

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ _ ” 201 р.

Реферат
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності **072 Фінанси, банківська справа та страхування**
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
Корпоративні фінанси
(назва магістерської програми)

на тему: **Стратегія підвищення ефективності господарської діяльності підприємства**
(назва теми)

Виконавець:
студент 64 гр факультету **ФБС**
Перевалова Ірина Андріївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:
К.Е.Н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Арутюнян С. С.
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному етапі еволюції господарювання, якому притаманні глобалізація, динамізм та невизначеність, проблеми управління ефективністю діяльності підприємств набувають першочергового значення.

Для досягнення позитивних результатів діяльності необхідні нові підходи до управління ефективністю.

Нині світова і вітчизняна практика управління підприємствами все більше спрямована на підвищення їх вартості. Концепція управління підприємствами, заснована на зростанні вартості вважається однією з найбільш ефективних і перспективних.

Використання даної концепції вимагає теоретичного переосмислення фундаментальних економічних положень, вирішення методичних проблем, пов'язаних з оцінкою вартості, з'ясування критеріїв та виборі ключового показника оцінки вартості.

Управління ефективністю на основі вартісно-орієнтованого підходу дозволяє врахувати вплив факторів зовнішнього середовища і прогнозувати результат діяльності підприємств у довгостроковій перспективі. Категорія ефективність безупинно розвивається, а її зміст поступово змінюється й ускладнюється. Він не зводиться тільки до тих економічних параметрів, які відображають економічність виробництва через співвідношення обсягу випуску й відповідних витрат, а містить у собі, також, різноманітні характеристики взаємин із зовнішнім середовищем.

Управління повинне відбуватись з врахуванням когнітивної спрямованості та особистих пізнавальних якостей працівників. В управлінні ефективністю як складному процесі, направленому на позитивний результат, слід визначати працівника як основного творця економічної доданої вартості.

Можливість видозмінювання помітної долі отриманої інформації працюючими не повинна спричинити негативного результату, а тому керівництву варто використовувати сучасні, ефективні важелі впливу на персонал.

Теоретичні і методичні основи управління ефективністю на основі вартості знайшли своє відображення в роботах зарубіжних вчених: Ф. Блека, Дж. Р. Брейлі, Ю. Брігхема, М. Гордона, А. Дамодарана, Г. Десмонда, М. Джеймса, Р. Каплана, Р. Келлі, Т. Коупленда, Г. Лоусона, А. Маршалла, М.

Меєра, М. Міллера, Ф. Модільяні, Д. Муріна, Д. Нортон, М. Скотта, С. Стюарта, Д.Тобіна, Г. Харрісона, У. Шарпа, М. Шоулза та інших.

Водночас, зважаючи на багатогранність проблеми управління ефективністю підприємств, особливості оцінки їх вартості, різноманітність підходів і методів такої оцінки та застосування вартісної концепції на вітчизняних підприємствах, не всі аспекти управління ефективністю досліджені в повній мірі.

Вирішення окресленої проблеми потребує розробки методики управління ефективністю підприємств з використанням показника економічної доданої вартості, когнітивної спрямованості та прогнозування сценаріїв розвитку підприємств кондитерської промисловості.

Метою роботи є обґрунтування і розвиток теоретичних засад, методичного забезпечення, визначення ефективної підприємницької діяльності і розробка практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

Завдання дослідження:

-розглянути фінансові ресурси підприємства і стратегія їх ефективного використання

-вивчити критерії і показники ефективної господарської діяльності

-проаналізувати ефективне управління грошовими потоками підприємства

-зробити аналіз основних фінансових показників

-дослідити управління фінансовими результатами діяльності підприємства

-оцінити забезпечення джерелами стратегії розвитку підприємства, його фінансової стійкості та інтересів (платоспроможність, ліквідність) власників

-обґрунтувати сучасні проблеми функціонування підприємства (виконання планів, кредиторська, дебіторська заборгованість, збитки, забезпечення контрактами, підтримка держави)

-дослідити питання вибору резервів та стратегічних напрямів підвищення ефективності управління підприємства і результати його діяльності.

Об'єктом дослідження є процес підвищення ефективності підприємницької діяльності МТП «Южний».

Предметом дослідження виступають теоретичні основи, методичні підходи та практичні рекомендації щодо удосконалення підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Методи дослідження. У процесі дослідження було застосовано загальнонаукові узагальнення та систематизація, індукція та дидукція, аналіз та синтез, систематичний та функціональний підхід, економіко-статистичний та економіко-математичний методи.

Інформаційною базою дослідження є монографічні, чинні нормативні акти з регулювання діяльності портів, статистичні дані держкомстату України, періодичні та статистичні дані, фінансова звітність, закони України «Про морські порти України», монографічна, наукова і навчальна література, ресурси інтернет.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел із 50 найменувань та 2 додатків, що викладені на 106-109 сторінках. Загальний обсяг роботи становить 101 сторінок. Робота містить 6 таблиць та 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи стратегії ефективності діяльності морського «Порту»** розглянуто фінансові ресурси підприємства і стратегія їх ефективного використання; розкрито критерії і показники ефективності господарської діяльності порту «Южний»; розглянуто ефективне управління грошовими потоками МТП «Южний»

У другому розділі «**Аналіз фінансової діяльності порту «Южний» 2014-2018 рр.»** проаналізовано основні фінансові показники ефективності діяльності порту «Южний»; визначено платоспроможність, ліквідність фінансової стійкості порту «Южний»; проаналізовано управління фінансовими результатами МТП «Южний»

У третьому розділі «**Стратегія і тактика підвищення ефективності діяльності підприємства»** розкрито сучасні проблеми функціонування МТП «Южний»; визначено резерви та стратегічні напрями підвищення діяльності порту «Южний»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі: фінансова стійкість підприємства загалом може бути оцінена як задовільна, але з тенденцією до погіршення. Також можна говорити про достатність підприємства оборотних коштів для покриття своїх поточних зобов'язань. Підприємство має достатній об'єм чистих оборотних активів після повного погашення поточних зобов'язань. Таким чином, досліджуване підприємство за результатами проведеного аналізу визнано платоспроможним. МТП «Южний» є достатньо ліквідним і може перетворювати свої активи на гроші для виконання всіх необхідних платежів у міру настання їх строку. Підприємство продовжує проводити ефективну зовнішньоекономічну політику та має стабільні позиції на зовнішньому ринку. Це говорить про підвищення фінансової стійкості і платоспроможності підприємства. Було розглянуто основні напрямки розвитку транспортної інфраструктури здійснення зовнішньоекономічної діяльності МТП «Южний». План розвитку формується по трьом напрямкам: розвиток інфраструктури акваторії морського порту; реалізація інвестиційних проектів на територіях, прилеглих до акваторії морського порту; розвиток інфраструктури території, прилеглої до акваторії морського порту. Необхідність реалізації даного плану розвитку МТП «Южний» продиктована гострою необхідністю зміцнення та розвинення конкурентних переваг серед 77 українських портів і приватних операторів, а також метою зайняття лідируючих позицій підприємства у міжнародному сегменті ринку транспортних послуг. Після реалізації вищенаведених проектів розвитку, МТП «Южний» буде спроможне перенаправити значні вантажопотоки до переробки саме на власних причалах. Проаналізувавши недоліки у роботі МТП «Южний», які негативно впливають на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства, нами було розроблено ряд пропозицій. На нашу думку, впровадження цих пропозицій дасть змогу не тільки підвищити ефективність зовнішньоекономічної діяльності морського порту, а й досягти позитивних результатів в цілому. Під час дослідження даного підприємства було виявлено, що МТП «Южний» має лінійно-функціональну структуру, яка, однак, не в повній мірі забезпечує його ефективну зовнішньоекономічну діяльність, є відносно недосконалою та застарілою. Саме тому нашою першою пропозицією було запропоновано оптимізацію організаційної структури шляхом створення відділів ЗЕД, маркетингу, логістики та енергозбереження. Це дозволить більш швидко орієнтуватись на ринку портових послуг, стати більш конкурентоспроможним підприємством в даній сфері діяльності та залучити до порту більше клієнтів.

Також серед основних пропозицій щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності МТП «Южний» можна виділити такі: запровадження мережі ІНТРАНЕТ; розширення номенклатури навантажувально-розвантажувальних послуг; модернізація устаткування з метою підвищення якості надання послуг і зниження витрат; пошук клієнтів через систему прямих угод (контрактів) або через товарні біржі та інші посередницькі організації; використання програми приватизації державних підприємств (створення концесії); удосконалення тарифної політики; удосконалення системи митного контролю; удосконалення системи документообігу, спрощення дозвільних процедур, зменшення часу обробки вантажів; створення спеціальних дослідних і учбових центрів, інститутів, асоціацій, інноваційних фондів.

Втілення цих пропозицій дозволить порту «Южний» покращити показники зовнішньоторговельної діяльності. Це, у свою чергу, надасть можливість утримати позиції на українському ринку, а згодом і диверсифікувати свою діяльність шляхом виходу на нові ринки. Отже, можемо сказати, що МТП «Южний» - один з найбільш динамічно розвинених портів України. І так як основні виробничі та фінансові показники протягом останніх років мали позитивну тенденцію до збільшення, то можна вважати МТП «Южний» і в подальшому буде стабільно розвиватись, постійно збільшуючи масштаби та розширюючи напрямки діяльності.

АНОТАЦІЯ

Перевалова І.А., «Стратегія підвищення ефективності господарства»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«_072_Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою
«Корпоративні фінанси»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – _ процес підвищення ефективності підприємницької діяльності МТП «Южний»..

У роботі розглядаються теоретичні аспекти стратегії ефективності діяльності морського порту

Проаналізовано фінансову діяльність порту Южний 2014-2018 рр

Запропоновано стратегію і тактику підвищення ефективності діяльності підприємства

Ключові слова: стратегія, ефективність, підприємство, грошові потоки, фінансова стійкість, платостпроможність, ліквідність.

ANNOTATION

Perevalova I.A., «Strategy Improving the efficiency of the economy»,

thesis for Master degree in specialty «_072_Finance, Banking and Insurance _» under the program
«_Corporate Finance _»,

Odessa National Economic University

Odessa, 201__

Thesis consists of three chapters. Object of study _

process of increasing the efficiency of entrepreneurial activity of the ICC "Southern.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of seaport efficiency strategies

The financial activity of the port of South 2014-2018 has been analyzed

The strategy and tactics of increasing the efficiency of the enterprise are offered

Keywords: strategy, efficiency, enterprise, cash flows, financial stability, solvency, liquidity.