

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка, планування та управління бізнесом»  
на тему: **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ОМЕГА БРОКЕРС»)»**

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Коваленко ГалинаВікторівна \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Маркітан Олександр Сергійович \_\_\_\_\_

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

З самого зародження фірма набуває статусу конкурентоспроможної. Вона виходить на ринок, набуває економічної самостійності у вигляді ведення виробничо-господарської діяльності, визначає як і яку продукцію виробляти, якими ресурсами користуватися, кому збувати результат праці, та інше. Економічні закони свідчать про те, що при наявності високого попиту на продукцію, ринок наповняється виробниками, тобто фірмами, які в змозі також задовольняти існуючу потребу. Через існування такої дилеми – виникає постійна потреба підтримувати конкуренту позицію, конкурентоспроможність. Цей вислів означає компетентність підприємства порівняно з іншими конкурентами за усіма параметрами, а саме – технологія, практичні навички, професійність персоналу, освіченість у стратегічному та поточному плануванні діяльності, ефективна політика збуту, рівень управління, комунікації, якість продукції тощо.

**Актуальність теми** дослідження зумовлено необхідністю розробки нових управлінських механізмів підвищення конкурентоспроможності розвитку підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища, а також загострення конкуренції на ринку.

**Мета кваліфікаційної роботи** є закріплення теоретичних знань щодо конкуренції та конкурентоспроможності, висвітлення положення ТОВ «Омега Брокерс» на ринку санітарно-гігієнічної продукції шляхом зіставлення з конкурентами-виробниками, виявлення резервів та на підставі цього розробка необхідних та реальних завдань для підвищення рівня конкурентоспроможності.

### **Завдання дослідження:**

1. Визначити сутність конкуренції як рушійної сили діяльності підприємства, надати визначення конкурентоспроможності та охарактеризувати її важливість;
2. Визначити функції конкурентоспроможності, фактори, що впливають та методи оцінки;
3. Надати характеристику діяльності ТОВ «Омега Брокерс», як досліджуваного підприємства;
4. Розрахувати основні техніко-економічні показники підприємства, визначити головні фактори, що впливають на рівень конкурентоспроможності.
5. Оцінити положення ТОВ «Омега Брокерс», на ринку експертним та таксономічним методами;
6. Розробити дієві рекомендації, виявити шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Омега Брокерс».

**Об'єктом дослідження** випускної магістерської роботи процес обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Омега Брокерс».

**Предмет дослідження** є фактичний стан ТОВ «Омега Брокерс», теоретичні та практичні засади підвищення конкурентоспроможності підприємства, методологія впровадження підприємств-конкурентів. На основі виявлених резервів покращення їх використання, що і є шляхами підвищення конкурентоспроможності.

**Методи дослідження.** Під час написання кваліфікаційної роботи були використані наступні методи дослідження: опитування споживачів, експертних оцінок, SWOT-аналіз, матричний, спостереження, абстрактно-логічний метод та розрахунково-конструктивний методи, порівняльний аналіз, економіко-математичний аналіз.

**Інформаційна база дослідження.** Навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів, монографії, наукові праці, матеріали органів державної статистики України, матеріали періодичних видань.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 9 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези : Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства // Збірник Міжнародної науково-практичної конференції «Напрями розвитку ринкової економіки: нові реалії та можливості в умовах інтеграційних процесів» (м. Ужгород, 2019).

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємств»** розглянуто сутність поняття «конкурентоспроможність» та «конкуренція», фактори та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі **«Стан і шляхи підвищення конкурентоспроможності на ТОВ «Омега Брокерс»** надано характеристику фінансового стану ТОВ «Омега Брокерс», проведено оцінку конкурентоспроможності підприємства та визначено місце на ринку.

У третьому розділі **«Розробка та розрахунок стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства»** запропоновано основні шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Омега Брокерс» та розрахован економічний ефекту від впровадження дій, щодо підвищення рівня конкурентоспроможності на підприємстві.

## ВИСНОВКИ

Проблема конкурентоспроможності на українському ринку стоїть особливо гостро. Від того, наскільки успішно вона вирішується, залежить рівень економічного розвитку в будь-якого підприємства та країни в цілому. Проведені дослідження у дипломній роботі щодо економічного обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства дозволяють зробити висновки:

1. Проаналізувавши теоретичні аспекти конкурентоспроможності, було зроблено висновок, що існування як підприємства, так само і ринкової економіки в цілому не можливе без цього терміну. Це поняття є невід'ємною частиною економіки в цілому. Саме конкурентоспроможність дає можливість підприємству виробляти конкурентоздатну продукцію (послуги), перевагу щодо інших

підприємств в цій галузі, підтримувати конкурентні позиції на ринку та боротися за споживача.

2. Існуючі методи оцінки конкурентоспроможності підприємства класифікують за двома ознаками: за ступенем охоплення аспектів функціонування підприємства та формою вираження результату оцінки. Основні з них - матриця конкурентних стратегій М. Портера, метод, що базується на теорії ефективної конкуренції, метод інтегральної оцінки, метод бенчмаркінгу та багатокутник конкурентоспроможності.

3. Проаналізувавши внутрішні та зовнішні фактори конкурентоспроможності підприємства, було виділено основні, такі як фінансове положення, частка ринку, сила бренду та лояльність клієнта.

4. На основі проведеної аналізу конкурентних сил за Портером були віділені основні конкуренти. Серед яких вирізняються ТОВ «ВГП» (ТМ «Рута») та Корпорація «Біосфера»(ТМ «Smile» та ТМ «Selpak»).

5. Було проведено SWOT-аналіз, який допоміг визначити конкурентні переваги, а також вплив можливостей та загроз на їх формування. До сильних сторін можна віднести силу бренду сформовану за роки праці та лояльність клієнта завдяки високій якості продукції, наявність перевірених постачальників та широкий вибір виробленої продукції. До слабких сторін відноситься висока залежність від постачальників сировини та складна економічна ситуація в країні.

6. За допомогою PEST-аналізу були виявлені чинники зовнішнього середовища, що мають найбільший вплив на підприємство.

7. Була проведена оцінка загального потенціалу підприємства на основі методу побудування графоаналітичної моделі. Вона показала відставання потенціалу в сфері маркетингу та виробництві, розподілі та збуту.

8. Проаналізувавши специфіку ринку санітарно-гігієнічної продукції та великою кількістю конкурентів на цьому ринку було прийнято рішення про розробку стратегії мінімізації витрат (лідерства за витратами), а саме зниження собівартості продукції. Основною сировиною для виробництва паперової продукції є целюлоза, імпорт якої залежить від курсу валюти.

9. Управлінню компанії було запропонована закупка швейцарського обладнання MASTERLINE 2 компанії BOBST задля впровадження технологічної лінії випуску целюлози.

10. Термін реалізації 3 роки. Розрахунок економічної доцільності прийняття проєкту показав такі результати: чиста поточна вартість становить 5715000 грн, індекс прибутковості – 1.68. Можливий термін окупності проєкту становить 1,11 року.

11. За прогнозами, впровадження технічної лінії випуску целюлозної сировини знизити собівартість на 17,7%, що в подальшому вплине не лише на збільшення прибутків, а й на зниження залежності від закордонних постачальників первинного волокна.

## АНОТАЦІЯ

**Коваленко Г. В., «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ТОВ «Омега Брокерс»))».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом». –

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємства, фактори та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано основні господарської діяльності ТОВ «Омега Брокерс», на основі якого визначено місце на ринку санітарно-гігієнічних виробів України.

Запропоновані заходи підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства та розрахован економічний ефект від впровадження дій.

**Ключові слова:** конкуренція, конкурентоспроможність, оцінка конкурентоспроможності, потенціал підприємства.

## ANNOTATION

**Kovalenko H. V., «Ways of increasing the competitiveness of an enterprise(on the example of LLC «Omega Brokers» )».**

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty « Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges» under the program «Economics, Planning and Business Management», – Odessa National Economic University – Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of increasing the competitiveness of the enterprise, factors and methods of assessing the competitiveness of the enterprise.

Author analysis basic economic activities of Omega Brokers LLC on the basis of which the place on the market of sanitary products of Ukraine is determined. The measures of increase of the level of competitiveness of the enterprise are offered and the economic effect from implementation of actions is calculated.

**Keywords:** competition, competitiveness, assessment of competitiveness, potential of the enterprise.