

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Ефективність інновацій в
основному виробництві підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

студентка 64 групи факультету
економіки та управління підприємництвом
Чебан Анастасія Романівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Грінченко Раїса Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. У сучасних умовах підвищення ефективності виробництва може бути досягнуто шляхом розвитку інноваційних процесів, які отримують остаточне вираження в нових технологіях, нових видах конкурентоспроможної продукції.

Мета дослідження, полягає у тому, щоб виявити роль інноваційної діяльності на промисловому підприємстві оцінити її, розробити стратегію інноваційного розвитку та впровадити нові заходи щодо підвищення ефективності інноваційної діяльності на ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

У зв'язку з метою даної роботи були сформовані наступні **завдання**:

- Розглянути сутність інноваційної діяльності та їх властивості;
- Розглянути види та структури інноваційного процесу;
- Розглянути управління ефективності інноваційної діяльності;
- Охарактеризувати загальну діяльність ПАТ «Одескабель»;
- Проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;
- Дати оцінку інноваційної діяльності на основному виробництві ПАТ «Одескабель»;
- Розробка напрямів підвищення інноваційної діяльності на основному виробництві ПАТ «Одескабель».

Об'єктом дослідження є підвищення ефективності інноваційної діяльності в основному виробництві на підприємстві ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти підвищення ефективності інноваційної діяльності в основному виробництві підприємства.

Методи дослідження. . Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі на здобуття освітнього ступеня магістра було використано наступні методи:

- аналітичний та системний підходи;
- збір фінансової звітності та наукової інформації;
- статистична обробка інформації, методи порівнянь, економічний аналіз;
- застосування математично–статистичних методів і моделей.

Інформаційною базою дослідження є нормативно-правова база з даної тематики, праці вітчизняних і зарубіжних вчених економістів (підручники, монографії, статті), матеріали статистичної звітності, фінансова звітність ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» за 2016-2018 роки, а саме: бухгалтерський баланс; звіт про фінансові результати підприємства; обстеження інноваційної діяльності підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Матеріал кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра проілюстровано 22 таблицями, 6 рисунками і 3 додатками. Список використаних джерел містить 64 найменування.

Публікації. За результатами досліджень було опубліковано статтю «Сучасні інноваційні тенденції на машинобудівних підприємствах» на 3 міжвузівській науково-практичній конференції «Незалежна Україна: Вектори політичного та соціально-економічного розвитку» 2018 рік; опубліковано статтю «Оцінка ефективності інноваційної діяльності промислового підприємства» у студентському збірнику ФЕУП ОНЄУ, 2019 рік, а також було опубліковано статтю «Управління якістю продукції на підприємстві» у студентському збірнику ФЕУП ОНЄУ, 2018 рік.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Основні теоретичні аспекти інновацій в основному виробництві підприємства»** розглянуто сутність інновацій та їх властивості; види та структури інноваційного процесу; ефективність управління інноваційною діяльністю.

У другому розділі **«Аналіз та оцінка господарської діяльності підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»** охарактеризовано загальну діяльність ПАТ «Одескабель» ; проаналізовано фінансову-господарську діяльність підприємства; була проведена оцінка інноваційної діяльності на ПАТ «Одескабель».

У третьому розділі **«Напрямки підвищення ефективності інновацій на основному виробництві ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»** розроблено інноваційну стратегію розвитку ПАТ «Одескабель» ; згідно з обраною стратегією було розроблено два заходи щодо зменшення собівартості продукції основного виробництва ; проведено оцінку економічної ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

1. Інноваційна діяльність - комплекс наукових, технологічних, організаційних, фінансових і комерційних заходів, спрямований на комерціалізацію накопичених знань, технологій і устаткування. Результатом інноваційної діяльності є нові або додаткові товари, послуги або товари, послуги з новими якостями.
2. Метою управління інноваціями є визначення основних напрямків науково-технічної та виробничої діяльності організації у сферах розробки та впровадження нової продукції та технологій, модернізації та вдосконалення продукції, подальшого розвитку виробництва та управління.
3. Інноваційна стратегія визначається як формування перспективних напрямків розвитку компанії з використанням нових науково-технічних

досягнень і раніше не застосовуваних методів управління для отримання лідерства в конкуренції в певній галузі діяльності.

4. Впровадження стратегії інноваційного розвитку на підприємство, здійснюється за п'ятьма етапами:

- Визначення цілей компанії через інноваційно-стратегічний розвиток;
- Аналіз факторів, що впливають на інноваційну діяльність підприємства;
- Розробка інноваційної стратегії;
- Реалізація інноваційної стратегії;
- Контроль та оцінка реалізації інноваційних стратегій.

5. Офіційна дата заснування ПАТ «Одеського кабельного заводу «Одескабель» - 9 квітня 1949 року, коли організовані постановою Ради Міністрів Державні союзні кабельні майстерні з виробництва шнурів і проводів почали випуск освітлювальних шнурів ПДР.

6. Найбільш перспективними, популярними на внутрішньому ринку та експортно-орієнтованими видами кабелю є LAN кабелі для структурованих кабельних систем та кабелі для комп'ютерних мереж, волоконно-оптичні кабелі, секції і комплекти нагрівальні.

7. Основними конкурентами ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» є:

- ПрАТ «Завод Південкабель»;
- ПАТ «Укркабель»;
- ВАТ «Азовкабель»;
- ПрАТ «ВО Бердянський кабельний завод»;
- ТОВ «Кам'янець-Подільський кабельний завод»;
- ПМП «Тумен»;
- ТОВ «Кабельний завод «Енергопром»;
- ТОВ «Алай»;

– ТОВ "Інтеркабель-Київ".

8. У 2018 році на ПАТ «Одескабель» було впроваджено 4 нових технологічних процеси , а також 3 нових види продукції. Витрати на інноваційну діяльність ну 2018 році склали 47594,5 тис.грн..

Впровадженні нововведення належать переважно до технологічної домінанти. Такий результат свідчить про те , що Одеський кабельний завод зосереджений на інноваціях які покращують якість продукції, а також зменшують видатки виробництва , за допомогою новітнього швидкого обладнання.

9. Вагомим перешкоджаючим фактором щодо здійснення інноваційної діяльності на основному виробництві є економічний фактор, а саме, відсутність фінансової підтримки з боку держави на розвиток інноваційної діяльності. А також нестабільність національної валюти ,що призвело до зменшення чистого прибутку підприємства у 2018 році на 51 465тис.грн порівняно з 2017 роком та становило 13 845 тис.грн. .

10. Основними задачами Одеського кабельного заводу є:

- Збільшення потужностей виробництва;
- Проведення модернізації наявного обладнання;
- Зменшення собівартості виготовленої продукції;
- Розширення ринків збуту;
- Навчання персонал підприємства з метою підвищення компетентності і отримання спеціальних знань.

11. Для ПАТ «Одескабель» мною було розроблено стратегію концентрованого зростання, шляхом скорочення споживання енергоресурсів та застосування енергозберігаючих технологій.

12.Відповідно до обраної стратегії було запропоновано 2 заходи: технологічне оновлення лінії для виробництва основного виду продукції LAN-кабелю та переведення основного виробництва LAN-кабелю на альтернативну енергетику.

АНОТАЦІЯ

Чебан А.Р, «Ефективність інновацій в основному виробництві підприємства» кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2019 рік.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

У роботі розглянуто: сутність та властивості інноваційної діяльності ;види та структури інноваційного процесу; ефективність управління інноваційною діяльністю.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність підприємства ,надано оцінку інноваційної діяльності в основному виробництві на ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»

Розроблено стратегію розвитку та запропоновано заходи щодо підвищення ефективності інноваційної діяльності на ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель», розраховано ефективність впровадження запропонованих заходів.

Ключові слова: інновації. інноваційна діяльність, кабельно-провідникова продукція, ефективність ,управління інноваціями.

ANNOTATION

Cheban A.R, «Efficiency of innovative in the main production of the enterprise» Odessa cable plant «Odeskabel») », qualification work for obtaining the master's degree in the specialty "Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges" according to the master's program "Economics and enterprise development strategy ", Odessa National Economic University ,Odessa, 2019.

The Master's qualification work consists of three sections. The object of study is PJSC "Odessa Cable Plant" Odeskabel ".

The paper considers: essence and properties of innovation activity, types and structures of innovation process; effectiveness of innovation management.

The financial-economic activity of the enterprise is analyzed, the estimation of innovative activity in the main production at the Odessa cable plant "Odeskabel" is given

The development strategy has been developed and measures are proposed to increase the efficiency of innovative activity at PJSC "Odessa Cable Plant" Odeskabel ", and the effectiveness of implementation of the proposed measures is calculated.

Keywords: innovation, innovative activity, cable and conductor products, efficiency, innovation management.