

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньо-професійною програмою

Економіка, планування та управління бізнесом

на тему: «Аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку
(на прикладі ринку фітнес – послуг)»

Виконавець:

студент ФЕУП

Синіка Сергій Сергійович

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Кічук Надія В'ячеславівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Вивчення кон'юнктури ринку охоплює широке коло різних питань виробничого, комерційного, технічного й економічного характеру, що дає змогу виявити основні напрямки господарського розвитку кожного суб'єкта ринкових відносин, стан речей і ситуацію, що склалася в певний період як результат взаємодії різноманітних чинників.

Отже, вивчення кон'юнктури ринку – це систематичний і об'єктивний збір, аналіз даних про певний сегмент ринку, конкурентів, тобто в цілому про підприємницький клімат, який формується з метою отримання досконалої релевантної інформації та розуміння відповідної ситуації.

Вивчення кон'юнктури ринку вимагає динаміки у дослідженнях та пов'язано зі змінами ситуації у країні. Вивчення кон'юнктури ринку надає наступні переваги: визначає відносини з покупцями (справжніми й майбутніми). Так, у деяких магазинах роздрібної торгівлі покупців під час здійснення покупок просять повідомити їхній поштовий індекс. Ці відомості, що повідомляють точну адресу покупця, допомагають менеджерам магазинів планувати пряме поштове розсилання. Допомагає довідатися про можливості товарного ринку. Так, якщо планується відкрити магазин роздрібної торгівлі в одному з районів, і раптом виявилось, що там дотепер немає подібного закладу, отже, ініціатору представилася гарна можливість. Шанси на успіх збільшуються, якщо в цьому місці висока щільність населення, що, до того ж, повністю відповідає характеристикам ринкового сегмента. Те ж саме стосується послуг, які ініціатор має намір надавати населенню конкретного району, і навіть електронної комерції в Інтернеті. Мінімізує ризик у комерційній діяльності. Часом, провівши вивчення кон'юнктури ринку, раптом виявляється, що не слід діяти відповідно до раніше наміченого плану. Так, у результаті може виявитися, що місцевий ринок перенасичений певними товарами та послугами. Тому проведення кон'юнктурних досліджень може спонукати виробників видозмінити товар або послугу, чи змінити свою діяльність. Надає вихідні дані для порівняння й аналізу. Щоб мати можливість порівнювати свої показники, важливо знати, у якому стані перебувають суб'єкти господарювання в кожний проміжок часу. Безперервне вивчення кон'юнктури ринку дозволяє виконувати такі 8 зіставлення на основі вихідних даних, а також становити графік росту підприємств на різних часових відрізках. Допомагає виявляти майбутні проблеми. Вивчення особливостей кон'юнктурних досліджень різних видів ринків дозволяє виявити інноваційні перспективи розвитку ринків товарів та послуг України та Одеської області та зазначити перспективні напрямки управління ситуацією, що склалася в країні.

Таким чином, зробити глибокий і всебічний аналіз кон'юнктури ринку є важливим елементом системи управління. Тим більше, що на сучасному етапі кон'юнктуру розуміють як конкретну економічну ситуацію, яка склалася внаслідок взаємодії факторів і умов, що визначають структуру, динаміку та співвідношення попиту й пропозиції. Дослідження кон'юнктури ринку дозволяють фахівцям заздалегідь формувати конкурентні переваги, знижувати фінансовий ризик, стежити

за зовнішнім середовищем, розробляти тактику й стратегію ринкової поведінки підприємств.

Основним результатом проведеного монографічного дослідження є вивчення особливостей ситуації на ринках фітнес - послуг України та її регіонів, та розробка рекомендацій щодо вдосконалення кон'юнктурної роботи.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка методичних рекомендацій щодо організації досліджень кон'юнктури, оцінювання потенціалу та основних проблем ринків фітнес - послуг України для прийняття ефективних управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності.

Завдання дослідження.

1. Розглянути економічну сутність ринкової кон'юнктури.
2. Визначити основні положення методики дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку.
3. Провести аналіз сучасного стану функціонування світового ринку фітнес - послуг.
4. Проаналізувати основні показники ринку фітнес – послуг України.
5. Виділити структуру фітнес – послуг України у розрізі міст.
6. Дослідити місце України на глобальному ринку фітнес – індустрії.
7. Навести рекомендації щодо вдосконалення державної регуляторної політики у сфері фітнес – послуг.
8. Зробити прогноз кон'юнктури ринку фітнес – послуг України на основі побудованої лінії тренду та багатофакторної кореляційно – регресійної моделі.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти кон'юнктурних досліджень ринків фітнес - послуг в Україні на сучасному етапі розвитку економіки.

Об'єкт дослідження – кон'юнктура ринків фітнес - послуг країни та її регіонів.

Проведені наукові дослідження базувалися на узагальненні розробок зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів, щодо теоретичних та практичних аспектів дослідження і вивчення економічної кон'юнктури, оцінювання потенціалу та основних проблем ринків фітнес – послуг.

Методи дослідження: монографічний – для визначення суті понять «економічна кон'юнктура», «кон'юнктурні дослідження», «ризик»; системного підходу – для узагальнення факторів та показників, обґрунтування методичних підходів до аналізу, оцінки та прогнозування показників кон'юнктури ринку; порівняння, групування (для опрацювання статистичних даних про потенціал окремих видів ринків, статистичного аналізу – для аналізу макропоказників та впливу кон'юнктуро утворюючих факторів на формування економічної кон'юнктури; графічний – для наявного зображення динаміки основних показників кон'юнктури ринку; моделювання – для встановлення прогнозних значень попиту та пропозиції на ринку конкретного виду товару чи послуги.

Інформаційна база. Дослідження ґрунтувалися на використанні нормативно-правових документів, нормативно-методичних матеріалів, даних статистичних служб, інформації міністерств і відомств; публікацій з питань досліджень економічної кон'юнктури.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висноків, списку використаних джерел (52 найменувань), додатки відсутні. Загальний обсяг роботи становить 87 сторінок. Основний зміст викладено на 82 сторінки. Робота містить 12 таблиць, 23 рисунки.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра підготовлено статтю на тему: «Аналіз кон'юктури ринку фітнес – послуг України» у науковому студентському віснику Факультету економіки та управління підприємництвом.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти дослідження та прогнозування кон'юктури ринку»* розглянута Економічна сутність ринкової кон'юктури, виявлені основні положення методики дослідження та прогнозування кон'юктури ринку, проведений аналіз сучасного стану функціонування світового ринку фітнес – послуг.

У другому розділі *«Аналіз кон'юктури ринку фітнес – послуг України»* розглянуті основні показники ринку фітнес-послуг України, виявлена структура ринку фітнес – послуг у розрізі міст, наведена характеристика основних представників ринку, визначено місце України на глобальному ринку фітнес-індустрії.

У третьому розділі *«Перспективи розвитку ринку фітнес – послуг України»* розроблено прогнозування розвитку ринку фітнес – послуг України, висунуті Рекомендації щодо вдосконалення державної регуляторної політики у сфері фітнес – послуг.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких:

1. Розглянуто економічну суть поняття кон'юктури, її особливості та методи дослідження. Економічний зміст кон'юктури характеризується тією сукупністю обставин, яка обумовлює можливість піднесення чи спаду господарської активності в окремих виробництвах, або в економіці в цілому. Завдання кон'юнктурних спостережень полягає саме в тому, щоб визначити ці обставини, а також термін, на який припадає їх сприятливий, або несприятливий збіг. У сучасному розумінні кон'юнктура характеризується сукупністю обставин, виявлених завдяки ринку, від яких залежать процеси піднесення або спаду напруги економічного розвитку і які відображають їх.

2. Виявлені особливості вивчення кон'юктури ринку послуг та визначені основні положення методики дослідження прогнозування кон'юктури ринку. Залежно від виду економічної кон'юктури і завдань кон'юнктурного дослідження застосовуються різноманітні методи кон'юнктурних спостережень. Причому їх використання залежить від визначеного завдання аналізу кон'юктури конкретного виду ринку. Кожне з них може вирішуватися самостійно.

3. Проведений аналіз сучасного стану функціонування світового ринку фітнес – послуг. Характерним для фітнес-індустрії різних країн світу є розвиток та зміцнення позицій на світовій арені, найбільша стабільність упродовж 2014–2016 рр., укладання та реалізація в названий період найбільш вдалих угод. У 2016 році світова фітнес-індустрія мала прибутки близько 75,5 млрд доларів, зокрема, Європа – близько 32 мільярдів доларів. Спостерігається зростання фітнес-індустрії у країнах Латинської Америки. Загальний дохід галузі фітнесу у 2015 р. склав 81 мільярд доларів. Економічні проблеми гальмують розвиток фітнес-індустрії у деяких країнах Європи, Північної і Південної Америки. Перспективи розвитку залишаються на ринках, що розвиваються у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, на Близькому Сході та у Латинській Америці.

Встановлено найбільших лідерів європейського ринку фітнес-послуг 2017р. До їх числа належать Великобританія і Німеччина. Ринки країн Східної Європи, таких як Росія, Туреччина і Польща, увійшли до десятки найбільших суб'єктів фітнес-індустрії. Український ринок фітнес-послуг є досить молодим, тому ступінь його насиченості (проникнення) дуже низький порівняно з іншими країнами.

4. Проаналізовано основні показники ринку фітнес-послуг України, розглянуто структуру ринку фітнес – послуг у розрізі міст, виявлено основних представників ринку.

5. Виділено структуру фітнес – послуг України у розрізі міст. Український ринок фітнес - послуг різноманітний у сегментарному і регіональному аспектах. Виявлено динаміку щодо кількості фітнес-клубів в Україні. У столиці та великих містах достатня кількість клубів преміум сегменту, у той час як у малих містах фітнес - індустрія практично не розвивається. Подальший резерв зростання українського ринку фітнес-послуг може базуватися на розвитку середнього цінового сегмента. Перспективи подальшого розвитку ринку фітнес-послуг України виглядають сприятливо.

6. Виявлено місце України на глобальному ринку фітнес-індустрії. Ринок фітнес-індустрії України збільшується. Тільки за останній рік кількість об'єктів фітнес-індустрії зростає майже на 200 одиниць. Крім того, проаналізовані показники України в європейському рейтингу. В результаті дослідження виявлено, що фітнесом у Європі сьогодні займається 62,2 млн громадян, у тому числі 1,2 млн українців. Розглянуто покриття фітнес-послугами, в Україні цей показник складає менше 3% і є одним із найнижчих в Європі. Причиною цього є те, що фітнес в Україні зародився років на 20 пізніше, ніж в більшості європейських країн. Тим не менше, маючи досвід розвитку фітнесу, масового спорту та здорового способу життя європейців, ми можемо скоротити шлях досягнення нашої мети – здорової нації, паралельно розвиваючи фітнес – індустрію загалом.

7. На основі досліджених тенденцій розвитку та існуючих проблем та перешкод було наведено перелік рекомендацій щодо подальшої державної політики стимулювання сектору фітнесу та спорту України. В межах цього було запропоновано комплекс заходів із законодавчого стимулювання, фінансово-інвестиційного забезпечення, вдосконалення нормативно-правової бази, покращення інтелектуально-кадрового забезпечення та підтримки інфраструктури розвитку фітнес-галузі.

8. Складений прогноз кон'юктури ринку фітнес – послуг України на основі побудованої лінії тренду та багатофакторної кореляційно – регресійної моделі. При розробленні прогнозу обсягу ринку фітнес - послуг України за допомогою лінії тренда зазначено, що в перспективі на розвиток ринку фітнес - послуг впливатимуть наявність великої кількості факторів та висока невизначеність політичної та економічної ситуації в країні.

АНОТАЦІЯ

Синіка С.С., «Аналіз та прогнозування кон'юктури ринку (на прикладі ринку фітнес-послуг)»,

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». - Одеський національний економічний університет. - м. Одеса, 2019 рік

У роботі розглядаються теоретичні аспекти дослідження та прогнозування кон'юктури ринку. Проаналізовано сучасну кон'юктуру ринку фітнес – послуг України. Визначені основні проблеми індустрії. Запропоновані шляхи розвитку фітнес – напрямку в Україні на основі прогнозованих даних.

Ключові слова: кон'юнктура, ринок , фітнес - індустрія , фітнес, оснащеність, проблема ринку, стратегічні цілі.

ANNOTATION

Sinika Sergey, “Research and forecasting of market conjuncture (on the example of the fitness services)”.

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty “076 “Entrepreneurship, trade and exchange activities” under the master's program in “Economics, Planning and Business Management”. - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2019

In qualifying work considers of theoretical aspects of market research and forecasting. The current market conditions of the fitness services market in Ukraine are analyzed. The main problems of the industry are identified. The ways of development of fitness direction in Ukraine on the basis of projected data are offered.

Key words: conjuncture, market, fitness industry, fitness, equipment, market problem, strategic goals.

