

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 073 «Менеджмент»**  
**за магістерською програмою професійного спрямування**  
**«Менеджмент організацій»**

на тему: **«Управління економічним потенціалом підприємства на засадах системного підходу»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП 61 групи  
Козаченко Ірина Олегівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

К.е.н., професор  
Кравченко Віра Олексіївна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** даної роботи обумовлена важливістю вибору інструментарію аналізу і діагностики економічного потенціалу підприємства, який дозволить оперативно визначати внутрішні можливості і слабкості господарської одиниці, виявити приховані резерви в цілях підвищення ефективності діяльності.

**Метою** даної роботи є аналіз складових економічного потенціалу підприємства та розробка заходів щодо підвищення потенціалу досліджуваного підприємства.

Відповідно до мети сформульовано наступні завдання:

- дослідити теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства;
- проаналізувати тенденції розвитку галузі транспортно-експедиторських послуг;
- проаналізувати та оцінити складові економічного потенціалу ТОВ «Транс КНС Груп»;
- запропонувати пропозиції щодо удосконалення управління економічним потенціалом підприємства.

**Об'єктом дослідження** дипломної роботи є товариство з обмеженою відповідальністю «Транс КНС Груп».

**Предметом дослідження** дипломної роботи є механізм оцінки економічного потенціалу підприємства, та розробка заходів щодо підвищення ефективності використання.

**Практична частина дослідження** була виконана на матеріалах господарської діяльності ТОВ «Транс КНС Груп», яке спеціалізується на транспортно-експедиторських послугах, пов'язаних з відрядженням будь-яких вантажів залізничним транспортному, в тому числі: експортні, імпорتنі, транзитні перевезення.

**Наукова новизна** полягає в формуванні стратегії розвитку економічного потенціалу на засадах системного підходу ТОВ «Транс КНС Груп».

**Інформаційну базу дослідження** становили закони та нормативні акти України, офіційні матеріали Державної служби статистики, наукові публікації та монографії вітчизняних та закордонних вчених, матеріалами періодичних видань, наукових конференцій з питань стратегічного управління персоналом, методична література кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності, фінансова та статистична звітність ТОВ «Транс КНС Груп», результати експертних опитувань, ресурси мережі Інтернет.

**Методи дослідження.** До методів дослідження, які використовувалися під час написання кваліфікаційної роботи, належать: фінансовий та економічний аналізи, методи прогнозування, статистичні методи порівняння та групування, соціологічний метод (анкетування), схематичні та графічні методи. Для обробки статистичної інформації, створення таблиць, графіків та діаграм було використано програму Microsoft Office Excel.

**Практичне значення** отриманих результатів полягає у використанні методичних рекомендацій та окремих розробок щодо оцінки економічного потенціалу ТОВ «Транс КНС Груп» та напрямків його реалізації та удосконалення, що дозволить підвищити рівень прибутку підприємства.

Отримані напрацювання є актуальними для більшості промислових підприємств України.

**Апробація результатів дослідження.** Основні положення і результати дослідження були оприлюднені та схвалені на підсумковій студентській конференції. Основні положення і результати дослідження викладені в наступних публікаціях: «Управління економічним потенціалом підприємства на засадах системного підходу». Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. Матер. IV Міжнар. наук. практ. конф. (м. Одеса 20-21 червня 2019 року). – Одеса.- Атлант, 2019. – 116 с. С. 85-90. Загальний обсяг публікацій – 0,4 д.а.

**Структура і обсяг роботи.** Дипломна магістерська робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменування) та трьох додатків. Загальний обсяг роботи - 103 сторінок, вона містить: рисунків – 13; таблиця – 34.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретико-методичні основи управління економічним потенціалом ТОВ «Транс КНС Груп» на засадах системного підходу»** розглянуто аспекти управління економічним потенціалом підприємства та доведено практичну значущість управління економічним потенціалом на засадах системного підходу, визначено практичне значення закордонного досвіду й можливість використання його на українських підприємствах.

У другому розділі **«Аналіз економічного потенціалу ТОВ «Транс КНС Груп»»** проаналізовано практичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, а саме характеристика ТОВ «Транс КНС Груп»; тенденції розвитку транспортно-логістичної галузі; проаналізовано ряд складових економічного потенціалу та виявлені сильні і слабкі сторони цієї діяльності.

У третьому розділі **«Напрями підвищення ефективності управління економічного потенціалу ТОВ «Транс КНС Груп» на засадах системного підходу»** запропоновано теоретико-методичні засади формування стратегії управління економічним потенціалом та обґрунтована система заходів щодо удосконалення управління економічним потенціалом на засадах системного підходу ТОВ «Транс КНС Груп».

## ВИСНОВКИ

В результаті написання дипломної роботи були отримані наступні результати:

1. Досліджено теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства;

2. Проаналізовано тенденції розвитку галузі транспортно-експедиторських послуг;

3. Оцінено та проаналізовано складові економічного потенціалу ТОВ «Транс КНС Груп» на засадах системного підходу;

4. Запропоновано пропозиції щодо удосконалення управління економічним потенціалом підприємства.

- створення маркетингового відділу

- розробка сайту компанії.

Дані результати дослідження відповідають цілям роботи поставленим у вступі.

За допомогою розроблених в роботі заходів можна підвищити економічний потенціал організації в реальному житті. В перспективі - необхідно з дипломної роботи сформуванати документ, що описує етапи впровадження запропонованих заходів, відповідно до прийнятих в ТОВ «Транс КНС Груп» нормами і правилами оформлення подібного роду документів і запропонувати керівництву компанії, для подальшої його реалізації.

## АНОТАЦІЯ

### **Козаченко І.О. «Управління економічним потенціалом підприємства на засадах системного підходу»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент» за магістерською програмою професійного спрямування «Менеджмент організацій». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

В дипломній роботі проаналізовані аспекти управління економічним потенціалом підприємства та доведено практичну значущість управління економічним потенціалом на засадах системного підходу, визначено практичне значення закордонного досвіду й можливість використання його на українських підприємствах. У другому розділі дипломної роботи розглянуто практичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, а саме характеристика ТОВ «Транс КНС Груп»; тенденції розвитку транспортно-логістичної галузі; проаналізовано ряд складових економічного потенціалу та виявлені сильні і слабкі сторони цієї діяльності. У третьому розділі дипломної роботи сформовані теоретико-методичні засади формування стратегії управління економічним потенціалом та обґрунтована система заходів щодо удосконалення управління економічним потенціалом на засадах системного підходу ТОВ «Транс КНС Груп».

В дипломній роботі проаналізовані теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, а саме: сутність, види та складові економічного потенціалу, методичні підходи до оцінки ефективності використання економічного потенціалу на підприємстві та управління економічним потенціалом підприємства на засадах системного підходу.

Досліджено стан діяльності підприємства та визначено слабкі сторони, що поставило задачу формування маркетингового відділу на ТОВ «Транс КНС Груп».

Методами дослідження є пізнання економічних і соціально-психологічних явищ, зокрема, економіко-статистичних методів й соціологічного дослідження. Крім того, були використані комп'ютерні програми Microsoft Office, Excel, Microsoft Word.

Пропонуються основні напрями удосконалення маркетингового відділу, зокрема обґрунтовується системи заходів: впровадження реклами Facebook та Google.

*Ключові слова:* економічний потенціал, системний підхід, економічний потенціал на засадах системного підходу, транспортно-логістичне підприємство, маркетингові заходи, маркетинговий відділ.

## SUMMARY

### **Kozachenko I.O. «Management of economic potential of the enterprise on the basis of systematic approach»**

Qualification work for the master's degree in specialty 073 "Management" in the master's program of professional direction "Organization Management". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2019.

The thesis analyzes the aspects of managing the economic potential of the enterprise and proved the practical importance of managing the economic potential on the basis of a systematic approach, determined the practical importance of foreign experience and the possibility of using it in Ukrainian enterprises. The second section of the thesis deals with the practical aspects of managing the economic potential of the enterprise, namely the characteristics of "Trans KNS Group" LTD; trends in the development of transport and logistics industry; a number of components of economic potential have been analyzed and the strengths and weaknesses of this activity have been identified. In the third section of the thesis the theoretical and methodological foundations of the formation of the economic potential management strategy are formed and the system of measures for improving the economic potential management based on the systematic approach of Trans KNS Group LTD is grounded.

The thesis analyzes the theoretical aspects of managing the economic potential of the enterprise, namely: the nature, types and components of economic potential, methodical approaches to assessing the efficiency of economic potential in the enterprise and managing the economic potential of the enterprise on the basis of a systematic approach.

The state of activity of the enterprise was investigated and weaknesses identified, which set the task of forming a marketing department at LTD "Trans KNS Group".

The methods of research are knowledge of economic and socio-psychological phenomena, in particular, economic and statistical methods and sociological research. In addition, computer programs Microsoft Office, Excel, Microsoft Word were used.

The main directions of improvement of marketing department are offered, in particular the system of measures is justified: introduction of advertising Facebook and Google.

**Key words:** economic potential, systematic approach, economic potential on the basis of systematic approach, transport and logistics enterprise, marketing activities, marketing department.