

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Семенова В.Г.

(підпис)

“ ____ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегічні напрямки підвищення обсягу прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Секрет-Сервіс»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент

ФЕУП

факультету

Тумуліс Альона Дмитрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий

ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2019

Зміст

Вступ.....	3
 РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРИБУТКУ	
1.1. Економічна сутність прибутку та його функції.....	6
1.2. Система показників прибутку підприємства.....	15
1.3. Фактори збільшення прибутку.....	21
 РОЗДІЛ ІІ. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «СЕКРЕТ-СЕРВІС»	
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Секрет-Сервіс».....	29
2.2. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Секрет-Сервіс».....	41
2.2. Аналіз динаміки прибутку та механізм його формування у ТОВ «Секрет-Сервіс».....	52
 РОЗДІЛ ІІІ. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «СЕКРЕТ-СЕРВІС».....	
Висновки.....	72
Список використаних джерел.....	75
ВСТУП	

Актуальність дослідження. В сучасних умовах для кожного підприємства прибуток являється найбільш значущим критерієм при веденні бізнесу. Стабілізація прибутку та пошук резервів його зростання є чи не найголовнішим завданням управлінців. З огляду на це, на кожному підприємстві необхідно систематично проводити аналіз формування, використання і розподілу прибутку, щоб знати величину прибутку, його складові частини і основні тенденції їх змін. Саме ці аспекти і визначають актуальність обраної мною теми.

Проблема прибутковості підприємств стала на даний час визначальною як з позицій забезпечення їх економічного зростання, так і в частині наповнення бюджету країни через механізм оподаткування прибутку.

Дослідження формування прибутку, рентабельності підприємства, валових доходів та витрат, є найважливішим чинником при прийнятті організаційних і господарсько-управлінських рішень, створення сприятливих умов для реалізації планів і програм по нарощуванню прибутку. Іншими словами підприємства повинні чітко уявляти резерви збільшення прибутку, від чого він залежить і які основні параметри.

Об'єктом дослідження виступають процеси формування та використання прибутку ТОВ «Секрет-Сервіс».

Предметом дослідження є фактори, що впливають на формування і розподіл прибутку, теоретико-методологічні і прикладні проблеми організації управління прибутком на підприємстві.

Методологічною основою дослідження є об'єктивні економічні закони, сучасні теорії ринкової економіки, методи економічних досліджень: аналіз основних техніко-економічних показників виробничо-господарської діяльності підприємства; горизонтальний і вертикальний аналіз формування кінцевих фінансових результатів; факторний аналіз валового прибутку за методом ланцюгових підстановок та методом виявлення ізольованого впливу факторів.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ прибутку, розгляд його види та методів розрахунку, визначення основних функцій прибутку, дослідження процесу формування прибутку ТОВ «Секрет-Сервіс», дослідження факторів і джерел формування прибутку, проведення комплексного дослідження економічної діяльності підприємства та визначення і обґрунтування шляхів підвищення прибутку.

Відповідно до цієї мети в роботі поставлені і вирішуються такі **задачі**:

- збір, вивчення наявної статистичної інформації про прибуток підприємства;
- вивчення сутності категорії прибутку, його функцій та видів;
- дослідження ролі прибутку у господарській діяльності підприємства;
- проведення фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «Секрет-Сервіс»;
- проведення аналізу прибутковості підприємства та розробка проекту заходів, можливих пропозицій та рекомендації стосовно підвищення прибутку на даному підприємстві.

Інформаційна база дослідження. У процесі дослідження вивчено відповідні законодавчі та нормативно-правові акти України, теоретичні праці вітчизняних і зарубіжних авторів, інші спеціальні та науково-практичні інформаційні джерела за темою дипломної роботи. Використані аналітичні і статистичні матеріали ТОВ «Секрет-Сервіс», публікації вітчизняних і зарубіжних науковців у періодичних виданнях.

Практичне значення результатів дослідження. Практична цінність рекомендацій полягає у тому, що запропоновані заходи з підвищення обсягу прибутку можуть бути впровадженні у виробничу діяльність підприємства.

Наукова новизна. Елементи наукової новизни полягають у пропозиції підходу до підвищення прибутковості підприємства на основі диверсифікації діяльності.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами дослідження було підготовлено публікацію до «Наукового студентського вісника» факультету економіки та управління підприємництвом на тему «Управління прибутком підприємства».

ВИСНОВКИ

Нераціональне використання матеріальних, трудових ресурсів, морально і фізично застаріла матеріально-технічна база виробництва, низький рівень використання активної частини основних виробничих фондів - ці і інші причини послужили посиленню кризової ситуації на багатьох промислових підприємствах, неефективності їх діяльності.

У сучасних умовах господарювання все більше значення для вітчизняних підприємств здобуває ефективність їхньої діяльності, що визначається, насамперед, одержанням прибутку підприємства.

Одержання прибутку дає можливість для розширеного розвитку виробництва, впровадження прогресивних технологій, підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Прибуток підприємства являє собою суб'єктивну мету, заради якої працює або, принаймні, повинне працювати підприємство. У величині фінансових результатів безпосередньо відображаються всі аспекти діяльності господарюючого суб'єкта; технологія, організація виробництва, система внутрішнього й зовнішнього управління, особливості діяльності, які визначають якість і обсяг виготовленого продукту, рівень собівартості, рівень продуктивності праці й т.п.

У сучасній економіці Україні прибуток не проявляє своєї ролі на повну силу, тому що на першому етапі ринкових перетворень, проведених в 90-і роки, були допущені серйозні помилки: грубі прорахунки при формуванні прав власності в значної частини підприємств; панування натуральних господарських зв'язків, що підривають функції грошового обігу й ринку; застосування державою та її органами на місцях методів управління, які не відповідають принципам ринкової економіки.

Отже, необхідні термінові заходи щодо перекладу господарської системи країни на режим повного ринкового функціонування, базою якого повинен бути економічно і юридично обґрунтований метод формування, розподіл і використання прибутку господарюючих суб'єктів.

У роботі були розглянуті й вивчені поняття економічної ефективності діяльності підприємства, прибутку й рентабельності, а також на базі підприємства ТОВ «Секрет-Сервіс» був зроблений аналіз комерційних результатів за останні три роки й запропоновані заходи щодо усунення негативних факторів, що впливають на ефективність діяльності фірми.

У роботі проаналізована виробничо-господарська діяльність ТОВ «Секрет-Сервіс» в динаміці останніх років, виявлені тенденції в зміні прибутку і рентабельності виробництва.

Ефективність діяльності підприємства визначається, перш за все, отриманням прибутку підприємства, що дає можливість для розширеного розвитку виробництва, впровадження прогресивних технологій, підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Аналіз діяльності ТОВ «Секрет-Сервіс» показав, що за досліджуваний період показники виробничо-господарської діяльності мають позитивну тенденцію до зростання. Так зріс об'єм реалізованої продукції підприємства, середньорічна вартість основних виробничих фондів підприємства та фонд оплати праці, зростає продуктивність праці на підприємстві.

Негативним моментом є зменшення прибутку від реалізації продукції підприємства, зменшується також фондівдача основних виробничих фондів. Таке зменшення показників підприємства відображає негативні тенденції його діяльності.

Зростання собівартості реалізованої продукції, адміністративних витрат і витрат на збут обмежили збільшення фінансових результатів від операційної діяльності за досліджуваний період.

Аналіз фінансових результатів діяльності ТОВ «Секрет-Сервіс» показав, що разом з позитивною тенденцією до збільшення виручки від реалізації і інших доходів, існує тенденція до збільшення собівартості реалізованої продукції і витрат на 1 грн. реалізованої продукції. Проведений аналіз показав, що необхідно знаходити додаткові резерви для поліпшення діяльності і підвищення прибутку та рентабельності виробництва.

У третьому розділі роботи розглянуті шляхи підвищення прибутку підприємства та розроблені заходи, спрямовані на підвищення прибутковості підприємства. В результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство отримає можливість зменшити витрати на виробництво та отримати додатковий прибуток.

Нами запропоновані наступні заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності ТОВ «Секрет-Сервіс»:

1. Введення послуги по обслуговуванню та ремонту комп'ютерної техніки.

2. Відкриття станції технічного обслуговування автомобілів (СТО)

У результаті реалізації ТОВ «Секрет-Сервіс» запропонованих заходів підприємство одержить сумарний прибуток у розмірі 89,98 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України: за станом на 20 квітня 2014 р. / Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Березін О.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.В.Березін, Л.М.Березіна, Н.В.Бутенко// — К.:Знання, 2009. — 390 с. (Вища освіта ХХІ ст.)
3. Билич Г.Ю. Прибыль, инфляция и экономический рост/ Билич Г.Ю. //Экономические науки. — 2009. — №9. — с. 69-72
4. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И.А. // — 2-е изд., расш. и доп. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. — 752 с. — (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 2)
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник/Бойчик І.М.// — К.: Атіка, 2002. — 480 с.
6. Болюх М.А. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка// Навч. посібник — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/165/39/1/9/>

7. Бубняк І.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс]/Бубняк І. М// Дистанційне навчання – Режим доступу: http://lubbook.net/book_359_glava_48_48._CHistijjpributok_pidpri.html

8. Вертикальний і горизонтальний аналіз прибутку за звітом про прибутки та збитки. [Електронний ресурс] /Обучение торговли на форекс. – Режим доступу: <http://www.learnforexsecret.ru/2011-08-10-10-05-58/2011-08-16-09-52-10.html>

9. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. [Електронний ресурс] / О. Є. Висока // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2010. – Випуск 17. – С. 37 – 44. Режим доступу до журналу: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_17_ekon/stat_17/44.pdf

10. Власна торгова марка [Електронний ресурс] / Вікіпедія// Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Власна_торгова_марка

11. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. пос. / [Круш П.В., Тульчинська С.О., Кириченко С.О. та ін.] // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 206 с.

12. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Гетьман О.О., Шаповал В.М. // — Київ, Центр Навчальної літератури, 2006. — 488 с.

13. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях. [Електронний ресурс] /Данілов О.Д., Паєнтко Т.В.// Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 256 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/16080312/finansi/yak_vidbuvayetsya_otsinka_dilovoyi_aktivnosti_pidpriyemstva

14. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства [Електронний ресурс] / І.В. Дзюба, М.В. Шашина//Актуальні проблеми

економіки. -2011. - №2. – С.74-78. – Режим доступу:
<http://probleconomy.kpi.ua/ru/node/194>

15. Економіка підприємства: підручник/ [Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Захарчин Г. М. та ін.] ; за заг.ред. Й. М. Петровича. – [2-ге вид., випр.]. – Л. : Магнолія плюс, Видавець СПД ФО В. М. Піча, 2006. – 580 с.

16. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Бібліотека економіста. – Режим доступу:
<http://library.if.ua/book/89/6232.html>

17. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп./Зайцев Н.Л. // — М.: ИНФА-М, 2000. —358 с. — (Серия высшее образование).

18. Звєряков М. Ліберальна ідея і модернізація економіки України / М. Звєряков // Економіка України. – 2010. – № 7. – С. 11-21.

19. Іщенко Н.А. Факторний аналіз формування прибутку підприємства. [Електронний ресурс] / Іщенко Н.А. // Наукові праці КНТУ – 2010. – № 17. – Режим доступу до журн. :
http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Npkntu_e/2010_17/stat_17/33.pdf

20. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент [навчальний посібник] / за ред. Г. Г. Кірейцева. – К. : ЦУЛ, 2002. – 496 с.

21. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: Навч. Посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. / Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. //– Київ: Знання, 2005. – 485 с.

22. Коефіцієнт обіговості дебіторської заборгованості. [Електронний ресурс] /Вікіпедія// Режим доступу:
http://uk.wikipedia.org/wiki/Коефіцієнт_обіговості_дебіторської_заборгованості

23. Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення. [Електронний ресурс] / О. Р. Кривицька

// Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : [збірник наукових праць]. – Видавництво Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2011. – Випуск 7. Режим доступу до журн.: <http://www.pu.if.ua/depart/Finances/resource/file/Збірник/2011-2/Кривицька.pdf>

24. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу [Електронний ресурс] / Купалова Г.І. // навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 639 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/12991010/ekonomika/pobudova_ryadiv_dinamiki

25. Мао Эмоска. Прибыль и рентабельность предприятия/ Мао Эмоска// Вопросы экономических наук. — 2006. — №2. — ст.49-51.

26. Марцин В.С. Економіка торгівлі. [Електронний ресурс] Підручник / В. С. Марцин — К.: Знання, 2006. — 402 с.— Режим доступу: http://pidruchniki.ws/14210923/ekonomika/analiz_pributkovosti_torgovogo_pidpriyemstva_otsinka_faktoriv_vplivayut_neyi

27. Масленко Ю. В. Прибуток як джерело стійкого розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Ю. В. Масленко, Є. Б. Іващенко // Наукові праці Донецького (держ., нац.)технічного університету . – 10/12/2004 . – Вип.82: сер.:Економічна . – С.195-200 . Режим доступу до журн.: http://library.donntu.edu.ua/fem/vip82/82_27.pdf

28. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства. [Електронний ресурс] /В.О. Мец// Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2003. – 278с. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>

29. Ніпіаділі О.Ю. Фінанси підприємств: Навч. посіб. / Ніпіаділі О.Ю., Карпишин Н.І. // – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 232 с.

30. Оганян Г.А. Політична економія. [Електронний ресурс] Навч. посіб. / Г. А. Оганян, В. О. Паламарчук, А. П. Румянцев та ін.; За заг. ред. Г.

А. Оганяна. — К.: МАУП, 2003. — 520 с. — Режим доступу:
<http://fingal.com.ua/content/view/487/39/1/1/>

31. Опарін В.М. Фінанси (загальна теорія). [Електронний ресурс] / В.М. Опарін// Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2002. — 240 с. — Режим доступу:
<http://studentbooks.com.ua/content/view/230/54/1/2/>

32. Осипов В.І. Економіка підприємства: Наукове видання. / Осипов В.І. // — Одеса: «Маяк», 2005. — 718 с.

33. Оцінка фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Економіко-правовая библиотека. — Режим доступу:
<http://www.vuzlib.org/fdsg/9.htm>

34. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції [Електронний ресурс] / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації — 2010. — № 1. — Режим доступу до журн.:
http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html.

35. Пахомова Т.Г. Дослідження підходів до обліку та аналізу прибутку підприємства з метою прийняття і обґрунтування управлінських рішень. [Електронний ресурс] / Пахомова Т.Г., Єршова Н.Ю. // Вісник НТУ «ХПІ» Режим доступу до журналу:
http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcpri/TPtEV/2010_56/1_18.pdf

36. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства: Навчально-методичний і практичний посібник. / Пеліхов Є.Ф., Іванова О.А., Сумець // — К.: «Хай-Тек Прес», 2008. — 344 с.

37. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /А.М. Поддєрьогін// Конспект лекцій. — Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/645/48/>

38. Показники ліквідності. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=3>

39. Показники фінансової стійкості. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://finadmin.com/faqvu.php?id=4>

40. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. [Електронний ресурс] /П.Я. Попович// Підручник. – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 227 с. Режим доступу: <http://readbookz.com/book/147/4192.html>

41. Прибуток від фінансової діяльності [Електронний ресурс] / Деньги и кредит // Режим доступу: <http://koryuka.org.ua/?p=113>

42. Протопопова В.О. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ. / Протопопова В.О., Полонський А.Н. // — Київ: ЦУЛ, 2002. — 220 с.

43. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. [Електронний ресурс] / Г.В. Савицька // Навч. пос. – К.: Знання, 2004. 654 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika_pidrahunku_rezerviv_zbilshennya_sumi_pributku_rentabelnosti

44. Сайт об економіке и финансах. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://financeblog.com.ua/finansy-predpriyatij/formuvannya-ivikoristannya-pributku/faktori-shho-formuyut-pributok.html>

45. Серединська В.М. - Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. // Тернопіль: Астон, 2010. – 592 с. Режим доступу: http://imanbooks.com/book_575_page_209

46. Семенова В. Г. Інноваційний розвиток підприємств в Україні: фінансовий аспект / В.Г. Семенова // Проблеми і перспективи розвитку

підприємництва: зб. наук. пр. ХНАДУ. – Х. : ХНАДУ. – 2017. – № 1 (6).– С. 165-170.

47. Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. пос. / Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. // — Київ: Центр навчальної літератури, 2003. — 436 с.

48. Соловйова О.М. Private Label – вдалий вибір. [Електронний ресурс] /О.М. Соловйова// Епіцентр подій. – 2013 р. - №1. – с. 20-21. – Режим доступу: http://issuu.com/acmu/docs/k13_008/20

49. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності [Електронний ресурс] / Т.М. Тігова, Л.С. Селіверстова, Т.Б. Процюк// Навч посіб – К.: Цетр учбової літератури, 2012. – 268 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/2008021545668/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/priyomi_finance_sovogo_analizu

50. Федорова В.А. Економіка підприємств та міжнародних компаній: Навч. пос. / Федорова В.А., Соловйова О.А. Федорова В.А., Соловйова О.А. // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 232 с.

51. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств. [Електронний ресурс] /О.С. Філімоненков// Навч. посіб. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: МАУП, 2004. — 328с. — Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/620/54/1/4/>

52. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] / Бібліотека економіста// Режим доступу: <http://library.if.ua/book/52/3785.html>

53. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27792/>

54. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27944/>

55. Чумаченко М.Г. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] /М.Г. Чумаченко// Навчальний посібник. – К. – КНЕУ. – 2003.– Режим доступу: <http://www.ebk.net.ua/Book/BookEkAnaliz/part7.5.htm>

