

**АМІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
д.е.н., проф. Лоханова Н.О.

\_\_\_\_\_ 2019 р.  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

за магістерською програмою професійного спрямування

«Облік, аудит і оподаткування підприємницької діяльності»

на тему: «Облік, аналіз та внутрішній контроль випуску та реалізації готової  
продукції (на прикладі ТОВ «МЕД-ОК»)»

**Виконавець:**

Студентка ЦЗВФН

Групи М-2

Беседовська Анастасія Василівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

Д.е.н., професор

Слободяник Юлія Борисівна \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ВИПУСКУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ</b> .....	6
1.1. Економічна сутність, оцінка та облік готової продукції .....	6
1.2. Основи аналізу та контролю реалізації готової продукції .....	14
1.3. Проблемні аспекти аналізу та внутрішнього контролю випуску та реалізації готової продукції .....	19
<b>РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИПУСКУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «МЕД-ОК»</b> ....	24
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «МЕД-ОК» .....	24
2.2. Організація обліку випуску та реалізації готової продукції.....	29
2.3. Інвентаризація готової продукції на ТОВ «МЕД-ОК».....	47
<b>РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ТА ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ВИПУСКУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «МЕД-ОК»</b> ....	52
3.1. Економічний аналіз випуску та реалізації готової продукції.....	52
3.2. Аналіз факторів і резервів збільшення випуску та реалізації готової продукції .....	68
3.3. Об'єкти та процедури внутрішнього контролю реалізації продукції .....	80
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	89
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	92
<b>ДОДАТКИ</b> .....	100

## ВСТУП

На даний час, мета, яку ставить перед собою кожне підприємство – це отримання максимального прибутку, а основним джерелом отримання прибутку є виготовлення та реалізація продукції (товарів), виконання робіт та надання послуг.

Питанням організації бухгалтерського обліку готової продукції в методичних і навчальних матеріалах традиційно приділяється недостатньо уваги. Проте, актуальність і важливість цієї теми для формування, деталізації і групування бухгалтерської інформації про рух готової продукції, необхідної для прийняття управлінських рішень, очевидна.

Основним завданням промислових підприємств є найбільш повне забезпечення попиту населення високоякісною продукцією. Темпи зростання обсягу продукції підприємства, підвищення її якості безпосередньо впливають на величину витрат, прибуток і рентабельність підприємства. Підприємства виготовляють продукцію в суворій відповідності з укладеними договорами, розробленими плановими завданнями по асортименту, кількості і якості, постійно приділяючи велику увагу питанням збільшення обсягу продукції, що випускається, розширення її асортименту і покращення якості, вивчаючи потреби ринку.

Питання організації бухгалтерського обліку готової продукції та її реалізації найбільш ґрунтовно розглянуто в таких вітчизняних вчених, як Ф. Ф. Бутинець, А. М. Герасимович, С. Ф. Голов, В. І. Єфименко, І. В. Жиглей, М. В. Кужельний, В. Г. Лінник, В. М. Мурашко, В. М. Пархоменко, І. І. Пилипенко, М. С. Пушкар, В. Я. Савченко, В. В. Сопко, Л. К. Сук. На даний момент, навіть враховуючи достатню кількість наукових робіт на дану тему, існують важливі питання обліку готової продукції, які до сьогоднішнього дня залишаються недостатньо дослідженими.

Метою даної роботи є обґрунтування теоретичних та організаційних аспектів обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації, розробка практичних рекомендацій щодо їх удосконалення.

Для досягнення поставленої мети в роботі передбачено вирішення таких завдань:

- розкрити сутність поняття готової продукції промислового підприємства та її реалізації;
- проаналізувати підходи та методи оцінювання собівартості готової продукції за національними та міжнародними стандартами бухгалтерського обліку;
- вивчити відображення процесу виробництва та реалізації готової продукції в бухгалтерському обліку, економічному аналізі та внутрішньому контролі;
- охарактеризувати проблемні аспекти аналізу та внутрішнього контролю випуску та реалізації готової продукції;
- дослідити особливості організації обліку готової продукції та її реалізації на прикладі підприємства;
- визначити позитивні і негативні аспекти обліку готової продукції та її реалізації та запропонувати напрями його вдосконалення;
- провести аналіз випуску та реалізації готової продукції підприємства;
- визначити особливості організації внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації на підприємстві та запропонувати його удосконалення.

**Об'єктом дослідження** є процеси обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації.

**Предметом дослідження** являються теоретичні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації на ТОВ «МЕД-ОК».

У ході написання дипломної роботи були використані такі **методи дослідження**, як: дедуктивний та індуктивний, порівняння та узагальнення,

спостереження та опис, кореляційно-регресійний, узагальнення, табличний та графічний, методи наукової абстракції, економічного аналізу тощо.

***Інформаційна база дослідження.*** Під час написання дипломної роботи були використані фахові наукові публікації, монографії, матеріали науково-практичних конференцій, електронні ресурси, законодавчі акти, міжнародні та національні стандарти, матеріали фінансової звітності та ведення обліку підприємства ТОВ «МЕД-ОК».

## ВИСНОВКИ

В даній роботі досліджено теоретичні та методичні засади щодо обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації, здійснені дослідження та запропоновані підходи щодо вдосконалення існуючої методики їх проведення. Були розроблені методичні та практичні рекомендації для вдосконалення існуючої методики обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації для виробничої галузі, яка пов'язана з виготовленням та реалізацією меду.

Об'єктом дослідження являється господарська діяльність ТОВ «МЕД-ОК» в тій частині операцій, які пов'язані безпосередньо з формуванням обліково-аналітичних даних для цілей обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації.

В ході проведення дослідження отримані наступні результати:

1. В економічній науковій літературі існують різноманітні варіанти визначення поняття «готова продукція», від того, який із них буде обраний залежить подальше розкриття даної категорії. В даній роботі запропоновано вважати, що готова продукція – це виготовлена на підприємстві або в установі продукція, призначена для продажу, і яка відповідає технічним та якісним характеристикам, передбаченим договором або іншим нормативно-правовим актам.

2. Проаналізовано підходи та методи оцінювання собівартості готової продукції, охарактеризовано проблематику визначення собівартості продукції в бджільництві.

3. Досліджено відображення процесу виробництва та реалізації готової продукції в бухгалтерському обліку, економічному аналізі та внутрішньому контролі на прикладі підприємства, в результаті було запропоновано підвищувати оперативність заповнення первинної документації шляхом переходу процесу документування з ручного в комп'ютерний режим, це

дозволить ТОВ «МЕД-ОК» підвищити оперативність створення аналітичної інформації та її об'єктивність, зменшити кількість часу, який працівники підприємства витрачають на письмове заповнення необхідної документації.

4. Виявлені основні проблеми обліку випуску та реалізації готової продукції, окреслені проблеми організації бухгалтерського обліку та державної політики, які впливають на діяльність підприємств бджільництва.

5. Досліджено особливості організації обліку готової продукції та її реалізації на прикладі ТОВ «МЕД-ОК», в результаті чого було виявлено, що на підприємстві ТОВ «МЕД-ОК» відсутні узагальнюючі документи щодо реалізації продукції, тому було запропоновано введення реєстрів реалізації готової продукції, які потрібно вести на основі первинних документів. Дані реєстри потрібно формувати щоденно в розрізі напрямків реалізації, видів продукції, покупцями та замовниками, це дасть змогу оперативно контролювати реалізацію продукції, рівень цін та їх зміну, надходження виручки.

6. Визначені позитивні та негативні аспекти обліку готової продукції та її реалізації, в тому числі, визначені загальні проблеми обліку випуску та реалізації готової продукції, охарактеризовані особливості господарської діяльності підприємств бджільництва, що впливають на процес обліку продукції та її реалізації, також зазначені проблеми державної політики, які впливають на рівень реалізації продукції підприємства.

7. Виявлені фактори, які негативно впливають на економічні показники досліджуваного підприємства, надані рекомендації щодо їх усунення та мінімізації. Визначено, що рентабельність діяльності ТОВ «МЕД-ОК» знизилась в попередньому звітному періоді (в 2018 році) внаслідок прийнятих на підприємстві управлінських рішень. Виявлено фактори та резерви збільшення реалізації продукції ТОВ «МЕД-ОК». В ході дослідження резервів збільшення реалізації продукції підприємства було виявлено відсутність відділу збуту (маркетингового відділу) та досліджена специфіка маркетингу для цілей

формування даного відділу. Запропоновано освоєння нових видів готової продукції – медової пасти, перги, апібудинків, визначена ефективність їх введення на виробництві. В результаті SWOT-аналізу підприємства були виявлені позитивні та негативні сторони підприємницької діяльності галузі бджільництва з ціллю нівелювання негативних аспектів та застосування позитивних, в тому числі для виходу ТОВ «МЕД-ОК» на міжнародний ринок.

8. Визначені особливості організації внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації на підприємстві, розроблено методику проведення внутрішнього контролю реалізації продукції з врахуванням специфіки підприємницької діяльності ТОВ «МЕД-ОК».



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Белік В. Д. Підходи до організаційної системи внутрішнього контролю / В. Д. Белік // Міжнародний збірник наукових праць. – 2016 – № 3 (15). – С. 84-100.
2. Блакита, Г. В. Бухгалтерський облік : практикум : навчальний посібник для ВНЗ / Г. В. Блакита, Н. О. Ромашевська / Міністерство освіти і науки України, Київський національний торговельно-економічний університет, Вінницький торговельно-економічний інститут. - К. : Центр учбової літератури, 2016. – С. 152.
3. Бойко Л. О. Організація та методика економічного аналізу: Навч. посібник для бакалаврів всіх напрямків підготовки. / Л. О. Бойко, Н. А. Волкова та ін. – Одеса: ОНЕУ. – 2017. – С. 348.
4. Борисова Т. І. Шляхи удосконалення обліку готової продукції та її реалізації // Актуальні проблеми обліку, аналізу і аудиту в Україні. – Донецьк: Донецький національний технічний університет. – 2012. – С. 281.
5. Бородкін О. М. Про формування і облік собівартості продукції за ринкових умов // Бухгалтерський облік і аудит. – 2002. – № 3. – С. 12-18.
6. Брейкіна, Л. Д. Операції з обліку виробничих запасів і готової продукції [Текст] / Л. Брейкіна // Баланс. – 2015. – 19 грудня (№51). – С.67-69.
7. Бруханський, Р. Ф. Зміна управлінських парадигм як фактор розвитку бухгалтерського обліку: стратегічний аспект / Р. Ф. Бруханський // Облік і фінанси. – 2014. – № 3 (65) 2014. – С. 15-20.
8. Бруханський, Р. Ф. Концепція стратегічного менеджменту та бухгалтерський облік: можливі варіанти взаємозв'язку / Р. Ф. Бруханський // Інноваційна економіка. – 2014. – № 3. – С. 239-243.
9. Бруханський, Р. Ф. Фінансово-облікова проблематика відтворення потенціалу сільськогосподарських підприємств : монографія / Р. Ф.

Бруханський, Н. В. Железняк, І. П. Хомин; за наук. ред. Р. Ф. Бруханського. – Тернопіль: ТНЕУ. – 2014. – С. 452.

10. Бундюк А. Н., Филиппова С. В. Компьютерная система автоматизации бухгалтерского и налогового учета – Харьков: Одиссей, 2004. – С. 239.

11. Бурковська А. В. Маркетинговий аудит [текст]: навч. посіб. / А. В. Бурковська. – К. : ЦУЛ. – 2014. – С. 256.

12. Бутинець Т. А. Внутрішній контроль: суть і зміст / Т. А. Бутинець // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Економічні науки. – 2017. – № 2(44). – С. 31-42.

13. Бутинець Ф. Ф. Організація бухгалтерського обліку. Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – 8-ме вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута». – 2009. – С. 912.

14. Бутинець Ф. Ф. та ін. Бухгалтерський фінансовий облік: Конспект лекцій. – Житомир: ЖІТІ. – 2016. – С. 288.

15. Вороніна В. Л. Шляхи вдосконалення обліку готової продукції / В. Л. Вороніна // – 2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.uccu.org.ua>.

16. Гавришко Н.В. Облік і аналіз маркетингової та збутової діяльності: управлінський аспект: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 74 спец. 08.06.04 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит спец»/ Н.В. Гавришко. – Тернопіль. – 2011. – С. 16.

17. Гринавцева О. В. Облік і аудит готової продукції та її фінансових результатів від реалізації / О. В. Гринавцева // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://disser.com.ua/content/336711>.

18. Гудзенко, Н. Л. Облік витрат у процесі збутової діяльності аграрних підприємств [Текст] / Н. Гудзенко // Інноваційна економіка. – 2007. – №3. – С.97-100.

19. Гудзь, Н. В. Бухгалтерський облік : навч. посіб. – 2-ге вид., переробл. і доповн. - К. : ЦУЛ. – 2016. – С. 424.
20. Гуцаленко, О. О. Формування ціни на органічну продукцію [Текст] / О. О. Гуцаленко // Економіка АПК. – 2013. – № 11. – С. 57-60.
21. Державний стандарт України 2960-94: Наказ Держстандарту України від 28 грудня 1994 р. № 333.
22. Дідоренко Т.В. Сутність і класифікація матеріально-технічних ресурсів на сільськогосподарських підприємствах за їх призначенням та роллю в процесі виробництва / Т.В. Дідоренко // Український журнал прикладної економіки. Том 1. №1. – 2016. – Тернопіль. – С. 92-98.
23. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А. / Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін.// – Одеса: ОНЕУ, ротاپринт. – 2015. – С. 66-85.
24. Завитій О.П. Внутрішній аудит на сільськогосподарських підприємствах / Прикладна економіка - від теорії до практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [Тернопіль, 27 жовтня 2017 р.]. – Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В. – 2017. – С. 276.
25. Заокіпна Н. С. Удосконалення обліку готової продукції та її реалізації / Н. С. Заокіпна // – 2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/zaokipna-ns-udoskonalennya-obliku-gotovoyi-produktsiyi-ta-yiyirealizatsiyi/>.
26. Заокіпна Н. С. Удосконалення обліку готової продукції та її реалізації // Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Наукові конференції. – 2012. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/zaokipna-ns-udoskonalennya-oblikugotovoyi-produktsiyi-ta-yiyi-realizatsiyi/>.
27. Заховалко, Т. В. Аналіз тенденцій розвитку сільськогосподарського виробництва в Україні [Текст] / Т. В. Заховалко // Інноваційна економіка. – 2014. – № 5. – С. 178-184.

28. Зонова А. В., Бачуринская И. Н., Горячих С. П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер. – 2011. – С. 480.
29. Інструкція по застосуванню Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і 66 організацій, затверджена Наказом МФУ від 30.11.1999 № 291, із змінами та доповненнями. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
30. Іорданов В. Інвентаризація на підприємстві / В. Іорданов // – Все про бухгалтерський облік. – 2011. – № 114. – С. 68.
31. Князюк І. Актуальні проблеми обліку виробничих запасів на підприємствах України / І. Князюк // Удосконалення обліку й аналізу в системі управління підприємства. – 2015. – № 2. – С. 63-65.
32. Козицька Н.О. Особливості бухгалтерського обліку в бджільництві / Козицька Н.О. // Формування ринкової економіки. – 2015. – №33. – С. 569-575.
33. Кравченко М.В. Теоретичні аспекти контролю й аудиту процесу реалізації готової продукції в аграрному підприємстві. /Кравченко М.В., Даценко А.Є., Золотаренко Ю.В.// Економіка і суспільство. – 2018. – №15. – С.848-851.
34. Крамаренко Г. О., Чорна О. Є. Фінансовий менеджмент: Підручник. - К.: Центр навчальної літератури. – 2006. – С. 520.
35. Кузнецов Ю. А., Перова В. И. Применение пакетов имитационного моделирования для анализа математических моделей экономических систем: Учебно-методический материал по программе повышения квалификации. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. – 2007. – С. 98.
36. Куценко В. Й. Економічна сутність процесу реалізації продукції / В. Й. Куценко, К. О. Барміна // Фінансовий облік. – 2012. – С. 328-329.

37. Лишиленко А. В. Бухгалтерский учет: Учебник. - 3-е изд. перед. и доп. - К.: Центр учебной литературы. - 2011. - С. 736.
38. Мельник Т.Г., Засадний Б.А., Гура Н.О., Швець В.Г., Дерун І.А. Розвиток національної системи бухгалтерського обліку і контролю в Україні в умовах євроінтеграції : монографія. - К. : Кондор. - 2017. - С. 226.
39. Михайлов М.Г. Бухгалтерський фінансовий облік в сільськогосподарських підприємствах : навч. посіб. - К. : ЦУЛ. - 2016. - 469 с.
40. Мурашко, Т. Д. Первинні документи бухгалтерського обліку [Текст] / Тарас Мурашко // Вісник. Право знати все про податки і збори. - 2016. - № 38 : Первинні документи. - С. 4-11.
41. Нефедова, Т. Н. Учет готовой продукции [Текст] / Т. Н. Нефедова // Финансовый менеджмент. - 2012. - № 5. - С. 115-131.
42. Облік реалізації готової продукції та оприбуткування, [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/>.
43. Операції з обліку виробничих запасів і готової продукції [Текст] / Л. Брейкіна // Баланс. - 2015. - 19 грудня (№51). - С.67-69.
44. Орлова В. К, Орлів М С., Хома С. В. Фінансовий облік. Навч. посібник - 2-ге вид., доп. і перероб. - К.: Центр учбової літератури. - 2010. - С. 510.
45. Петришина Н. С. Готова продукція та особливості її обліку / Н. С. Петришина, О. О. Радзіонова // Наука й економіка. - 2014. - Вип.1. - С. 53-56.
46. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 30.11.1999р. №291, зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99>.
47. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. N 2755-VI, зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://kodeksy.com.ua/podatkovij\\_kodeks\\_ukraini](http://kodeksy.com.ua/podatkovij_kodeks_ukraini).

48. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» Наказ Міністерства фінансів України від 31.12.1999р № 318 зі змінами і доповненнями N 627 ( z1242-13 ) від 27.06.2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.
49. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань, затверджена наказом Міністерства фінансів України від 02.09.2014 №879 зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1365-14>.
50. Положення стандарт бухгалтерського обліку 9 «Запаси» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 20.10.1999 № 246, із змінами і доповненнями від z0008-13 від 01.01. 2015 [Електронний ресурс]. – Режим .доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>.
51. Пуцентейло, П.Р. Детермінанти аналітичного забезпечення процесу управління діяльністю підприємства / П.Р. Пуцентейло, О.О. Гуменюк // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту: Серія «Економіка і управління». – Вип. 34. - К.: ДЕТУТ. – 2015. – С. 402-414.
52. Пушкар М. С. Фінансовий облік / М. С. Пушкар - Тернопіль: Картбланш. – 2002. – С. 628.
53. Рибак І. І. Роль внутрішньогосподарського контролю використання виробничих запасів. / І. І. Рибак, В. В. Івата // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 16. – С. 914-917.
54. Савицька Г. В. Аналіз господарської діяльності підприємства: навч. посібник / Г. В. Савицька. – М.: ИНФРА-М. – 2010. – С. 632.
55. Садовська І. Б. Бухгалтерський облік : навч. посібник / І. Б. Садовська, Т. В. Божидарнік, К. Є. Нагірська. - К. : Центр учбової літератури. – 2013. – С. 688.
56. Селіщев С.В. Внутрішній аудит готової продукції на промислових підприємствах: організаційний аспект / Селіщев С.В. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2016. – №1-2. – С.38-41.

57. Сімон Г. С. Організація внутрішнього контролю запасів на підприємстві / Г. С. Сімон, Н. М. Бондаренко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2017. – № 22. – С. 97-100.
58. Слюсарчук Л. Облік готової продукції та її реалізації // Вісник податкової служби України. – 2010. – № 29 – С. 42-48.
59. Сопко В. В. Бухгалтерський облік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua/>.
60. Сук Л. К. Організація бухгалтерського обліку: Підручник / Л. К. Сук, П. Л. Сук – К.: Каравела. – 2011. – С. 624.
61. Тютюник В. Аналіз готової продукції та управління нею. // //Справочник економіста. – 2011. – № 9. – С. 28-34.
62. Хам'ян Р. Л., Лемішовський В. І. Бухгалтерський облік в Україні. Навч. посібник - 4-те вид., доп. і перероб. - Львів: Нац. університет «Львівська політехніка». – 2005. – С. 1072.
63. Хом'як Р. Л. Бухгалтерський облік в Україні: навч. посіб. / Р. Л. Хом'як, В. Лемешівський. – [7-ме вид., перероб. і доп.]. - Львів: Нац. ун-т «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід». – 2008. – С. 1224.
64. Цебрій М. М. «Проблеми обліку готової продукції та її реалізації» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/>.
65. Чацкіс Ю.Д. Організація бухгалтерського обліку : навч. посіб. - К. : ЦУЛ. – 2016. – С. 564.
66. Чернелевський Л. М. Бухгалтерський облік у документах: Навч. посіб. – К.: Пектораль. – 2011. – С. 396.
67. Чи допоможе держава вирішити проблеми пасічників? [Електронний ресурс] // Спілка пасічників України. – 2019. – Режим доступу: <http://spasu.org/chi-dopomozhe-derzhava-virishiti-problemi-pasichnikiv>.
68. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. І. Шваб. - К.: Каравела. – 2005. – С. 568.

69. Шумакова Т. Готовая продукция: оприходование и реализация // Библиотека-Баланс. – 2019. – № 14. – С. 55-58.



# Додатки