

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)

“ ____ ” _____ 201 ____ р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 051 «Економіка»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
Економіко-математичне моделювання
(назва магістерської програми)
на тему: «Моделювання бізнес-процесів на підприємстві»
(назва теми)

Виконавець:

магістрант обліково-економічного факультету
Сапко Олександр Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.ф.-м.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Якуб Євген Соломонович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Актуальність теми Обумовлена необхідністю підняття продаж на підприємстві

Мета дослідження Дослідити динаміку продажів підприємства «Сонячна долина» та розробити рекомендації по підвищенню продажів.

Завдання дослідження: розробка і застосування багатоагентної моделі бізнес-процесів підприємства та використання її для прогнозування в середовищі "AnyLogic"

Об'єкт дослідження ПАТ «Одеський Масложиркомбінат»

Предмет дослідження агентна модель продаж майонезу

Методи дослідження: бібліографічно-описовий; теоретичного узагальнення; агентного моделювання; графічний; метод аналізу та синтезу.

Інформаційна база дослідження роботи вітчизняних та зарубіжних вчених, підручники і навчальні посібники, середовище "AnyLogic".

Структура та обсяг роботи. робота складається з вступу, 3-х розділів, висновків і списку використаних джерел. Число сторінок в роботі 79, рисунків 19, таблиць 3, посилань в списку джерел 57.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра немає публікацій.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Управління бізнес-процесом на підприємстві**» розглянуто сутність та поняття бізнес-процесів, етапи їх управління, та їх взаємодію.

У другому розділі «**Аналіз існуючих моделей бізнес-процесів підприємства**» проаналізовано розвиток моделювання бізнес-процесів, розглянуті основні принципи моделювання та надано опис основних моделей .

У третьому розділі «**Моделювання бізнес-процесу підприємства з використанням моделі в середовищі "Anylogic"**» запропоновано агентну модель на базі моделі "Consumer market", яка моделює продаж майонезу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Саме просування за рахунок реклами є тим, що може значно покращити ситуацію з продажами майонезу компанії «Сонячна долина»

2. Підприємству вкрай необхідно сконцентруватись на просуванні своєї продукції за рахунок реклами.

3. Моделювання та оптимізації бізнес-процесів є експертний висновок, в якому окремими пунктами виносяться рекомендації щодо усунення «вузьких місць» в управлінні діяльністю підприємства.

4. Моделювання є ефективним шляхом оптимізації існуючої системи управління бізнесом підприємства, який може вказати на існуючі проблеми та надати шляхи для їх вирішення.