

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньо-професійною програмою
«Економіка, планування та управління бізнесом»

на тему: **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИБЛИЗНИХ ПРИКЛАДАХ ТОВ «СТАР ШАЙН ШИППІНГ»)»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Кліментьєва Олена Валеріївна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Прибуток підприємства є головною метою підприємницької діяльності, основним спонукальним мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу.

Прибуток є основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів підприємства, які забезпечують його розвиток. Чим вищий рівень прибутку, тим менша потреба в залученні коштів із зовнішніх джерел, і тим вищий рівень самофінансування розвитку підприємства, забезпечення реалізації стратегічних цілей, підвищення конкурентної позиції підприємства на ринку. При цьому, на відміну від деяких внутрішніх джерел формування фінансових ресурсів підприємства, прибуток є таким джерелом, яке постійно відтворюється.

Економічний інтерес для підприємства є обсяг прибутку, який залишається в розпорядженні цього підприємства і використовується для вирішення виробничих і соціальних завдань його розвитку. Прибуток підприємства важливий й для держави, так як об'єктом економічних інтересів держави є частина прибутку, яка сплачується у вигляді податків та обов'язкових платежів, які створюють базу економічного розвитку суспільства в цілому.

Прибуток підприємства, резерви його підвищення, фактори впливу на нього, питання управління прибутковістю, являються предметом дослідження багатьох науковців, однак, залишається не достатньо вивченим на даному етапі розвитку економічних відносин. Разом з тим серед науковців немає спільного бачення теоретичної сутності поняття прибутковості та резервів її підвищення, так само як не існує єдиного універсального способу для всіх підприємств щодо вирішенні практичних завдань по підвищенню прибутку підприємств. Крім того, дослідження факторів впливу на прибуток, мають особливо важливе значення в умовах нестабільної політико-економічної ситуації.

Отже, дослідження шляхів збільшення прибутку та факторів впливу на прибутковість підприємств є актуальним і зумовлює доцільність розгляду цього питання та обумовило визначення мети.

Дослідження природи прибутку почалися ще в період Античності і з тих пір йде постійний процес збагачення даної економічної категорії. В даний час існує безліч різних підходів до визначення прибутку. Деякі з них повністю заперечують, інші доповнюють дослідження економістів попередніх епох.

Значну увагу питанням формування, використання та пошуку резервів збільшення прибутку підприємств приділено в працях І.О. Бланка, В.І.Блонської, М.Д. Білик, С.М. Баранцевої, В.В. Буряковський, В.О. Мец, М.І. Горбатюка, Ю.В.Гончарова, В.В. Іванієнка, В.М. Івахненка, А.П. Ковальова, С.В. Мішиної, В.М.Опаріна, А.Д. Шеремет, В.В. Худи та інших вчених.

Мета дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти підвищення прибутку підприємства.

Завдання дослідження:

1. Визначити економічну сутність прибутку підприємства.
2. Охарактеризувати методику розрахунку показників прибутку підприємства.
3. Охарактеризувати фактори, які впливають на прибуток підприємства.
4. Надати загальну характеристику підприємства, що досліджується.
5. Провести оцінку платоспроможності підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг».
6. Виявити можливі резерви підвищення прибутку підприємства на підставі проведеного факторного аналізу прибутку.
7. Провести аналіз та оцінку конкурентних переваг послуг підприємства на ринку.
8. Економічно обґрунтувати захід щодо закупівлі транспортних засобів для перевезення вантажів.
9. Економічне обґрунтувати захід щодо відкриття курсів для підготовки фахівців.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування шляхів підвищення прибутку підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг».

Предмет дослідження – сукупність теоретико-методичних та прикладних аспектів підвищення прибутку підприємства.

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі використовувались наступні методи: метод горизонтального та порівняльного аналізу для оцінки фінансово – господарської діяльності ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» та визначення її місця на ринку. Метод економіко-статичного аналізу – табличний, графічний, групування та класифікація. Проведений факторний аналіз прибутку підприємства та розрахунки за проектом впровадження заходів для підвищення прибутку проводились з використанням програмних продуктів «Excel».

Інформаційна база дослідження. Нормативно-законодавчі акти України, статистичні дані щодо розвитку галузі, наукові публікації та монографічні видання українських учених, навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій і досліджень, дані звітності підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (62 найменувань) та 4-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 98 сторінок. Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 6 рисунків.

Публікації. За результатами проведених досліджень опублікована 1 стаття: Фактори, що впливають на підвищення прибутку підприємства // Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний

університет. Факультет економіки та управління підприємництвом. – 2019. – № 31.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти підвищення прибутку підприємства»* розглянуто сутність поняття «прибуток», методики розрахунку показників прибутку підприємства, фактори, що впливають на прибуток підприємства.

У другому розділі *«Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Стар Шайн Шиппінг»»* надано характеристику ТОВ «Стар Шайн Шиппінг», проведено аналіз платоспроможності підприємства, проведено факторний аналіз прибутку підприємства та виявлено резерви його підвищення.

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування шляхів підвищення прибутку ТОВ «Стар Шайн Шиппінг»»* проведено аналіз та оцінку конкурентних переваг послуг на ринку, обґрунтовано захід щодо закупівлі транспортних засобів для перевезення вантажів та обґрунтовано захід щодо відкриття курсів для підготовки фахівців.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження, доцільно зробити такі висновки

1. Розглянувши різні погляди зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів запропоноване таке визначення поняття «прибутку»: прибуток – це якісний показник, в якому відображаються всі якісні сторони функціонування підприємства та ефективність господарювання загалом.

2. На сьогоднішній день існує багато видів прибутку на підприємствах, в залежності від формування, за ознакою часу, інфляційного впливу та інші. Методів розрахунку прибутку всього три: метод прямого рахунку, аналітичний метод та метод суміщеного розрахунку.

3. На прибуток підприємства впливають різні фактори, загалом їх поділяють на дві великі групи, це зовнішні та внутрішні. Внутрішні фактори є керованими, вони можуть виступати резервами збільшення прибутку підприємства.

4. «Star Shine Shipping» LTD (ТОВ «Стар Шайн Шиппінг») – це спеціалізована логістична компанія, що надає повний спектр послуг вантажних перевезень будь-якого ступеня складності, усіма можливими видами транспорту, в абсолютно будь-яку точку земної кулі.

5. Аналіз платоспроможності ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» свідчить, що, по-перше, ліквідність не є абсолютною, по-друге, аналіз відносних показників ліквідності свідчить про те, що наявних активів недостатньо для погашення поточних зобов'язань, так як коефіцієнти нижчі за нормативні значення, окрім коефіцієнта швидкої ліквідності, по-третє, аналіз показників ділової активності свідчить про те, що підприємство постійно оптимізує свою діяльність та ефективно використовує наявні активи, по-четверте, аналіз

рентабельності свідчить про те, що за 2018 рік в порівнянні з 2017 роком спостерігаються значні прирости за показником рентабельності основних засобів приріст склав 326% та рентабельності власного капіталу, приріст склав 102%.

Розрахунок ймовірності банкрутства свідчить про те, що з 2015 по 2017 роки ймовірність банкрутства дуже висока, але за 2018 рік ймовірність стала нижчою.

6. Факторний аналіз прибутку ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» показав, що найбільший вплив мають такі фактори, як чиста рентабельність та оборотність активів, приріст склав 236% та 113% відповідно. Також були виявлені значні резерви росту за рахунок активів.

7. Аналіз та оцінка конкурентних переваг ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» свідчить про те, що підприємство є конкурентоспроможним на ринку транспортно-експедиторських послуг. Сильними сторонами компанії є напрацьований за роки досвід та клієнтська база, а також можливість постійного моніторингу ринку за допомогою особистої прес-служби. Але відсутність надання послуг з вантажних перевезень особистим транспортом значно знижує можливі обсяги прибутку підприємства.

8. Підприємством було вирішено придбати вантажний автомобіль моделі DAF серії XF в кредит. Витрати на придбання склали 667290 грн.

Розраховано чистий прибуток підприємства за місяць та за рік, які склали 63764,88 грн та за рік відповідно 637000,19 грн.

Аналіз інвестиційної привабливості показав, що чиста сьогодення вартість інвестицій складає 100658,26 грн, тобто $NPV > 0$, це означає, що проект є доцільним до впровадження. Індекс прибутковості складає 1,19, це також означає що проект доцільний для провадження, так як внутрішня норма прибутковості є більшою за ставку кредиту. Термін окупності проекту складає 7,9 місяців, а внутрішня норма прибутковості дорівнює 19,2%.

9. Виявивши нераціональність використання орендованого приміщення було вирішено відкрити вечірні курси для майбутніх фахівців транспортно-експедиторських компаній.

Розраховано чистий прибуток підприємства, він склав 1971,96 грн на місяць та 19719,61 грн на рік. Даний результат є набагато меншим від результатів проекту з придбання транспортного засобу, але дає змогу компанії зменшити фінансове навантаження за орендну плату.

На базі 2018 року розраховано приріст фінансових показників діяльності підприємства разом від придбання транспортного засобу та відкриття вечірніх курсів для майбутніх фахівців транспортно-експедиторських компаній. Приріст чистого прибутку склав приблизно 69%. Тобто, проект з придбання вантажного транспортного засобу та відкриття вечірніх курсів для майбутніх фахівців є доцільним до реалізації.

АНОТАЦІЯ

Кліментьєва О.В., «Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Стар Шайн Шиппінг»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». –

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019 рік

У роботі розглядаються теоретичні аспекти підвищення прибутку підприємства, методи розрахунку прибутку підприємства, досліджуються фактори, що впливають на прибуток підприємства. Проаналізовано платоспроможність та ймовірність банкрутства підприємства. Розраховано факторний аналіз прибутку підприємства. Виявлено основні резерви підвищення прибутку досліджуваного підприємства. Економічно обґрунтовані шляхи підвищення прибутку підприємства.

Ключові слова: прибуток, платоспроможність, рентабельність, ймовірність банкрутства, факторний аналіз, резерви підвищення прибутку, чиста сьогодення вартість.

ANNOTATION

Klimentieva O.V. «Ways to increase the profit of the enterprise (for example of LLC." Star Shine Shipping ")».

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty "076" "Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges" under the Master's program "Economics, Planning and Business Management". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2019

In qualifying work considers the theoretical aspects of increasing business profit, methods for calculating said profit, and factors that greatly influence it. The solvency and probability of bankruptcy of the enterprise are analyzed. The calculated factor analysis of the company's profit. The basic reserves of increase of profit of the investigated enterprise and the measures for its increase are revealed.

Keywords: profit, solvency, profitability, probability of bankruptcy, factor analysis, reserves of increase of profit, the current value.