працівників та створення колективних знань. У ході накопичення інтелектуального забезпечення (потенціалу) в підрозділах інжинірингового підприємства відбуваються постійні перетворення знань у вигляді спірального потоку знань. Такий процес обумовлює перетворення інтелектуальної діяльності фахівців служб в особливий бізнес-процес, метою якого є швидке отримання нових знань та підвищення якості виконання робіт/послуг порівняно з партнерами [3].

Методологічне забезпечення формування СУЯ у сфері інжинірингових послуг, сьогодні є недостатнім і характеризується, в основному, застосуванням теоретичної та методологічної бази, які були створені в умовах адміністративно-планової економіки та які дуже відрізняються від тих, що застосовуються зараз в усьому світі. Розробка та впровадження методологічних аспектів формування СУЯ інжинірингового підприємства можливі за умови об'єднання зусиль професійних організацій у сфері якості з метою вироблення стратегії спільних дій для розвитку ринку послуг у цій сфері, за наявності висококваліфікованого фахівця з управління якістю, який буде відповідати сучасним потребам.

Список літератури

1. Траченко Л. А. Методологічні аспекти формування систем управління якістю на підприємствах сфери інжинірингу. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф.* (м. Одеса, 14 – 15 вересня 2018 р.). Одеса: Атлант. 2018. С. 23 – 24.
2. Trachenko L., Weis L. (2019) Development of conceptual model as a means of forming effective quality management systems for engineering services enterprises. *Economics. Ecology. Socium*. Vol. 3, № 3, 82 – 93. URL: <https://ees-journal.com/index.php/journal/article/view/116>.
3. Шаповал О. Ф. Інформаційні ресурси ефективної діяльності екстеншн сервісу. *Зб. наук. пр. Вінниц. нац. аграрного ун-ту*. 2011. Вип. 12 (52). С. 61 – 63.

УДК 330.341.1:338.108

Харчук С. А.

канд. екон. наук, доц.,

доц. кафедри економіки, обліку та оподаткування,

Вінницький навчально-науковий інститут економіки

Тернопільського національного економічного університету

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Сучасні умови ринкової економіки зумовлюють потребу в розробленні принципово нових підходів до управління персоналом на підприємствах з усвідомленням того, що головними особами підприємства є працівники. Технології, на яких базується система управління персоналом на підприємствах, потребують постійного оновлення та удосконалення, оскільки середовище функціонування підприємств постійно змінюється, тому з метою побудови ефективної системи управління персоналом на підприємствах у сучасних умовах господарювання необхідно володіти знаннями щодо суті та значення принципів формування відповідної системи в нових умовах господарювання. Швидке впровадження сучасних технологій, нових форм організацій виробництва приводить до того, що окремі підприємства банкрутують або ліквідовуються, а це не викликає жодних сумнівів, що будуть виникати нові сфери зайнятості, а разом з тим комп'ютери, електронне спілкування та Інтернет змінюють способи ведення бізнесу і взаємодію людей які приймають безпосередньо участь у процесі управління персоналом на підприємстві.

Світові тенденції ведуть до того, що ефективне управління персоналом на підприємствах у сучасних умовах господарювання відбувається завдяки виникненню