

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Муніципальна економіка»

на тему: **«Економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства (на прикладі будівельної компанії «Алгоритм-В»)»**

Виконавець:
студентка 6 курсу, групи 7, ФЕУП
Невмержицька Дарина Віталіївна _____
(підпис)

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Кічук Надія В`ячеславівна _____
(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасне ринкове середовище характеризується динамічністю та значною невизначеністю, що спричинює формування жорстоких умов виживання для вітчизняних підприємств. Зміни попиту, зростання кількості суб'єктів ринку, поява численних ризиків зумовлюють стрімкий темп дій учасників ринкових відносин. В таких умовах головною проблемою стає здатність підприємства пристосуватись до змін у середовищі, тобто розвиватися у відповідності з цими змінами. Тільки розвиваючись, підприємство може досягати основної мети своєї діяльності – отримувати прибуток, зберігаючи конкурентоспроможність.

Перспективні конкурентні можливості відкриваються для будь-якого підприємства в будь-якій ситуації, але для того, щоб ними скористатися необхідно мати власну стратегію розвитку. Особливо значимою є розробка стратегії розвитку для торговельних підприємств, які функціонують в умовах жорсткої конкуренції та пропонують споживачам аналогічні товари. Лише ті підприємства, які здатні створити унікальні конкурентні переваги, запропонувати споживачу щось нове, більш повно задовольнити їх потреби, зможуть забезпечити успішне своє функціонування.

Теоретичні і методологічні аспекти формування стратегій розвитку підприємств знайшли своє висвітлення у дослідженнях як зарубіжних вчених економістів: А.Д. Чандлера, І. Ансоффа, Г. Минцберга, М. Портера, так і вітчизняних: В.П. Міклова, І.Г. Брітченко, Р.А. Фатхутдинова, О.М. Тридіда, З.Є. Шершньової, О.С. Виханського, О.В. Кравченко, В.А. Соколенко, О.В. Раєвнєвої, Ю.Д. Костіна, Л.Є. Довганя та інших, які у своїх роботах відображають вирішення питань формування стратегічного розвитку підприємства в умовах змін зовнішнього та внутрішнього середовищ.

Наукова та практична актуальність зазначених питань зумовила вибір теми дослідження, окреслила коло завдань роботи.

Мета кваліфікаційної роботи: економічне обґрунтування стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань:**

- розкрити сутність поняття «стратегія» та її роль в діяльності підприємства;
- визначити місце стратегії розвитку у системі стратегій підприємства;
- розглянути етапи формування стратегії розвитку підприємства;
- дати загальну характеристику діяльності будівельної компанії «Алгоритм – В»;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності будівельної компанії «Алгоритм – В»;
- дослідити внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства;
- розробити стратегію розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В» та розрахувати витрати на її реалізацію;
- здійснити економічне обґрунтування ефективності запропонованого заходу щодо стратегічного розвитку підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні засади формування стратегії розвитку підприємства.

Об'єкт дослідження – процес формування стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В».

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань використовувалися такі методи: структурно-логічного аналізу – при побудові логіки та структури дослідження; логічної абстракції (теоретичні узагальнення і формування висновків); графічного (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі фінансової діяльності підприємства, формуванні витрат на створення та функціонування магазину, при економічному обґрунтуванні доцільності відкриття магазину); маркетингові: SWOT-аналіз (для оцінки факторів, що впливають на вибір стратегії розвитку підприємства).

Інформаційною базою дослідження слугували річні звіти будівельної компанії «Алгоритм – В», вітчизняні періодичні видання, наукова література, інформаційні ресурси мережі Інтернет, результати власних досліджень автора.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у розробці науково-практичних положень і рекомендацій щодо формування стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань) та 7 додатків. Загальний обсяг роботи становить 104 сторінки. Основний зміст викладено на 82 сторінках. Робота містить 37 таблиць, 11 рисунків.

Публікації. За результатами проведеного дослідження опубліковано статтю Д.В. Невмержицька, Н.В. Кічук «Вибір стратегії розвитку будівельних підприємств», яка була опублікована у збірнику наукових праць ФЕУП, 2019 рік.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи стратегії розвитку підприємства**» формування стратегій розглядається як один із суттєвих компонентів стратегічного управління будь-якого підприємства.

У другому розділі «**Аналіз виробничо-господарської діяльності будівельної компанії «Алгоритм – В»**» проаналізовано будівельний ринок міста Хмельницького та Західного регіону в цілому. Проаналізовано платоспроможність компанії «Алгоритм – В».

У третьому розділі «**Обґрунтування стратегії розвитку підприємства «Алгоритм – В»**» спрогнозовано та обґрунтовано майбутні доходи будівельної компанії після впровадження нової стратегії розвитку, сформувавши початкові витрати на запровадження стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В».

ВИСНОВКИ

1. «Алгоритм – В» – це спеціалізована будівельна компанія, що надає повний спектр послуг будівництва та ремонтних робіт будь-якого ступеня складності, усіма

можливими видами будівельних послуг, в абсолютно будь-якій точці Хмельницької області.

2. У даній кваліфікаційній роботі було проаналізовано можливість реалізації стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В» на території міста Хмельницького. Було зазначено, що особливість будівельної компанії «Алгоритм – В», це і є стратегією розвитку даного приватного підприємства, є надання послуг ландшафтного дизайну. Вибір подібного напрямку виду діяльності є обґрунтованим. Адже після проведення повноцінного аналізу будівельної галузі міста, області, та регіону в цілому, було визначено, що жодна з будівельних компаній не надає подібну послугу у переліку усіх запропонованих видів діяльності власної компанії. Ідея полягає у тому, що під час будівництва котеджів та будинків замовник зацікавлений у тому, щоб отримати власне замовлення під ключ. Саме ландшафтний дизайн прилеглої території відіграє надзвичайно важливу роль у даному завданні. Тому виживим завданням будівельної компанії «Алгоритм – В» є надання якісної послуги задля здобуття прибутку у майбутньому.

3. Аналіз будівельного ринку міста Хмельницького та Західного регіону в цілому виявив багату кількість потенційних споживачів та основних конкурентів, виявивши слабкі сторони яких, було сформовано ряд можливостей та переваг новоствореної компанії. В другому розділі даної роботи також було сформовано перелік послуг, що планується надавати, а саме: будівництво замських котеджів та будинків, створення ландшафтного дизайну навколо новоствореної будівлі. Також, проаналізувавши середньогалузеві тарифи на будівельні послуги було сформовано тарифні ставки та ціни на їх основі.

4. Сформувавши початкові витрати на запровадження стратегії розвитку будівельної компанії у розмірі 871615 грн, було активізовано пошук коштів для їхнього фінансування. Так було сформовано інвестиційний портфель, що має наступну структуру: власні кошти – 261484,5 грн, позикові кошти – 610130,5 грн. Для отримання позики було обрано фінансову установу «ПроКредит Банк», що надає послуги комерційним установам на різних умовах.

5. В третьому розділі випускної роботи було спрогнозовано та обґрунтовано майбутні доходи будівельної компанії після впровадження нового пакету послуг, що склали 6800000 грн. за перший рік її діяльності. Розміри чистого прибутку та грошового потоку склали відповідно 585 тис грн та 672 тис грн. На основі цих даних, а також сформованих витрат, було розраховано показники ефективності діяльності стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В».

6. Розрахунок показників ефективності показав, що проект стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В» є прийнятною, тому що виконуються наступні умови: чиста приведена вартість проекту 441 тис грн, що відповідає умові «> 0»; індекс прибутковості склав 1,51, що відповідає умові «>1»; внутрішня норма прибутковості фірми склала 57%, що відповідає умові «>СВК».

7. Аналізуючи платоспроможність будівельної компанії «Алгоритм – В» за показниками ліквідності, ділової активності, рентабельності та ймовірності банкрутства, можна сказати що підприємство поки що не має абсолютної ліквідності, є залежним від зовнішнього фінансування та у 2018 році мало високу

ймовірність банкрутства, але показники 2019 року свідчать про те, що стан підприємства покращується та зростає фінансова стійкість.

8. Точка беззбитковості для будівельної компанії « Алгоритм – В» після введення нових послуг на 2020 рік склала 636,4 тис грн. Щодо терміну окупності проекту стратегічного розвитку будівельної компанії, то він склав 1,9 роки, що менше граничного строку виплати кредитних коштів

Отже, результатами аналізу всіх аспектів впровадження нової стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм – В» на території міста Хмельницького можна сказати, що ця стратегія розвитку підприємства є прийнятною до впровадження.

АНОТАЦІЯ

Невмержицька Д. В., «Економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства (на прикладі будівельної компанії «Алгоритм - В»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Муніципальна економіка», Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2019 рік.

У даній випускній роботі було проаналізовано можливість реалізації стратегії розвитку будівельної компанії «Алгоритм - В» на території міста Хмельницького. Було зазначено, що особливістю будівельної компанії «Алгоритм - В» є надання послуг ландшафтного дизайну. Було спрогнозовано та обґрунтовано майбутні доходи будівельної компанії після впровадження нового пакету послуг, розраховано показники ефективності, знайдено точку беззбитковості після нововведень.

Ключові слова: сфера послуг, будівельна компанія, ринок будівництва, стратегія розвитку, ефективність, рентабельність.

ANNOTATION

Nevmerzhytska D.V., "Economic substantiation of enterprise development strategy (on the example of construction company "Algorithm - V")".

The qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges" under the Master's program "Municipal economy", Odessa National Economic University, Odessa, 2019.

In this qualifying paper the possibilities of implementing the development strategy of the construction company "Algorithm - V" in the city of Khmelnytsky were analyzed. It was noted that the peculiarity of the construction company "Algorithm - V" is the provision of landscape design services. The future income of the construction company after the introduction of a new package of services were forecasted and grounded, performance indicators were calculated, a break-even point after the innovations was found.

Key words: service sector, construction company, construction market, development strategy, efficiency, profitability.