

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)

«__» _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»
(назва освітньої програми)

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ
ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «ВО
«СТАЛЬКАНАТ-СІЛУР»)»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Почтаренко Катерина Геннадіївна _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Ковальов Анатолій Іванович _____
/підпис/

Одеса 2019

АНОТАЦІЯ

Почтаренко К. Г., «Економічне обґрунтування шляхів підвищення прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «ВО «Стальканат-Сілур»)), кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування шляхів підвищення прибутку ПрАТ «ВО «Стальканат-Сілур».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності прибутку, особливості його формування та розподілу, методи розрахунку, показники прибутковості та фактори збільшення прибутку підприємства. Проаналізовано основні показники фінансово-господарської діяльності ПрАТ «ВО «Стальканат-Сілур» та конкурентне середовище підприємства на ринку. Досліджено кон'юнктуру ринку металовиробів. Визначено резерви та шляхи зростання прибутку підприємства. Зроблено прогноз розміру прибутку на 2019-2020 рр.

Ключові слова: прибуток, прибутковість, фактори збільшення прибутку, рентабельність, кон'юнктура, металовироби, прогноз.

ANNOTATION

Pochtarenko K. H., «Economic substantiation of ways of increasing of profit of the enterprise (on the example of JSC "PU "Stalkanat-Silur")», thesis for Master degree in specialty « Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges» under the program «Economics, Planning and Business Management», Odessa National Economic University Odessa, 2019

The Master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the process of justifying the ways of increasing the profit of JSC "PU "Stalkanat-Silur ".

The theoretical aspects of the essence of profit, features of its formation and distribution, methods of calculation, indicators of profitability and factors of increase of profit of the enterprise are considered in the work. The main indicators of financial and economic activity of JSC "PU "Stalkanat-Silur" and the competitive environment of the enterprise in the market are analyzed. The market conditions of metal products are investigated. The reserves and ways of growth of profit of the enterprise are determined. The profit forecast for 2019-2020 has been made.

Key words: profit, profitability, factors of increase of profit, conditions, hardware, forecast.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА | |
| 1.1 Визначення економічної сутності прибутку підприємства..... | 6 |
| 1.2 Теоретико-методичні підходи до розрахунку показників прибутковості | 16 |
| 1.3 Фактори, що впливають на фінансовий результат діяльності підприємства..... | 23 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ВО «СТАЛЬКАНАТ-СІЛУР» | |
| 2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства | 34 |
| 2.2 Фінансово-економічний аналіз підприємства..... | 41 |
| 2.3 Аналіз ринку металовиробів..... | 52 |
| РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПРАТ «ВО «СТАЛЬКАНАТ-СІЛУР» | |
| 3.1 Виявлення резервів збільшення прибутку підприємства | 63 |
| 3.2 Рекомендації щодо використання резервів і моніторинг їх виконання..... | 71 |
| 3.2.1 Розрахунок оптимальної виробничої програми | 73 |
| 3.2.2 Розробка оптимальної схеми моніторингу на підприємстві ... | 77 |
| ВИСНОВКИ | 82 |
| Список використаних джерел | 85 |
| Додатки | 92 |

ВСТУП

Актуальність теми: прибуток, за сучасних економічних тенденцій розвитку національного ринку, є основною категорією, яка визначає успішність виробничо-господарської діяльності. Метою діяльності підприємства на такому ринку є максимізація його вартості (цінності). Підвищення обсягу прибутку є нагальною потребою власників підприємства й необхідною умовою якісного економічного розвитку країни. Наприклад розвиток промисловості неможливий без інвестицій, які у більшості випадків (понад 70%) в промисловості здійснюються власним коштом підприємства. Не зважаючи на те, що політика самофінансування робить підприємство незалежним від інвестиційного клімату країни і знімає питання узгодження інтересів інвесторів з власниками, вона значно стримує темпи його подальшого розвитку. На це вказує значна зношеність основних фондів, які підприємства не мають змоги оновити через не достатній розмір фінансового результату. Крім того, промисловість є найбільшим платником податків. Отже від збільшення прибутку залежить рівень конкурентоспроможності підприємства, його фінансова стійкість, незалежність та економічний розвиток країни в цілому.

Поняття прибутку має багато значень, але основне з них – збільшення (приріст) власного капіталу в результаті господарської діяльності. Але це визначення може по-різному сприйматися підприємцями, економістами, юристами, бухгалтерами, іншими спеціалістами, трудовим колективом підприємства і просто громадськістю. Бухгалтери віддають перевагу використанню терміну «чистий прибуток», тому що він відносно точно визначається як різниця між обліковими доходами і витратами. Якщо ж витрати перевищують доходи, то говорять про «чистий збиток».

Шляхи підвищення прибутку підприємства найрізноманітніші і не мають загальноприйнятої класифікації: кожен дослідник займається вивченням найважливіших на його думку чинників. Окремо досліджується конкурентоспроможність підприємства. Для збільшення прибутку є важливим дослідження кон'юнктури ринку. Зважаючи на це, питання пошуку резервів та

факторів підвищення прибутку розглянуто багатьма вітчизняними науковцями: Бланк І. А., Жадько К.С., Котенко В.С., Лойко В. В., Смолінська С.Д., Мельник Н.П., Бурковський А. П., Міщенко К. Г., Тульчинська С. О., Іванчук Н. В., Янковий О. Г., Кошельок Г. В., Журавльової Т.О., Тюленєвої Ю.В., та інші. Однак досі залишається багато дискусійних питань з приводу покращення показників прибутковості підприємства та заходів з підвищення розміру прибутку.

Мета кваліфікаційної роботи: теоретичні, методичні та прикладні аспекти збільшення прибутку підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити сучасні підходи до трактування прибутку та прибутковості;
- розглянути теоретико-методичні підходи до розрахунку показників прибутковості;
- розглянути фактори, що впливають на розмір фінансового результату;
- дослідити особливості діяльності підприємства з виробництва сталюого дроту та його похідних;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність;
- дослідити кон'юнктуру ринку металовиробів та конкурентне середовище

ПрАТ «ВО «Стальканат-Сігур»

- визначити резерви збільшення прибутку;
- запропонувати шляхи підвищення прибутку підприємства;

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування шляхів підвищення прибутку ПрАТ «ВО «Стальканат-Сігур».

Предмет дослідження – сукупність теоретичних та прикладних аспектів процесу підвищення рівня прибутку підприємства.

Методи дослідження: аналогія, системний аналіз, формалізація, аналіз і синтез, індукція та дедукція, мультиплікативна трифакторна модель аналізу прибутку, метод виявлення ізольованого впливу факторів, модель Дюпона, метод найменших квадратів, табличний і графічний аналіз, SWOT-аналіз, опитування, порівняння.

Інформаційна база дослідження: наукові публікації та монографічні видання українських учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали державної служби статистики та «Trade map», дані звітності підприємств зі «Smida», внутрішні документи ПрАТ «ВО «Стальканат-Сілур».

Публікації. За результатами проведених досліджень опублікована стаття: Почтаренко К.Г «Шляхи підвищення прибутку переробних підприємств промисловості» у науковому студентському віснику факультету економіки та управління підприємництвом.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. У роботі визначено, що прибуток підприємства – це абсолютний показник ефективності здійснення підприємницької діяльності, що визначається шляхом зменшення усіх доходів підприємства на суму всіх витрат за аналогічний період. Функції прибутку: оціночна, розподільча, стимулююча, відтворювальна. Формування прибутку на підприємстві відбувається від реалізації продукції (прибуток від операційної діяльності), від інвестиційної діяльності, від фінансової діяльності. Основними напрямками розподілу прибутку є:– формування резервного капіталу;– покриття збитків минулих періодів;– виплата дивідендів;– збільшення розміру зареєстрованого (пайового) капіталу;– заохочувальні фонди;– інші фонди.

2. У дослідженні розглянуто такі методи розрахунку (планування) прибутку від реалізації продукції: метод прямого рахунку, планування прибутку на основі використання показника витрат на одну гривню продукції, економічний (аналітичний) метод. Прибуток виражає абсолютний ефект без урахування використаних ресурсів, а рентабельність є одним із головних вартісних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і рівень використання капіталу в процесі виробництва.

3. Фактори, що впливають на фінансовий результат підприємства належать до двох великих груп: зовнішніх і внутрішніх факторів. До зовнішніх відносять: ємкість ринку; розвиток конкуренції; ціни постачальників; регулювання державою діяльності підприємств; рівень інфляції та інші. До основних внутрішніх факторів, які залежать від роботи підприємства, відносяться наступні: обсяг продажу; товарна структура продукції; організація процесу продажу товарів; чисельність, склад і кваліфікація працівників; стан матеріально-технічної бази підприємства; моральний і фізичний знос основних фондів; фондівіддача; вживаний порядок ціноутворення.

4. ПрАТ «ВО «Стальканат-Сілур» виробляє 4 види продукції. Діяльність підприємства характеризується орієнтацією на іноземні ринки. Про це свідчить

використання міжнародних стандартів виробництва продукції. Експорт здійснюється для більш ніж 40 іноземних компаній. Частка експорту у загальному обсязі реалізації складає 46% у 2018 р. (45% у 2017 р.). Із них в СНД експортується 6%. Підприємство залежить від цін на катанку від ПрАТ «АрселорМіттал».

5. Аналіз ліквідності балансу вказує, що підприємство не має достатньої кількості коштів для негайного погашення виникаючої заборгованості, поточної заборгованості та довгострокових зобов'язань. Через переважання у структурі капіталу позикових коштів над власними, підприємство не є фінансово стійким.

Рентабельність підприємства (продаж, продукції, активів) знаходиться у позитивних межах, хоча у порівнянні з 2017 роком спостерігається незначне зменшення значень. Не зважаючи на це, розмір чистого прибутку підприємства щороку збільшується.

Аналіз фінансово-господарської діяльності вказує на залежність прибутку підприємства від собівартості, ціни, структури реалізації та якості продукції.

6. Дослідження ринку металовиробів показало, що обсяг виробництва вуглецевого дроту в Україні зменшується, починаючи з 2008 року, проте найближчим часом прогнозується поступове збільшення обсягів виробництва. Обсяг експорту дроту переважає над імпортом. Основними країнами, куди експортується український дріт є: Польща, Білорусь, Молдова, Німеччина, Чехія. Імпорт канатів та виробів з них переважає над експортом з 2016 року. Основними імпортерами цієї підгрупи є Російська Федерація, Малайзія, Білорусь, Китай, Індія.

Аналіз конкурентів виявив переваги ПрАТ «ВО «Стальканат-Сілул» над двома підприємствами об'єднання «Укрметиз» за показниками чистого прибутку, рентабельності та ділової активності.

Аналіз ринку показав, що ємність внутрішнього ринку України, не дивлячись на поступовий ріст, все ще нижче за наявні у підприємств потужності. Це є однією з причин повільного зростання обсягів виробництва у галузі. Якість

і ціна основної сировини (катанки) є основним чинником конкурентоздатності вітчизняних підприємств але український ринок катанки є монополізованим.

7. У роботі визначено наступні резерви збільшення прибутку:

- збільшення обсягу виробництва;
- збільшення ціни (відповідно до ринкових настроїв);
- оптимізація виробничої програми;
- зменшення собівартості продукції;
- збільшення реалізації для нафтогазової промисловості;
- перегляд способу стимулювання праці;

8. На основі проведеного дослідження запропоновано такі основні заходи з підвищення прибутку: участь у тематичних заходах, оновлення сайту, освоєння нових ринків збуту; збільшити обсяги виробництва відповідно до попиту; продовжити оновлення та модернізацію матеріально-технічної бази підприємства; сертифікувати продукцію відповідно до стандарту API; збільшити ефективність управління виробництвом за рахунок автоматизації виробничого планування, контролю готової продукції; перевести управління проектами та задачами у електронний формат за рахунок нового програмного забезпечення; збільшити ефективність роботи персоналу та зменшити плинність кадрів за рахунок покращення умов праці, матеріальних заохочень, підбору кваліфікованих кадрів, наставницької роботи.

Оптимізація виробничої програми дозволить збільшити прибуток на 133,7 тис. грн. на місяць.

Досягти підвищення прибутку можливо за умови використання ефективної системи моніторингу діяльності підприємства. Інформація, яка акумулюється завдяки моніторингу, необхідна для прийняття управлінських рішень відповідно до змін стану об'єктів поточного контролювання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Атамас П. Й. Прибуток: економічна суть, проблеми визначення та облікового відображення / П. Й. Атамас, О. П. Атамас // Академічний огляд. - 2014. - № 1. - С. 50-55. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ao_2014_1_8.
2. Лещенко Л. О. Аналіз прибутку підприємств, його види та функції / Л. О. Лещенко // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. - 2014. - № 4. - С. 236-240. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2014_4_33.
3. Смолінська С. Д. Шляхи та резерви збільшення прибутку підприємства в умовах економічної кризи / С. Д. Смолінська, Н. П. Мельник // Молодий вчений. - 2018. - № 1(2). - С. 987-989. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_1%282%29__99.
4. Майборода О. Є. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства» / О. Є. Майборода // Економіка та управління підприємствами. Серія: Економіка і суспільство. – 2017, - Вип. 10. – С. 310-313.
5. Жадько К. С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення / К. С. Жадько, В. С. Котенко // Молодий вчений. - 2016. - № 10. - С. 373-376. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_10_87.
6. Господарський кодекс України : прийнятий Верховною Радою України 16.01.2003 № 436 – IV . текст із змін. станом на 07.02.2019 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [офіційний веб портал]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15>.
7. Закон України “Про господарські товариства» від 19 вересня 1991 р. № 1576- XII. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
8. Гайдейчук А. Порядок формування прибутку підприємства та методи його розрахунку [Текст] / А. Гайдейчук // Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті : національна візія та виклики в глобалізації. – 2015. - С. 278-279.

9. Фінанси підприємств : [навч. посібник] / М.Д. Бедринець, Л.П. Довгань. – 2018. [Електронний ресурс] – 292 с. – Режим доступу : http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2515/1/2349_IR.pdf.

10. Гайдаржийська О. М. Порядок формування і використання прибутку підприємства в бухгалтерському обліку / О. М. Гайдаржийська, О. М. Бондаренко, М. Ю. Івченко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 21(1). - С. 38-41. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_21%281%29__10.

11. Тульчинська С. О. Основи управління прибутком підприємства / С. О. Тульчинська, Ткаченко Т.П., Скоробогатий О.І. // Ефективна економіка. – 2018. № 2.

12. Поліщук В. С. Формування прибутку підприємства в умовах ринкових відносин / В. С. Поліщук // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. - 2015. - Вип. 10. - С. 214-218. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkpnuen_2015_10_39.

13. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73 // Офіційний вісник України — 2013 р., № 19, стор. 97, стаття 665.

14. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Науковий вісник Мукачівського державного університету. – 2016. № 3.– С. 189-192.

15. Міщенко К. Г. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / К. Г. Міщенко // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . - 2017. - № 2(2). - С. 105-107. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_2%282%29__24.

16. Кавтиш, О. П. Використання багатofакторної моделі компанії "Дюпон" для аналізу прибутковості діяльності підприємства [Текст] / О. П.

Кавтиш, Ю. О. Прокопчук // Сучасні проблеми економіки і підприємництво. – 2017. – Вип. 20. – С. 237-247.

17. Мелень О. В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О. В. Мелень, Ю. Ю. Холондач // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Серія : Технічний прогрес та ефективність виробництва. - 2015. - № 25. - С. 123-126. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpitp_2015_25_23.

18. Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / А. С. Кучерява // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. - 2015. - Вип. 40. - С. 38-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppci_2015_40_8.

19. Пудичева Г. О. Факторний аналіз прибутку підприємства / Г. О. Пудичева // Science and innovation. Collection of scientific articles. - Montreal, Canada: Publishing house «BREEZE», 2018. – С. 97-102.

20. Журавльова Т. О. Оцінка прибутковості вітчизняних підприємств. / Т. О. Журавльова // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. №9. - С. 24-28.

21. Тульчинська С.О. Основні чинники впливу на прибутковість підприємства / С.О. Тульчинська, О. І. Скоробогатий // Ефективна економіка. – 2018. № 11.

22. Кошельок Г. В. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства [Електронний ресурс] / Г. В. Кошельок, В. С. Малишко // Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. – Режим доступу до журналу: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-7/14-stati-7/549-koshelok-g-v-malishko-v-s>.

23. Лойко В. В. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання / В. В. Лойко, Є. С. Несенюк // International scientific journal. - 2015. - № 7. - С. 68-71. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2015_7_19.

24. Дуброва Н. П. Зміцнення фінансової стійкості підприємства шляхом підвищення прибутковості / Н. П. Дуброва, К. О. Лавиш, І. В. Ткаченко //

Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . - 2017. - № 2(2). - С. 89-92. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_2%282%29__20.

25. Тюленєва Ю.В. Фактори впливу на прибуток підприємств та напрями підвищення прибутковості [Електронний ресурс] / Ю. В. Тюленєва, С. В. Ренкас // Підприємництво та інновації. - 2017. - Вип. 3. - С. 102-107. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pidinnov_2017_3_17.

26. Нагрецькіс А.Ю. Управління прибутком підприємства [Електронний ресурс] // А.Ю. Нагрецькіс/ Ефективна економіка. – 2017. – № 2. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5452>.

27. Шаховалова Є. О. Фінансові методи збільшення прибутку / Є. О. Шаховалова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2014. - № 2(2). - С. 128-133. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2014_2%282%29__27.

28. . Іванчук Н. В. Оптимізація витрат на персонал як чинник збільшення прибутку від операційної діяльності підприємства / Н. В. Іванчук, І. І. Бровді // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Економіка. - 2018. - № 9. - С. 45-48. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/>.

29. Насібова, О. В. Прибуток підприємства як об'єкт управління [Текст] / О. В. Насібова, Я. О. Бовкун // Ефективна економіка. – 2018. – № 11. – DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.71.

30. Гайбура Ю. А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви / Ю. А. Гайбура, Л. А. Загнітко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. - 2017. - Вип. 24(2). - С. 99-104. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2017_24%282%29__23.

31 Чазов Є. В. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства у сучасних умовах / Є. В. Чазов. // Ефективна економіка. - 2015. - № 3. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_3_83.

32. Мартинюк О.В. Дослідження впливу законодавчого та нормативного регулювання на процес формування прибутковості підприємства / О. В.

Мартинюк, А.В. Гречко // Ефективна економіка. – 2016. № 9.
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5163>.

33. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 7 листопада 2014 р. № 1085-р. Про затвердження переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та переліку населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1085-2014-%D1%80>.

34. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010). Електронний ресурс. Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.

35. База даних SMIDA. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>.

36. Внутрішні документи ПрАТ «ВО «Стальканат-Сілур».

37. Олександренко І. В. Діагностика ліквідності та платоспроможності підприємства / І. В. Олександренко // Актуальні проблеми економіки. - 2014. - № 6. - С. 419-426. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2014_6_52.

38. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. [для студентів вищих навчальних закладів] / Яцкевич І.В. –Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2015. –292 с.

39. Державна служба статистики. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

40. Повідомлення Міжвідомчої комісії з міжнародної торгівлі «Про застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну арматури та катанки походженням з Російської Федерації». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>.

41. Янковой А. Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием: учебное пособие // А. Г. Янковой.– Одесса, 2014. – 250 с.

42. Карпов В. А. Основи фінансових і комерційних обчислень: навчальний посібник / В. А. Карпов, Р.І. Шевченко–Перепелкіна. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 133 с.

43. Донченко Т. В. Теоретико-методичні основи моніторингу санації підприємств / Т. В. Донченко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2015. - № 3(3). - С. 57-60. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_3%283%29__12.

44. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств [Текст] : монографія / [Янковий О. Г. та ін. ; за заг. ред. проф. О. Г. Янкового] ; Одес. нац. екон. ун-т. - Одеса : Атлант, 2017. - 515 с.

45. Скворцов І. Б. Планування витрат і прибутку підприємства з урахуванням обсягів виготовленої продукції та часу [Електронний ресурс] / І. Б. Скворцов, М. С. Завербна, М. В. Анісімова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2013. - № 776. - С. 164-171. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_776_27.

46. Нагайчук В. В. Оцінка та контроль якості прибутку підприємства [Електронний ресурс] / В. В. Нагайчук, А. В. Кашпрук // Наука й економіка. - 2014. - Вип. 1. - С. 157-161. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nie_2014_1_27.

47. Денисенко Л. О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві [Електронний ресурс] / Л. О. Денисенко, Ю. О. Кучерявенко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2014. - № 1. - С. 145-153. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2014_1_23.

48. Бердник К. А. Управління прибутком на підприємстві та шляхи поліпшення цього процесу [Електронний ресурс] / К. А. Бердник, Ю. В. Гончаров // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2014. - № 1. - С. 170-176. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2014_1_26.

49. Стащук О. В. Факторний аналіз в управлінні операційним прибутком підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Стащук, Т. П. Назарчук, М. О. Подвисоцька // Науковий вісник [Буковинського державного фінансово-економічного університету]. Економічні науки. - 2014. - Вип. 26. - С. 94-99. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvbdfa_2014_26_13.

50. Волинчук Ю. В. Генезис теорій прибутку підприємства [Електронний ресурс] / Ю. В. Волинчук, О. І. Купира // Економічний форум. - 2014. - № 3. - С. 159-166. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2014_3_25.

51. Бусленко Б. Управління прибутковістю підприємства [Електронний ресурс] / Б. Бусленко, І. Новойтенко // Ukrainian food journal. - 2014. - Vol. 3, Issue 1. - С. 105-113. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UFJ_2014_3_1_13.

52. Чернега І. І. Прибуток на підприємстві та фактори, що на нього впливають [Електронний ресурс] / І. І. Чернега // Управління розвитком. - 2014. - № 11. - С. 77-79. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_11_32.

53. Сидяга Б. В. Проблеми формування та використання прибутку комерційних підприємств [Електронний ресурс] / Б. В. Сидяга, В. О. Ониськів // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. - 2014. - Вип. 3. - С. 144-152. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2014_3_18.

54. Мардус Н. Ю. Особливості формування і використання прибутку підприємства [Електронний ресурс] / Н. Ю. Мардус, Ю. М. Товт // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Серія : Технічний прогрес та ефективність виробництва. - 2014. - № 64. - С. 16-19. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpitp_2014_64_6