

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Семенова В.Г.

-
“ ”
(підпис)

_ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Ефективність інновацій в основному виробництві підприємства
(на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» »
(назва теми)

Виконавець:

студентка 4 групи факультету
економіки та управління підприємством
Чебан Анастасія Романівна - /підпис/
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник:

- к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Грінченко Раїса Володимирівна - /підпис/
(прізвище, ім'я, по батькові)

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. Основні теоретичні аспекти інновацій в основному виробництві підприємства.....	6
1.1 Сутність інновацій та їх властивості.....	6
1.2 Види та структура інноваційного процесу.....	12
1.3 Управління ефективністю інноваційної діяльності.....	19
Розділ 2. Аналіз та оцінка господарської діяльності підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».....	33
2.1. Загальна характеристика діяльності ПАТ «Одескабель».....	33
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства.....	41
2.3.Оцінка інноваційної діяльності на основному виробництві підприємства.....	50
Розділ 3. Напрямки підвищення ефективності інновацій на основному виробництві ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».....	71
3.1 Розробка інноваційної стратегії розвитку на ПАТ «Одескабель».....	71
3.2 Технологічне оновлення лінії для виробництва основного виду продукції LAN-кабелю.....	78
3.3 Переведення основного виробництва ПАТ «Одескабель» на альтернативну енергетику.....	90
Висновок.....	100
Список використаних джерел.....	103
Додатки.....	109

ВСТУП

У сучасному економічному світі інновації є одним із ключових факторів, що визначають перспективи соціально-економічного розвитку підприємства. За своєю природою інновації включають не тільки технічні чи технологічні розробки, але й будь-які зміни на краще у всіх сферах наукової та виробничої діяльності. Постійне оновлення обладнання та технологій робить інноваційний процес головною умовою виробництва конкурентоспроможної продукції, завоювання та збереження позицій підприємств на ринку та підвищення продуктивності та ефективності діяльності підприємств.

Актуальність досліджуваної теми полягає у тому, що в сучасних умовах підвищення ефективності виробництва може бути досягнуто шляхом розвитку інноваційних процесів, які отримують остаточне вираження в нових технологіях, нових видах конкурентоспроможної продукції.

Дослідженнями ефективності інноваційної діяльності в основному виробництві підприємства займалися такі науковці: Й. Шумпетер Т. Парсонс, Ф. Тейлор, А. Файоль, Б. Санто, Ж. Ж. Ламбен, К. Фрімен, Г. Менш, Ю.М. Беляев, Н.А. Задорнова, М.Р. Ібрагімов, В.І. Макарова, В.М. Аньшина, С.Ю. Глазьева, В.Б. Артемьева, Е.М. Козакова, Н.В. Галкіной, А.К. Казанцева .

Мета кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра, полягає у тому, щоб виявити роль інноваційної діяльності на промисловому підприємстві оцінити її, розробити стратегію інноваційного розвитку та впровадити нові заходи щодо підвищення ефективності інноваційної діяльності на ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

У зв'язку з метою даної роботи були сформовані наступні *задачі*:

- Розглянути сутність інноваційної діяльності та їх властивості;
- Розглянути види та структури інноваційного процесу;
- Розглянути управління ефективності інноваційної діяльності;
- Охарактеризувати загальну діяльність ПАТ «Одескабель»;
- Проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;

- Дати оцінку інноваційної діяльності на основному виробництві ПАТ «Одескабель»;
- Розробка напрямів підвищення інноваційної діяльності на основному виробництві ПАТ «Одескабель».

Об'єктом дослідження є підвищення ефективності інноваційної діяльності в основному виробництві на підприємстві ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти підвищення ефективності інноваційної діяльності в основному виробництві підприємства.

Методичною основою роботи є сукупність принципів, загальнонаукових і спеціальних методів а прийомів досліджень. Для вирішення задач дослідження у випускній бакалаврській роботі застосовуються наступні *методи дослідження*:

- аналітичний та системний підходи;
- збір фінансової звітності ті наукової інформації;
- статистична обробка інформації, методи порівнянь, економічний аналіз;
- застосування математично–статистичних методів і моделей.

У процесі написання кваліфікаційної робот магістра була вивчена нормативно-правова база з даної тематики, праці вітчизняних і зарубіжних вчених економістів (підручники, монографії, статті), матеріали статистичної звітності, фінансова звітність ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» за 2016-2018 роки, а саме: бухгалтерський баланс; звіт про фінансові результати підприємства; обстеження інноваційної діяльності підприємства. Також було використано програмне забезпечення MS Office.

В ході проведення дослідження були розроблені заходи підвищення інноваційної діяльності в основному виробництві на ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель». При впровадженні запропонованих заходів у наступні роки буде простежуватися тенденція до росту фінансових результатів діяльності

підприємства, що вплине та підвищить показники ефективності діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Публікації та апробація результатів дослідження : За результатами досліджень було опубліковано статтю «Сучасні інноваційні тенденції на машинобудівних підприємствах» на 3 міжвузівській науково-практичній конференції «Незалежна Україна: Вектори політичного та соціально-економічного розвитку» 2018 рік ; опубліковано статтю «Оцінка ефективності інноваційної діяльності промислового підприємства» у студентському збірнику ФЕУП ОНЄУ, 2019 рік, а також було опубліковано статтю «Управління якістю продукції на підприємстві» у студентському збірнику ФЕУП ОНЄУ, 2018 рік.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів , висновків, списку використаних джерел та додатків. Матеріал кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра проілюстровано 22 таблицями , 6 рисунками і 3 додатками. Список використаних джерел містить 64 найменування.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі на здобуття освітнього степеню магістра були розглянуті теоретичні основи інноваційної діяльності, проведена оцінка інноваційної діяльності в основному виробництві, розроблені та впроваджені заходи щодо підвищення ефективності інноваційного розвитку на ПАТ «Одескабель». Узагальнення та систематизація результатів дослідження дозволили сформулювати такі висновки:

1. Інноваційна діяльність - комплекс наукових, технологічних, організаційних, фінансових і комерційних заходів, спрямований на комерціалізацію накопичених знань, технологій і устаткування. Результатом інноваційної діяльності є нові або додаткові товари, послуги або товари, послуги з новими якостями.

2. Метою управління інноваціями є визначення основних напрямків науково-технічної та виробничої діяльності організації у сферах розробки та впровадження нової продукції та технологій, модернізації та вдосконалення продукції, подальшого розвитку виробництва та управління.

3. Інноваційна стратегія визначається як формування перспективних напрямків розвитку компанії з використанням нових науково-технічних досягнень і раніше не застосовуваних методів управління для отримання лідерства в конкуренції в певній галузі діяльності.

4. Впровадження стратегії інноваційного розвитку на підприємство, здійснюється за п'ятьма етапами:

- Визначення цілей компанії через інноваційно-стратегічний розвиток;
- Аналіз факторів, що впливають на інноваційну діяльність підприємства;
- Розробка інноваційної стратегії;
- Реалізація інноваційної стратегії;
- Контроль та оцінка реалізації інноваційних стратегій.

5. Офіційна дата заснування ПАТ «Одеського кабельного заводу «Одескабель» - 9 квітня 1949 року, коли організовані постановою Ради Міністрів Державні союзні кабельні майстерні з виробництва шнурів і проводів почали випуск освітлювальних шнурів ПДР.

6. Найбільш перспективними, популярними на внутрішньому ринку та експортно-орієнтованими видами кабелю є LAN кабелі для структурованих кабельних систем та кабелі для комп'ютерних мереж, волоконно-оптичні кабелі, секції і комплекти нагрівальні.

7. Основними конкурентами ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» є:

- ПрАТ «Завод Південкабель»;
- ПАТ «Укркабель»;
- ВАТ «Азовкабель»;
- ПрАТ «ВО Бердянський кабельний завод»;
- ТОВ «Кам'янець-Подільський кабельний завод»;
- ПМП «Тумен»;
- ТОВ «Кабельний завод «Енергопром»;
- ТОВ «Алай»;
- ТОВ "Інтеркабель-Київ".

8. У 2018 році на ПАТ «Одескабель» було впроваджено 4 нових технологічних процеси , а також 3 нових види продукції. Витрати на інноваційну діяльність ну 2018 році склали 47594,5 тис.грн..

Впровадженні нововведення належать переважно до технологічної домінанти. Такий результат свідчить про те , що Одеський кабельний завод зосереджений на інноваціях які покращують якість продукції, а також зменшують видатки виробництва , за допомогою новітнього швидкого обладнання.

9. Вагомим перешкоджаючим фактором щодо здійснення інноваційної діяльності на основному виробництві є економічний фактор, а саме, відсутність фінансової підтримки з боку держави на розвиток інноваційної діяльності. А також нестабільність національної валюти ,що призвело до зменшення чистого

прибутку підприємства у 2018 році на 51 465 тис.грн порівняно з 2017 роком та становило 13 845 тис.грн. .

10. Основними задачами Одеського кабельного заводу є:

- Збільшення потужностей виробництва;
- Проведення модернізації наявного обладнання;
- Зменшення собівартості виготовленої продукції;
- Розширення ринків збуту;
- Навчання персонал підприємства з метою підвищення компетентності і отримання спеціальних знань.

11. Для ПАТ «Одескабель» мною було розроблено стратегію концентрованого зростання, шляхом скорочення споживання енергоресурсів та застосування енергозберігаючих технологій.

12. Відповідно до обраної стратегії було запропоновано 2 заходи: технологічне оновлення лінії для виробництва основного виду продукції LAN-кабелю та переведення основного виробництва LAN-кабелю на альтернативну енергетику.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аньшін В.М. Інноваційний менеджмент. Концепції багаторівневі стратегії і механізм інноваційного розвитку / В.М.Аньшін - М. : Справа, 2017 р 584 с.
2. Бирман, Лариса Александровна. Стратегия управления инновационными процессами: учеб. пособие / Л.А. Бирман, Т.Б. Кочурова. - М. : Дело АНХ, 2013. - 95 с. - ISBN 978-5-7749-0582-9.
3. Біловодська О. А. Організаційно-економічні основи управління вибором напрямків інноваційного розвитку промислових підприємств: Дисертація канд. екон. наук: 08. 02. 02. – Суми, 2016. – 186 с.
4. Богацька Н.М., Сенік С.А. Інноваційний розвиток підприємства. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.rusnauka.com/7_NND_2009/Economics/37559.doc.htm
5. Бойоправ М. М. Проблеми розвитку інноваційної діяльності підприємства та шляхи їх вирішення / М. М. Бойоправ, С. В. Сусліков // Вісник НТУ «ХПІ». – Серія «Економічні науки». – 2016. – № 5. – С. 198–199.
6. Боргоякова, Н.В. Экономическая оценка инвестиций: метод. указания / Н. В. Боргоякова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т; ХТИ - филиал СФУ, 2016. - 20 с
7. Бояринова К. О. Інноваційний розвиток підприємств: економічні умови, проблеми та перспективи / К. О. Бояринова // Проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 230-235
8. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: "Дашков и К", 2015. - 520 с.
9. Грінченко Р. В. Інвестування в інноваційну діяльність підприємствами АПК України / Р. В. Грінченко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Одеса, 2014. - № 2(210). – С. 56–67
10. Грінченко Р. В. Сучасні тенденції структурних зрушень в економіці України / Р. В. Грінченко // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський нац. екон. ун-т. – Одеса, 2013. – № 4 (51). – С. 217–221.
11. Грінченко Р.В. Класифікація змін у діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Р.В. Грінченко. // Економіка та суспільство. – Мукачево. – 2017. - №12. – Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>
12. Грінченко Р.В. Теоретичний базис адаптації діяльності підприємств// Економічний простір. – Дніпро: ПДАБА. – 2017. - №123. – С. 144-154.
13. Денисенко М. П. Теоретичні засади інноваційного розвитку економіки України // Інноваційно-інвестиційна стратегія розвитку національної економіки: зб. наук. праць / М. П. Денисенко, А. П. Гречан. – Київ, 2018. – С. 105-119.
14. Егупов Ю. А. Планирование инноваций как инструмент маркетингового и ресурсного обоснования производственной программы предприятия / Ю.

- А. Егупов // Вісник Черкаського університету. Серія Економічні науки. – 2007. – Вип. 103. – С. 110-118.
15. Егупов Ю. А. Экономическая оценка производственной программы предприятия в условиях многономенклатурного производства // Ю. А. Егупов // Економіст. – 2012. – №3. – С. 50-54.
16. Економіка й організація інноваційної діяльності : підруч. [для вищ. навч. закл.] / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан [та ін.] ; Відп. ред. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенко. – К. : Професіонал, 2017. – 960 с.
17. Жежуха В. Й. Кваліметричний підхід до оцінювання інноваційності технологічних процесів машинобудівних підприємств // Науковий вісник НЛТУ України: збірник науково-технічних праць. – Львів: РВВ НЛТУ України. – 2014. – Вип. 18.10. – С.292–296.
18. Закон України. Про інноваційну діяльність (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, N 36, ст.266).[Електронний ресурс].-Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
19. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.
20. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми : Університетська книга. – К. : Княгиня Ольга, 2015. – 324 с
21. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / За ред. д-ра. екон. наук, проф. Федулової Л.І. – К. : Основа, 2015.–549 с
22. Інноваційний менеджмент: підр. / С. М. Ілляшенко. – Херсон: Університетська книга, 2015. – 334 с.
23. Інноваційний розвиток підприємства [Електронний ресурс].-Режим доступу:http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/15046/1/19_125129_Vis_725_Ekonomika.pdf
24. Кошельок Г. В. Оптимізація грошових потоків підприємства в сучасних умовах / Г. В. Кошельок // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – Вип. 26. – Ч. 1. – С. 100-103.
25. Кошельок Г. В. Прогнозування фінансового циклу підприємства / Г. В. Кошельок // European journal of economics and management. – 2017. - Volume 3. - Issue 6. - С. 92-98.
26. Коюда В. О. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності [монографія] / В. О. Коюда, Л. А. Лисенко. – Х.: ФОП Павленко О. Г. ВД «ІНЖЕК», 2015 – 224 с.
27. Літвінов О. С. Визначення сутності та складових організаційно-економічного механізму управління підприємством в умовах інноваційного розвитку / О. С. Літвінов, С. М. Капталан // Управління розвитком. – 2016. – № 3 (185). – С. 59-65.
28. Літвінов О. С. Теоретичні засади ефективності використання енергії на підприємстві / О. С. Літвінов, В. О. Літвінова // Вісник соціально-

- економічних досліджень : зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков;
Одеський держ. екон. ун-т. – Одеса, 2010. – Вип. 40. – С. 86-91.
29. Любушин Н.П. Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства. М.
.: ЮНИТИ, 2013.- 271 с.
30. Морохова В.О., Торбіна М.І. Формування стратегії інноваційного
розвитку підприємства/В.О. Морохова, М.І.
Торбіна//Інвестиційноінноваційна стратегія розвитку підприємства: тези
Всеукраїнської науковопрактичної конференції (з міжнародною участю).
– Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с
31. Орленко О. М. Зростання продуктивності праці вітчизняних підприємств
на засадах організаційно-управлінських інновацій [Електронний ресурс] /
О. М. Орленко // Інфраструктура ринку. – 2017. – №9. – С. 66-70. – Режим
доступу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/9-2017>
32. Орленко О. М. Управлінські інновації як основа зростання
продуктивності праці / О. М. Орленко // Перспективи ефективних
управлінських рішень в бізнесі та проектах: матеріали II міжнародної
науково-практичної конференції (м. Одеса, 29-30 вересня 2016 року). –
Одеса: Фенікс, 2016. – С. 157-159.
33. П'ятницька Г. І. Інноваційні стратегії в сучасних умовах господарювання:
суть та наукові підходи до формування вибору / Г. І. П'ятницька //
Проблемні науки – 2016 – №11. – С. 21-29.
34. ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» .[Електронний ресурс].-
Режим доступу: <https://odeskabel.com/ua/>
35. Поляков С.Г. Модель інноваційного розвитку підприємства / С.Г.
Поляков, И.М. Степнов // Инновации. - 2015. - № 2-3 (59- 60). - с. 36-38.
36. Процес розробки стратегій та характеристика його етапів. [Електронний
ресурс] Режим доступу:
http://pidruchniki.com/11470202/menedzhment/protses_rozrobki_strategiyi_harakteristika_yogo_etapiv
37. Різновиди стратегій та їх характеристика. [Електронний ресурс] Режим
доступу:<http://www.ukr.vipreshbnik.ru/strategichnij-menedzhment/4120-riznovidi-strategij-ta-jikh-kharakteristika.html>
38. Рогоза М. Є. Роль та сутність стратегії інноваційного розвитку в системі
загальної стратегії управління діяльністю підприємства / М. Є. Рогоза, К.
Ю. Вергал // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. –
Випуск 228 : в 4 т. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2017. – Т. IV. – С. 968–972.
39. Розподіл витрат на утримання та експлуатацію обладнання в умовах
багатономенклатурного виробництва / Ю. А. Єгупов, В. С. Малишко //
Світ економічної науки: матеріали міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції економічного спрямування. – Тернопіль, 2018. –
Вип. 2. – С. 9-11.
40. Саботюк В. В. Аналіз та прогноз інноваційно-інвестиційної діяльності
[Електронний ресурс] / В. В. Саботюк, В. Ю. Рибицький // Інвестиції та
інноваційний розвиток. – 2014. – № 1. – С. 19–29. – Режим доступу :
<http://www.in.gov.ua>

41. Семенова В. Г. Використання економіко-математичних методів у дослідженні ефективності управління інтелектуальною власністю підприємств / В. Г. Семенова // Проблеми економіки. - 2015. - № 3. – С. 336–341.
42. Семенова В. Г. Інноваційний розвиток підприємств в Україні: фінансовий аспект / В. Г. Семенова // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: збірник наукових праць ХНАДУ. – Харків: ХНАДУ, 2017. – № 1 (6). – С. 165-170.
43. Семенова В. Г. Інноваційно-інвестиційний розвиток як основа конкурентоспроможності промислових підприємств / В. Г. Семенова, М. В. Обертайло // Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2013. – С. 211-235.
44. Семенова В. Г. Основні етапи формування інноваційної стратегії підприємства / В. Г. Семенова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. – Одеса, 2007. - Вип. 26. – С. 290-294.
45. Семенова В. Г. Особливості фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств в Україні / В. Г. Семенова // Інноваційна економіка. – 2017. – №1-2 (67). – С. 13–18.
46. Семенова В. Г. Оцінка стану та динаміки основних показників інноваційної діяльності промислових підприємств / В. Г. Семенова, М. В. Гусева // Економіка підприємства в умовах ринкових перетворень: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2010. – С. 75-81.
47. Семенова В. Г. Проблеми використання інтелектуальної власності в діяльності підприємств / В. Г. Семенова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський нац. екон. ун-т. – Одеса, 2014. - № 3 (54). – С. 164-169.
48. Семенова В. Г. Сучасні підходи в управлінні інтелектуальною власністю підприємств кабельної промисловості [Електронний ресурс] / В. Г. Семенова // Економіка : реалії часу : наук. журн. – 2015. – № 4 (20). – Режим доступу : <http://economics.opu.ua/files/archive/2015/n3.html> .
49. Семенова В. Г. Управління інтелектуальною власністю підприємства: процесний підхід: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / В. Г. Семенова. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2016. – 41 с.
50. Семенова В. Г. Шляхи підвищення ефективності використання інтелектуальної власності підприємств / В. Г. Семенова // М-ли Міжн. науково-практичної конференції «Наукові засади ресурсозбереження в системі антикризового управління і відтворення економіки» (30–31 січня 2015 року). – Хмельницький: Гельветика, 2015. – С.161-163.

51. Статистичні дані України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://stockmarket.gov.ua/>
52. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки (затвердженою Постановою Верховної Ради України від 17 лютого 2009 р. № 965–VI). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://kno.rada.gov.ua/uploads/documents/36382.pdf>
53. Сучасні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства / Г. В. Кошельок, Т. В. Жамбей // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 14-15 вересня 2018 р.) / Одес. Нац. екон. ун-т, МОН України. – Одеса, 2018. – С. 15-16.
54. Танасюк І. М. Основні напрями підвищення продуктивності праці персоналу в сучасних умовах / І. М. Танасюк, О. М. Орленко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2018. – № 11 (263). – С. 179-196.
55. Теоретичні засади відтворення інтелектуального капіталу підприємства / О. С. Літвінов // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць; Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018. – Вип. 67 (3). – С. 91–103. – ISSN 2313-4569
56. Українська асоціація «Укрелектрокабель» . [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ukrelektrokabel.info/>
57. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент / Учебное пособие. – О.М. Хотяшева. – С-Пб: Питер. – 2016. – 384 с.
58. Чубай В. М. Управління реалізацією інноваційної стратегії підприємства / В. М. Чубай // Вісник НУ «Львівська політехніка»: Логістика. – 2017. – № 32. – С. 321–329
59. Шастопалов Г. Г. Інноваційний потенціал економічного зростання країни // Інноваційно-інвестиційна стратегія розвитку національної економіки : зб. наук. праць / Г. Г. Шастопалов. – Київ, 2014. – С. 39-54
60. Шумпетер Й.К. Теорія інноваційного розвитку. . [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://studme.org/44986/investirovanie/osnovnye_polozheniya_teorii_innovatsiy_shumpetera
61. Янковець Т. М. Реалізація інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – 2012. – №12 – С. 33-40.
62. Янковий О. Г. Небезпека використання внутрішньої норми прибутку в якості критерію прийнятності інвестиційних проектів / О. Г. Янковий, Н. В. Мельник // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали 7-ої міжнародної науково-практичної конференції (14-15 вересня 2018 р., Одеса). – Одеса: Атлант, 2018. – С. 181-183.
63. Янковий О. Г. Математичні методи факторного економічного аналізу на базі мультиплікативних моделей / О. Г. Янковий // Сучасні технології управління підприємством та можливості використання інформаційних

- систем: стан, проблеми, перспективи: матер. 6-ї міжнар. наук.-практ. конф. 31 березня – 1 квітня 2011 р. – Одеса: ОНУ, 2011. – С. 217-221.
64. Янковий О. Г. Порівняльний аналіз методів факторного економічного аналізу на базі мультиплікативних моделей / О. Г. Янковий // Статистична оцінка соціально-економічного розвитку: зб. наук. пр. за матер. 11-ої Всеукраїнській наук.-практ. конф., 20 травня 2011 р. – Хмельницький, 2011. – С. 18-23.