

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Реферат

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Обґрунтування стратегій інноваційного розвитку підприємства
(на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)»**

Виконавець: студент факультету економіки та управління
підприємництвом
Українець В.В.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене
звання)

Грінченко Р.В.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах глобалізації та євроінтеграції проблема підвищення ефективності інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств набуває принципового значення, оскільки досвід успішних міжнародних компаній свідчить, що інновації забезпечують виключні конкурентні переваги, довгострокову дохідність та високі темпи розвитку і є основним фактором економічного зростання національної економіки. Однак існуюча фінансово-економічна криза, невизначеність ринкового середовища, при неефективному менеджменті промислового підприємства, спричиняють сповільнення інноваційної діяльності.

Реалізація моделі інноваційного розвитку національної економіки та суб'єктів господарювання вирішальним чином залежить від наявності й доступності різноманітних джерел інвестиційних ресурсів. З особливою гостротою ця проблема постає для промисловості, яка є фондоутворюючою та визначає рівень технологічного розвитку інших секторів економіки.

На сучасному етапі розвитку економіки одним з перспективних напрямків господарсько-фінансової діяльності підприємств, держави, фізичних осіб є інноваційна діяльність.

Питання інноваційного розвитку розглядали такі вчені як В.І. Бариленко, І.А. Белобжецький, І.М. Волков, Н.Г. Гаджисєв, Л.Т. Гіляровська, Ю.О. Данилевський, В.Б. Івашкевич, З.В. Кир'янова, В.В. Ковальов, В.В. Косов, А.Г. Кругліков, Е.І. Крилов, М.І. Кутер, Н.І. Лапін, В.М. Лівшиц, А.Л. Лурьє, М.В. Мельник, А.С. Наринський, В.В. Новожилов та інші. Традиційно в більшості літературних джерел розглядаються теоретичні засади інноваційної діяльності підприємства.

Сучасний розвиток економіки характеризується значною конкурентною боротьбою суб'єктів господарювання різних галузей. Такі умови вимагають переходу до нових, більш ефективних методів управління, що, у свою чергу залежать від ряду чинників. Одним із найвагоміших і є

інноваційний розвиток. Саме інновації дають змогу підприємствам займати лідируючі позиції на ринку, збільшувати прибуток, вести гідну конкурентну боротьбу. Визначальна роль інновацій у діяльності підприємства в умовах сучасної економіки докорінно змінює їх діяльність. Інновації стають основою конкурентоспроможності підприємств, призводять до підвищення ефективності, поліпшення якості продукції та послуг.

Актуальність формування стратегій інноваційного розвитку підприємств обумовлюється посиленням інтенсивності інноваційних процесів, скороченням життєвого циклу інновацій, зміною функцій і складу учасників інноваційної діяльності. Стратегія інноваційного розвитку підприємства повинна бути розроблена на основі законів і принципів процесу відтворення інновацій, що включає інноваційну ідею, її генерування і розробку, отримання експериментального зразка, доведення його до серійного, масового виробництва і перетворення в нові продукти, товари (послуги), технології.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних положень та обґрунтування практичних рекомендацій з формування стратегій інноваційного розвитку промислових підприємств.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішити такі завдання:

- визначити сутність поняття інновацій та інноваційної діяльності на підприємстві
- дослідити сучасні підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності на підприємстві
- виявити напрями підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві
- дослідити сучасні теоретичні напрацювання з етапів та компонентів формування стратегій інноваційного розвитку
- проаналізувати загальну характеристику ТОВ “Телекарт-Прилад”

- проаналізувати стан зовнішнього середовища функціонування підприємства
- розрахувати та оцінити основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»
- оцінити стан та перспективи розвитку інноваційної діяльності на ТОВ «Телекарт-Прилад»
- сформулювати теоретичне підґрунття для формування стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад»
- визначити економічний ефект впровадження заходів по формуванню стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження є формування стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування стратегії інноваційного розвитку на підприємстві.

Методологічною основою роботи є сукупність принципів, загальнонаукових і спеціальних методів та прийомів досліджень. Для вирішення задач дослідження було використано комплекс **методів**: аналітичний і системний підходи, збір фінансової звітності та наукової інформації; аналіз та синтез; статистична обробка інформації, економічний аналіз, методи порівнянь, групування, факторний аналіз; застосування математично-статистичних методів і моделей; обробка інформації за допомогою програми EXCEL.

Інформаційна база: нормативно-правова база з даної тематики, праці вітчизняних і зарубіжних вчених економістів (монографії, підручники, статті з періодичних видань), матеріали статистичної звітності, фінансова звітність ТОВ «Телекарт-Прилад», основні положення підприємства та електронні ресурси.

При проведенні аналізу ефективності інноваційної діяльності підприємства була використана бухгалтерська звітність підприємства ТОВ

«Телекарт-Прилад» за 2015-2018 рр., а саме: бухгалтерський баланс, Звіт про фінансові результати підприємства, внутрішня звітність підприємства.

Практична цінність отриманих результатів полягає у тому, що в ході аналізу предмета дослідження були запропоновані конкретні заходи щодо формування стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі розглядаються теоретичні засади інновацій та інноваційних процесів на підприємствах, простежено методи оцінки та напрямки підвищення ефективності інновацій, основні елементи формування стратегій інноваційного розвитку підприємств.

У другому розділі проаналізовані основні техніко-економічні показники діяльності підприємства, сконцентрована увага на аналізі зовнішнього середовища функціонування підприємства, розраховані показники інноваційної діяльності підприємства.

У третьому розділі запропоновані та обґрунтовані основні напрямки формування складових стратегії інноваційного розвитку підприємства: впровадження інноваційного обладнання, встановлення фотоелектричних модулів та впровадження ERP-системи на підприємстві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Інноваційну діяльність необхідно розглядати як таку, що спрямована на практичне використання інноваційного потенціалу підприємства і результатів власних (і/або сторонніх) наукових розробок з метою одержання нової чи радикально поліпшеної техніки, продукції і технології її

виробництва.

Кожне прийняття рішення щодо інноваційної діяльності вимагає застосовувати не нащо не схожі методи та підходи до оцінки показників, що є складним у даний час, та слід їх групувати на наступні та ранні показники. Суть наступних полягає в орієнтуванні їх на результати в кінці періоду, а ранніх – в оцінці процесів на теперішній момент діяльності підприємства.

Для комплексного визначення ефективності інноваційної діяльності підприємства за допомогою розрахунку відповідних показників (коефіцієнта ефективності інвестування інноваційної діяльності, показників частки прибутку від інноваційної діяльності в загальному обсязі прибутку підприємства, частки інноваційної продукції у загальній вартості продукції підприємства; коефіцієнта збалансованості грошових потоків; коефіцієнта результативності інноваційної діяльності загалом тощо), управлінські підрозділи підприємства повинні аналізувати динаміку наведених вище показників порівняно з попередніми періодами, оцінювати ефективність реалізованих підприємством інноваційних проектів і їхній вплив на показники ефективності функціонування підприємства та, водночас, виявляти можливі резерви поліпшення цих показників.

Підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» - одна з провідних компаній України у сфері розробки і виробництва електроприладів і радіоелектронної апаратури побутового і спеціального призначення. Компанія виконує весь цикл необхідних робіт, починаючи з розробки виробу і програмного забезпечення, закінчуючи установкою, гарантійним обслуговуванням і навчанням фахівців замовника. ТОВ "Телекарт - Прилад" знаходиться за адресою: м. Одеса, Пр-т. Маршала Жукова, 105.

Аналіз поточних результатів господарської діяльності підприємства припускає з'ясування його економічного потенціалу, загальних результатів господарської діяльності, фінансового становища, ефективності виробничо-господарської і зовнішньоекономічної діяльності за відповідний період. Аналізуються такі показники як активи, основний капітал, якість і вартість

зробленої продукції, кількість і розміщення виробничих і збутових підрозділів підприємства, як у своїй країні, так і за кордоном і інші показники, що характеризують економічний потенціал підприємства.

Узагальнюючи підсумки проведеного аналізу в даному розділі, можна зробити висновок, що ТОВ «Телекарт-Прилад» протягом 2015-2018 років збільшує показники ефективності використання своїх засобів. Проте підприємство має ще значні невикористані резерви підвищення ефективності їх використання у своїй діяльності, а також резерв підвищення ефективності інноваційної діяльності. Основними напрямками підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві можуть стати резерви підвищення ефективності використання основних засобів, як одні із пріоритетних та ресурсовитратних для даного підприємства.

У результаті двох запропонованих проектних заходів у підприємства зявиться можливість отримати позитивні результати:

- завдяки впровадженню інноваційних заходів підприємство зможе збільшити чистий дохід від реалізації продукції на 8685 тис. грн ;
- прибуток від продаж збільшиться на 558 тис. грн.

Дані результати є позитивними та можуть бути рекомендованими до впровадження на ТОВ «Телкарт-Прилад».

АНОТАЦІЯ

Українець В.В.

«Обґрунтування стратегій інноваційного розвитку підприємства (на прикладі

ТОВ «Телекарт-Прилад»)

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається із трьох розділів. Об'єктом дослідження є формування стратегії інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад». Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування стратегії інноваційного розвитку на підприємстві.

У роботі розглядаються теоретичні засади інновацій та інноваційних процесів на підприємствах, простежено методи оцінки та напрямки підвищення ефективності інновацій, основні елементи формування стратегій інноваційного розвитку підприємств. Проаналізовані основні техніко-економічні показники діяльності підприємства, сконцентрована увага на аналізі зовнішнього середовища функціонування підприємства, розраховані показники інноваційної діяльності підприємства. Запропоновані та обґрунтовані основні напрямки формування складових стратегії інноваційного розвитку підприємства: впровадження інноваційного обладнання, встановлення фотоелектричних модулів та впровадження ERP-системи на підприємстві.

Ключові слова: підприємство, інновації, стратегія, інноваційний розвиток.

Annotation

Ukrainets V.V.

«Justification of enterprises innovative development strategies (applied for
Telecart-Pribor LLC)
thesis for Master degree in specialty "Entrepreneurship, trade and exchange
activity"

under the master's program "Economics and strategy of enterprise development",
Odessa National Economic University

Odessa, 2019

Master's qualification work consists of three sections. The object of the research is the formation of the strategy of innovative development of LLC Telecart-Pribor. The subject of research is theoretical, methodical and practical aspects of formation of strategy of innovative development at the enterprise.

The theoretical principles of innovation and innovation processes at enterprises are considered in the paper, the methods of evaluation and directions of increasing the efficiency of innovations are examined, the main elements of formation of strategies for innovative development of enterprises. The basic technical and economic indicators of the enterprise activity are analyzed, the attention is focused on the analysis of the external environment of the enterprise functioning, the indicators of innovative activity of the enterprise are calculated. The basic directions of strategy components formation of innovative development of the enterprise are offered and substantiated: introduction of innovative equipment, installation of photoelectric modules and introduction of ERP-system at the enterprise.

Keywords: enterprise, innovation, strategy, innovation development.