

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра банківської справи

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» за
магістерською програмою професійного спрямування Управління банками на
фінансовому ринку» на тему «Банківська діяльність в умовах впливу
інформаційної економіки»

Виконавець:

Студентка 6 курсу факультету фінансів та
банківської справи

Остапенко Катерини Олександрівни

Науковий керівник:

д.е.н., професор Кузнєцова Людмила Вікторівна

Актуальність дипломної роботи. Термін "інформаційна економіка" з'явився в сучасному світі і в економічній теорії, і на практиці. Початок двадцятого століття характеризується раптовим розвитком технологій, прискоренням швидкого розповсюдження інформації та глобалізацією економіки. Інформація стала важливим ресурсом в економічній та діловій діяльності. Використання інформації створює певні знання, які можна більш ефективно використовувати як для бізнесу, так і для фінансових процесів. Інформаційна економіка має значний вплив на розвиток банківської діяльності, банківська система в сучасних умовах розвивається під впливом багатьох різних процесів побудови інформаційного суспільства, глобалізації, зміцнення зовнішньоекономічних зв'язків, тим самим посилюючи боротьбу з конкуренцією, комп'ютеризацію та інформатизацію економіки, саме це і визначило тему дисертації.

Мета дипломної роботи: визначити вплив інформаційної економіки на розвиток банківської діяльності.

Завдання дипломної роботи: реалізація поставленої мети визначила необхідність вирішення таких завдань у цій дипломній роботі:

- визначити теоретичні засади та нормативно-правові основи, на яких розвивається інформаційна економіка
- вивчити ситуацію та проблеми розвитку інформаційної економіки в банківському секторі
- проаналізувати міжнародний досвід розвитку інформаційних технологій та порівняти його з досвідом України
- оцінити вплив інформаційних технологій на розвиток інформаційної економіки
- визначити конкурентні переваги банків України в галузі інформаційних технологій
- розробити рекомендації щодо вдосконалення інформаційних технологій в українських банках

Об'єктом дослідження є інформаційна економіка як явище, що є перспективною сферою на загальному ринку банківських послуг.

Предметом дослідження є ситуація та проблеми інформаційної економіки та інформаційних технологій у банківській справі, а також вивчення стану інформаційних технологій у банках України.

Інформаційна база включає наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативно-правові акти, статистичну звітність Національного банку

України та окремих банківських установ та матеріали попередніх досліджень з цієї теми.

Для дослідження використовується статистична інформація, надана Національним банком України, Міністерством фінансів, комерційними банками, яка підлягає групуванню, обробці та аналізу.

Оцінка результатів досліджень Основні результати дослідження були розглянуті у "Збірнику наукових праць студентів економічного факультету ОНЕУ, 2018" та у випуску журналу "Економічні студії" 2/2018 на міжнародній науково-практичній конференції за березень 19, 2018 у місті Дніпро: Університет Альфреда Нобеля.

Дипломна робота складається з трьох розділів.

У першому розділі розглядаються теоретичні основи та законодавче регулювання інформаційних технологій, а саме сутність інформаційної економіки та тенденції її впровадження в банківському секторі, законодавче регулювання інформаційних технологій в Україні.

У другому розділі подано оцінку розвитку банків у сучасних умовах цифрових технологій. Проведено аналіз можливостей Інтернету в умовах конкуренції на ринку банківських послуг. Описано етапи розвитку банківських інформаційних технологій. Оцінка потенційних можливостей банку робиться з використанням інформаційних технологій.

Третій розділ визначає перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні. Оцінено сучасні можливості українських банків у галузі інформаційних технологій. І сформульовані можливості цифрового маркетингу як основи для розвитку передових банківських технологій.

За результатами дослідження зроблено наступні висновки:

Інформаційна економія - це наука, яка досліджує людську діяльність, яка передбачає широке використання електронних технологій у процесах суспільного виробництва, розподілу та споживання суспільних благ.

В Україні регулювання інформаційної економіки відображено в таких законодавчих актах, як: Закони України: "Про інформацію", "Про захист інформації в автоматизованих системах", "Про Концепцію національної програми інформатизації", "Про інформацію Агентства", "Про Національну програму інформатизації", "Про електронний підпис", "Про електронний документообіг".

На основі проведеного аналізу ми пропонуємо методи просування інформаційних технологій на банківському ринку. Одним з найбільш актуальних методів є цифровий маркетинг. Одним з основних напрямків діяльності банків був цифровий маркетинг у соціальних мережах.

Проаналізувавши сучасні можливості українських банків у цій галузі, ми дійшли висновку, що більшість користувачів мають акаунти в соціальних мережах "Facebook" та "Twitter".

Ключові слова: банк, інформаційна економіка, інформаційні технології, цифровий маркетинг, Інтернет, Інтернет-банкінг, он-лайн послуги, офлайн послуги

Relevance of the Graduation Thesis. The term "information economy" has appeared in today's world both in economic theory and in practice. The beginning of the twenty-first century is characterized by the sudden development of technology, acceleration of rapid dissemination of information and globalization of the economy. Information has become a significant resource in economic and business activities. The use of information creates certain knowledge that can be used more effectively for both business and financial processes. The information economy has a significant influence on the development of banking activities, the banking system in modern conditions is developing under the influence of many different processes of building an information society, globalization, strengthening foreign economic relations, thereby increasing competition struggle, computerization and informatization of the economy, this is what determined the thesis topic.

Goal of the Graduation Thesis: to determine the impact of the information economy on the development of banking activities.

Tasks of the Thesis: realization of the set goal has determined the necessity of solving the following tasks in this thesis:

- to determine the theoretical principles and normative legal basis on which the information economy develops

- to study the situation and problems of the information economy development in the banking sector

- to analyze the international experience of the development of information technologies and compare it with the experience of Ukraine

- to evaluate the influence of information technologies on the development of the information economy

- to determine the competitive advantages of Ukrainian banks in the field of information technologies

- to develop recommendations for the improvement of information technologies in Ukrainian banks

The Object of the Research is the information economy as a phenomenon that is a promising area in the general market of banking services.

The Subject of the Research is the situation and problems of the information economy and information technologies in banking, as well as the study of the state of information technologies in banks of Ukraine.

The Information Base includes scientific publications of domestic and foreign scientists, normative legal acts, statistical reporting of the National Bank of Ukraine and certain banking institutions and materials of preliminary research on this topic.

Statistical information provided by the National Bank of Ukraine, the Ministry of Finance, commercial banks, which is subject to grouping, processing and analysis, is used for the research.

Evaluation of the Research Results. The main results of the research were considered in the "Collection of scientific works of students of the Faculty of Economics and Business of ONEU, 2018" and in the journal "Economic Studies" issue 2/2018 at the international scientific and practical conference on March 19, 2018 in the city of Dnipro: Alfred Nobel University.

The Graduation Thesis consists of three sections.

The first chapter deals with the theoretical foundations and legislative regulation of information technologies, namely, the essence of the information economy and its implementation trends in the banking sector, legislative regulation of information technologies in Ukraine.

The second section provides an assessment of the development of banks in the current conditions of digital technologies. The analysis of possibilities of the Internet in the conditions of competition in the market of banking services is carried out. The stages of development of banking information technologies are described. An estimation of potential opportunities of the bank is made with the use of information technologies.

The third section identifies the prospects for the development of information technology in Ukraine. The modern possibilities of Ukrainian banks in the field of information technologies are estimated. And opportunities of digital marketing as the basis for the development of advanced banking technologies are formulated.

According to the results of the study, the following conclusions were made:

Information Economy is a science that explores the human activities that involves the widespread use of electronic technologies in the processes of social production, distribution and consumption of public goods.

In Ukraine, the regulation of the information economy is reflected in such legislative acts as: Laws of Ukraine: "On Information", "On Information Protection in Automated Systems", "On the Concept of the National Program of Informatization", "On Information Agencies", "On the National Program of Informatization" , "On electronic signature", "On electronic document circulation".

Based on the analysis, we propose methods for advancing information technologies in the banking market. One of the most relevant methods is digital marketing. One of the main areas for banks was digital marketing in social networks. After analyzing the current capabilities of Ukrainian banks in this area, we came to the conclusion that most users have accounts in social networks "Facebook" and "Twitter".

Key words: bank, information economy, information technologies, digital marketing, Internet, Internet banking, on-line services, offline services