

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра статистики

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Подгорний А. З.
“ ___ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «Економіка»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Статистика бізнесу»
за темою:

**СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ**

Виконавець

студент 6 курсу ФМОІТ

Стародубцева Т.В.

/підпис/

Науковий керівник

Кандидат економічних наук, доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Милашко О. Г.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ, ВИДИ ТА ФУНКЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	7
1.1. Сутність та форми зовнішньоекономічної діяльності.....	7
1.2. Зовнішня торгівля – основна форма зовнішньоекономічної діяльності.....	12
1.3. Економічні зв'язки України з країнами світу.....	17
РОЗДІЛ 2. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	23
2.1. Аналіз інтенсивності розвитку зовнішньої торгівлі України.....	23
2.2. Дослідження географічної та товарної структури зовнішньої торгівлі товарами.....	32
2.3. Аналіз структури експорту та імпорту послуг.....	40
РОЗДІЛ 3. ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	49
3.1. Теоретичні основи прямого іноземного інвестування.....	49
3.2. Аналіз залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України.....	56
3.3. Дослідження впливу іноземних інвестицій на ВВП України.....	68
ВИСНОВКИ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	85
ДОДАТКИ	89

ВСТУП

З кожним роком, в умовах глобальної конкуренції та технічного прогресу все більше факторів впливають на економіку країн світу. Для прогнозування та уникнення негативних наслідків економічної діяльності потрібно звертати увагу як на позитивні так і на негативні явища, пов'язані з інвестиційними процесами, а саме із залученням та використанням іноземних інвестицій.

Зовнішньоекономічна діяльність дає змогу прискорювати науково-технічний прогрес завдяки організації спільних досліджень, швидкому переобладнанню сучасною технікою цілих галузей і виробництв, сприяє розв'язанню багатьох соціальних проблем. Отже, зовнішньоекономічні зв'язки стають одним з основних чинників розвитку господарства України.

Сучасні економічні відносини України з зовнішнім світом знаходяться у стані переходу від старої системи організації зовнішньоекономічних зв'язків, які переважно були орієнтовані, на експорт сировини, до нової, які пов'язані з пошуком шляхів ефективного використання в економіці, зі встановленням сталих торговельних зв'язків з іншими країнами. Така ситуація розгортається у умовах процесу глобалізації, яка виступає однією з основних ознак розвитку світового господарства, що трансформує напрями розвитку національних економік і змінює тенденції розвитку міжнародних економічних відносин.

Глобалізація є однією з головних тенденцій у розвитку сучасного світу, яка істотно впливає на економічне життя, практично всіх країн світу і, звичайно, на Україну, яка цілком усвідомлено, активно і цілеспрямовано рухається в напрямку інтеграції в міжнародну економіку. В таких умовах Україна має визначити оптимальні шляхи приєднання до цього процесу, що забезпечило б їй максимальні зовнішні переваги та мінімальні внутрішні втрати.

Очевидно, що взаємозалежність національних економік і їхнє взаємопроникнення здатне як подарувати їм нові можливості, так і завдати чималих збитків. Для використання переваг, що несе глобалізація, уряду, організаціям та бізнес-структурам України необхідно виробити відповідну стратегію дій, яка б спиралася на всебічну теоретичну та практичну оцінку

нинішніх реалій розвитку людства. Оскільки економіка функціонує за об'єктивними законами, їх незнання чи ігнорування в розробці економічної політики призводить до суттєвих втрат у господарській практиці. Сучасні економічні перетворення, які можна спостерігати в Україні, мають на меті, з одного боку, поступову інтеграцію національних підприємств до системи міжнародних економічних відносин, а з іншого – залучення іноземних підприємців до роботи в нашій країні.

Зовнішньоекономічна діяльність держави - це обмін між країнами світу продуктами матеріального виробництва, послугами, інформацією на основі міжнародного поділу праці, а також співдружність політичних органів, направлене на ефективне рішення глобальних проблем людства, розширення особистих проблем громадян. Такі зв'язки України можуть бути представлені наступною схемою. На даному етапі розвитку економіки країн світу міжнародна торгівля послугами набуває все більшого значення.

Дана тема є актуальною, оскільки за допомогою міжнародної діяльності таких як, надання прямих іноземних інвестицій країні, можна не лише отримати додаткові гроші, але й покращити економічно-соціальний рівень населення. Історичний досвід також підтверджує позитивний вплив і вигідність розширення участі держав у міжнародному поділі праці та у різноманітних формах міжнародних зв'язків.

Проблемам зовнішніх відносин України з країнами світу присвячено роботи українських вчених: І. Бураковського, Г. Немиря, О. Павлюк, В. Маштабея, Милашко О. Г. та інші.

Важливим є той факт, що співпраця України з країнами світу стає запорукою економічного зростання нашої економіки. Особливої актуальності це набуває за сучасних умов, коли процеси міжнародної економічної інтеграції інтенсифікуються: зовнішньоекономічна діяльність сприяє розвитку експортного потенціалу; вирішує проблему нестачі енергоносіїв, машин, устаткування та обладнання, новітніх технологій і певних товарів народного споживання. Все це свідчить про актуальність обраної теми.

Об'єктом дипломної роботи є дослідження економічних відносин між суб'єктами господарювання різних країн, що виникають на зовнішньому ринку, зокрема у процесі формування та розподілу доходів від здійснення експортно-імпортних операцій та аналіз та оцінка впливу прямих іноземних інвестицій в економіці України.

Предметом дослідження магістерської роботи є зовнішньоекономічна діяльність України в цілому, а також окремі її складові.

Метою даної роботи є теоретична характеристика поняття сутності та форми зовнішньоекономічної діяльності, також зовнішня торгівля України з країнами світу, виявлення основних країн-партнерів торгівлі товарами та послугами України, а також проведенню аналізу залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України, виявлення наслідків та результату залучення інвестицій, напрямки вдосконалення замученості в Україну прямих іноземних інвестицій.

Для досягнення поставленої мети у ході роботи необхідно:

- зробити аналіз динаміки зовнішньої торгівлі України з країнами світу;
- здійснити аналіз структури експорту-імпорту в цілому, а також їх регіональну та товарну структуру;
- проаналізувати залучення прямих іноземних інвестицій в економію України;
- визначити Напрямки, щодо вдосконалення залучення прямих іноземних інвестицій в Україну.

Для вирішення поставлених завдань у роботі були використані наступні статистичні методи: статистичного спостереження, узагальнюючих статистичних показників, методи аналізу ряду динаміки, математичного моделювання. Також широко застосувались методи табличного та графічного представлення даних.

Інформаційною базою дослідження проведеного у магістерській роботі виступили нормативно-законодавчі акти України, дані офіційних статистичних збірників, наукові публікації вітчизняних і закордонних вчених, електронні

ресурси офіційних сайтів Державної служби статистики та державних установ, результати спостережень, опитувань і обстежень та інших методів збирання первинних даних про зовнішньоторговельну діяльність України.

Бакалаврська робота складається із трьох розділів, в яких послідовно аналізується поставлена проблема.

Перший розділ дослідження присвячений теоретичним основам міжнародних економічних відносин. Розглянуто сутність та форми зовнішньоекономічної діяльності, описані теоретичні та практичні аспекти зовнішньої торгівлі України, проведений теоретичний аналіз сучасного стану відносин України з країнами світу. У другому розділі проведено статистичний аналіз торгівлі України з зовнішнім світом, проведено аналіз географічної та товарної структури товарів зовнішньої торгівлі та її динаміка у 2010 – 2018 роках. Визначено основні країни-партнери України в експортно-імпортних операціях.

Третій розділ присвячено дослідженню інвестиційно зовнішньої діяльності України. Проведено аналіз залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України, та виявленню найважливіших напрямків, щодо вдосконалення залучення прямих іноземних інвестицій в Україну основні країни-партнери України в експортно-імпортних операціях.

При виконанні дипломної роботи використовувались комп'ютерні програми Microsoft Word та Microsoft Excel.

Подолання економічної та політичної невизначеності, боротьба з корупцією також є важливими чинниками, які впливають на обсяги інвестицій, що надходять в країну.

В Україні був розпочатий процес покращення правової бази для інвесторів, але він потребує більш комплексного підходу. Так, наприклад, з метою спрощення порядку залучення іноземних інвестицій та унеможливлення прояву ознак корупції при їх державній реєстрації прийнято закон України № 1390- «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скасування обов'язковості державної реєстрації іноземних інвестицій». Підписано та ратифіковано верховною радою України міжурядові угоди про сприяння та взаємний захист інвестицій з деякими країнами світу з метою пошуку дієвих механізмів залучення іноземних інвестицій в Україну урядом держави на регулярній основі проводяться бізнес-форуми за участю потенційних іноземних інвесторів. Зазначені заходи покликані сприяти покращенню інвестиційного іміджу України та збільшенню обсягів залучення іноземних інвестицій та капітальних інвестицій в економіку держави.

Комплексне та послідовне подолання названих проблем може стати запорукою покращення інвестиційного клімату країни, залучення нових інвестицій. Економічна політика держави повинна бути спрямована на побудову нової інвестиційно орієнтованої моделі економічного зростання, яка у майбутньому забезпечить сталий розвиток країни та благополуччя громадян.

ВИСНОВКИ

В якості підсумка наведеного вище матеріалу зазначимо таке: на сьогодні вітчизняна економіка характеризується відсутністю вагомих здобутків у сфері зовнішньої торгівлі. Тому Україні в якості основи підвищення її конкурентоспроможності потрібно в першу чергу переглянути та доповнити іншими перспективними напрямками обраний вектор аграрно-сировинного розвитку, оскільки цілком можливим стає факт того, що зовнішньоекономічна

ситуація найближчим часом може погіршитися, головним чином, через неспроможність та небажання уряду виявляти політичну волю до впровадження змін.

Особливо актуальним завданням в українській зовнішній торгівлі, поряд з відбиттям російської торговельної агресії, стоїть адекватна і своєчасна реакція на велику міжнародну торговельну війну, якщо така все-таки розпочнеться. Тому для продовження нарощування темпів росту економічної співпраці з партнерами з ЄС та іншими сильними державами світу Україні необхідно якомога скоріше закінчити розпочаті реформи усередині країни, зокрема поліпшити діловий клімат, зменшити рівень корупції, зміцнити демократію та посилити самоврядування, а дії в сфері зовнішньої торгівлі України, повинні бути направлені на зміцнення економіки країни, а саме: нарощування в прискорених темпах обсягів експорту українських товарів і послуг, особливо тих, що мають відносно вищу частку доданої вартості в ціні їх продажу; проведення ефективної політики імпортозаміщення з метою поліпшення торговельного балансу й забезпечення національної безпеки України; здобуття всебічного державного сприяння оптимізації структури та обсягів імпорту товарів і послуг для покращення збалансованості української зовнішньої торгівлі; формування державних фінансових резервів для підтримки українського експорту і, безперечно, набуття навичок в мінімізації економічних ризиків ймовірних подій, а не тільки їх наслідків постфактум.

У дипломній роботі було проведено аналіз зовнішньоекономічної діяльності України. Для цього були розраховані показники динаміки зовнішньоторговельного обороту, експорту й імпорту товарів та послуг за період 2010-2018 рр.

Проаналізовано географічну структуру експорту та імпорту України, виявлені головні партнери країни у 2018 році. Визначено основні статті експорту та імпорту товарів та послуг. Досліджено інвестиційно зовнішня діяльність України. Проведено аналіз залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України, та виявлено найважливіші напрямки, щодо вдосконалення залучення

прямих іноземних інвестицій в Україну основні країни-партнери України в експортно-імпортних операціях.

Проведений аналіз дозволив нам зробити наступні висновки.

За 2018 р. Зовнішньо-торговельний оборот до країн світу становив 120774,6 млн. дол. США і збільшився порівняно з 2015 р. на 34,5% (на 30993,8 млн. дол.). у 2018 році порівняно з 2005 роком зовнішньоторговельний оборот України збільшився на 41340,2 млн. дол. США або у 1,520 рази, тобто на 52,0%.

Експорт України збільшувався досить швидкими темпами з 2010 до 2012 року, а з 2013 до 2016 року – зменшувався. У 2018 загальній обсяг експорту склав 57281 млн. дол США, що на 8,9% більше ніж у 2017 році. Імпорт України зростає з 2010 до 2014 року. У 2018 року порівняно з 2017 роком обсяг імпорту збільшився на 15,3% і склав 63494 млн. грн. Негативне сальдо становило -6213 млн. дол. (-2501,0 млн. дол. за 2017 р.).

На формування негативного сальдо вплинули окремі товарні групи: палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки (-2196,8 млн. дол.), механічні машини (-2043,4 млн. дол.), засоби наземного транспорту, крім залізничного, (-1417,6 млн. дол.).

У загальному обсязі частка країн ЄС у 2018 році порівняно з 2015 р. збільшилась і становила в експорті 40,1%, в імпорті – 41,97% (за 2015 р. відповідно 39,1% і 40,9%). Основними торговельними партнерами України серед країн ЄС є Німеччина (6,72 % обігу товарів та послуг), Польща (5,05 %) та Італія (3,47 %). Російська Федерація, яка входить в групу країн СНГ, до якої відправлено 12,7 % посідає друге місце у зовнішньоторговельному обігу України. Третє місце у зовнішньоторговельному обігу України належить Китаю, який одержує руди метали, зернові культури, жири та олії (6,3 % вартості експорту). З Китаю імпортуються електричні та механічні машини, пластмаси, полімерні матеріали. Частка країни в українському імпорті становить 10,1 %.

Помітне місце в експорті України посідають Туреччина (7,3 %: чорні метали, насіння і плоди олійних рослин, добрива), Єгипет (5,5 %: чорні метали,

зернові культури, жири та олії) та Індія (3,8 %: жири та олії, машини, чорні метали), які входять до групи інших країн.

Найбільші обсяги експорту до країн ЄС складала продукція агропромислового комплексу та харчової промисловості – 30,5% від загального обсягу експорту, чорні метали – 19,9%, електричні та механічні машини – 14,7%, мінеральні продукти – 10,8%. Третє місце у зовнішньоторговельному обігу України належить Китаю, який одержує руди метали, зернові культури, жири та олії (6,3 % вартості експорту). З Китаю імпортуються електричні та механічні машини, пластмаси, полімерні матеріали. Частка країни в українському імпорті становить 10,1 %.

Помітне місце в експорті України посідають Туреччина (7,3 %: чорні метали, насіння і плоди олійних рослин, добрива), Єгипет (5,5 %: чорні метали, зернові культури, жири та олії) та Індія (3,8 %: жири та олії, машини, чорні метали), які входять до групи інших країн.

Найбільші експортні поставки здійснювались до Польщі – 16,3% від загального обсягу експорту до країн ЄС (чорні метали, електричні машини, руди, шлак і зола), Італії – 14,3% (чорні метали, зернові культури, жири та олії тваринного або рослинного походження), Іспанії (зернові культури, жири та олії тваринного або рослинного походження, залишки і відходи харчової промисловості) та Нідерландів (жири та олії тваринного або рослинного походження, зернові культури, чорні метали) – по 7,4%.

Найбільші імпортні надходження у 2018 році, серед країн ЄС здійснювались з Німеччини – 10,5 % від загального обсягу імпорту (паливо, нафта та нафтопродукти, машини, транспортні засоби), Польщі - 6,4 % (паливо, нафта та нафтопродукти, машини, пластмаси, полімерні матеріали) та Італії -2,6 % (машини, пластмаси, полімерні матеріали, фармацевтична продукція).

За підсумками 2016 р. найбільші поставки товарів до країн ЄС у відсотках до загального обсягу регіону здійснювали Закарпатська область – 92,7%, Волинська – 77,7%, Львівська – 74,6%, Рівненська – 71,5%. Найвагомими обсяги імпорту із країн ЄС складала механічні та електричні машини – 21,1% від

загального обсягу імпорту, продукція хімічної промисловості – 17,8%, мінеральні продукти – 15,2%, товари АПК та харчової промисловості – 10,0%. Серед мінеральних продуктів найбільша частка імпорту припадала на газ природний – 58,9%.

Найбільше всього імпортувалося мінерального палива, мастил та аналогічних матеріалів, який складав 25,2% загального імпорту, на другому місці знаходилася частка імпорту машин і транспортного устаткування – 20,0%, та на третьому місці. Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – 13,2%. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби склали 8,4% загального імпорту. Полімерні матеріали, пластмаси – 6,5%. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них та готові харчові продукти склали 5,7% та 5,1% до загального обсягу відповідно. У попередньому 2015 році найбільшою була частка мінерального палива, мастил та аналогічних матеріалів, а друге місце займала частка імпорту машин і транспортного устаткування.

У 2018 році порівняно з 2017 роком частка усіх складових імпорту товарів зросла. Найбільше зростання відбулося у 2018 році порівняно з 2017 роком частки імпорту готових харчових продуктів, аж на 21,0%.

Найбільшу частку експорту послуг Україна надавала Російській Федерації - 28% від загального обсягу імпорту послуг (в основному це були послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордоном, повітряного, автомобільного транспорту); США - 11% (основні послуги – це послуги повітряного транспорту, комп'ютерні, залізничного транспорту, професійні та консалтингові послуги); Швейцарії - 10% (комп'ютерні, професійні та консалтингові, послуги, пов'язані з торгівлею); Німеччині (в основному це були послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордоном, повітряного транспорту, комп'ютерні); Великій Британії, Кіпру, Польщі та інші.

У 2018 році порівняно з 2017 роком суттєво зменшалася вартість державних та урядових послуг більше ніж на 35,2%. Їх частка складає у 2018 році 15,7% від загального обсягу імпорту послуг України. Суттєво збільшилися послугу операційного лізингу у 2018 році порівнянного з попереднім роком

збільшилися майже в 3 рази. Послуги повітряного транспорту теж у 2018 році порівнянного з 2017 обсяги імпорту яких, збільшилися на 32,5%.

У 2018 році найбільше наданих услуг іншим країнам займає місто Київ (обсяг експорту послуг 3665,5 млн. дол. США), на другому місці Одеська (обсяги експорту послуг складає 733,1 млн. дол. США), на третьому Львівська (обсяги експорту послуг 570,6 млн. дол. США), Миколаївська (498,5 млн. дол. США), Харківська, Київська, Закарпатська, обсяги експорту послуг яких, складає в кожній області близько 350 млн. дол. США.

Найменший обсяг експортних операцій здійснювали Луганська, Сумська, Хмельницька, Чернігівська, Кіровоградська області та інші області. При цьому частка Луганська, Херсонська, Одеська, Сумська областей у 2018 році скоротилась порівняно з 2017 роком. Зауважимо, що у 2018 році порівняно з 2017 роком дуже суттєво зменшалася вартість наданих послуг країнам світу Тернопільській, Полтавській, Запорізькій, Сумській, Донецькій, Миколаївській, Луганської областей. Позитивне сальдо становило 583,3 млн. дол. (у 2017 р. також позитивне 177,8 млн. дол.).

На позитивне сальдо найбільше вплинули окремі види послуг: з переробки матеріальних ресурсів (позитивне сальдо 676,0 млн. дол.), транспортні (560,8 млн. дол.), у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні (384,6 млн. дол.). Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,9 (у 2017 р. – 1,01).

. Згідно даних Державної служби статистики України у 2018 році в економіку України прямими іноземними інвесторами з понад 76 країн світу вкладено 2870 млн. дол. США прямих інвестицій. Варто зазначити, що до основних країн-інвесторів належать Кіпр – 27,8%, Нідерланди – 22,1%, Велика Британія – 6,1%, Німеччина – 5,2%, Російська Федерація – 3,2% Австрія – 3,1%, Франція – 2,0%, Польща – 1,9%.

Загальний обсяг іноземних інвестицій (акціонерний капітал) станом на січня 2019 року склав 32 млрд 885 млн доларів, з них з країн ЄС – 25 млрд 957 млн доларів (78,9%), з інших країн – 6 млрд 928 млн доларів (21,1%).

За перше півріччя 2019 року до України надійшло 1 млрд 251 млн доларів, з них з країн ЄС – 882 млн (70%), з інших країн – 378 млн доларів (30%). При цьому вибуло акціонерного капіталу на 729 млн доларів.

За 2018 рік найбільше інвестицій у приватний сектор України надійшло з Кіпру та Нідерландів – 8879,5 та 7060,9 млн. дол. США відповідно, що склало 27,4% та 22,1% від загальних надходжень за рік. Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій в Україну складає 31888,3 мільйонів доларів.

Україна інвестує майже весь свій капітал у країну Кіпр. У 2018 році було перераховано до Кіпру 5931,90 млн. дол. США. Найбільшу зацікавленість серед іноземних інвесторів викликають фінансова та страхова діяльність – 1215,1 мільйонів доларів, тобто 42,3% від загального обсягу інвестування.

Провідними сферами економічної діяльності, за обсягами освоєння прямих інвестицій, у 2018 році залишаються: торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів – 599,4 млн. дол., що складає 20,9%; операції з нерухомим майном – 405,3 млн. дол., що складає 14,1%; промисловість – 302,1 млн. дол. – 10,5%; інформація та телекомунікації – 119,4 млн. дол., що складає 4,2%; професійна, наукова та технічна діяльність – 93,2 мільйонів доларів, що у відсотковому вираженні 3,2%. Усього обсяг надходжень прямих іноземних інвестицій в Україну за видами економічної діяльності у 2018 році становить 2869,9 млн. дол. США.

Найбільше іноземних інвестицій у 2018 року вдалося залучити Києву – 17 млрд 661 млн доларів загальних інвестицій (включаючи й перше півріччя 2019 року). Друге місце посідає Дніпропетровська область (3 млрд 617 млн доларів), третє – Київська область (1 млрд 639 млн доларів). У 2018 році порівняно з 2017 роком обсяг прямих інвестицій збільшився на 7,5%.

Найменше інвестицій від загальної кількості (станом на 1 січня 2019 року) надійшло до Чернівецької (52 млн доларів), Тернопільської (107 млн доларів) та Рівненської (132 млн доларів) областей.

Вкладення прямих інвестицій з України (акціонерний капітал), то загальний обсяг склав 6 млрд 294 млн доларів, а протягом першого півріччя 2019 року – 0,4 млн доларів.

Найбільше іноземних інвестицій до початку 2019 року вдалося залучити Києву – 17 млрд 661 млн доларів загальних інвестицій (включаючи й перше півріччя 2019 року). Друге місце посідає Дніпропетровська область (3 млрд 617 млн доларів), третє – Київська область (1 млрд 639 млн доларів).

Найменше інвестицій від загальної кількості (станом на 1 січня 2019 року) надійшло до Чернівецької (52 млн доларів), Тернопільської (107 млн доларів) та Рівненської (132 млн доларів) областей.

У ході проведення дослідження даної тематики було визначено ряд умов, за допомогою яких можна вирішити проблеми недостатнього обсягу залученого прямого іноземного капіталу, серед яких політична і економічна стабільність, зокрема, припинення конфронтації на сході країни; удосконалення національного законодавства в цілому, а особливо щодо іноземного інвестування, гарантування його стабільності; поліпшення інформаційного забезпечення потенційних інвесторів; зниження рівня корупції; збільшення обсягу державних інвестицій.

Формування зовнішньоекономічних зв'язків і інтеграційних процесів потягло за собою виникнення, пов'язаних з цим процесом, багаточисельних проблем, подолання яких потрібно для подальшого успішного функціонування зв'язків Україна – та світовими лідерами.

У роботі дані рекомендації на основі проблем розвитку торгівельних зв'язків. Для підвищення інвестиційного клімату в Україні потрібна перш за все фінансова та політична стабільність та ефективна боротьба з корупцією.

Важливим аспектом для прийняття рішень інвесторам відіграє також місткість та доступність до місцевого ринку, можливість закріплення на перспективних ринках збуту, стабільне законодавство, наявність пільг для іноземних інвесторів, відносний рівень добробуту та купівельної спроможності населення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
2. Закон України «№ 1390- «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скасування обов'язковості державної реєстрації іноземних інвестицій» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
3. Закон України «Про єдиний митний тариф» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
4. Закон України «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
5. Закон України «Про операції з давальницькою сировиною» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
6. Закон України «Про режим іноземного інвестування» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
7. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. Учеб. пособие – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 159 с.
8. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. - К.:Основи, 2000. - 241 с.
9. Гальчинський, А.С. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) «Шляхом Європейської інтеграції» / А.С. Гальчинський, В.М. Геєць. – К.: ЮЦ Держкомстату України, 2004. – 416 с.
10. Герчикова Н.Н. Международные экономические организации. Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: Учеб. пособие – М.: Изд-во АО «Консалтбанкир», 2001. – 622 с.
11. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
12. Елисеєва І.І., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. чл.–корр. РА Н И. Елисеевой.–М.: Финансы и статистика, 1995.– 368 с.
13. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2005. – 416 с.

14. Зовнішня і міжнародна торгівля: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/25034/>

15. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : підручник / І. В. Багрова, Н. І. Редіна, В. Є. Власик, О. О. Гетьман; за ред. І. В. Багрової. — К. : Центр навчальної літератури, 2004. — 580 с.

16. Кулицький С. Зовнішня торгівля України: стан, проблеми й перспективи / С. Кулицький // Україна: події, факти, коментарі. – 2018. – № 10. – С. 39–52.

17. Кравців В.С., Мельник М.І., Антонов В.Б. Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України: проблеми та політика активізації: монографія / В.С.Кравців, М.І. Мельник, В.Б. Антонов. – Львів: ІРД НАН України, 2011. – 386 с., 13-16 с.

18. Милашко О. Г. Міжнародна статистика : навчальний посібник / О. Г. Милашко, А. З. Підгорний, О. П. Русева. – Одеса : ОНЕУ, 2012. – 162 с.

19. Мирова экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова – М.: Юрист, 2002. – 734 с.

20. Мирова экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, В.П. Колесова и д-ра экон. наук. М.Н. Осьмовой – 3-е изд. – М.: Флинта: Московський психолого-соціальний інститут, 2001 – 480 с.

21. Погорелова Т. В., Піскун А. В. / Авторегресійний аналіз іноземних інвестицій в Україні // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2010. – №16. – С.145-153.

22. Павленко І.І., Варяниченко О.В., Навроцька Н.А. Міжнародна торгівля та інвестиції.. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 256 с., – 148 с.

23. Рилач, Н. М. Зовнішня торгівля України: сценарії інтеграції / Н. М. Рилач // Актуальні проблеми міжнародних відносин. -2011. -Вип. 103, ч.2 – с. 80.

24. Тесля С. М. Прямі іноземні інвестиції як економічна категорія, їх суть та класифікація / С. М. Тесля // Науковий вісник НЛТУ України. – 2018. – Вип. 19.3. – С. 131–139.

25. Торгівля України з Росією знову зростає [Електронний ресурс] / Сьогодні. – Новини від 11.01.2019. – Режим доступу: <https://ukr.segodnya.ua>.
26. Торгова Л. В. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / Торгова Л. В., Хитра О. В. — Львів : «Новий Світ-2006», 2006 — 512 с.
27. Самотоєнкова О. В. Економічна статистика : навчальний посібник / О. В. Самотоєнкова, Ю. О. Ольвінська. – Одеса : ОДЕУ, 2010. – 182 с.
28. Статистичний щорічник України за 2014 рік. –К.: Консультант, 2009. - 480с.
29. Статистичний щорічник України за 2018 рік. –К.: Консультант, 2013. - 480с.
30. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України 2016 році», Київ, 2006.– 245с.
31. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України у 2018 році», Київ, 2017. – 245 с.
32. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2018 році», 1 том Київ, 2017. – 139 с.
33. Статистика: Учеб. пособие / Харченко Л.П., Ионин В.Г., Глинский В.В. и др.; Под ред. канд. экон. наук, проф. В.Г. Ионина. – 3–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2008. – 445 с.
34. Статистика: Учебник / под ред. Елисеевой И.И. – М.: Высшее образование, 2007. – 566 с.
35. Тенденції розвитку міжнародної торгівлі товарами і послугами в другій половині ХХ століття: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://stud.com.ua/24961/ekonomika/tendentsiyi_rozvitku_mizhnarodnoyi_torgi_vli_tovarami_poslugami_drugiy_polovini_stolittya
36. Теория статистики: Учебник / Под ред. Громько Г.Л. М.: ИНФРА, 2010. – 414 с.
37. Світова економіка. Підручник / А.С. Філіпенко, О.І. Рогач, О.І. Шнирков та ін. – К.: Либідь, 2000. – 582 с.

38. Сіваченко І.Ю., Кухарська Н.О., Левицький М.А. Вільні економічні зони: Навчальний посібник – К.: Дакор; Алерта, 2001 – 480 с.

39. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Иванова Ю.Н. М.: ИНФРА, 2010. – 480 с.

40. Основні напрямки і показники розвитку зовнішньо-економічної діяльності в Україні: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ekursova.in.ua/1r/in-04489.html>

41. Офіційний сайт Державної служби статистики України.- Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

42. Стародубцева, Т. В. Статистичний аналіз зовнішньої торгівлі України з Європейським Союзом [Текст] /Т. В. Стародубцева, Т. В. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 4. Частина II – Одеса, ОНЕУ. – 2018. – С. 34 – 39.