

## Туристическая реальность и ожидания

*В 2019 году всемирно известный портал Lonely Planet опубликовал перечень популярных направлений для путешествий в 2020 году. Среди 40 перечисленных направлений нет ни одного упоминания об Украине. TourRadar, который последнее время приобрел статус одного из самых известных онлайн турагентств в мире, также анонсировал потенциально привлекательные направления среди туристов на 2020 год. Но, как и в случае с Lonely Planet, Украина отсутствует в достаточно обширном перечне направлений. То есть по-прежнему наша страна остается на задних местах предпочтений мировой индустрии путешествия. Возникает вопрос: а возможно ли изменить ситуацию к лучшему?*

Сухая статистика

Сегодня существуют сложности с получением статистических данных о туристических потоках в Украине. Например, официальные данные о количестве туристов, которые посетили в 2019 году нашу страну, можно ожидать не раньше апреля-мая текущего года. Более того, можно констатировать, что ситуация даже ухудшилась: последние официальные данные по туристическим потокам, которые опубликованы на сайте Государственной службы статистики, датируются 2017 годом. То есть предыдущие два года - 2018 и 2019 - остались без рассмотрения и анализа.

Но есть несколько косвенных показателей, позволяющих узнать о динамике туристических посещений Украины. Так, на сайте МВД опубликованы данные от Государственной пограничной службы, где можно узнать, что в 2019 году пограничники зафиксировали чуть более 27 млн иностранных посетителей. Среди них 21500000 прибыли наземным транспортом, 5,5 млн - воздушным, а еще 265 тыс. - морским.

Среди них 7,9 млн прибыли со стороны Молдовы, 6,3 млн - с пограничных пунктов со странами ЕС, 4,5 млн – с Беларуси и 2,8 млн - со стороны РФ. Эти данные наглядно доказывают о значительном уменьшении туристических посещений из России, которая до 2014 года была главным «экспортером» туристов в Украину.

К большому сожалению в опубликованной статистике нет данных о количестве туристов, прибывших из той или иной страны. Но есть информация о относительные изменения, которые произошли за последний год. Так, увеличение посетителей наблюдалось из Германии (на 14%), Лихтенштейна (12%), Великобритании (11%), Литвы (24%), Латвии и Швеции (13%), Люксембурга (20%), Австрии (27%), Армении (на 8%), Узбекистан (на 12%), Эстонии (на 6%), Португалии (на 14%), Бельгии (на 27%).

В то же время можно увидеть уменьшение туристических потоков по сравнению с 2018 годом со стороны россиян - на 7%. Также показатель упал относительно въезда в Украину граждан, которые направлялись из Беларуси (на 13%), Венгрии (10%), Словакии (14%), Казахстана, Нидерландов (9%), Испании (13%) и Бангладеш (21 %).

Как мы видим из приведенной статистики, большое количество стран увеличили доли своих посетителей в Украине. Но проценты не могут свидетельствовать об абсолютных данных, поэтому увеличение из Люксембурга, Австрии, Лихтенштейна полностью нивелируется уменьшением посетителей из Бангладеш, который входит в топ-10 стран мира с наибольшим населением.

Поэтому будет интересно рассмотреть еще один показатель - объем продаж услуг на экспорт. Так, согласно данным Национального банка Украины, за 2019 профицит объема продаж услуг на экспорт составил 1,8 млрд дол. США. Для сравнения в 2018 году этот показатель составил 1,3 млрд дол. США. В

сообщении НБУ отмечается что существенный рост экспорта услуг произошло за счет экспорта компьютерных услуг (на 30,2%) и туристических услуг лицам, путешествующих по Украине (на 14,3%).

Также можно добавить статистику по медицинскому туризму. Так, в 2019 году Украину посетили почти 65 тыс. иностранных пациентов. Их суммарные расходы на лечение и другие услуги составили почти 182 млн дол. США. Что касается географии посетителей, то к нам приезжают граждане Израиля, Испании, Италии, Бахрейна, Саудовской Аравии, ОАЭ и Казахстана.

«Медицинские туристы в 2018 году потратили около 2,5 тыс. дол США за каждую поездку. В то же время, эта сумма увеличилась до 2,8 тыс. долларов в 2019 году», - отметил Игорь Торский, вице-президент Украинской ассоциации медицинского туризма

Все это свидетельствует, что туристическая сфера не стоит на месте, стремящиеся достичь как можно большего развития. Теперь пришло время посмотреть, что именно планирует власть сделать в 2020 году для улучшения ситуации в туризме.

### **Регуляторные изменения**

За последние несколько месяцев украинская власть приняла сразу несколько решений, направленных на развитие туризма в Украине. Буквально в начале января 2020 году в правительстве заявили о планах создать единый туристический портал, на котором туристы смогут получить «ответы на любые вопросы». Единый портал планируется сделать доступным как онлайн, так и в телефонном режиме. Запуститься он должен осенью 2020 года. Также планируется создать локальные туристско-информационные центры в регионах. Реализация проекта возложили на плечи вновь Государственного агентства по развитию туризма, будущий руководитель которого еще определен. Так, на момент подготовки материала прошел второй этап конкурса на эту должность, где определились 5 кандидатов для финального собеседования с министром.

Отметим, что туристическую сферу в Украине в очередной раз переподчинили новому министерству. На этот раз недавно созданному Министерству культуры, молодежи и спорта. Хорошо это или плохо - время покажет. В свое время главный туристический госорган страны успел побывать в составе Министерстве культуры и туризма, затем в Министерстве инфраструктуры и до последнего времени существовал в виде департамента Министерства экономики. Однако будем откровенны - никому из них не удалось добиться ощутимого прогресса.

Так что, судя по всему, дело не в принадлежности к министерству, а в подходе. Имеется в виду отношение правительства к важности продвижения туризма, который с начала существования нашей страны никогда не планировал инвестировать в развитие туристической инфраструктуры. Хотя даже студенты понимают, что новые дороги, гостиницы, развлекательные заведения, природные парки - все это создает новые рабочие места, где люди получают деньги, улучшают свою жизнь и тем самым укрепляют экономику. Далеко за примером ходить не надо: сегодня Грузия стала одним из известных туристических направлений, а сама сфера туризма превратилась в один из главных источников пополнения бюджета с одновременным катализатором развития экономики.

### **Государственная поддержка**

Туризм, как и любая другая сфера экономики, должна вести активную борьбу за каждого туриста. А чтобы привлечь иностранных посетителей, сначала нужно вложить немало средств и приложить определенные усилия для продвижения за рубежом. Здесь важны и промовидео, участие в профильных выставках, активное сотрудничество с представительствами Министерства иностранных

дел и прочее. При этом надо понимать, что эти инвестиции не вернутся за год или два. Поэтому очень приятно выглядят первые шаги недавно созданного правительства.

Так осенью 2019 Кабмин утвердил программу развития Карпат, охватывает Закарпатскую, Ивано-Франковские, Львовскую и Черновицкую области. Среди прочего она направлена на повышение транспортной доступности отдельных горных территорий, создание новых рабочих мест и развитие туризма. Отрадилось стремление развивать туризм и в финансовой плоскости. Так, уже в госбюджете на 2020 год Кабинет министров предусмотрел 240 млн гривен на продвижение туристического потенциала Украины. Отметим, что это рекордная сумма на развитие туризма. Например, в прошлом году было предусмотрено лишь 18 млн гривен. Следует понимать, что предусмотрение денег в бюджете - это еще не гарантия выделения этих средств. Но раньше даже в планах не было столько тратить на улучшение туристической инфраструктуры.

Также запланировано создание нового курорта на территории Одесской области. По предварительной информации он будет размещаться на береговой линии Татарбунарского района, на косе между Черным морем и озером Сасык. На данный момент этот проект прошел согласование и теперь его авторы в процессе создания государственного предприятия, которое и будет управлять данным курортом.

Еще один шаг запланирован для улучшения ситуации в развитии туризма был анонсирован министерством культуры, молодежи и спорта. Речь идет о стимулировании путешествия молодежи городам Украины. Как отметил Владимир Бородянский, который возглавляет вышеупомянутое министерство, в этом году туризма будет уделяться особое внимание.

«Речь идет о программе поддержки молодежи, на которую государство выделило беспрецедентные средства. Она предусматривает, что молодежь со всей страны начнет путешествовать государством. Так, молодежь из Закарпатья поедет в Чернигов или молодежь из Черниговской области поедет в Харьковскую или в Сумскую области», - отметил Бородянский.

Подводим выводы

Планируемые изменения в туристической сфере выглядят беспрецедентными по сравнению с планами развития туризма за последние годы. Можно даже сказать, что за время подготовки к футбольному чемпионату Евро-2012, когда тратились действительно огромные средства на инфраструктуру Киева, Харьков, Донецк и Львову, именно туризма уделяли меньше внимания. Поэтому все участники украинского туристического рынка сейчас ожидают которые будут первые шаги недавно созданного Государственного агентства по развитию туризма. Именно они будут определяющими и помогут понять, действительно ли власти Украины направлена на коренные изменения в туристической сферы, все обещания и планы останутся лишь очередной декларацией о намерениях.

Роман Козловский, Ольга Шикина, Сергей Яременко