

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

“ ___ ” _____ 2019 року

РЕФЕРАТ

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"
на тему: «Розробка стратегії розвитку підприємства на засадах концепції еволюції
галузі»

Виконавець:

студент факультету економіки
та управління
підприємництвом
Гомзікова Єлизавета
Андріївна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Карпенко Юлія
Валентинівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сільське господарство сьогодні є одною з галузей, що забезпечують стабільне надходження коштів в бюджет країни. Однак сама галузь сьогодні вже не виглядає настільки привабливою через скасування пільгових умов оподаткування, очікуваних змін щодо відміни відшкодування ПДВ, а також складностей входу в галузь, пов'язаних з процесами концентрації та укрупнення аграрних компаній, створення агрохолдингів, що набирають силу. В таких умовах аграрні підприємства, що діють на ринку, повинні швидко пристосовуватися до змін зовнішнього середовища та змінювати власні стратегії діяльності.

Метою магістерської роботи є дослідження теоретичних аспектів формування стратегії розвитку підприємства та застосування отриманих знань для розробки стратегії розвитку ТОВ "Терра Прайм".

Завданнями роботи є:

- розглянути основні підходи до встановлення сутності поняття "стратегія розвитку підприємства";
- проаналізувати розвиток сільськогосподарської галузі України та встановити стадію життєвого циклу галузі;
- сформулювати стратегію розвитку підприємства ТОВ "Терра Прайм" та запропонувати заходи щодо її реалізації.

Об'єктом дослідження у магістерській роботі є сільськогосподарське підприємство ТОВ "Терра Прайм".

Предметом дослідження є процес стратегічного управління розвитком підприємства.

Методи досліджень, використані в магістерській роботі, включають: метод систематизації (для встановлення основних характеристик стратегій розвитку підприємства на різних етапах життєвого циклу галузі), модель життєвого циклу галузі М. Портера (для встановлення стадії життєвого циклу сільськогосподарської галузі); метод формування карти стратегічних груп (для аналізу конкурентної позиції підприємства), дерево цілей (для виявлення пріоритетних стратегічних цілей діяльності підприємства), модель лінійного програмування (для встановлення оптимальної структури зернового складу та потужності ділянок), метод оцінки та перегляду програм PERT (для встановлення термінів завершення робіт над проектом модернізації складу).

Інформаційну базу дослідження склали дані звітів фінансово-господарської діяльності ТОВ "Терра Прайм", офіційної статистичної звітності, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 81 сторінки. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 18 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези:

Гомзікова Є.А., Карпенко Ю.В. Основні підходи до формування стратегії розвитку підприємства / Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, червень 2019 р. – Харків: "Буклайн", 2019. – С. 117-121.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

В першому розділі *«Теоретичні положення формування стратегії розвитку підприємства»* досліджено теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства, у тому числі проаналізовано сутність поняття «стратегія розвитку підприємства».

У другому розділі *«Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ "Терра Прайм"»* проведено аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ "Терра Прайм" з використанням моделі життєвого циклу галузі М. Портера, проаналізовано конкурентну позицію підприємства.

У третьому розділі *«Формування та реалізація стратегії розвитку ТОВ "Терра Прайм"»* обґрунтовано стратегію розвитку ТОВ "Терра Прайм", запропоновано заходи з її реалізації та визначено їх ефективність.

ВИСНОВКИ

1. В науковій літературі на сьогодні існують два основних підходи до визначення стратегії розвитку: як загального плану дій, спрямованого на досягнення цілей та укріплення конкурентних переваг, а також як сукупності рішень, що визначають пріоритетність зусиль підприємства, за результатами яких і формулюються цілі та складається стратегічний план. Ми розділяємо позицію другої групи авторів, оскільки вважаємо, що формування стратегії є результатом стратегічного мислення управлінця та аналізу ним умов існування підприємства.

2. Проведений нами аналіз сільськогосподарської галузі України дозволив дійти висновку, що за більшістю ознак вона знаходиться на стадії зрілості свого життєвого циклу. Так, покупці обирають одного продавця з вже відомих; в галузі майже відсутня диференціація продукції (виключення складає органічне виробництво), триває процес поступового витіснення конкурентів з ринку (виробництво сільськогосподарської продукції зосереджене на великих підприємствах). З урахуванням стадії життєвого циклу галузі слід формувати стратегію розвитку підприємства.

3. За результатами аналізу життєвого циклу галузі для сільськогосподарського підприємства обрано стратегію збереження ринкової частки. Вона реалізується шляхом перебудови діяльності підприємства для виправлення нестійкого положення. Підприємство має виходити із сфер, що є для нього неперспективними та одночасно розвивати та розширювати існуюче виробництво. Оскільки джерелом фінансування є власні ресурси, стає питання сталого збільшення прибутку підприємства. За результатами побудови дерева

цілей підприємства запропоновано реалізовувати обрану стратегію розвитку шляхом зниження собівартості продукції через скорочення витрат на зберігання зерна та втрат від його псування шляхом модернізації існуючого зернового складу. Для встановлення оптимальної структури складу та потужності ділянок, яка б забезпечувала максимальний ціновий ефект від реалізації продукції, було використано модель лінійного програмування. За обраним проектом було здійснено економічні розрахунки та доведено, що за всіма показниками, проект модернізації складу є інвестиційно привабливим. Для встановлення термінів завершення робіт над проектом було складено сітьовий граф проекту методом оцінки та перегляду програм PERT. Вірогідність завершення проекту у встановлений термін (80 діб) складає 82,89%.

АНОТАЦІЯ

Гомзікова Є.А., «Розробка стратегії розвитку підприємства на засадах концепції еволюції галузі»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент
організацій»,

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – сільськогосподарське підприємство ТОВ «Терра Прайм».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства, у тому числі проаналізовано сутність поняття «стратегія розвитку підприємства».

Проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище ТОВ «Терра Прайм», проведено дослідження його конкурентної позиції. Обґрунтовано стратегію розвитку ТОВ «Терра Прайм».

Запропоновано заходи щодо реалізації стратегії розвитку підприємства ТОВ «Терра Прайм» та визначено їх ефективність.

Ключові слова: стратегія розвитку підприємства, концепція еволюції галузі, сільськогосподарська галузь України, життєвий цикл галузі.

ANNOTATION

Homzikova E.A., «**Formation of enterprise development strategy based on the concept of industry evolution**»,

thesis for Master degree

in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,

Odessa National Economic University

Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of study is agricultural holding limited liability company “Terra Prime”.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of forming a strategy for development LLC “Terra Prime”, including reviewed intension “strategy of enterprise development”.

It was reviewed external and internal environment of limited liability company “Terra Prime”. Author studied company's competitive position. It was justified strategy for the development of LLC “Terra Prime”.

Author offered activities to implement a strategy for development LLC “Terra Prime” and determined their effectiveness.

Keywords: development strategy of the enterprise, the concept of industry evolution, agricultural branch of Ukraine, industry lifecycle.