

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «**Формування стратегії результативності підприємства**»

Виконавець
Студент 61 групи ФЕУП
Ларін Ігор
Ігорович _____

Науковий керівник
к.е.н., доцент
Карпенко Юлія
Валентинівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: Галузь вентиляційних комплектуючих останні десять років року набуває оборотів. З розвитком українських міст подібне обладнання, а також комплектуючі до нього стають більш затребуваними. Високі вимоги до характеристик обладнання та рівня професіоналізму персоналу, зайнятого як його виробництвом, так і продажом, створюють бар'єри для входу на ринок. Специфіка та рівень професіоналізму не дають зайти в даний бізнес усім, але й утримувати свою частку також досить нелегко. Але на ринку існує велика кількість підприємств, які мали нагоди зайняти свою нішу в даному секторі бізнесу та діяти результативно. Отже, обрана тема є актуальною.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження аспектів формування стратегії результативності підприємства та практичне застосування отриманих теоретичних знань у процесі реалізації стратегії результативності бізнесу ПП ВКК «Союзпостачання».

Завдання дослідження, що поставлені та вирішуються в даній дипломній роботі, є:

- дослідити теоретичні аспекти формування стратегії результативності бізнесу;
- проаналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище ПП ВКК «Союзпостачання»;
- сформулювати пропозиції щодо формування та реалізації стратегії результативності діяльності ПП ВКК «Союзпостачання».

Об'єктом дипломної роботи є приватне підприємство виробничо-комерційна компанія «Союзпостачання».

Предметом дослідження є процес формування стратегії результативності ПП ВКК «Союзпостачання»

Практична значущість: в роботі сформовано практичні рекомендації щодо підвищення швидкості операцій складського обслуговування, що є одною з найважливіших складових процесу обробки замовлень.

Інформаційну базу дослідження склали: роботи українських та зарубіжних науковців, навчальні підручники, монографії, матеріали нормативних документів, наукові статті. Аналітичний розділ роботи побудований на основі внутрішньої документації підприємства, а саме: Статуту підприємства, форми фінансової і статистичної звітності, внутрішніх положень підприємства. У роботі використані офіційна інформація Держкомстату України та дані статистичної та фінансової звітності підприємств роздрібної торгівлі, дані мережі Internet, власні аналітичні розрахунки. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 102 сторінки. Основний зміст викладено на 91 сторінках. Робота містить 33 таблиці та 25 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти формування стратегії результативності підприємства»* систематизовано поняття «результативність», «ефективність», «стратегія результативності». Проаналізовано підходи щодо вимірювання результативності та виділено етапи формування стратегії результативності.

У другому розділі *«Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ПП ВКК «Союзпостачання»* проаналізовано життєвий цикл галузі вентиляційних комплектуючих, досліджено фінансово-господарську діяльність представленого підприємства, а також систему його бізнес-процесів.

У третьому розділі *«Заходи з реалізації стратегії результативності діяльності ПП ВКК «Союзпостачання»* в рамках реалізації стратегії результативності було сформовано систему BSC, запропоновано заходи з усунення невідповідностей у розрізі бізнес-процесів підприємства.

ВИСНОВКИ

В роботі було досягнуто основних завдань, що були поставлені до вивчення та вирішення.

По-перше, досліджено теоретичні аспекти формування стратегії результативності бізнесу та запропоновано послідовність дій з формування стратегії результативності підприємства, яка представлена логічною схемою. За основу схеми взято логічну послідовність дій з управління результативністю. Сам процес формування стратегії результативності підприємства вміщує чотири основних етапи: визначення ключових факторів успіху за бізнес процесами, визначення ключових показників за бізнес процесами, перевірка бізнес-процесів стосовно виявлення проблемних аспектів їх реалізації та невідповідностей, усунення невідповідностей з використанням циклу Демінга.

По-друге, було проведено аналіз зовнішнього середовища ПП ВКК «Союзпостачання». Зовнішнє середовище (підгалузь вентиляційних комплектуючих) було проаналізоване у відповідності до концепції життєвого циклу галузі М. Портера та з'ясовано, що представлена підгалузь знаходиться на стадії зростання. Такий висновок підтверджують наступні, притаманні цієї стадії, дані:

високий темп росту, що показує динаміка обсягів виробництва даної галузі;

запозичена технологія, що підтверджується аналітикою імпорту товарів в Україну;

високий потенціал росту галузі, що виходить з динаміки розвитку сфер використання представленої продукції та індикаторів ділової впевненості досліджених сфер діяльності;

стандартизація товарів в галузі, що зазначено в ДСТУ 3493-96.

По-третє, було сформовано пропозиції щодо розробки та реалізації стратегії результативності підприємства шляхом покращення організації праці в складському приміщенні та підвищення оборотності товарів задля вивільнення коштів підприємства.

У першому напрямі було оптимізоване розміщення складського приміщення у розрізі його елементів, для зниження втрат часу у процесі виконання замовлень, що дозволило підвищити норму виробітки.

Другий напрям представлено пропозиціями щодо впровадження системи управління запасами, що ґрунтується на використанні двох видів моделей, а саме моделі з фіксованим обсягом замовлення та моделі з фіксованим періодом закупівлі.

АНОТАЦІЯ

Ларін І.І., «Формування стратегії результативності підприємства»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою
«Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – Приватне Підприємство «Виробничо Комерційна Компанія «Союзпостачання».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування стратегії результативності, понятійно-категоріальний апарат «стратегії результативності», підходи щодо вимірювання результативності діяльності підприємства.

Проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, його фінансовий стан та конкурентоспроможність.

Запропоновано раціоналізувати розміщення відділу складського приміщення, удосконалити систему постачання товарів підприємства шляхом використання моделей з фіксованим обсягом та фіксованим періодом для підвищення оборотності товарів, зниження дефіцитності та вивільнення коштів.

Ключові слова: результативність, ефективність, стратегія результативності, метод декомпозиції, модель постачання підприємства.

ANNOTATION

Larin I.I., «Formation of enterprise performance strategy »,
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of
Organizations»,

Odessa National Economic University
Odessa, 2019

This thesis consists of three chapters. The object of study is PP VKK «Soyuzpostavka».

The theoretical aspects of the formation of the performance strategy, the conceptual and categorical apparatus of the "performance strategy", approaches to measuring the performance of the enterprise are considered in the work.

The external and internal environment of the enterprise, its financial status and competitiveness are analyzed.

It is proposed to rationalize the location of the warehouse department, to improve the system of supply of goods of the enterprise by using models with a fixed volume and a fixed period to increase the turnover of goods, deficit reduction and the release of funds.

Keywords: efficiency, efficiency strategy, decomposition method, enterprise supply model.