



## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ РЕЗУЛЬТАТОМ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	6
1.1. Економічний зміст категорії «фінансовий результат».....	6
1.2. Теоретичні засади формування системи управління фінансовим результатом.....	16
1.3. Методичні підходи до аналізу фінансового результату підприємства .....	24
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ РЕЗУЛЬТАТОМ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	2
2.1. Оцінка фінансових результатів діяльності суб'єктів підприємницької діяльності в Україні.....	32
2.2. Прогнозування як метод управління фінансовим результатом суб'єктів підприємницької діяльності України.....	42
2.3. Аналіз та оцінка стану управління фінансовими результатами ТОВ «Меркурій».....	51
<b>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ РЕЗУЛЬТАТОМ ТОВ «МЕРКУРІЙ»</b> .....	4
3.1. Удосконалення методів управління фінансовими результатами у підприємницькій діяльності суб'єкта господарювання.....	64
3.2. Застосування вартісно-орієнтованої моделі стратегічного управління прибутком на підприємстві з метою забезпечення його сталого розвитку.....	70
3.3. Напрями удосконалення управління фінансовим результатом ТОВ «Меркурій» .....	80
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	7
<b>Список використаних джерел</b> .....	2
<b>Додатки</b>	

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Серед основних цілей створення підприємства – отримання позитивного фінансового результату від здійснення господарської діяльності, а саме прибутку як джерела внутрішнього фінансування та індикатора ефективної діяльності підприємства. На сучасному етапі розвитку ринкового середовища господарювання власників підприємств цікавить не тільки отримання прибутку, а його максимізація, тому необхідно більш сумлінно та кваліфіковано підходити до формування його складових частин, а саме доходів та витрат, детально вивчаючи та аналізуючи фактори, під впливом яких формується фінансовий результат, досліджувати динаміку, тенденції, резерви, що впливають на ефективність діяльності суб'єктів господарювання.

Нині управління прибутком здійснюється на двох рівнях: мікроекономічному (рівень підприємства) і макроекономічному (рівень народного господарства), кожному з яких відповідає свій вид звітності, своя мета. Так, рівень підприємства дає змогу розглянути процес утворення прибутку в первинній ланці економіки за рахунок прибутку (збитків) окремих видів продукції (робіт, послуг), а макрорівень – показати місце прибутку в національному доході держави.

Варто відзначити, що на сьогодні значна кількість вітчизняних підприємств стикається із кризовими явищами, що позначаються у високому рівні витратомісткості діяльності, збитковому характері діяльності, і як наслідок – формуванні незадовільної структури капіталу. Частково такі тенденції обумовлені об'єктивними причинами (коливання валютного курсу, кризові тенденції у економіці в цілому, зниження платоспроможності населення, інфляційні явища, тощо), однак додатковою причиною погіршення фінансових результатів підприємств є недостатній рівень якості управління, стратегічного та аналітичного мислення. З урахуванням зазначеного,

удосконалення управління формуванням фінансових результатів вітчизняних підприємств постає важливою науковою та практичною задачею.

Дослідження проблем управління фінансовими результатами діяльності підприємств викладені у працях таких вітчизняних науковців як І. О. Бланка, М. І. Баканова, Ю. Брігхема, Л. О. Денисенко, В. В. Ковальова, В. В. Костецького, Ю. О. Кучерявенко, А.А. Мазаракі, І. А. Маркіної, С.В. Мочерного, А. М. Поддєрьогіна, С.Ф. Покропивного, О. В. Рябенкова, В.В. Сопко, Н.В. Тарасенко, Г. В. Тельнової, Є. Ю. Ткаченко, Л.І. Шваба та багатьох інших вчених-економістів. Враховуючи результати здійснених наукових досліджень і не применшуючи їх значення для розвитку науки, доцільно розвинути вчення про сутність поняття «фінансові результати», окреслити методи управління ними та перспективні напрями їх прогнозування на підприємстві.

**Мета дослідження.** Метою роботи є теоретичне обґрунтування системи управління фінансовим результатом суб'єкта підприємницької діяльності та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення процесів формування фінансових результатів на підприємстві, а також вирішення проблеми підвищення ефективності управління прибутком у сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети було визначено такі завдання:

- з'ясувати економічну сутність фінансових результатів підприємства;
- розкрити засади управління фінансовими результатами суб'єкта господарювання;
- визначити методичні підходи до аналізу фінансових результатів підприємства;
- проаналізувати фінансові результати діяльності підприємств України;
- здійснити кореляційно-регресійний аналіз прибутковості досліджуваних підприємств;
- провести аналіз та оцінку управління фінансовими результатами ТОВ «Меркурій»
- запропонувати шляхи удосконалення методів управління фінансовими результатами у підприємницькій діяльності суб'єкта господарювання;

– обґрунтувати можливості застосування вартісно-орієнтованої моделі стратегічного управління прибутком на підприємствах України з метою забезпечення його сталого розвитку;

– визначити напрями удосконалення управління фінансовим ТОВ «Меркурій».

**Об’єкт та предмет дослідження.** Об’єктом дослідження є діяльність суб’єктів господарювання щодо формування, розподілу та використання фінансових результатів в умовах ринкової економіки. Предметом дослідження виступає управління фінансовими результатами підприємства.

**Методи дослідження.** У роботі використовуються такі методи дослідження:

- метод аналізу – для розчленування об’єкта дослідження на складові;
- метод синтезу – для комплексної оцінки ефективності діяльності суб’єкта господарювання;
- метод наукової абстракції – для визначення основних чинників та факторів, що впливають на об’єкт дослідження;
- метод екстраполяції – для планування напрямків розвитку суб’єкта господарювання;
- економіко-математичний метод – для проведення аналізу та розрахунків.

**Інформаційна база дослідження.** Джерелами інформації для написання роботи слугували теоретичні дослідження вітчизняних та зарубіжних економістів у сфері фінансового менеджменту, законодавчі акти України, що регулюють процеси господарської діяльності підприємств, матеріали Державної служби статистики України, фінансова звітність ТОВ «Меркурій» й інші матеріали, що висвітлюють процес управління фінансовими результатами суб’єктів господарювання.



## ВИСНОВКИ

Фінансовий результат – це економічний підсумок виробничої діяльності господарюючих суб'єктів, виражений у вартісній (грошовій) формі, або ж це приріст (чи зменшення) вартості власного капіталу підприємства, що утворюється в процесі ведення бізнесу.

Позитивним фінансовим результатом діяльності підприємства є прибуток, збільшення якого означає примноження фінансових ресурсів та зростання фінансових результатів.

Прибуток підприємства в умовах ринкової економіки є головною метою підприємницької діяльності та відіграє значиму роль так, як є критерієм ефективності конкретної виробничої діяльності, основним захисним механізмом від загрози банкрутства підприємства, базою економічного розвитку держави. Прибуток виступає головним джерелом задоволення соціальних потреб суспільства та зростання ринкової вартості підприємства, а також основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів для забезпечення розвитку підприємства.

Управління формуванням фінансових результатів є важливим компонентом загального менеджменту підприємства, виходячи зі значення фінансових результатів для забезпечення стійкого розвитку та конкурентоспроможного функціонування суб'єкта підприємництва.

Управління фінансовими результатами підприємства є ключовим процесом, ефективність якого впливає на успішність функціонування загальної системи управління підприємством, а також на темпи економічного та соціального розвитку підприємств.

На наш погляд, управління фінансовим результатом є цілою системою організаційних заходів, метою якого є визначення методів його найбільш ефективного формування, розподілу та використання, що забезпечить стабільний розвиток. Система управління фінансовим результатом від

розподіляється на дві важливі підсистеми: управління формуванням фінансового результату; управління розподілом фінансового результату.

В умовах високого динамізму факторів зовнішнього середовища, загострення конкурентної боротьби забезпечення раціональності управлінських рішень у сфері управління формуванням фінансових результатів виступає важливою передумовою стійкого функціонування суб'єкта господарських відносин. У свою чергу, основою для обґрунтування та прийняття управлінських рішень є належне аналітичне забезпечення. Релевантний та об'єктивний аналіз процесів формування фінансових результатів сприяє підвищенню ефективності господарювання суб'єктів підприємництва, використання наявних ресурсів, покращенню фінансового стану, і як наслідок – інвестиційної привабливості.

Головними завданнями аналізу фінансових результатів підприємства є:

- 1) систематичний контроль за виконанням планів прибутку;
- 2) виявлення факторів впливу на формування прибутку та розрахунки їхнього впливу;
- 3) вивчення напрямків і тенденцій розподілу прибутку;
- 4) виявлення резервів збільшення прибутку;
- 5) розробка заходів для використання виявлених резервів.

Фінансовий аналіз використовує низку методів як загальнонаукових і загальноекономічних, так і специфічних методів фінансового аналізу. Існує багато методик аналізу фінансових результатів підприємства, в більшості з яких зроблено акцент на необхідність проведення факторного аналізу.

Розвиток економіки України пов'язаний із фінансовим станом суб'єктів господарювання, який, своєю чергою, залежить від ефективності їх діяльності. Прибуток – основна мета діяльності будь-якого підприємства, він є критерієм і показником ефективності такої діяльності.

За період 2012 - 2018 роки підприємства України в цілому за підсумками кожного року отримували коли позитивний, коли негативний фінансовий результат. Зауважимо, що більше 70% українських підприємств постійно

отримують прибуток. При цьому в 2014 – 2015 роках в цілому по Україні підприємства отримали збиток, що було визване загостренням економічної кризи в державі.

Починаючи з 2016 року сума позитивного фінансового результату підприємств України зростає значними темпами, проведений прогноз на найближчих два роки (2019 – 2020 роки) свідчить про позитивні тенденцію зростання прибутку підприємств, що аналізуються.

Якщо розглядати фінансовий результат підприємств України за видами економічної діяльності за досліджуваній період (з 2012 по 2018 рік включно), то зазначимо, що тільки сільське, лісове та рибне господарство не мало чистих збитків, і такі види діяльності як діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування та мистецтво, спорт, розваги та відпочинок були тільки збитковими. Підприємство всіх інших галузей отримували за результатом року то прибуток, то збиток. Найбільш прибутковими за останні два роки (2017 – 2018 роки) були промисловість, сільське, лісове та рибне господарство, оптова та роздрібна торгівля, найбільш збитковими - транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність.

Базовим підприємством для оцінки стану управління фінансовими результатами було обрано ТОВ «Меркурій», яке існує на ринку 17 років. Основні види діяльності підприємства: оптова та роздрібна торгівля продовольчими товарами; на підприємстві торговий асортимент товарів відповідає попиту населення; він постійно змінюється, розширяється, оновлюється і гнучко змінюється залежно від попиту населення. Підприємство знаходиться на загальній системі обліку та оподаткування, є платником податку на додану вартість.

Аналіз господарської діяльності підприємства показав, що воно прибуткове, рентабельне, динамічно розвивається, але при цьому йому бракує ліквідності.

На підприємстві існує система організаційного забезпечення управління прибутком, що являє собою взаємозв'язану сукупність внутрішніх структурних

служб і підрозділів підприємства, які забезпечують розробку та прийняття управлінських рішень по окремим аспектам формування, розподілу та використання прибутку і несуть повну відповідальність за результати цих рішень перед засновником ТОВ «Меркурій».

Основними завданнями управління прибутком ТОВ «Меркурій» є:

1. Виявлення резервів збільшення прибутку за рахунок комерційної діяльності, інвестиційних і фінансових операцій.
2. Виявлення резервів нарощування прибутку за рахунок оптимізації постійних і змінних витрат, обґрунтування облікової політики підприємства, цінової політики, податкової політики.
3. Оцінювання прибутковості комерційної діяльності.
4. Визначення підприємницького ризику.
5. Зміцнення конкурентних позицій підприємства за рахунок підвищення ефективності розподілу і використання прибутку.

За останні два роки на підприємстві спостерігається зниження чистого прибутку підприємства, що потребує подальшого удосконалення системи його управління.

Рекомендовано удосконалити методи управління процесом формування прибутку ТОВ «Меркурій» наступним чином:

- прогнозування формування і розподілу прибутку;
- поточне планування формування, розподілу і використання прибутку;
- оперативне планування формування і використання прибутку у вигляді системи бюджетів;
- впровадження контролінгу на підприємстві.

Використання розглянутих методів прогнозування, планування та контролінгу прибутку дозволить підвищити ефективність фінансового управління прибутком ТОВ «Меркурій».

Впровадження на підприємстві бюджетування та контролінгу прибутку дозволить оптимізувати обсяг отриманого прибутку, а також підвищити

ефективність всього процесу управління прибутком ТОВ «Меркурій» наступним чином:

- збільшення масштабів господарської діяльності, що призведе до розвитку її майнового потенціалу на 11%;
- зниження собівартості реалізованої продукції за рахунок скорочення інших виробничих витрат на 5%;
- збільшення інших операційних доходів, що сприятливо позначиться на темпі зростання чистого прибутку ТОВ «Меркурій», а отже і на його фінансових результатах на 10%;
- скорочення адміністративних витрат на 5%.

Впровадження запланованих заходів дозволить підвищити розмір чистого прибутку ТОВ «Меркурій» в 2019 році до 1568 тис. грн.

На основі розробки моделі за вартісно-орієнтованим підходом до управління прибутком ТОВ «Меркурій» рекомендована стратегія стабілізації для подальшого розвитку підприємства, оскільки велика ймовірність того, що ринкова вартість підприємства може мати тенденцію до зростання.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексеєнко Л.М., Олексієнко В.М. Економічний тлумачний словник: власність, приватизація, ринок цінних паперів. Тернопіль: Астон, 2003. 672 с.
2. Андросова Т. В., Круглова О. А., Козуб В. О. Світовий та вітчизняний досвід визначення фінансового результату як об'єкта моніторингу на торговельному підприємстві. Проблеми економіки № 3, 2014, С. 194 – 201.
3. Біла О.Г. Фінанси підприємств : навч. посібник . Львів: Магнолія. 2009. 383 с.
4. Білий М. М. Фінансові результати підприємства: факторний аналіз в умовах економічної кризи. Вісник Прикарпатського університету. Економіка. 2014. Вип. 10. С. 234-241.
5. Білик М. Д., Білик Т. О. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування. Монографія. Київ: ТОВ «ПанТот». 2014. 280 с.
6. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. Н. Ю. Фінансовий аналіз. К. : КНЕУ. 2007. 592 с.
7. Буртняк І. В. Моделювання процесу управління прибутком підприємства. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2015. Вип. 11(2). С. 138-144. URL:[http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer\\_2015\\_11\(2\)\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer_2015_11(2)_19) (дата звернення 10.09. 2019)
8. Бусленко Б., Новойтенко І. Управління прибутковістю підприємства. Ukrainian food journal. 2014. Vol. 3, Issue 1. С. 105-113.
9. Бутинець Ф.Ф. Теорія бухгалтерського обліку: підручн. для студ. вузів спец. 7.050106 «Облік і аудит»; вид. 2-е, доп. і перероб. Житомир: ЖІТІ. 2000. 640 с.
10. Вахович І.М., Волинчук Ю.В. До питання управління фінансово-економічним результатом підприємства. Економічний форум. 2015. №3. С. 275 – 279
11. Вітюк В. О., Овандер Н. Л., Орлова К. Є. Економетрична модель управління фінансовими результатами підприємства. Ефективна економіка.

2018. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6098>. (дата звернення 10.06.2019)
12. Вороніна О.О. Дікань Л.В. Фінансовий результат підприємств: теоретичні узагальнення та прикладний аналіз: Монографія. Харків: СПД Лібуркіна Л.М.. 2008. 92 с.
13. Вороніна О.О. Управління фінансовим результатом промислового підприємства: автореф. дис.... канд. екон. наук: 08.00.04. Харків, 2009. 23 с.
14. Гайбура Ю.А., Загнітко Л.А. Фінансове прогнозування як елемент управління фінансовими ресурсами підприємства. Мукачевський державний університет. 2017. №9. С. 968 - 974
15. Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Основи економічних знань: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. К. : Вища школа. 2002. 543 с.
16. Гевчук А.В., Мартинюк О.О., Куцелєпа Р.С. Вплив законодавчих змін 2018 року на формування фінансового результату: реалії та перспективи. Мукачевський державний університет. Економіка і суспільство. 2017. Випуск 13. С. 1327 – 1333.
17. Говорушко Т.А., Арич М.І. Теоретичні аспекти сутності управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємства. Економічний аналіз: збірник наукових праць. 2012. № 11. С. 117–121.
18. Гончар Л.А. Особливості визначення фінансових результатів на підприємствах різних видів діяльності. URL: <http://www.sworld.education/conference/year-conference-sw/the-content-of-conferences/archives-of-individual-conferences/march-2016> (дата звернення 10.06.2019).
19. Господарський кодекс України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15/print1479390952492411>(дата звернення 09.06.2019).
20. Гнатенко Є., Венгер Н. Методичні підходи до проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Науковий вісник МНУ імені В.О. Сухомлинського. Економічні науки. 2016. № 1(6). С. 42–46

21. Грабовецький Б. Є., Шварц І.В. Фінансовий аналіз та звітність : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ. 2011. 281 с.
22. Гречко А. В., Мельнікова О. М. Управління процесом формування прибутковості з метою підвищення ефективності діяльності підприємства Підприємництво та інновації. 2016. Вип. 2. С. 100-107.
23. Дробишева О.О., Рижков А.А. Управління фінансовими результатами діяльності промислового підприємства. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2014. № 5. С. 188–196.
24. Економічна теорія: підручник: за ред. В.А. Предборського. К.: Кондор. 2007. 492 с.
25. Економічна теорія : навч. посібник: за ред. В.О. Білика, П.Т. Саблука. 4-е вид., перероб. та доп. К. : ННЦ ІАЕ, 2004. 560 с.
26. Есманова Л.І. Управління фінансовими результатами сільськогосподарських підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. Сум. нац. аграр. ун-т. Суми. 2009. 20 с.
27. Єпіфанова І.Ю., Ревенко В.С. Особливості управління фінансовим результатом від операційної діяльності підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2016. Випуск 2 (02). С. 160 - 166
28. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник. Нац. ун-т "Львів. політехніка". - 3-тє вид., допов. та переробл. - Л. : Вид-во Львів. Політехніки. 2011. 843 с.
29. Зверяков М. І. Про зміну моделі економічного розвитку / М. І. Зверяков // Економіка України. - 2015. - № 6.- С. 41-49.
30. Зінченко О. А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання. Актуальні проблеми економіки . 2009. №7(97). С. 106-111.
31. Зінченко О. А., Павліщій Д. О., Зінченко Д. С. Забезпечення конкурентоспроможного розвитку підприємства шляхом удосконалення системи управління прибутком. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2017. № 4. С. 81-84.

32. Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і доповн. К. : МАУП. 2001. 152 с.
33. Крамаренко Г. О., Чорна О.Є. Фінансовий аналіз : підручник . К. : Центр учб. л-ри. 2008. 392 с.
34. Климко Н.Г., Нестеренко В.П., Каніщенко Л.О. Основи економічної теорії: політекономічний аспект : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих закладів освіти. К. : Вища школа. 1999. 743 с.
35. Кузьміна О. С. Концептуальні основи управління прибутком підприємства на засадах сталого розвитку. Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. 2016. Т. 21, Вип. 9. С. 85-90.
36. Куцик В. І., Лупак Р. Л., Годованюк М. А. Інструменти підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку в цілях капіталізації підприємства Бізнес Інформ. 2017. № 1. С. 167-171.
37. Литвин Б. М., Стельмах М.В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. К. : «Хай-Тек Прес». 2008. 336 с.
38. Лісничка Т. В. Удосконалення методики аналізу фінансових результатів. Управління розвитком. 2013. №4. С.122—124.
39. Лондар С. Л. Тимошенко О.В. Фінанси : навчальний посібник. Вінниця : Нова книга, 2012. 384 с.
40. Марченко В. М., Прус К. В. Аналіз методів формування витрат у системі управління прибутковістю підприємства. Бізнес Інформ. 2016. № 9. С. 158-162.
41. Матковський А. В., Головка В. О. Управління процесами формування, розподілу та використання прибутку підприємства в умовах структурних змін Економіка і регіон. 2016. № 5. С. 61-65.
42. Мних Є. В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2014. 536 с.
43. Мочаліна З. М., Поспелов О.В. Методичний інструментарій та сучасні проблеми аналізу фінансових результатів. Комунальне господарство міст : наук.-техн. зб. 2011. № 98. С. 221–227.

44. Мочерний С. В., Устенко О.А. Основи економічної теорії : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Видавничий центр „Академія”. 2005. 504 с.
45. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13> (дата звернення 09.06. 2019).
46. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств. : навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2013. 504 с.
47. Ніколаєва В. П. Управління формуванням доходів від операційної діяльності підприємств легкої промисловості: дис. ...канд. екон. наук : 08.00.04 Хмельницький . 2016. 205 с.
48. Николишин С. Є. Прибуток підприємствата особливості управління ним. Молодий вчений. 2017. № 2. С. 299-303 .
49. Олійник О. В., О. Ю. Скоромна. Інтегральна оцінка ефективності управління формуванням прибутку від реалізації продукції в сільськогосподарських підприємствах. Економіка АПК. 2016. № 4. С. 75-81.
50. Опарін В. М. Фінанси (Загальна теорія): навчальний посібник. Київський національний економічний ун-т. - 2. вид., доп. і перероб. К. : КНЕУ. 2001. 238 с.
51. Осовська Г.В., Юшкевич О.О., Завадський Й.С. Економічний словник. К. : Кондор. 2007. 358 с.
52. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
53. Побережець О.В. Механізм управління результатами діяльності промислового підприємства. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2015. № 6 (22). С. 199-205.
54. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. К. : Знання. 2008. 630 с.
55. Пушкар М. С. Фінансовий облік: підручник для студ. вищ. закл. освіти України. Т: Карт-бланш. 2002. 629 с.

56. Ратушна О.П. Обліково-аналітичне забезпечення аналізу фінансових результатів. Облік і фінанси АПК 2012. № 1. С 72–76.
57. Савіцький А. В. Сутнісно-змістовне трактування поняття "прибутковість підприємства" та специфіка управлінських рішень щодо її підвищення. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Вип. 1(2). - С. 21-25.
58. Савіцька Г., Шелест Н. Управління прибутком підприємства. Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. 2016. Вип. 36. С. 241-248.
59. Скалюк Р.В. Концепції фінансового результату діяльності промислового підприємства: міжнародна практика та вітчизняні реалії. Галицький економічний вісник. 2012. № 3 (28). 18 с.
60. Скалюк Р.В. Економічний механізм управління фінансовими результатами промислових підприємств: теоретичні основи забезпечення функціонування. Економічний вісник Донбасу. 2011. № 2 (24). С.86-93.
61. Стаднюк Т. Особливості методики аналізу фінансових результатів діяльності підприємств. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки 2016.№1. С.127 – 132.
62. Струк Н.С., Муц Ю.І. Перспективи розвитку методичного підходу до аналізу фінансових результатів на підприємстві. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. № 24–25. С. 109–113
63. Темчишина Ю. Л. Напрями підвищення ефективності управління результатами діяльності підприємств хлібопекарської промисловості Київського регіону: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01. К. 2003. 24 с.
64. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік на підприємствах України: підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. – 6–те вид. К.: А.С.К. 2012. 784 с.
65. Тульчинська С. О., Ткаченко Т. П., Скоробогатий О. І. Основи управління прибутком підприємства Ефективна економіка. 2018. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6098>. (дата звернення 10.06. 2019)

66. Фінанси підприємств: навч. посібник: за ред. В.В. Буряковського. Дніпропетровськ : Пороги. 2006. 246 с.
67. Фінансовий аналіз : навч. посіб.: за заг. ред Т. Д. Косової, І. В. Сіменко. К. : Центр учб. л-ри. 2013. 440 с.
68. Цал-Цалко Ю. С. Фінансова звітність підприємств та її аналіз : навч. посіб. К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 568 с.
69. Чебанова М. С., Василенко С.С. Бухгалтерський облік : навчальний посібник. Київ : Академія. 2002. 671 с.
70. Черничко Т. В., Кірман Є.І. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України. Економіка і суспільство. 2016. № 5. С. 400-404.
71. Шубіна С.В., Папко Ю.В. Теоретико-методичні підходи до обліку та аналізу фінансових результатів промислового підприємства. Вісник Університету банківської справи. 2015. № 2(23). С. 142–147.
72. Шулла Р. С., Попик М.М. Директ-костинг як інструмент контролінгу в інформаційно-аналітичному забезпеченні управління прибутком промислового підприємства. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2015. № 4. С. 155-160.
73. Якименко М. В. Особливості проведення економічного аналізу прибутку в умовах реалізації ризик-орієнтованого управління. Фінансовий простір. 2015. № 1. С. 311-319.