

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування Управління готельним та
ресторанним бізнесом (назва магістерської програми)

на тему: **«ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО
БІЗНЕСУ»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Білокінь Наталя Віталіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Шикіна Ольга Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасному світі невід’ємною частиною розвитку міжнародного туризму є готельна індустрія. Щорічне зростання кількості подорожуючих у світі сприяло постійній зміні та інновації сфери туризму та обслуговування, що зумовлені процесами глобалізації та інтернаціоналізації.

Готельна індустрія зарекомендувала себе однією з найдинамічніше розвинутих галузей у світі. Зростання попиту та постійна зміна побажань споживачів допомагають розвиватися готельному бізнесу в різних проявах та напрямках. Головним результатом глобалізаційних процесів стала поява готельних мереж, що об’єднали в собі відповідність до міжнародних стандартів та інноваційних процесів. Готельна мережа являє собою групу готелів (два і більше), маючих спільне керівництво, єдину концепцію просування продукту та торговий бренд.

Дослідженнями розвитку міжнародної готельної індустрії, питаннями статистичної аналітики, сучасного стану та тенденціями розвитку ринку готельних послуг Європейського регіону займалися Менькова Є. С. [37], Михайличенко К. І. [37], Посхов І. [40], Шевченко Є. І. [37], Щетиніна К. І. [62], Шикіна О.В. [50-61] та інші.

Мета написання кваліфікаційної роботи – розгляд конкурентоспроможності національних готельних мереж України і розробка шляхів удосконалення їх роботи на прикладі готельної мережі «Premier».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення завдань:

- визначити поняття та особливості процесу глобалізації на міжнародному туристичному ринку;
- виявити основні тенденції розвитку міжнародного готельного бізнесу;
- розглянути динаміку розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж;
- розглянути розвиток готельного ринку та моніторинг готельних брендів Європи;
- визначити сучасний стан міжнародних готельних мереж в Україні;
- надати оцінку конкурентоспроможності національних готельних мереж України;
- надати концептуальне наповнення моделі розвитку готельного бізнесу України;
- навести інноваційні рішення для активізації розвитку готельного бізнесу України в умовах глобалізації на прикладі мережі «Premier»;
- надати економічне обґрунтування пропозицій з удосконалення функціонування мережі.

Об’єкт дослідження – процес дослідження глобалізації готельного бізнесу на прикладі готельної мережі «Premier».

Предмет дослідження – науково-практичні питання активізації розвитку та удосконалення функціонування готельної мережі «Premier».

Методика дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв’язку і розвитку. Для досягнення мети та розв’язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу конкурентоспроможності національних готельних мереж України); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі

розвитку готельного ринку та моніторингу готельних брендів Європи); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованих заходів удосконалення функціонування готельної мережі «Premier».

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої туристичної організації, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, електронний ресурс «Statista», дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельних підприємств.

Не зважаючи на наявність публікацій, присвячених глобалізації готельного господарства та його тенденціям, досить мало уваги приділено інноваційним рішенням для активізації розвитку готельного бізнесу України в умовах глобалізації на прикладі конкретних мереж.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для удосконалення діяльності підприємств готельного господарства та підвищення іміджу готельних підприємств.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (79 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 107 сторінки комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 98 сторінках. Робота містить 36 таблиць, 11 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано:

Білокінь Н.В. Вплив готельних ланцюгів на сучасну індустрію гостинності / Н.В. Білокінь // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. С. 87-89.

Білокінь Н.В. Поняття та проблеми якості надання готельних послуг / Н.В. Білокінь // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 66-69.

Білокінь Н.В. Сучасний стан міжнародних готельних мереж в Україні / Н.В. Білокінь // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 15 квітня 2020 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2020. (прийнято до друку у збірнику тез).

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволяє зробити наступні висновки.

1. Визначено сутність та проаналізовано різноманітні погляди та підходи до визначення дефініції «глобалізація». Зазначено виникнення різноманітних течій, що вивчають процеси глобалізації. Розглянуто особливості процесу глобалізації як на

вітчизняному, так і на міжнародному туристичному ринку. Сформовані основні переваги глобалізації. Підкреслено нерозривність туризму з процесами глобалізації, проаналізовано характерні ознаки процесів глобалізації в туристичній сфері, їх вплив.

2. Виявлено основні тенденції розвитку міжнародного готельного бізнесу, визначено головну тенденцію пов'язану з процесами глобалізації в готельному господарстві – створення готельних мереж. Розглянуто 8 етапів розвитку готельної індустрії, охарактеризовані основні події, що вплинули на появу та становлення сучасних форм співробітництва в готельному господарстві: контрактного управління та франчайзингу.

3. Розглянута динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж. Порівняно рейтинг 10 найбільших міжнародних готельних мереж за кількістю готелів, за номерним фондом, в період з 2014-2017рр.

4. Охарактеризовано розвиток готельного ринку Європи. Проаналізовано сучасний стан готельного ринку в умовах глобалізації.

5. Надано моніторинг готельних брендів Європи. Охарактеризовано готельні мережі та їх бренди.

6. Визначено сучасний стан міжнародних готельних мереж в Україні. Розглянуто динаміку розвитку індустрії гостинності на вітчизняному ринку, охарактеризовано лідерів готельного ринку: кількість готелів, їх місцезнаходження, характеристика та склад номерного фонду.

7. Надано оцінку конкурентоспроможності національних готельних мереж України. Охарактеризовано умови конкуренції на вітчизняному ринку та надано порівняльну характеристику готелів.

8. Наведено інноваційне рішення для активізації розвитку готельного бізнесу України в умовах глобалізації на прикладі мережі «Premier» – вихід на міжнародний ринок за допомогою франчайзингу. Підкреслено стан підприємства та надано порівняльну характеристику контрактного управління та франчайзингу на вітчизняному ринку. Розглянуто переваги та недоліки франчайзингу готельної мережі на інтернаціональному ринку.

9. Надано економічне обґрунтування пропозиції з удосконалення функціонування мережі. Доведено ефективність проекту по впровадженню окремого відділу міжнародного франчайзингу, так як при первісному вкладанні коштів в розмірі 856,8 тис. грн. чистий приведений дохід становитиме 445,1 тис. грн., а термін окупності становитиме 4 роки.

Варто звернути увагу на впровадження інноваційних технологій в готельній мережі та спеціальних ноу-хау для окремих брендів «Premier» з метою виділення готельних підприємств та отримання конкурентних переваг.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи процесу глобалізації» автором розглянута сутність поняття «глобалізація» та підходи до його вивчення, розглянуто процеси глобалізації в туризмі та наведено головні складові глобалізації в туристичній сфері. Визначено основні тенденції розвитку міжнародного готельного бізнесу. Відображена динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж.

У другому розділі «Дослідження розвитку та функціонування готельних мереж Європи» розглянуто розвиток готельного ринку та охарактеризовано готельні бренди Європи. Проаналізовано сучасний стан міжнародних готельних мереж в Україні та їх розповсюдження.

У третьому розділі «Реалізація моделі розвитку готельного бізнесу України в умовах глобалізації» було проведено оцінку конкурентоспроможності національних готельних мереж України, розроблено пропозиції щодо удосконалення функціонування готельної мережі «Premier», а саме: запропоновано вихід на міжнародний ринок за допомогою франчайзингу, створення відділу з питань міжнародного франчайзингу. Було проведено аналіз ефективності використання.

АНОТАЦІЯ

Білокінь Н.В. «Дослідження процесу глобалізації готельного бізнесу»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», за магістерською програмою професійного спрямування «Управління готельним та ресторанным бізнесом». – Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2019 рік

У роботі розглянуто: поняття та особливості процесу глобалізації на міжнародному туристичному ринку, а також виявлено основні тенденції розвитку міжнародного готельного бізнесу, що впливають на розвиток готельного господарства у окремих країнах.

Надано оцінку середовища готельного господарства Європи та проведено аналіз стану міжнародних готельних мереж в Україні. Запропоновано концептуальне наповнення моделі розвитку готельного бізнесу України. Надані інноваційні рішення для активізації розвитку готельного бізнесу України в умовах глобалізації на прикладі мережі «Premier».

Ключові слова: готельна мережа, глобалізація, міжнародні готельні оператори, інновації у готельній сфері, готельна мережа «Premier»

ANNOTATION

Bilokin Natalia "The study of the process of globalization of the hotel business".

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 241 "Hotel and restaurant business", under the master's program "Management of hotel and restaurant business". – Odessa National Economic University, Odesa, 2019.

The work considers the concepts and features of the process of globalization in the international tourism market, as well as identifies the main trends in the development of international hotel business that affect the development of the hotel industry in individual countries.

An assessment of the European hotel environment and an analysis of the state of international hotel chains in Ukraine were made. The conceptual filling of the model of development of hotel business of Ukraine is offered. Innovative solutions have been provided to intensify the development of the hotel business of Ukraine in the context of globalization on the example of the Premier network.

Key words: hotel chain, globalization, international hotel operators, innovations in the hotel sector, "Premier" hotel chain