

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

**КОМПЛЕКСНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

з теми:

**«СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА  
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»)»**

Науковий керівник комплексної  
випускної роботи: к.е.н., доцент Грінченко Р.В.  
(вч. ступінь, посада, П.І.Б.)

Розділ: «Підвищення ефективності використання основних  
виробничих засобів підприємства» Виконавець: Герасимчук А.В.

(П.І.Б. студента)

Наук. Керівник: к.е.н., доцент Танасюк І.М.

(вч. ступінь, посада, П.І.Б.)

Одеса 2019

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації  
підприємницької діяльності

*(найменування кафедри)*

Допущено до захисту

Завідувач \_\_\_\_\_ кафедри

\_\_\_\_\_ Семенова В.Г.

*(підпис)*

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА робота**

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності) за магістерською

програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми) **на**

**тему:**

# «СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»

*(назва теми)*

Виконавець: студентка 64

групи ФЕУП

Герасимчук Анна Валеріївна \_\_\_\_\_

*(прізвище, ім'я, по батькові)*

*/підпис/*

Науковий керівник: к.е.н., доцент

*(науковий ступінь, вчене звання)*

Танасюк Ірина Михайлівна \_\_\_\_\_

*(прізвище, ім'я, по батькові)*

*/підпис/*

**ОДЕСА – 2019**

## ЗМІСТ

ЗМІСТ .....	3
ВСТУП .....	4
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	7
1.1. Сутність, функції та види прибутку підприємства.....	7
1.2. Фактори підвищення прибутку підприємства. ....	16
1.3. Стратегічні підходи до підвищення прибутку підприємства .....	23

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» ТА ПРИБУТКОВОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТ	31
---	----

2.1. Економічна характеристика та основні тенденції приладобудування України.	31
2.2. Техніко-економічна характеристика фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-прилад»	40
2.3. Стратегічний аналіз рівня прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-прилад»	56

РОЗДІЛ III. СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»	69
--	----

3.1. Розробка маркетингової функціональної стратегії з метою розширення каналів збуту	69
3.2. Вдосконалення організаційної функціональної стратегії з метою скорочення адміністративних витрат	76

ВИСНОВКИ	83
----------	----

83

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	86
----------------------------	----

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Ефективне функціонування підприємства можливе за умови його прибутковості, оскільки прибуток є головним джерелом подальшого розвитку, а значить, забезпечує можливість успішної адаптації до мінливих умов, підвищує фінансову стійкість і

інвестиційну привабливість. Чим більше прибуток, тим реальніше досягнення цілей, що стоять перед підприємством.

Прибуток забезпечує безперервність діяльності, що в сьогоdnішніх умовах є одним із пріоритетних напрямків стратегічного і оперативного управління. Проблема підвищення прибутковості особливо актуальна в умовах економічної нестабільності ринкових відносин в Україні. Затяжна економічна криза, значно знецінюють одержувані суми прибутку, тому, завдання максимізації прибутку – першорядна необхідність для підприємств.

Дослідженню проблем підвищення прибутку присвячені роботи таких зарубіжних і українських економістів минулого і сучасності, як У. Петті, Ф.

Кене, А. Тюрго, А. Сміта, Д. Рікардо, К. Маркса, А. Пігу, А. Маршалла, Е. Бем-Баверк, Ф. Найта, П. Самуельсона, І. Шумпетера, В. Г. Базарова, І.А. Бланка, М.А. Вахрушина, В.В. Ковальова, А.М. Ковальнової, А.П. Міцкевича, М.В. Мячина, Г.В. Савицької та інших.

Однак у зв'язку зі змінами умов розвитку економіки і функціонування бізнесу, з'являються нові проблеми і нові можливості, що вимагає додаткового дослідження і виявлення нових поглядів на чинники, що впливають на прибуток підприємства та підходи до управління цими факторами.

**Об'єктом** дослідження даної кваліфікаційної роботи є рівень прибутку ТОВ «Телекарт –Прилад» за період з 2015 до 2018 рр. та фактори, які його визначають.

Теоретичну основу дисертації становлять праці класиків економічної науки, дослідження сучасних вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів, присвячені обґрунтуванню сутності прибутку, розгляду теоретикометодологічних і практичних аспектів формування прибутку підприємств.

**Предметом** дослідження є розробка стратегії підвищення прибутку ТОВ «Телекарт –Прилад» .

**Метою** роботи є розробка стратегії підвищення прибутку підприємства ТОВ «Телекарт –Прилад»

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі завдання:

- ☐ дослідити економічну сутність прибутку;
- ☐ дослідити роль прибутку у господарській діяльності підприємства;
- ☐ визначити основні фактори, що впливають на рівень прибутку підприємства з метою розробки стратегії його;
- ☐ проаналізувати сучасний стан галузі приладобудування, як сфери функціонування підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- ☐ дослідити фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «Телекард-Прилад» та особливості формування прибутку;
- ☐ запропонувати стратегічні підходи щодо підвищення рівня прибутку підприємства ТОВ «Телекард-Прилад».

**Методичний апарат** кваліфікаційної роботи формують: діалектичний метод наукового пізнання, системний та комплексний підхід до вивчення теоретичних та практичних аспектів формування прибутку підприємств, у межах якого в роботі використовувались методи наукової абстракції при узагальненні підходів до визначення соціально-економічної сутності прибутку й систематизації його видів;

- статистичні прийоми групування, динамічних порівнянь – при узагальненні практичних аспектів формування прибутку, виявленні його динаміки і основних факторів змін;

- методи аналізу та синтезу – при дослідженні фінансового результату ТОВ «Телекарт –Прилад»;
- статистичний метод – при визначенні впливу факторів на рівень прибутку;
- метод економічного моделювання та прогнозування – при розрахунку прогнозу прибутку ТОВ «Телекарт –Прилад» на перспективу.

**Інформаційну базу** дослідження складають матеріали Державного комітету статистики України, Євростату, інформаційний портал «Smida», офіційна документація підприємства, дані бухгалтерського обліку і звітність ТОВ «Телекарт-прилад», нормативні документи, аналітичні та статистичні матеріали.

Всі розрахунки в дипломній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

**Наукова новизна дослідження:** розробка стратегії підвищення прибутку ТОВ «Телекард – ПРИЛАД» на 2019 рік.

**Практичне значення** даного дослідження полягає в оцінці впливу факторів на рівень прибутку підприємства та розробка рекомендацій по вдосконаленню стратегії підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» щодо його підвищення.

Впровадження рекомендацій, що надані у роботі, а саме розширення ринків збуту продукції підприємства та скорочення витрат на утримання адміністративного персоналу дозволять підприємству підвищити рівень прибутку підприємства.

**Структура і обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків,

списку використаних джерел (72 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи магістра становить 92 сторінки комп'ютерного тексту, містить 21 таблиці та 9 рисунків. Обсяг основної частини роботи 79 сторінка.



## ВИСНОВКИ

1. Фінансовий результат діяльності – одне з найбільш дискусійних питань у економічних науках; його визначенням, порядком розрахунку переймалися науковці на протязі багатьох років. З точки зору бухгалтерського обліку кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства виражається в показнику прибутку або збитку, який формується на рахунку «Прибутки та збитки» і відображається в бухгалтерській звітності.

2. Прибуток – це частина чистого доходу, який безпосередньо одержують підприємства після реалізації продукції як винагороду за вкладений капітал і ризик підприємницької діяльності. Підприємець завжди ставить своєю метою прибуток, але не завжди її отримує.

3. Прибуток займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління економікою. Основні функції, що найбільш відповідно розкривають природу прибутку: узагальнюючого оціночного показника діяльності, відтворювальна та стимулююча функції. Крім цього прибуток виступає джерелом винагороди власників акцій, паїв в статутному капіталі підприємства; служить джерелом поповнення державного бюджету.

4. Одеське підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» є національним виробником сучасних цифрових засобів зв'язку. Основні сфери діяльності – виробництво продукції для силових структур і виробництво продукції енергетичного сектора.

5. Аналіз показників ефективності техніко-економічної діяльності підприємства демонструють позитивну динаміку за період з 2015 по 2018 роки. Продуктивність праці зростає з 207,1 до 625,9 тис. грн., не зважаючи на зростання чисельності працюючих. Більш ніж у 4 рази зростає фондівіддача.

На її рівень з одного боку вплинуло зростання обсягів реалізації на 346% за період та скорочення вартості основних фондів на 20,3% з іншого. Коефіцієнт оборотності обігових коштів протягом періоду має досить низьке значення, але й він демонструє позитивну тенденцію – збільшується з 0,53 у 2015 році до 1,24 у 2018-му.

6. Фінансовий результат до оподаткування має чітку тенденцію до зростання протягом всього періоду. Приріст фінансового результату до оподаткування у 2016 році становив 39,5% у порівнянні з 2015, у 2017-му ще на 71,1% у порівнянні з 2016-м та на 42% у 2018-му році у порівнянні з 2017м. загальний приріст становив у абсолютному виразі більш ніж 7 млн. грн.

7. За допомогою факторного аналізу було з'ясовано, що зростання обсягів реалізації забезпечило підприємство обсягом прибутку від основної діяльності у розмірі 27609 тис. грн. За рахунок скорочення собівартості додатково було отримано 2358 тис. грн. прибутку.

8. За рахунок зростання прибутку від основної діяльності загальний фінансовий результат до оподаткування збільшився на 663,62%. За рахунок зростання збитків від іншої операційної діяльності фінансовий результат скоротився на 416,62%. Скорочення прибутку від фінансових операцій у 2018 році у порівнянні з 2015 призвело до скорочення загального фінансового результату до оподаткування на 5,61%. Таким чином на рівень показнику позитивно вплинули лише зростання прибутку від основної діяльності. Всього фінансовий результат до оподаткування збільшився на 241,4%.

9. Для реалізації маркетингової стратегії для збільшення прибутку за рахунок розширення каналів збуту потрібно виконати наступне: додати на сайт Торгового дому «Телекат-пром» ціни на товари, обсяги мінімального замовлення, інформацію про строки виконання замовлення, можливі умови доставки; додати на сайт можливість викладати відео огляд продукції; провести технічний аудит з ціллю оцінки швидкості завантаження та

можливих проблем у роботі при просуванні через певні маркетингові канали; запросити на роботу менеджера з продажу для комунікації з клієнтами, що будуть заходити через сайт; Запровадити YouTube-канал, на якому будуть викладатися нетривалі відео огляди щодо експлуатації, монтажу, порівняння основних видів продукції підприємства. При зростанні обсягів реалізації на 4% захід забезпечить підприємству зростання прибутку від реалізації продукції на 652 тис. грн.

10. Для підвищення прибутковості підвищення підприємства

пропонується комплекс заходів, спрямованих на використання персоналу поза штатом, а саме аутстафінг. Захід дозволить підприємству підвищити ефективність оплати праці та отримати додатковий прибуток у розмірі 215,5 тис. грн.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М. : Финансы и статистика, 2009. 243 с
2. Хорин А.Н. "Принципы формирования бухгалтерской отчетности", Теория учета, N 23, 2006 г., с. 51.
3. Курилова А. А., Курилов К. Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132–137.
4. Курилова А. А., Курилов К. Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74–80.
5. Великая Е. Г., Чурко В. В. Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Экономика и управление. 2014. № 2 (17). С. 7–9
6. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В. Экономический потенциал как совокупность ресурсов финансово-хозяйственной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. № 1. С. 20–22
7. Великая Е. Г., Чурко В. В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2. С. 57–61.
8. Курилов К. Ю., Курилова А. А. Формирование системы внутреннего аудита с учетом факторов влияния цикличности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Экономика и управление. 2012. № 4 (11). С. 111–114.

9. Шнайдер О. В., Агуреева Т. П. Система внутреннего аудита качества и её влияние на прибыль предприятия // Карельский научный журнал. 2014. № 3. С. 110–114
10. Чинахова С. Е. Оценка эффективности применения различных систем налогообложения на примере коммерческой организации // Карельский научный журнал. 2014. № 3. С. 107–110.
11. Лысов, И. А. (2015). Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия. Вестник НГИЭИ. (3 (46)). С. 61-64.
12. Бабо А. Прибыль: Пер. с фр. /Общ. ред. и коммент. В.И. Кузнецова. – М.: АО Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1993. – 176 с.
13. Современная экономика. Общедоступный учебный курс / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1998. – 672 с.
14. Маркс К. Заработная плата, цена и прибыль. – М.: Политиздат, 1983. – 63 с.
15. Финансовый учет: Учебник / Под ред. проф. В. Г. Гетьмана. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 616 с.
16. Петров В.П. Тайны экономики. – Казань: Изд-во «Матбугат йорты», 2000.
17. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Омега-Л, 2004. – 408 с.
18. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. проф. М. Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 771 с.

19. Самуэльсон П. Экономика. Том 1. – М.: ИПО «Алгон», 1992. – 315 с.
20. Самуэльсон П. Экономика. Том 2. – М.: ИПО «Алгон», 1992. – 404 с.
21. Курилова А.А. Принципы формирования и реализации  
рискоориентированного финансового механизма управления затратами на  
основе теории активных си- стем // Финансовая аналитика: Проблемы и  
решения. 2011. № 16. С. 27-37.
22. Курилова А.А. Использование инструментов финансового  
инжиниринга в финансовом механизме управления затратами на  
предприятиях автомобильной промышленности // Вектор науки  
Тольяттинского госу- дарственного университета. Серия: Экономика и управ-  
ление. 2010. № 2. С. 65-70.
23. Курилов К.Ю. Повышение рыночной капитализации как  
цель финансовой стратегии коммерческого предприятия //   
Карельский научный журнал. 2012. № 1. С. 11-15.
24. Шуклов Л.В. Управление финансами в контексте жизненного  
цикла организации // Финансовая аналити- ка: Проблемы и решения.  
2011. № 25. С. 23-30.
25. Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. Финансовая стратегия как  
важная составляющая общей стратегии компании // Фундаментальные  
исследования. – 2015. – № 2-12. – С. 2701-2704
26. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компании. —  
М.:

Издательство Российской экономической академии, 1998. — 156 с.

27. Корепанов Д.В. Формирование финансовой стратегии

организации в условиях рынка: Дисс. канд. экон. наук. — М., 1996.—161 с.

28. Tony Grundy and Keith Word. Strategic business finance, 1996 by Kogan Page Ltd.

29. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Финансовая стратегия организации:

понятие, содержание и анализ // Финансы и кредит. 2004. №17 (155). URL:

[https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-organizatsii)

[organizatsii](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-organizatsii)ponyatie-i-

[analiz](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-organizatsii)[https://cyberleninka.ru/article/n/finansovayastrategiyaorganizatsii-ponyatie-](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-organizatsii)

[soderzhanie-i-analiz](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-organizatsii) (дата обращения:

16.10.2019).

30. Абаева Н.П., Шигаева Е.В. Место и роль финансовой стратегии в системе стратегического управления организацией //

Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №19. URL:

[https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-finansovoy-strategii-v-](https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-finansovoy-strategii-v-sistemestrategicheskogo-upravleniya-organizatsiei)

[sistemestrategicheskogo-upravleniya-organizatsiei](https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-finansovoy-strategii-v-sistemestrategicheskogo-upravleniya-organizatsiei)

(дата обращения: 16.10.2019).

31. Янковий, О. Г., Кошельок, Г. В., Янковой, А. Г.

Дослідження чутливості прибутку підприємства за допомогою

граничного аналізу. Південноукраїнський правничий часопис.

2009. № 1. С. 253-255

32. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності

підприємства: [навч. посіб.] / Г.В. Савицька. – [3-тє вид., випр. і

доп.]. – К.: Знання, 2007. – 668 с.

33. Ярошевич Н. Б. Фінанси підприємств. Навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К., 2012. – 341 с.
34. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI, Редакція від 20.09.2015р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>
35. Лисенко Б. О. Шляхи і резерви підвищення прибутковості (дохідності) підприємства [Електронний ресурс] / Б. О. Лисенко // Студентський науковий економічний альманах. – 2012. – Вип. 1. – Режим доступу: [https://kneu.edu.ua/userfiles/stud\\_cons\\_soc\\_ek\\_13/section1/Lysenko.docx](https://kneu.edu.ua/userfiles/stud_cons_soc_ek_13/section1/Lysenko.docx)
36. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – С. 313
37. Демчук О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук, С.Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 8. – С. 6-9. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-i-rentabelnostpredpriyatiya-suschnostpokazateli-i-puti-povysheniya> (11.04.2016).
38. Федотова, М. Ю., О. А. Тагирова. Оценка источников финансирования деятельности организации и пути их оптимизации // *Современные проблемы науки и образования* 6 (2014).



39. Головачев, Александр Степанович, Бронислав Адамович Гедранович, Наталья Виловна Шинкевич. Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения." *Экономика и управление* 46.2 (2016): 3-9.

40. Мельник, А. Н., Дырдонова, А. Н. (2011). Комплексный анализ влияния различных факторов на прибыль предприятия. *Экономический анализ: теория и практика*, (48). С. 2-7.

41. Кириллова Л. Н. Мониторинг издержек как инструмент антикризисного управления // «Экономический журнал».– 2012. –№1

(25) / [Электронный ресурс] URL:

<http://economicarggu.ru/> (дата обращения 10.09.2019)

42. Херман С. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль [Электронный ресурс] URL: <http://delovoymir.biz/ru/> (дата обращения 05.10.2019).

43. Мироседи С. А., Репринцев В. А. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения прибыльности компании //Вопросы экономических наук 2013. – № 3(61). – С. 72-73.

44. Мироседи, С. А., Мироседи, Т. Г., Веремеева, Ю. С. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия. *Символ науки*, (2016). (5-1). С.161-165.

45. Грузинов В. П. Экономика предприятия: учеб. пособие.- 2-е изд./ В. П. Грузинов, В. Д. Грибов - М.: Финансы и статистика, 2011.-

208 с.

46. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный

инструментарий для принятия экономических решений: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М. : Омега-Л, 2016. 349 с

47. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. 14-е изд.; перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2011. 649 с.

48. Кузьмичева И.А., Ворожбит О.Ю., Левкина Е.В.

Методический подход к управлению себестоимостью продукции в целях повышения конкурентоспособности предпринимательских структур (на примере рыбоперерабатывающих предприятий Приморского края) // СИСП. 2013. № 10 (30). С. 40–60.

49. Мельник, А.Н. Анализ влияния различных факторов на прибыль.

[Текст] /А.Н.Мельник // Экономический анализ. Теория и практика.- 2011. – №48 (255) – С.2-8

50. Жигунова, О. А. Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия //Финансы и кредит. - 2010.- №4 (388) - С.21

51. Янковий, О. Г., Кошельок, Г. В. Фактори формування прибутку підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*,

(2011). (3), 298-305.

52. Зверяков М. І. Пізнавальний потенціал політичної економії [Текст] / М. І. Зверяков // Економічна теорія . – 2012. – № 3. – С. 5–14.

53. Зверяков М. І. Промислова політика і механізм її реалізації / М. І. Зверяков // Економіка України. - 2016. - № 6. - С. 3-18.

54. Зверяков М. Ліберальна ідея і модернізація економіки України / М. Зверяков // Економіка України. – 2010. – № 7. – С. 11-21.

55. Орловська, Т. Індексний метод в аналізі показників прибутковості підприємств. *Економічний аналіз*, (2012). (11 (2)), 378382.

56. Чорна, Л. О. Прибуток як інтегральний показник

господарської діяльності підприємства. *Ефективна економіка*, (2013). (1).

57. Янковий, О. Г., Кошельок, Г. В., Янковой, А. Г. Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства. (2010).

http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2609/1/%D0%A4%D0%B0  
 %D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%  
 B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%20%D0%BF%D1%80%D  
 0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D1%83%20%D0%BC%D1%8F  
 %D1%81%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%80%D0%BE%  
 D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%96%D0%B  
 4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%

D0%B0.pdf

58. Дзюба, І. В., Шашина, М. В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства. *Актуальні проблеми економіки і управління*, (2011).

5.

59. Субботович, Ю. Л. "Прибуток підприємницьких структур в умовах ринкової трансформації економіки." *автореф. дис... канд. екон. наук: 08.04. 01* (2002).

60. Матвійчук І. О. Сучасний стан та перспективи розвитку приладобудування в Україні //Глобальні та національні проблеми економіки.2015.Вип. 2015. Т. 3. С. 360-365.

61. Колчина, Н.В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник /

Н.В. Колчина. – М.: «Юнити». - 2012. – 464с.

62. Офіційний сайт компанії livepage.  
<https://livepage.pro/blog/promo-ecommerce.html#%D0%91%D1%8B%D1%81%D1%82%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B5%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0>

63. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. N 436-ІУ,  
 ВВР, 2003, N 18,К 19-20, Н21-22, ст. 144.

64. Закон України "Про відпустки" від 15.11.1996 р. N 504/96-ВР зі змінами N 1114-ІУ від 10.07.2003 р., ВВР, 2004, N 7, ст.55.

65. Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 р. N 996-ХІУ зі змінами N 1829-111 від 22.06.2000 р., ВВР, 2000, N46,07.391.

66. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.1991

р. N 1576-ХІІ зі змінами N 1519-ІУ від 19.02.2004 р.

67. Закон України "Про оподаткування прибутку підприємств" від 28.12.1994 р. N 334/94-ВР зі змінами N 1344-ІУ від 27.11.2003 р., ВВР, 2004, N 17-18, ст.250.

68. Закон України "Про оплату праці" від 24.03.1995 р. N 108/95-

ВР зі змінами N 1096-1V від 10.07.2003 р., ВВР, 2004, N 6, ст.38.

69. Закон України "Про підприємства в Україні" від 27.03.1991 р. N 887-ХІІ зі змінами N 1096-1V від 10.07.2003 р., ВВР, 2004, N 6, ст.38 (втратив чинність з 01.01.2004 р. на підставі Господарського Кодексу).

70. Закон України "Про підприємництво" від 7.02.1991 р. N 698ХІІ зі змінами N 1280-ІУ від 18.11.2003 р., ВВР, 2004, N 12, ст.155

(втратив чинність з 01.01.2004 р., крім статті 4, на підставі Господарського Кодексу).

71. Закон України "Про податок на додану вартість" від 3.04.1997 р.  
N 168/97-ВР зі змінами N 1352-1V від 28.11.2003 р., ВВР, 2004, N 15, ст.219.
69. Закон України "Про порядок погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами" від 21.12.2000 р. N 2181-ІІ зі змінами N 1344-1V від 27.11.2003 р., ВВР, 2004, N 17-18, ст.250.
70. Наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України "Про затвердження Методичних рекомендацій з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності" від 22.05.2002р. №145.
71. Наказ Міністерства фінансів України "Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 16 "Витрати" N 318 від 31.12.99 р. зі змінами N 989 від 10.12.2002 р.
72. Наказ Міністерства фінансів України "Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 17 "Податок на прибуток" N 353 від 28.12.2000р. зі змінами N363 від 23.05.2003 р.