

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)
на тему: «Стратегічні напрямки зростання обсягу прибутку підприємства (на
прикладі ТОВ «Облік-Вись»)»

Виконавець:

студентка Факультету економіки та
управління підприємництвом

Калмазан Юлія Андріївна _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Семенова Валентина Григорівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасна українська економіка характеризується тенденцією значного зниження рівня доходів суб'єктів господарювання, що в свою чергу призводить до зменшення обсягу прибутку, а в деяких випадках навіть до збитковості підприємства. Це викликано недостатньою кількістю оборотних коштів, податковим навантаженням на бізнес, нестабільною економічною та політичною ситуацією в країні і, як наслідок, непривабливим інвестиційним кліматом для потенційних інвесторів.

Створюючи підприємство, його власники, як мету, переслідують, перш за все зробити своє підприємство прибутковим, тобто, щоб прибуток даної організації покривав витрати. Чим вищий рівень прибутку підприємства, тим ефективніше воно розвивається та отримує можливості розширення виробничої діяльності підприємства. Оскільки основним показником для визначення ефективності діяльності підприємства є рентабельність, то аналіз прибутку є особливо актуальним.

Спроможність підприємства в процесі провадження своєї діяльності отримувати прибуток в умовах ринкових відносин має важливе значення. Так, як саме прибуток являється основним чинником, який впливає на можливість забезпечувати фінансування багатьох його програм, пов'язаних з розширенням потужностей, підвищенням якості продукції, зміцненням конкурентних позицій підприємства на ринку тощо. Саме тому проблема визначення шляхів та порядку формування прибутку є надзвичайно важливою і актуальною. Оскільки на сьогоднішній день в Україні існує безліч різних підходів до вирішення даного питання, ми вважаємо, що питання щодо вибору найраціональніших шляхів і методів формування прибутку підприємства в умовах ринкової економіки є одним із ключових.

Тому тема дипломної роботи: «Стратегічні напрямки зростання обсягу прибутку підприємства» є актуальною для всіх підприємств, зокрема підприємств поліграфічної галузі.

Мета дослідження. Метою проведених в даній роботі досліджень було визначення стратегічних напрямків зростання обсягу прибутку підприємства, що є представником поліграфічної галузі ТОВ «Облік-Вись», обґрунтування заходів стосовно збільшення прибутку даного підприємства.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети в цій роботі були поставлені наступні задачі:

- визначити сутність поняття «прибуток», розглянути його види та функції;
- розглянути фактори, що впливають на прибуток підприємства та резерви його підвищення;
- розглянути основні стратегії збільшення прибутковості підприємницької діяльності підприємства;
- надати загальну характеристику підприємства ТОВ «Облік-Вись»;
- проаналізувати фінансово-економічні показники діяльності та динаміку прибутку підприємства ТОВ «Облік-Вись»;
- здійснити факторний аналіз прибутку ТОВ «Облік-Вись»;

- визначити шляхи та резерви підвищення прибутковості підприємства ТОВ «Облік-Вись».

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження роботи є прибуток підприємства, зокрема прибуток підприємства ТОВ «Облік-Вись».

Предмет дослідження. Предметом – дослідження рівня прибутку підприємства ТОВ «Облік-Вись».

Методи дослідження. У дослідженні використано наступні наукові методи дослідження: метод економічного аналізу, порівняльний аналіз, методи зіставлень та групування.

Інформаційна база дослідження. Аналіз досліджень і публікацій показує, що даною проблемою займалися та займаються багато вчених: М.В. Патарідзе-Вишинська, Є. О. Сябер, М.М. Бердар, Г.К. Дженкова, Э.С. Хендриксен, С.М. Онисько, О.О. Гетьман, Г.Г. Кірейцев та інші, але так і немає єдності думок щодо визначення фінансових результатів і соціально-економічного змісту категорії "прибуток". Зокрема, як зазначає Н.М. Малюга, по даній проблемі відсутня література монографічного характеру.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 3 рисунки.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: *Стратегічні напрямки зростання обсягу прибутку підприємства // Тези II Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства», м. Житомир, 6-8 листопада 2019 р.*

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів.

У першому розділі «Теоретичні аспекти прибутку та факторів, що впливають на його підвищення» розглянуто сутність поняття «прибуток», його види та функції. Визначено фактори, що впливають на прибуток підприємства та резерви його підвищення, розглянуто основні стратегії збільшення прибутковості підприємницької діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз прибутку підприємства ТОВ «Облік-Вись» подана загальна характеристика підприємства ТОВ «Облік-Вись», проведено аналіз фінансово-економічних показників діяльності підприємства ТОВ «Облік-Вись» та зроблено висновки про стан підприємства, проведено факторний аналіз прибутку підприємства ТОВ «Облік-Вись».

У третьому розділі «Шляхи підвищення прибутковості підприємства ТОВ «Облік-Вись» визначено резерви підвищення прибутку підприємства та розглянуто можливі варіанти їх використання, запропоновано шляхи збільшення обсягу прибутку за рахунок підвищення дієвості управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Сучасна ринкова економіка вимагає від українських підприємств раціонального та економічно обґрунтованого підходу до планування своєї господарської діяльності, до визначення стратегії щодо фінансової та виробничої політики, систематичного проведення аналізу та оцінки отриманих результатів. Фінансові результати діяльності підприємств є важливою економічною категорією. Вони є наслідком організації залучення та використання великої кількості наявних ресурсів та свідчать про ефективність системи господарювання. Чистий прибуток, будучи основним кінцевим фінансовим результатом діяльності підприємства, являється джерелом самофінансування підприємства та створює передумови для реалізації його інвестиційних можливостей.

2. На сьогоднішній день не існує єдиного підходу до визначення поняття «прибуток». Однак, узагальнюючи розглянуті різні погляди вчених економістів можемо сформулювати найбільш доцільне, на нашу думку, визначення поняття «прибуток – це фінансовий результат виробничої, комерційної, науково-дослідної та іншої діяльності підприємства, абсолютний показник, який характеризує ефективність проведення цієї діяльності».

Отримання прибутку є результатом підприємницької діяльності підприємства, його спроможності оптимально розподілити фактори виробництва, що використовуються і знайти їм правильне застосування. На обсяг прибутку на підприємстві впливає безліч факторів, які залежать як від самого підприємства в цілому, так і від його зовнішнього середовища. Постійне забезпечення зростання прибутку полягає у визначенні впливу факторів його формування та пошуку невикористаних резервів.

3. Сучасний економічний стан українських підприємств характеризується як стан, в якому підприємствам потрібно вести постійну боротьбу за виживання. Формування власної стратегії щодо зміцнення його позицій на ринку та одержання прибутку є кращим засобом виживання підприємства. Стратегія планування отримання прибутку на підприємстві в довгостроковій перспективі створює для підприємства стійкі конкурентні переваги.

Підприємство не може нормально розвиватися без створення дієвого механізму управління прибутком, який має за мету забезпечити умови для ефективного формування, розподілу та використання прибутку у нинішньому і перспективному періодах. Управління прибутком передбачає створення методичного, організаційного та інформаційно-аналітичного забезпечення, задля раціонального використання ресурсів підприємства.

В процесі операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства відбувається формування прибутку, що передбачає управління доходами та витратами від даних видів діяльності, операційним та фінансовим важелями, податковими платежами, планування величини прибутку від різних сфер діяльності підприємства. Управління прибутком підприємства повинне ґрунтуватися на певному механізмі, який являється складовою частиною системи управління.

4. Одним з найважливіших етапів процесу управління фінансовогосподарською діяльністю підприємства являється комплексна оцінка його фінансового стану.

Аналіз фінансового стану підприємства ТОВ «Облік-Вись», на базі якого було проведено дослідження показав, що у 2016-2017 роках підприємство було мало ліквідним за всіма показниками. У 2018 році підприємство не мало кредиторської заборгованості, що в умовах сучасного ринку не можна назвати перевагою. За показниками платоспроможності у 2016 та 2017 роках підприємство було абсолютно неплатоспроможне, однак, за рахунок отримання прибутку, ситуація кардинально змінилась у 2018 році – підприємство можна назвати платоспроможним та прибутковим. Підсумовуючи результати аналізу показників рентабельності підприємства ТОВ «Облік-Вись» можемо сказати, що зі збиткового майже за всіма показниками (крім коефіцієнта рентабельності власного капіталу) у 2016-2017 році підприємство перетворилось на прибуткове за всіма показниками підприємство. Дана позитивна тенденція зумовлена в основному отриманням у 2018 році великого (порівняно з попередніми роками) обсягу прибутку. Тому підприємству необхідно вжити всіх необхідних заходів, щоб у подальших періодах підвищувати дані показники, або хоча б зберегти їх на рівні 2018 року. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства говорить про наступне: спостерігається позитивна тенденція до підвищення всіх аналізованих показників у 2018 році порівняно з попередніми періодами, однак підприємству необхідно вживати заходів по поповненню власних основних фондів.

5. Ще одним важливим елементом процесу управління прибутку є його факторний аналіз. Результати факторного аналізу прибутку ТОВ «Облік-Вись», свідчать про те, що великий вплив на обсяг чистого прибутку чинить собівартість реалізованої продукції. Проте, для її зниження необхідний значний період часу та перегляд як виробничої та збутової політики підприємства. Іншим значним фактором зміни чистого прибутку являється чистий дохід від реалізації, збільшити який можливо за допомогою залучення додаткових позикових ресурсів.

6. В якості запропонованих резервів для збільшення прибутку було запропоновано: зменшення чисельності працівників та впровадження організаційно-технічних заходів, а саме: заміна одиниці застарілого обладнання на нове та впровадження двохзмінного режиму роботи для окремих працівників. Сукупний резерв від впровадження даних заходів становить 142394,00 грн. Також, за допомогою розрахунку ефекту фінансового важеля було обґрунтовано доцільність залучення позикових коштів у вигляді банківського кредиту в діяльність підприємства.

7. Стратегічне управління прибутком підприємств є основною структурною складовою системи корпоративного менеджменту, яка в свою чергу значною мірою визначає ефективність її функціонування та чинить значний вплив на успішність реалізації головної мети та ключових цілей підприємства, до яких відносяться: підвищення рівня прибутковості, ринкової вартості, досягнення фінансової рівноваги та економічного розвитку підприємства у довгостроковій перспективі.

АНОТАЦІЯ

Калмазан Ю.А., «Стратегічні напрямки зростання обсягу прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Облік-Вись»)),
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – прибуток підприємства, зокрема прибуток підприємства ТОВ «Облік-Вись».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку та факторів, що впливають на його підвищення, а також резерви підвищення прибутку.

Проаналізовано фінансово-економічні показники діяльності та динаміку прибутку підприємства ТОВ «Облік-Вись», вплив факторів на зміну обсягу прибутку.

Запропоновано шляхи та резерви підвищення прибутковості підприємства, а також розраховано ефект від впровадження за пропонованих заходів.

Ключові слова: прибуток, факторний аналіз, резерви підвищення прибутку, поліграфія, ефект фінансового важеля.

ANNOTATION

Kalmazan Yu., “Strategic directions of growth of profit of the enterprise (on the example “TOV “Oblik-Vis”),
thesis for Master degree in specialty “Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges”
under the program
“Economy and strategy of development”,
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of study is a profit of the enterprise, in particular the profit of the enterprise of TOV “Oblik-Vis”.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of profit and the factors that influence its increase, as well as the reserves of profit increase.

The analysis financial and economic indicators of activity and profit dynamics of the TOV “Oblik-Vis”, influence of factors on the change in the volume of profit.

Ways and reserves of increase of profitability of the enterprise are offered, and also the effect from implementation under the proposed measures is calculated.

Keywords: profit, factor analysis, reserves of increase of profit, polygraphy, effect of the financial lever.