

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту

Завідувач кафедри
_____ Семенова В.Г.
“ ___ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

«Обґрунтування стратегій інноваційного розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)»

Виконавець: студент факультету економіки та управління
підприємництвом
Українець В.В.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Р.В.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства
та організації підприємницької діяльності

КОМПЛЕКСНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

з теми:

**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В
СУЧАСНИХ УМОВАХ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ “ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД”)**

Науковий керівник комплексної
роботи к.е.н, доцент Грінченко Р.В.

Розділ: Обґрунтування стратегій інноваційного розвитку підприємства

Виконавець __Українець В.В.

Наук. керівник_к.е.н., доцент Грінченко Р.В.

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1 Поняття інновацій та інноваційної діяльності на підприємстві.....	7
1.2 Підходи до оцінки та напрями підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.....	22
1.3 Етапи та компоненти формування стратегій інноваційного розвитку підприємств.....	35
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....	28
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад».....	28
2.2 Аналіз зовнішнього середовища функціонування ТОВ «Телекарт-Прилад».....	28
2.2 Техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».....	38
2.3 Аналіз здійснення інноваційної діяльності на ТОВ «Телекарт-Прилад».....	44
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....	53
3.1 Етапи та компоненти формування стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».....	
3.2 Розрахунок ефективності заходів по формуванню елементів стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».....	
ВИСНОВКИ.....	63
ЛІТЕРАТУРА.....	66

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах глобалізації та євроінтеграції проблема підвищення ефективності інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств набуває принципового значення, оскільки досвід успішних міжнародних компаній свідчить, що інновації забезпечують виключні конкурентні переваги, довгострокову дохідність та високі темпи розвитку і є основним фактором економічного зростання національної економіки. Однак існуюча фінансово-економічна криза, невизначеність ринкового середовища, при неефективному менеджменті промислового підприємства, спричиняють сповільнення інноваційної діяльності.

Реалізація моделі інноваційного розвитку національної економіки та суб'єктів господарювання вирішальним чином залежить від наявності й доступності різноманітних джерел інвестиційних ресурсів. З особливою гостротою ця проблема постає для промисловості, яка є фондоутворюючою та визначає рівень технологічного розвитку інших секторів економіки.

На сучасному етапі розвитку економіки одним з перспективних напрямків господарсько-фінансової діяльності підприємств, держави, фізичних осіб є інноваційна діяльність.

Питання інноваційного розвитку розглядали такі вчені як В.І. Бариленко, І.А. Белобжецький, І.М. Волков, Н.Г. Гаджисєв, Л.Т. Гіляровська, Ю.О. Данилевський, В.Б. Івашкевич, З.В. Кир'янова, В.В. Ковальов, В.В. Косов, А.Г. Кругліков, Е.І. Крилов, М.І. Кутер, Н.І. Лапін, В.М. Лівшиц, А.Л. Лурьє, М.В. Мельник, А.С. Наринський, В.В. Новожилов та інші. Традиційно в більшості літературних джерел розглядаються теоретичні засади інноваційної діяльності підприємства.

Сучасний розвиток економіки характеризується значною конкурентною боротьбою суб'єктів господарювання різних галузей. Такі умови вимагають переходу до нових, більш ефективних методів управління, що, у свою чергу залежать від ряду чинників. Одним із найвагоміших і є

інноваційний розвиток. Саме інновації дають змогу підприємствам займати лідируючі позиції на ринку, збільшувати прибуток, вести гідну конкурентну боротьбу. Визначальна роль інновацій у діяльності підприємства в умовах сучасної економіки докорінно змінює їх діяльність. Інновації стають основою конкурентоспроможності підприємств, призводять до підвищення ефективності, поліпшення якості продукції та послуг.

Актуальність формування стратегій інноваційного розвитку підприємств обумовлюється посиленням інтенсивності інноваційних процесів, скороченням життєвого циклу інновацій, зміною функцій і складу учасників інноваційної діяльності. Стратегія інноваційного розвитку підприємства повинна бути розроблена на основі законів і принципів процесу відтворення інновацій, що включає інноваційну ідею, її генерування і розробку, отримання експериментального зразка, доведення його до серійного, масового виробництва і перетворення в нові продукти, товари (послуги), технології.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних положень та обґрунтування практичних рекомендацій з формування стратегій інноваційного розвитку промислових підприємств.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішити такі завдання:

- визначити сутність поняття інновацій та інноваційної діяльності на підприємстві
- дослідити сучасні підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності на підприємстві
- виявити напрями підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві
- дослідити сучасні теоретичні напрацювання з етапів та компонентів формування стратегій інноваційного розвитку
- проаналізувати загальну характеристику ТОВ “Телекарт-Прилад”

- проаналізувати стан зовнішнього середовища функціонування підприємства
- розрахувати та оцінити основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»
- оцінити стан та перспективи розвитку інноваційної діяльності на ТОВ «Телекарт-Прилад»
- сформулювати теоретичне підґрунття для формування стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад»
- визначити економічний ефект впровадження заходів по формуванню стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження є формування стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування стратегії інноваційного розвитку на підприємстві.

Методологічною основою роботи є сукупність принципів, загальнонаукових і спеціальних методів та прийомів досліджень. Для вирішення задач дослідження було використано комплекс **методів**: аналітичний і системний підходи, збір фінансової звітності та наукової інформації; аналіз та синтез; статистична обробка інформації, економічний аналіз, методи порівнянь, групування, факторний аналіз; застосування математично-статистичних методів і моделей; обробка інформації за допомогою програми EXCEL.

Інформаційна база: нормативно-правова база з даної тематики, праці вітчизняних і зарубіжних вчених економістів (монографії, підручники, статті з періодичних видань), матеріали статистичної звітності, фінансова звітність ТОВ «Телекарт-Прилад», основні положення підприємства та електронні ресурси.

При проведенні аналізу ефективності інноваційної діяльності підприємства була використана бухгалтерська звітність підприємства ТОВ

«Телекарт-Прилад» за 2015-2018 рр., а саме: бухгалтерський баланс, Звіт про фінансові результати підприємства, внутрішня звітність підприємства.

Практична цінність отриманих результатів полягає у тому, що в ході аналізу предмета дослідження були запропоновані конкретні заходи щодо формування стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

Інноваційну діяльність необхідно розглядати як таку, що спрямована на практичне використання інноваційного потенціалу підприємства і результатів власних (і/або сторонніх) наукових розробок з метою одержання нової чи радикально поліпшеної техніки, продукції і технології її виробництва.

Кожне прийняття рішення щодо інноваційної діяльності вимагає застосовувати не нашо не схожі методи та підходи до оцінки показників, що є складним у даний час, та слід їх групувати на наступні та ранні показники. Суть наступних полягає в орієнтуванні їх на результати в кінці періоду, а ранніх – в оцінці процесів на теперішній момент діяльності підприємства.

Для комплексного визначення ефективності інноваційної діяльності підприємства за допомогою розрахунку відповідних показників (коефіцієнта ефективності інвестування інноваційної діяльності, показників частки прибутку від інноваційної діяльності в загальному обсязі прибутку підприємства, частки інноваційної продукції у загальній вартості продукції підприємства; коефіцієнта збалансованості грошових потоків; коефіцієнта результативності інноваційної діяльності загалом тощо), управлінські підрозділи підприємства повинні аналізувати динаміку наведених вище показників порівняно з попередніми періодами, оцінювати ефективність реалізованих підприємством інноваційних проектів і їхній вплив на показники ефективності функціонування підприємства та, водночас, виявляти можливі резерви поліпшення цих показників.

Підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» - одна з провідних компаній України у сфері розробки і виробництва електроприладів і радіоелектронної апаратури побутового і спеціального призначення. Компанія виконує весь цикл необхідних робіт, починаючи з розробки виробу і програмного забезпечення, закінчуючи установкою, гарантійним обслуговуванням і навчанням фахівців замовника. ТОВ "Телекарт -

Прилад" знаходиться за адресою: м. Одеса, Пр-т. Маршала Жукова, 105.

Аналіз поточних результатів господарської діяльності підприємства припускає з'ясування його економічного потенціалу, загальних результатів господарської діяльності, фінансового становища, ефективності виробничо-господарської і зовнішньоекономічної діяльності за відповідний період. Аналізуються такі показники як активи, основний капітал, якість і вартість зробленої продукції, кількість і розміщення виробничих і збутових підрозділів підприємства, як у своїй країні, так і за кордоном і інші показники, що характеризують економічний потенціал підприємства.

Узагальнюючи підсумки проведеного аналізу в даному розділі, можна зробити висновок, що ТОВ «Телекарт-Прилад» протягом 2015-2018 років збільшує показники ефективності використання свої[засобів. Проте підприємство має ще значні невикористані резерви підвищення ефективності їх використання у своїй діяльності, а також резерв підвищення ефективності інноваційної діяльності. Основними напрямками підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві можуть стати резерви підвищення ефективності використання основних засобів, як одні із пріоритетних та ресурсовитратних для даного підприємства.

У результаті двох запропонованих проектних заходів у підприємства зявиться можливість отримати позитивні результати:

- завдяки впровадженню інноваційних заходів підприємство зможе збільшити чистий дохід від реалізації продукції на 8685 тис. грн ;
- прибуток від продаж збільшиться на 558 тис. грн.

Дані результати є позитивними та можуть бути рекомендованими до впровадження на ТОВ «Телкарт-Прилад».

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Економічний енциклопедичний словник: у 2 т., Т.1 / Мочерний С.В. [та ін.]; за ред. С.В. Мочерного. – Львів: світ, 2005. – 616 с.,
2. Економічна енциклопедія: у 3 томах, Т.3 / С.В. Мочерний [та ін.] – К.: Вид центр «Академія» 2002. – 959 с.
3. Статистика науки та інновацій: краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гокберга. – М.: Центр исследований и статистики науки. – 1996. – 281с.
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 400 с.
5. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто: [пер. с венг.]. – М.: Прогресс, - 1990. – 367с.
6. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры / П. Ф. Друкер. – М.: Буксембер Интернешенл, 1992. – 458 с.
7. Хамел Г. Конкурируя за будущее. / Г. Хамел, К. Прахалад – М.: Олімп – Бізнес. – 2002. – С. 216.
8. Равлик Н.В. Поняття інновацій та їх роль у розвитку підприємства // Актуальні проблеми економіки. – 2015. - № 4(166). – С. 215-219.
9. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана.– М., 2005.– 272с.
10. Янковська О.І. Економічна сутність інновацій / О.І. Янковська // Економіка. Наука. Інновації [Електронний ресурс]. — 2009. — No 1. — Режим доступу до журн. : http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2009_1/zmist.html.
11. Соловій Х. Сутність інноваційної діяльності підприємства// Економічний аналіз.- 2012.- Випуск 10. Частина 3. – С. 391-394.
12. Поліщук О.О. Сутність поняття «інноваційна діяльність» як соціально-економічної категорії // Економічний вісник Донбасу.- 2010.- №3 (21) – С. 171-174.

13. Чорна М. В. Обґрунтування підходу до визначення ефективності діяльності підприємств торгівлі як основи їх конкурентостійкості / М. В. Чорна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – №7-8. – С. 25-34.
14. Чорна, М.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія / М.В. Чорна, С.В. Глухова; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2012. – 210с.: табл. – ISBN 978-966-405-267-9.
15. Друкер П. Эффективность управления. Экономические задачи и оптимальные решения / П.Друкер: [пер. с англ.]. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 1998. – 288 с.
16. Мескон М. Х., Основы менеджмента: [Пер.с англ.] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.– М.: Дело, 1996. – 704 с.
17. Федулова Л. І. Менеджмент організацій: [підручник] / Л. І.Федулова. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.
18. Андрійчук В. Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, аналіз: [монографія] / В. Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2005. – 292 с.
19. Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей: [пер. с англ.]. / Ш. Майталь .- М.: Дело, 1996. – 49 с.
20. Пилипчинець Л. Ф. Організаційно-економічні засади діяльності садівницьких підприємств Закарпаття: автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Л. Ф. Пилипчинець. — К., 2008. — 20 с.
21. Галайко Н. Р. Організаційно-економічний механізм забезпечення ефективності діяльності банку: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.08 «Гроші фінанси і кредит» / Н. Р. Галайко. – Львів, 2008. — 20 с.
22. Нусинов В. Я. Экономический анализ деятельности предприятий и объединений в промышленности: [учеб. пособие] / В. Я. Нусинов, А. М. Турило, А. Г. Темченко. – Кривой Рог: Минерал, 1999. – 172 с.

23. Харченко В. А. Економічна сутність ефекту і ефективності виробництва / В. А. Харченко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2009. – №1. – С.341-344.
24. Гончарова Е. Н. Качество, результативность, эффективность, квалитативность: терминологические аспекты. [Електронний ресурс] / Е. Н. Гончарова., Ф. Е. Поклонский // Економіка промисловості – 2009.- №44. – Режим http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/EProm/2009_44/st_44_03.pdf
25. Височина М. В. Функціонально-орієнтований підхід до оцінювання ефективності управління діяльністю машинобудівного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / М. В. Височина. – Луганськ, 2008. – 20 с.
26. Назарова Л. І. Підвищення ефективності функціонування видавничо-поліграфічного комплексу регіону: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.10.01 «Економіка, організація планування і управління народним господарством та його галузями» / Л. І. Назарова. — Донецьк, 2005. – 20 с.
27. Лямець В. І. Системний аналіз. Вступний курс / В. І. Лямець, Д. Тевяшев . – 2-е вид., перероб. та допов. – Х.: ХНУРЕ, 2004. – 448 с.
28. Сагайдак Ю. А. Ефективність функціонування акціонерних товариств в економіці України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 / Ю. А. Сагайдак. – Київ, 2006. – 18 с.
29. Краснокутська Н.С. Сучасні підходи до визначення сутності ефективності діяльності підприємств / Н. С. Краснокутська, І. О. Алтухова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць. – Харків: ХДУХТ, 2006. – Вип.3. – С.182-189.
30. Чорна М. В. Формування цінової політики підприємств роздрібною торгівлі: монографія / М. В. Чорна, Л. М. Філіпішина. – Харків: ХДУХТ, 2007. – 155 с.

31. Сурмин Ю. П. Теория систем и системный анализ: [Учеб. Пособие] / Ю. П. Сурмин. – К.: МАУП, 2003. – 368 с.
32. Кубицький С. О. Система оцінювання готовності майбутніх офіцерів до професійної діяльності: дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / С. О. Кубицький. – Київ, 2002. – 208 с.
33. Черкас М. В. Оціночна функція правової свідомості: зміст та особливості / М. В. Черкас // Юридична Україна. – 2009. – №1. – С 22-27.
34. Пілявоз Т.М. Методологічні підходи щодо оцінювання інноваційного розвитку підприємства / Т.М. Пілявоз // Ефективна економіка : електр. наук.-фах. видання. – Дніпропетровськ, 2012. – № 4 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1085>.
35. Полянська А.С. Сучасні підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства // Вісник Національного університету «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. – 2010. – № 684. – С. 175–180.
36. Герасимов А. Е. Проблемы повышения эффективности инновационной деятельности / А. Е. Герасимов // Инновации. – 2001. – № 9–10. – С. 46–48.
37. Онишко С.В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку : монографія / С.В. Онишко. – Ірпінь. : Національна академія ДПС України, 2004. – 434 с.
38. Куценко. Т.М. Теоретичні основи формування стратегії інноваційного розвитку в контексті інтенсифікації інноваційних процесів розвитку // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. - № 4. <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>
39. Воронкова Т. Є., Васильєва М. О. Підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості// Інвестиції: практика та досвід. – 2016. - № 21. - С7 49-52.
40. Маєвська Н.В. Економічний аналіз у системі стандартизації виробництва продукції підприємства // Економічний аналіз. — 2013

[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://econa.org.ua/index.php/econa/article/download/233/130>

41. Перспективи інноваційного розвитку України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/table/Zhalilo21/003.htm>

42. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін / Ю. М. Бажал. — К. : Заповіт, 1996. — 240 с.

43. Єпіфанова І. Ю. Перспективи підвищення ефективності управління інноваційною діяльністю вітчизняних підприємств // Вісник Вінницького політехнічного інституту. - 2013. - № 4. – С. 42-45.

44. ТОВ «Телекарт-Прилад» офіційний сайт <http://telecard.odessa.ua/index.php/ru/> [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://telecard.odessa.ua/index.php/ru/>

45. Янковий О. Г. Детерміновані моделі факторного економічного аналізу / О. Г. Янковий // Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: монографія / за заг. ред. А. З. Підгорного. – Одеса: Атлант, 2012. – С. 125-143.

46. Янковий О. Г. Математичні методи факторного економічного аналізу на базі мультиплікативних моделей / О. Г. Янковий // Сучасні технології управління підприємством та можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми, перспективи: матер. 6-ї міжнар. наук.-практ. конф. 31 березня – 1 квітня 2011 р. – Одеса: ОНУ, 2011. – С. 217-221.

47. Грінченко Р.В. Аналіз компонент середовища функціонування підприємства // Науковий вісник МГУ. Серія: Економіка і менеджмент. – Одеса. – 2017. – Випуск 27. – Частина 2. – С. 9-12.

48. Грінченко Р.В. Теоретичний базис адаптації діяльності підприємств // Економічний простір. – Дніпро: ПДАБА. – 2017. - №123. – С. 144-154.

49. Егупов Ю. А. Планирование инноваций как инструмент маркетингового и ресурсного обоснования производственной программы предприятия // Ю. А. Егупов // Вісник Черкаського університету. Серія Економічні науки. Випуск 103. – Черкаси, 2007. – С. 110-118.

50. Конкуентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрямки підвищення : моногр. / В. Г. Семенова, М. В. Обертайло [та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Янкового. – О. : Атлант, 2013. – 470 с.
51. Кошельок Г.В. Прогнозування фінансового циклу підприємства / Кошельок Г.В. // European journal of economics and management volume 3, issue 6, 2017. С. 92-98.
52. Літвінов О.С. Визначення сутності та складових організаційно-економічного механізму управління підприємством в умовах інноваційного розвитку / О.С. Літвінов, С.М. Капталан // Управління розвитком. - 2016. - № 3 (185). - с. 59-65. Режим доступу:
https://scholar.google.com.ua/citations?user=7ZUxicEAAAAJ&hl=uk&oi=ao#d=g_s_md_cita-d&p=&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Duk%26user%3D7ZUxicEAAAAJ%26citation_for_view%3D7ZUxicEAAAAJ%3ARGFaLdJalmkC%26tzom%3D-180
53. Семенова В. Г. Економіка та організація інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства: навчальний посібник / В. Г. Семенова // Навчальний посібник. - Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва. – 2017. – 185 с.
54. Семенова В. Г. Інноваційний розвиток підприємств в Україні: фінансовий аспект / В. Г. Семенова // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр. ХНАДУ. – 2017. – № 1 (6). – С. 165-170.
55. Семенова В. Г. Особливості фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств в Україні / В. Г. Семенова // Інноваційна економіка : наук.-вироб. журн. – 2017. – №1-2 (67). – С. 13–18.
56. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с.
57. Янковий О.Г. Латентні ознаки в економіці [Монографія]. – Одеса, Атлант, 2015. -168 с.

58. Янковий О.Г. Оцінка пріоритетності інвестиційних проектів // Зовнішня торгівля : економіка, фінанси, право. – 2013. – № 1. – С. 19-31.
59. Шаповал В. Л. Фактори успіху впровадження ERP-систем / В. Л. Шаповал. // Сучасний захист інформації. – 2014. – №3. – С. 120.
60. Нечепуренко Д. С. Особливості впровадження світового досвіду використання хмарних технологій ерр-систем підприємствами машинобудівної галузі [Електронний ресурс] / Д. С. Нечепуренко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_23/2/20.pdf.