

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра банківської справи

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування
за магістерською програмою професійного спрямування
Управління діяльністю банків на фінансовому ринку

на тему: «Банківський кредит у забезпеченні розвитку малого та середнього бізнесу в Україні»

Виконавець:

Студент Факультету фінансів і банківської справи
Руснак Олег Олександрович _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Гаркуша Ю.О. _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Стабілізація економічного стану в Україні, а також необхідність забезпечення послідовного економічного зростання, висуває ряд важливих проблем з організації та проведення кредитування підприємств малого та середнього бізнесу. Особливу роль у активізації економічної діяльності малого та середнього бізнесу за нинішніх економічних умов, що склалися в Україні, мають зіграти комерційні банки, які виступають посередниками у перерозподілі тимчасово вільних коштів. Однак, вітчизняні комерційні банки, в силу різних причин, не забезпечують достатньою мірою фінансування виробничих потреб українських підприємств через механізм банківського кредитування, що дає підстави вважати проблемні питання такими, що потребують подальшого вирішення.

Кредитування підприємств різних секторів економіки та форм власності, кредитну діяльність банківських установ, взаємовідносини між суб'єктами кредитування вивчають вітчизняні та зарубіжні науковці і практики: В.В. Вітлінський, О.В. Дзюблюк, О.Є. Кузьмін, В.Д. Лагутін, Ф.С. Мишкін, А.М. Пуховкіна. Такі науковці як О.О. Дьомін, А.Г. Мазур, Ю.Ф. Шкворець, К.В. Мезенцев, Н.І. Провотар, у своїх дослідженнях розглядають питання формування та виконання програм кредитування економіки різного рівня. Однак особливої уваги з боку науковців потребують дослідження кредитування малого та середнього бізнесу, основи будь-якої економіки.

Мета роботи – є дослідження та удосконалення теоретичних і методичних основ банківського кредитування малого та середнього бізнесу в Україні.

Відповідно до мети дослідження було сформульовано такі завдання:

- охарактеризувати теоретичні основи банківського кредиту;
- дослідити види банківського кредитування малого та середнього бізнесу;
- охарактеризувати стратегії банківського кредитування підприємств малого та середнього бізнесу;
- проаналізувати рівень розвитку малого та середнього підприємництва в Україні;
- провести оцінку стану банківського кредитування малого та середнього підприємництва в Україні;
- оцінити стан кредитування малого та середнього підприємництва в АТ КБ «Приватбанк»;
- визначити проблеми банківського кредитування малого та середнього бізнесу в Україні та запропонувати шляхи їх вирішення;
- провести кореляційно-регресійний аналіз впливу факторів на розвиток банківського кредитування;
- дослідити зарубіжний досвід банківського кредитування малого та середнього бізнесу.

Об'єктом дослідження є процес банківського кредитування представників малого та середнього бізнесу.

Предметом дослідження є теоретико-методичні основи банківського кредитування представників малого та середнього бізнесу.

Методологія дослідження. У кваліфікаційній роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, а саме: метод наукових абстракцій, методи аналізу та синтезу, метод кореляційно-регресійного аналізу, метод кластерного аналізу, метод порівняння, табличний метод, індукції та дедукції, метод коефіцієнтів та методи графічного зображення, статистичні методи.

Інформаційна база дослідження становить нормативно-законодавчі акти України, які регулюють діяльність банків, інструкції та положення НБУ, наукові публікації вітчизняних і закордонних учених, матеріали наукових конференцій, дані звітності банківських установ, офіційних статистичних збірників.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань) та 5-ти додатків. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки. Основний зміст викладено на 86 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 18 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 тези: Трансформація діяльності банків в умовах цифровізації // Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики» (м. Полтава, 2019 р.); 1 фахову статтю: Банківський кредит у забезпеченні розвитку малого та середнього бізнесу в Україні // Інфраструктура ринку». – 2019. - Вип. 37.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи банківського кредитування підприємств малого та середнього бізнесу**» охарактеризовано теоретичні основи банківського кредиту, досліджено види банківського кредитування малого та середнього бізнесу, охарактеризовано стратегії банківського кредитування підприємств малого та середнього бізнесу. У другому розділі «**Оцінка банківського кредитування підприємств малого та середнього бізнесу в Україні**» проаналізовано рівень розвитку малого та середнього підприємництва в Україні, проведено оцінку стану банківського кредитування малого та середнього підприємництва в Україні, оцінено стан кредитування малого та середнього підприємництва в АТ КБ «Приватбанк». У третьому розділі «**Проблеми та перспективи розвитку банківського кредитування підприємств малого та середнього бізнесу**» визначено проблеми банківського кредитування малого та середнього бізнесу в Україні та запропоновано шляхи їх вирішення, проведено кореляційно-регресійний аналіз впливу факторів на розвиток банківського кредитування, досліджено зарубіжний досвід банківського кредитування малого та середнього бізнесу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі: з метою розширення банківського кредитування підприємств малого і середнього бізнесу необхідно створити відповідні передумови: розробляти та впроваджувати ефективні загальнодержавні та регіональні програми щодо мікrokредитування малого і середнього бізнесу банківською системою; застосовувати в банківській діяльності більш детальну цільову сегментацію клієнтів та зосереджувати увагу банків на потребах малого і середнього підприємництва; зосередити увагу на представниках малого та середнього бізнесу, застосовуючи новітні технології; шукати можливості для створення пільгових умов кредитування підприємців-початківців за рахунок створення нових банківських продуктів.