

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему:

СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА
(назва теми)

Виконавець:

студентка 64 групи ФЕУП

Герасимчук Анна Валеріївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк Ірина Михайлівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Ефективне функціонування підприємства можливе за умови його прибутковості, оскільки прибуток є головним джерелом подальшого розвитку, а значить, забезпечує можливість успішної адаптації до мінливих умов, підвищує фінансову стійкість і інвестиційну привабливість. Чим більше прибуток, тим реальніше досягнення цілей, що стоять перед підприємством.

Прибуток забезпечує безперервність діяльності, що в сьогоденні умовах є одним із пріоритетних напрямків стратегічного і оперативного управління. Проблема підвищення прибутковості особливо актуальна в умовах економічної нестабільності ринкових відносин в Україні. Затяжна економічна криза, значно знецінюють одержувані суми прибутку, тому, завдання максимізації прибутку – першорядна необхідність для підприємств.

Дослідженню проблем підвищення прибутку присвячені роботи таких зарубіжних і українських економістів минулого і сучасності, як У. Петті, Ф. Кене, А. Тюрго, А. Сміта, Д. Рікардо, К. Маркса, А. Пігу, А. Маршалла, Е. Бем-Баверк, Ф. Найта, П. Самуельсона, І. Шумпетера, В. Г. Базарова, І.А. Бланка, М.А. Вахрушина, В.В. Ковальова, А.М. Ковальнової, А.П. Міцкевича, М.В. Мячина, Г.В. Савицької та інших.

Однак у зв'язку зі змінами умов розвитку економіки і функціонування бізнесу, з'являються нові проблеми і нові можливості, що вимагає додаткового дослідження і виявлення нових поглядів на чинники, що впливають на прибуток підприємства та підходи до управління цими факторами.

Об'єктом дослідження даної кваліфікаційної роботи є рівень прибутку ТОВ «Телекарт – Прилад» за період з 2015 до 2018 рр. та фактори, які його визначають.

Теоретичну основу дисертації становлять праці класиків економічної науки, дослідження сучасних вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів,

присвячені обґрунтуванню сутності прибутку, розгляду теоретико-методологічних і практичних аспектів формування прибутку підприємств.

Предметом дослідження є розробка стратегії підвищення прибутку ТОВ «Телекарт –Прилад» .

Метою роботи є розробка стратегії підвищення прибутку підприємства ТОВ «Телекарт –Прилад»

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі завдання:

- ✓ дослідити економічну сутність прибутку;
- ✓ дослідити роль прибутку у господарській діяльності підприємства;
- ✓ визначити основні методологічні підходи до оцінки факторів, що впливають на рівень прибутку підприємства з ціллю визначення резервів його зростання;
- ✓ проаналізувати сучасний стан галузі приладобудування, як сфери функціонування підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- ✓ дослідити фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- ✓ дослідити фактори, що впливають на рівень прибутку підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- ✓ запропонувати стратегічні підходи щодо підвищення рівня прибутку підприємства ТОВ «Телекард-Прилад».

Методичний апарат кваліфікаційної роботи формують: діалектичний метод наукового пізнання, системний та комплексний підхід до вивчення теоретичних та практичних аспектів формування прибутку підприємств, у межах якого в роботі використовувались методи наукової абстракції при узагальненні підходів до визначення соціально-економічної сутності прибутку й систематизації його видів;

- статистичні прийоми групування, динамічних порівнянь – при узагальненні практичних аспектів формування прибутку, виявленні його динаміки і основних факторів змін;

методи аналізу та синтезу – при дослідженні фінансового результату ТОВ «Телекарт –Прилад»;

- статистичний метод – при визначенні впливу факторів на рівень прибутку;

- метод економічного моделювання та прогнозування – при розрахунку прогнозу прибутку ТОВ «Телекарт –Прилад» на перспективу.

Інформаційну базу дослідження складають матеріали Державного комітету статистики України, Євростату, інформаційний портал «Smida», офіційна документація підприємства, дані бухгалтерського обліку і звітність ТОВ «Телекарт-прилад», нормативні документи, аналітичні та статистичні матеріали.

Всі розрахунки в дипломній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

Наукова новизна дослідження: розробка стратегії підвищення прибутку ТОВ «Телекард – ПРИЛАД» на 2019 рік.

Практичне значення даного дослідження полягає в оцінці впливу факторів на рівень прибутку підприємства та розробка рекомендацій по вдосконаленню стратегії підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» щодо його підвищення.

Впровадження рекомендацій, що надані у роботі, а саме розширення ринків збуту продукції підприємства та скорочення витрат на утримання адміністративного персоналу дозволять підприємству підвищити рівень прибутку підприємства.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (72 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи магістра становить 92 сторінки комп'ютерного тексту, містить 21 таблиці та 9 рисунків. Обсяг основної частини роботи 79 сторінка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА» розглянуто сутність, функції та види прибутку підприємства, напрями та фактори підвищення обсягів прибутку підприємства, визначено стратегічні підходи до підвищення прибутку підприємства

У другому розділі «АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» ТА ПРИБУТКОВОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ» проаналізовано історія підприємства ТОВ «Телекард-прилад» та розвиток галузі приладобудування України, фінансово-економічний стан діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» та проведено стратегічний аналіз рівня прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-прилад».

У третьому розділі «СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»» запропоновано підвищення обсягів прибутку підприємства за рахунок вдосконалення маркетингової та організаційної стратегій підприємства.

ВИСНОВКИ

1. Одеське підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» є національним виробником сучасних цифрових засобів зв'язку. Основні сфери діяльності – виробництво продукції для силових структур і виробництво продукції енергетичного сектора.

2. Показники ефективності техніко-економічної діяльності підприємства демонструють позитивну динаміку за період з 2015 по 2018 роки. Продуктивність праці зростає з 207,1 до 625,9 тис. грн., не зважаючи на зростання чисельності працюючих. Більш ніж у 4 рази зростає фондівіддача. На її рівень з одного боку вплинуло зростання обсягів реалізації на 246% за період та скорочення вартості основних фондів на 20,3% з іншого.

Коефіцієнт оборотності обігових коштів протягом періоду має досить низьке значення, але й він демонструє позитивну тенденцію – збільшується з 0,53 у 2015 році до 1,24 у 2018-му.

3. Фінансовий результат до оподаткування має чітку тенденцію до зростання протягом всього періоду. Приріст фінансового результату до оподаткування у 2016 році становив 39,5% у порівнянні з 2015, у 2017-му ще на 71,1% у порівнянні з 2016-м та на 42% у 2018-му році у порівнянні з 2017-м. загальний приріст становив у абсолютному виразі більш ніж 7 млн. грн.

4. За допомогою факторного аналізу було з'ясовано, що зростання обсягів реалізації забезпечило підприємство обсягом прибутку від основної діяльності у розмірі 27609 тис. грн. За рахунок скорочення собівартості додатково було отримано 2358 тис. грн. прибутку.

5. За рахунок зростання прибутку від основної діяльності загальний фінансовий результат до оподаткування збільшився на 663,62%. За рахунок зростання збитків від іншої операційної діяльності фінансовий результат скоротився на 416,62%. Скорочення прибутку від фінансових операцій у 2018 році у порівнянні з 2015 призвело до скорочення загального фінансового результату до оподаткування на 5,61%. Таким чином на рівень показнику позитивно вплинули лише зростання прибутку від основної діяльності. Всього фінансовий результат до оподаткування збільшився на 241,4%.

6. Для реалізації маркетингової стратегії збільшення прибутку за рахунок розширення каналів збуту потрібно виконати наступне: додати на сайт Торгового дому «Телекат-пром» ціни на товари, обсяги мінімального замовлення, інформацію про строки виконання замовлення, можливі умови доставки; додати на сайт можливість викладати відео огляд продукції; провести технічний аудит з ціллю оцінки швидкості завантаження та можливих проблем у роботі при просуванні через певні маркетингові канали; запросити на роботу менеджера з продажу для комунікації з клієнтами, що будуть заходити через сайт; Запровадити YouTube-канал, на якому будуть викладатися нетривалі відео огляди щодо експлуатації, монтажу, порівняння

основних видів продукції підприємства. При мінімальному зростанні обсягів реалізації на 4% захід забезпечить підприємству зростання прибутку від реалізації продукції на 652,0 тис. грн.

7. Для підвищення прибутковості підвищення підприємства пропонується комплекс заходів, спрямованих на використання персоналу поза штатом, а саме аутстафінг. Захід дозволить підприємству підвищити ефективність оплати праці та отримати додатковий прибуток у розмірі 215,5 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Герасимчук А.В. «Стратегія підвищення прибутку підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються сутність, функції та види прибутку підприємства, напрями та фактори підвищення обсягів прибутку підприємства, визначено стратегічні підходи до підвищення прибутку підприємства

Проаналізовано історія підприємства ТОВ «Телекард-прилад» та розвиток галузі приладобудування України, фінансово-економічний стан діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» та проведено стратегічний аналіз рівня прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-прилад».

Запропоновано підвищення обсягів прибутку підприємства за рахунок вдосконалення маркетингової та організаційної стратегій підприємства.

Ключові слова: стратегія підприємства, прибуток підприємства, напрями підвищення прибутку підприємства, стратегічне управління.

ANNOTATION

Gerasymchuk AV «The strategy of increase of profit of the enterprise».

Qualifying work for a master's degree in a specialty

076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" under the master's program

professional direction "Economics and strategy of enterprise development". -

Odessa National Economic University. - Odessa, 2019.

The essence, functions and types of profit of the enterprise, directions and factors of increase of volumes of profit of the enterprise are considered in the work, strategic approaches to increase of profit of the enterprise are defined

The history of the enterprise of TOV "Telekart-prilad" and the development of the instrument-making industry of Ukraine, the financial and economic state of activity of the enterprise of TOV "Telekart-prilad" are analyzed, and the strategic analysis of the profit level of the enterprise of TOV "Telekart-prilad".

It is suggested to increase the profit of the enterprise at the expense of improvement of marketing and organizational strategies of the enterprise.

Keywords: strategy of enterprise, profit of enterprise, directions of increase of profit of enterprise, strategic management.