

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ**
ПІДПРИЄМСТВА
(на прикладі ТОВ «АЛЬФА-СТАЛЬ»)
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління
підприємництвом

Жамбей Тетяна Віталіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному етапі формування ринкового середовища нагального вирішення потребує проблема адаптації підприємств до функціонування в умовах жорсткої конкуренції. Індикатором такого успіху є конкурентоспроможність, яка фактично характеризує переваги того чи іншого товаровиробника на конкретному ринку. Усе це зумовило актуальність обраної теми дослідження.

Мета дослідження. Мета наукової роботи: розробка та економічне обґрунтування удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «АЛЬФА-СТАЛЬ».

Завдання дослідження:

- розкрити поняття «управління конкурентоспроможністю підприємства;
- визначити сучасні методи управління конкурентоспроможністю;
- вивчити методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємств;
- охарактеризувати вид економічної діяльності 46.72 «Оптова торгівля металами та металевими рудами»;
- визначити основні показники його фінансово-господарської діяльності; провести оцінку конкурентоспроможності підприємства;
- надати оцінку конкурентоспроможності ТОВ «Альфа-Сталь»;
- визначити напрямки удосконалення управління конкурентоспроможністю та розрахувати витрат на реалізацію розроблених заходів та ефект від реалізованих засобів.

Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможністю ТОВ «Альфа-Сталь».

Предмет дослідження теоретичні та методико-прикладні положення з управління конкурентоспроможністю підприємств.

Методи дослідження загальнонаукові методи: абстрактно-логічний; системний аналіз; статистичного аналізу; графічний; табличний та групування.

Інформаційна база дослідження стала законодавчі та нормативно-правові акти України, статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (67 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 74 сторінка комп'ютерного тексту, містить 11 таблиць та 9 рисунків.

Публікації. Основні положення і результати досліджень доповідалися автором і обговорювалися на сьомій Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики» (м. Одеса, 14-15 вересня 2018 року) та на Всеукраїнській науково-практичній

конференції «Економіка, підприємництво, менеджмент: сучасний стан і обриси майбутнього» (м. Дніпро, 23 квітня 2019 року). Результати кваліфікаційної роботи використано при здійсненні науково-дослідної роботи Одеського національного економічного університету за темою: «Оптимізація підприємницької діяльності на основі бізнес інжинірингу» (номер державної реєстрації 0118U001131, де автором визначено вплив бізнес-інжинірингу на підвищення конкурентоспроможності та сучасні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю» розглянуто сутність поняття «управління конкурентоспроможністю підприємства», розглянуто сучасні напрями управління конкурентоспроможністю, визначено методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «Альфа-Сталь» проаналізовано конкурентоспроможність ТОВ «Альфа-Сталь»

У третьому розділі «Напрямки удосконалення управління конкурентоспроможністю» запропоновано рекомендації та розроблені заходи щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Альфа-Сталь».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Управління конкурентоспроможністю підприємств на українських підприємствах повинен стати безперервним процесом, який би був зорієнтований на: постійний контроль за зміною усіх індикаторів конкурентоспроможності; втілення необхідних заходів, спрямованих на попередження втрат ринкових позицій, системний розвиток стійких конкурентних переваг. Саме конкурентні переваги, сформовані як системна характеристика діяльності сучасного підприємства може слугувати фундаментом міцних конкурентних позицій підприємства, визначати характер стратегії його розвитку, а також об'єктом стратегічного управління. Відсутній єдиний підхід щодо визначення поняття «управління конкурентоспроможністю підприємства», структуризації системи та побудови ефективного механізму управління конкурентоспроможністю. Існуючі розробки найчастіше стосуються виробничих підприємств, де основна увага приділяється конкурентоспроможності продукції, що виробляється. Проте не менш важливою в сучасних умовах, особливо для малого бізнесу, є управління конкурентоспроможністю підприємств невиробничої сфери, що надають послуги населенню.

2. Сучасні тенденції розвитку суспільного виробництва свідчать про те, що практично всі технічні, організаційні, управлінські та інші зміни відбуваються сьогодні помітно швидше, ніж раніше. У результаті загострюється конкурентна боротьба, у якій більше успішними виявляються

підприємства, що спрямовують значні сили на створення різноманітних нововведень. Масштабність цих нововведень постійно наростає, що приведе до виникнення й розширення ринку конкуруючих нововведень, кращі положення на якому займатимуть підприємства, що здійснюють активну інноваційну діяльність. Така діяльність, охоплюючи всі сторони функціонування підприємства, стає одним із ключових джерел підвищення його конкурентоспроможності. Тому впровадження інновацій промисловими підприємствами усе більше розглядається сьогодні як єдиний спосіб підвищення конкурентоспроможності вироблених товарів, підтримки високих темпів розвитку й рівня прибутковості. Таким чином, забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах може бути досягнуте лише на основі відповідним чином організованого процесу активізації інноваційної діяльності. Розробка і впровадження інновацій є основою підвищення конкурентоспроможності підприємства та стимулом економічного розвитку країни в цілому.

3. Проведене дослідження показало, що кожен з розглянутих методів оцінки конкурентоспроможності підприємства має свої переваги та недоліки. Тому для розкриття конкурентних переваг та недоліків діяльності досліджуваного підприємства необхідно застосовувати наведені методи в сукупності, оскільки кожен з них розкриває різні аспекти виявлення конкурентних переваг, на посилення яких варто сконцентрувати увагу, або ті, над формуванням яких для отримання вищого результату конкурентоспроможності підприємству у найближчий час слід працювати.

4. Отже, оптова торгівля чорними металами – одна із найбільших галузей української економіки, процес формування якої відбувався майже протягом століття. Зараз ця галузь переживає не кращі роки на фоні падіння світових цін та зростання конкуренції на світовому ринку, але вона має великий потенціал розвитку в Україні. Та для цього потрібно реформи: як в заміні обладнання, так і в зміні технології на фоні привертання громадкості до проблем екології.

5. Отже, проаналізувавши основні показники фінансово-господарської діяльності, можна зробити висновок: спостерігається збільшення реалізованої продукції, що свідчить про ефективність діяльності підприємства; ТОВ «Альфа-Сталь» ефективно використовує основні засоби; оборотні засоби підприємства також збільшується, що свідчить про розширення діяльності підприємства та ефективно використовуються, про що свідчить коефіцієнт оборотності оборотних засобів; фінансова стійкість та платоспроможність вкрай низька; останні три роки підприємство отримувало прибуток, який в 2018 році значно знизився у порівнянні з 2017. Але це пояснюється нестабільною економічною ситуацією на ринку.

6. Отже результати оцінки конкурентоспроможності за допомогою метода, заснованого на теорії ефективної конкуренції та таксономічного аналізу підтверджують, що найвищу конкурентоспроможність серед підприємств має ТОВ «АВ Метал Груп», найнижчу – ТОВ «Метал-Лайн».

Але позиція ТОВ «Альфа-Сталь» більш близька до позиції ТОВ «Метал-Лайн» ніж до ТОВ «АВ Метал Груп». Тому потрібно шукати шляхи удосконалення управління конкурентоспроможністю. Було виявлено та підкреслено основні проблеми, на які треба звернути увагу: великий обсяг дебіторської заборгованості та високий рівень витрат на 1 грн. продукції.

7. Отже, внаслідок впровадження запропонованих заходів конкурентоспроможність підприємства збільшиться. Таким чином, внаслідок запропонованих заходів, а впровадження системи знижок за швидку оплату дебіторської заборгованості та впровадження штрафів для менеджерів з продажу за неналежне оформлення пакету документів для угоди конкурентоспроможність підвищиться, що підтверджує ефективність запропонованих заходів.

АНОТАЦІЯ

Жамбей Т. В., «Управління конкурентоспроможністю підприємства (на прикладі ТОВ «Альфа-Сталь»)),
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможністю ТОВ «Альфа-Сталь».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства.

Проаналізовано основні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ «Альфа-Сталь», надано оцінку конкурентоспроможності.

Запропоновано заходи щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю: впровадження електронного документообігу на підприємстві та заходи щодо зменшення обсягу дебіторської заборгованості.

Ключові слова: управління конкурентоспроможністю, чотирьохкутник конкурентоспроможності, метод, заснований на теорії ефективної конкуренції, метод таксономії.

ANNOTATION

Zhambei T. V., «Managements of competitiveness of the enterprise (on the example of «Alfa stal Ltd «)),

thesis for Master degree in specialty
«Business, trade and exchange activity»
according to the under the program «Economy and the development strategy of the enterprise»
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of study process of management of «Alfa-stal Ltd» of competitiveness.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of managements of competitiveness of the enterprise.

Key indicators of financial and economic activity of «Alfa-stal Ltd» are analysed, competitiveness assessment is provided.

It is offered measures for improvement of management of competitiveness: Introduction of electronic document flow at the enterprise and measures for reduction of volume of receivables.

Keywords: managements of competitiveness, a chotiryokhkutnik of competitiveness, the method based on theories of the effective competition, a taxonomy method.