

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
д.е.н., професор Лоханова Н. О. \_\_\_\_\_  
(підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Міжнародний облік, аналіз і оподаткування»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Облік, аналіз і аудит готової продукції та її реалізації  
(на прикладі ТОВ «ТД Левада»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студентка факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій  
Сіліян Єлизавета Олександрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Артюх Оксана Валентинівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	с. 3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> .....	6
1.1. Економічний зміст та значення готової продукції як об'єкту обліку .....	6
1.2. Нормативно-правове регулювання ведення обліку і аудиту готової продукції та процесу реалізації .....	12
1.3. Особливості формування готової продукції у виробничому процесі та її оцінка .....	17
<b>РОЗДІЛ 2. ОБЛІК ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ У ТОВ «ТД ЛЕВАДА»</b> .....	24
2.1. Загальна економічна характеристика ТОВ «ТД Левада».....	24
2.2. Особливості відображення операцій з обліку готової продукції та її реалізації у ТОВ «ТД Левада».....	30
2.3 Документальне оформлення виробництва та відпуску готової продукції, особливості аналітичного обліку у ТОВ «ТД Левада»..	38
2.4 Проблеми обліку готової продукції та її реалізації, шляхи їх вирішення .....	42
<b>РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ТА АУДИТ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ У ТОВ «ТД ЛЕВАДА»</b> .....	51
3.1. Фінансовий аналіз діяльності ТОВ «ТД Левада» та аналіз виробництва та реалізації продукції на ньому.....	51
3.2 Особливості аудиту готової продукції та її реалізації у ТОВ «ТД Левада».....	68
3.3. Шляхи поліпшення аналітично-контрольних засобів при проведенні операцій з готовою продукцією у ТОВ «ТД Левада».....	79
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	84
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	87
<b>ДОДАТКИ</b> .....	93

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Актуальність теми обліку випуску і реалізації готової продукції визначається наступним:

- готова продукція є основним елементом підприємницької діяльності та одним з основних етапів досягнення мети, такий як систематичне отримання прибутку;
- ефективне управління випуском готової продукції забезпечує фінансову рівновагу організації;
- раціональне управління готовою продукцією сприяє підвищенню ритмічності операційного процесу;
- планування випуску готової продукції допомагає керівництву вибрати економічні орієнтири і досягти поставленої мети.

Промислові підприємства різних форм власності та різноманітної специфіки діяльності на сучасному етапі формування бухгалтерської системи обліку мають переходити до нових стандартів міжнародного та національного рівня, що в свою чергу формує нові проблеми, які пов'язані із правильним їх використанням. Саме з цього випливають головні задачі та шляхи вивчення проблем готової продукції та її реалізації: дослідження рівня організації облікової політики, дослідження того, чи відповідає готова продукція із принципами національних стандартів; дослідження того, як ведеться облік виробництва, руху та реалізації готової продукції.

Первинною метою господарської діяльності підприємства, що завершує процес кругообігу капіталу, є реалізація продукції, товарів, виконаних робіт, наданих послуг. У результаті реалізації виявляється суспільна корисність виробленого продукту, шляхом зіставлення доходів і витрат підприємства обчислюється фінансовий результат. Реалізація продукції, товарів, робіт, послуг не тільки є найважливішим джерелом доходів підприємства, але й первинно забезпечує формування прибуткової частини бюджету держави як об'єкт оподаткування. Питаннями вивчення проблем обліку та аудиту готової продукції та її реалізації

займались такі вітчизняні вчені як: Виноградова М.О. (проблеми аудиту готової продукції), Візіренко С.В. (проблеми реалізації та випуску готової продукції), Вінник І.О. (проблеми випуску та реалізації готової продукції, особливості їх обліку), Гринців М.В. (проблеми відображення інформації про готову продукцію у фінансовій звітності), Задоецько Ж.В. (проблеми обліку та аналізу готової продукції), Коваль М.І. (проблеми аудиту готової продукції), Куценко В. (проблеми визначення сутності готової продукції), Макарова Г.С. (проблеми обліку та формування собівартості готової продукції), Маркова Т.Д. (проблеми обліку виробництва та реалізації готової продукції), Никонович М.О. (проблеми аудиту готової продукції).

**Мета і завдання кваліфікаційної роботи.** Метою дослідження являється теоретико-методологічні аспекти обліку, аналізу та аудиту готової продукції та її реалізації (на прикладі ТОВ «ТД Левада»).

Згідно поставленої мети у роботі сформовано наступні завдання дослідження:

- визначити економічний зміст та значення готової продукції як об'єкту обліку;
- дослідити нормативно-правову базу ведення обліку та аудиту готової продукції;
- розглянути особливості формування собівартості готової продукції та її оцінка;
- навести економічну характеристику ТОВ «ТД Левада»;
- розглянути відображення операцій з обліку готової продукції та її реалізації у ТОВ «ТД Левада»;
- дослідити особливості документального оформлення операцій з обліку готової продукції та її реалізації у ТОВ «ТД Левада»;
- виявити проблеми обліку готової продукції та її реалізації у ТОВ «ТД Левада» та навести шляхи удосконалення обліку готової продукції та її реалізації.
- виконати фінансовий аналіз діяльності та аналіз виробництва та реалізації у ТОВ «ТД Левада»;
- дослідити особливості аудиту готової продукції та її реалізації у ТОВ «ТД Левада»;

– навести шляхи удосконалення аналітично-контрольних засобів щодо готової продукції та її реалізації у ТОВ «ТД Левада».

**Об’єкт і предмет кваліфікаційної роботи.** Об’єктом дослідження кваліфікаційної роботи є випуск та реалізація готової продукції. Предметом дослідження – облік, аналіз та аудит готової продукції та її реалізації.

**Методи дослідження.** У процесі написання кваліфікаційної роботи було використано такі методи, як: системно-структурний - для класифікації готової продукції; проблемно-цільовий - для визначення сутності готової продукції; метод порівняння – для виявлення тенденцій зміни величини готової продукції; методи аналізу та синтезу, правовий метод - для дослідження нормативно-правової бази обліку та аудиту готової продукції. Також було використано такі програми для обробки та аналізу інформації як Microsoft Excel.

**Інформаційна база дослідження.** Теоретичну основу дослідження складають наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України й інших країн, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, фінансова та статистична звітність підприємства..

**Публікації та апробація результатів дослідження.** Подаються відомості про публікацію, підготовлену студентом за темою кваліфікаційної роботи: тези доповідей у матеріалах наукових і науково-практичних конференцій, стаття в науковому журналі, стаття у збірнику наукових праць (наводяться відповідно до загальних правил оформлення літературних джерел); відмічається участь у науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах (назва, місце та рік проведення).

**Елементи наукової новизни** полягають в розробці напрямів вдосконалення обліку, аналізу та аудиту готової продукції та її реалізації та впровадженні на підприємстві.

## ВИСНОВКИ

Проведене у роботі дослідження дозволило сформулювати наступні висновки згідно із завданнями:

1. Порівняння сутності економічного змісту готової продукції свідчить про те, що більшість авторів розуміють під готовою продукцією, продукцію, яка виготовлена на конкретному підприємстві та яка призначена для продажу. Окрім цього можемо відмітити про те, що деякі автори під готовою продукцією розуміють актив або матеріальний результат. На нашу думку готова продукція – це частина запасів та продукції, що призначені для подальшого збуту, внутрішнього використання та не вимагають ніяких перетворень. Окрім цього нами було виявлено такі ознаки класифікації готової продукції як спосіб виготовлення, ступінь готовності, форма та результат виробничої діяльності.

2. Вважаємо, що сучасна нормативна-правова база обліку та аудиту готової продукції є важливим елементом функціонування виробничого процесу та бухгалтерської системи. Саме тому, слід розглядати нормативну базу за видами, рівнями, місцем та роллю в регулюванні обліку, обов'язковістю виконання та групами.

3. Виявлено, що оцінювати готову продукцію в бухгалтерському обліку слід за такими методами: метод фактичної виробничої собівартості продукції; метод планової (нормативної) виробничої собівартості; метод облікових цін; метод продажних цін та тарифів; метод прямих статей витрат або скороченої собівартості. Обираючи будь-який із методів слід звертати увагу на особливості обліку конкретного підприємства, специфіку діяльності.

4. Виявлено, що ТОВ «ТД Левада» являється одним із найбільших виробників напівфабрикатів в Україні. Основними його конкурентами являється ПрАТ «Геркулес» та «Три медведі». Для ведення бухгалтерського обліку у ТОВ «ТД Левада» призначена бухгалтерія. До складу бухгалтерії входить головний бухгалтер, економіста та касир.

5. Визначено, що для синтетичного обліку готової продукції у ТОВ «ТД Левада» застосовують активний рахунок 26 «Готова продукція», який призначений для узагальнення інформації про наявність та рух продукції, виготовленої підприємством. ТОВ «ТД Левада» веде автоматизований облік готової продукції, що позитивно характеризує ефективність бухгалтерської системи.

6. Виявлено, що для документального оформлення операцій з готової продукції та її реалізації ТОВ «ТД Левада» використовує типові форми, які за змістом операцій можна поділити на три групи: первинні документи з виробництва; первинні документи складу; первинні документи з реалізації.

7. Визначено, що до основних проблем обліку готової продукції відносять проблеми пов'язані із відображенням в первинах документах руху готової продукції; проблеми пов'язані із отриманою платою за матеріальну продукцію; проблеми пов'язані із нарахуванням чистого доходу від реалізації.

8. Виконано фінансовий аналіз діяльності ТОВ «ТД Левада» за такими напрямками: аналіз фінансових результатів, аналіз фінансового стану та платоспроможності; аналіз ділової активності; аналіз ймовірності банкрутства; аналіз виробництва та реалізації.

Так, аналіз фінансових результатів свідчить про те, що позитивним моментом у діяльності являється отримання прибутку від звичайної діяльності, так його величина у 2017 р. зросла на 1852 тис. грн. та у 2018 р. на 1531 тис. грн. Основну частку фінансового результату складає фінансовий результат від операційної діяльності. Збитки отримано лише від фінансової діяльності.

Аналіз фінансового стану свідчить про те, що на кінець 2018 р. валюта балансу зросла на 17598 тис. грн. або на 11%, на кінець 2017 р. – на 42636 тис. грн. або на 24%. Окрім цього спостерігається нестійка фінансова ситуація протягом 2016-2018 рр. Тобто у підприємства недостатня кількість власних оборотних активів для покриття запасів.

Аналіз ліквідності свідчить про високий рівень показників ліквідності, так значення коефіцієнту поточної та швидкої ліквідності входять до нормативних значень. Аналіз ділової активності свідчить про те, що протягом 2016-2018 рр.

відбулось зниження усіх показників ділової активності підприємства, що є негативним моментом

Аналіз банкрутства свідчить про те, що існує велика можливість банкрутства, про що свідчать отримані значення. Так, головний показник банкрутства у 2016 р. знизився на 0,375 пункти та у 2018 р. – зріс на 0,102 пункти.

Аналіз виробництва та реалізації продукції свідчить про те, що зростання загальної величини виробництва продукції у 2018 р. на 345 тон. Тоді як у 2017 р. величина виробництва знизилась на 28 тон (становить 10764,9 тон). На зростання загально випуску продукції вплинуло зростання виробництва пельменів на 596 тон та торів на 6 тон. В свою чергу відбулось зниження виробництва вареників на 230 тон, хінкалі – на 1 тонну, млинців – на 3 тонни та тіста – на 23 тонни.

9. Виявлено, що до основної мети аудиту готової продукції відносять: встановлення того, чи достовірні первинні дані бухгалтерського обліку, які стосуються фактичної кількості та руху готової продукції; перевірка того, чи у повній мірі та своєчасно відображаються первинні дані з обліку готової продукції у зведеному документів або обліковому реєстрі; перевірка того, чи правильно ведеться облік готової продукції згідно із діючою нормативно-правовою базою та згідно із обліковою політикою господарюючих суб'єктів; перевірка того, чи співпадають дані показників звіту про фінансовий стан (матеріальні цінності) з даними головних книг, журналів ордерів або інших реєстрах.

10. Визначено, що покращення аналітично-контрольних засобів при проведенні операцій з готовою продукцією включає в себе три групи: облік готової продукції та її реалізації, аналіз готової продукції та її реалізації та аудит готової продукції та її реалізації. Так, до основних напрямків удосконалення готової продукції відносять: скорочення витрат робочого часу та кількості помилок у кожному з процесів, які аналізуються; формування у працівників компанії та керівників чіткого розуміння того, як, коли, хто та що повинен робити для досягнення поставлених цілей; можливість підготовки до успішного, продуманого та ефективного впровадження інформаційних технологій; зростання рівня керованості аудиторської фірми; покращання взаємодії між аудиторами.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алексеєнко Т. Удосконалення обліку готової продукції та її реалізації на переробних підприємствах АПК [Електронний ресурс] / Т. Алексеєнко // Економічний аналіз. - 2012. - Т. 11(4). - С. 219-222. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan\\_2012\\_11%284%29\\_\\_46](http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2012_11%284%29__46)
2. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Алисенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 457 с.
3. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В. Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2015. – 783 с.
4. Апопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 3-тє вид./ за редакцією Апопія В. В. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
5. Білоусько В. С. Теорія бухгалтерського обліку : навч. посіб. / М. І. Беленкова. – К. : Ліра-К, 2014. – 402 с.
6. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. / М. І. Бондар. – К. : ЦУЛ, 2015. – 570 с.
7. Виноградова М.О. Аудит: навчальний посібник / М.О. Виноградова. – К.: ЦУЛ, 2014. – 500 с.
8. Візіренко С. В. Організація обліку процесу реалізації готової продукції [Електронний ресурс] / С. В. Візіренко, О. В. Агаркова // Інвестиції: практика та досвід. - 2018. - № 24. - С. 36-42. Режим доступу: [http://www.investplan.com.ua/pdf/24\\_2018/8.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2018/8.pdf)
9. Віннік І.О. Проблеми обліку та аналізу випуску і реалізації готової продукції / І.О. Віннік, Л.Г. Кемарська // Збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук. - №5, 2018. – с. 106-109.
10. Гринців М.В. Готова продукція у фінансовій звітності / М.В. Гринців // Спільнота. - №.4, 2018. – с. 15-16.

11. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник / В.І. Гринчуцький. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с
12. Гудзь Н. В. Бухгалтерський облік. Навч. посіб. / Н. В. Гудзь, П. Н. Денчук, Р. В. Романів. – К. : «Центр учбової літератури», 2016. -424 с.
13. Гуцаленко М. В. Внутрішньогосподарський контроль: підручник / М. В. Гуцаленко, М. М. Коцупатрий, У. О. Марчук. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 520 с.
14. Жолнер І. В. Судово-бухгалтерська експертиза : навч. посіб. / І. В. Жолнер. – К. : ЦУЛ, 2012. – 364 с.
15. Загальні вимоги до фінансової звітності: Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 від 07.02.13 №73.- [Електронний ресурс] / Верховна Рада України.. <http://zakon.ua/laws/show/2755-17/page>
16. Задоець Ж.В. Проблеми обліку та аналізу готової продукції та її реалізації / Ж.В. Задоець // Глобальні та національні проблеми економіки. - №4, 2015. – с. 981-984.
17. Іванченко К.О. Шляхи вдосконалення організації автоматизації обліку готової продукції та її реалізації / К.О. Іванченко // Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств. - №1, 2018 . – с. 110-111.
18. Ільїна С.Б. Основи аудиту: Навчально-практичний посібник / С.Б. Ільїна. — К.: Кондор, 2009 р.-378 с.
19. Коваль М.І. Аудит: організація і методика: навчальний посібник / М.І. Коваль, О.В. Михайленко. – К.: ВД «Персонал», 2014. – 222 с.
20. Корольчук І.Р. Проблеми реалізації готової продукції на підприємствах побутової хімії та шляхи їх вирішення / І.Р. Корольчук // Економіка і суспільство. - №10, 2017. – с. 770-774.
21. Корольчук І.Р. Проблеми реалізації готової продукції на підприємствах побутової хімії та шляхи їх вирішення / І.Р. Корольчук // Економіка і суспільство. - №10, 2017. – с. 770-774.

22. Костишин Н.С. Значення готової продукції та особливості організації її обліку на м'ясопереробних підприємствах / Н.С. Костишин // Економіка і суспільство. — 2017. — Вип. 11. — С. 515—522.

23. Куценко В. Й. Економічна сутність процесу реалізації продукції / В.Й. Куценко, К. О. Барміна // Фінансовий облік. — 2012. — С. 328-329.

24. Куценко В. Проблеми обліку та реалізації готової продукції / В. Куценко. - Науковий клуб. - №4, 2015. — с. 25-28

25. Макарова Г.С. Удосконалення обліку та формування собівартості готової продукції підприємства / Г.С. Макарова // Економіка і суспільство, 2016. — №3. — С. 527-533.

26. Маркова Т.Д. Особливості обліку виробництва і реалізації готової продукції на підприємствах харчової промисловості [Електронний ресурс] / Т. Д. Маркова, А. Я. Ілуца // Економіка харчової промисловості. - 2014. - № 2. - С. 74-78. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp\\_2014\\_2\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp_2014_2_19).

27. Методологічні рекомендації з бухгалтерського обліку запасів: рекомендації від 10.01.2007р. №2 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/en/v0002201-07>.

28. Мних Є.В. Економічний аналіз: теорія екон. аналізу; фінанс. аналіз; управл. аналіз (аналіз виробн. діяльності підприємств галузей нац. економіки); стратег. аналіз: практикум / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш, А.Д. Бутко та ін. ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — К. : Центр навч. л-ри, 2012. — 432 с.

29. Никонович М. О. Аудит : підручник / М. О. Никонович, К. О. Редько; за ред. Є. В. Мниха. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. — 748 с.

30. Новолодська Н. О. Пропозиції удосконалення обліку готової продукції та її реалізації / Н. О. Новолодська, О. М. Гурська // Облік, аналіз та контроль в системі управління підприємницькими структурами : тези доповідей третьої наукової конференції аспірантів, пошукувачів та магістрів (21–22 березня 2013 р., Львів) / Національний університет "Львівська політехніка". — Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. — С. 59–60.

31. Огійчук М.Ф. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами: Підручник / М. Ф. Огійчук, В. Я. Плаксієнко, М. І. Беленкова та ін. / За ред. проф. М. Ф. Огійчука. - 6-те вид., перероб. і допов. - К.: Алерта. 2011. - 1042 с.

32. П(С)БО 9 «Запаси»: положення (стандарт) бухгалтерського обліку від 20.10.99 р. № 246 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/z0751-99>

33. П(С)БО 15 «Доходи»: положення (стандарт) бухгалтерського обліку від 29.11. 1999 р. N 290 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/z0860-99>

34. П(С)БО 16 «Витрати» : положення (стандарт) бухгалтерського обліку відвід 31.12.99 р. № 318 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0027-00>.

35. Петренко С.М. Аудит: теорія і практика застосування міжнародних стандартів: навчальний посібник / С.М. Петренко, І.М. Пальцун. – К.: «Магнолія-2006», 2013. – 440 с.

36. Писаренко Т. М. Характеристика діючої методики організації обліку готової продукції [Електронний ресурс] / Т. М. Писаренко // Економічні науки. Серія : Облік і фінанси. - 2015. - Вип. 12(1). - С. 230-240. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof\\_2015\\_12%281%29\\_\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2015_12%281%29__32)

37. Податковий кодекс України: від 02.12.2010 №2755-VI.- [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page>.

38. Правила застосування Закону України «Про оподаткування прибутку підприємств» [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page>

39. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність : Закон України від 21.12.2017 р. № 2258-VIII [Електронний ресурс] / Верховна Рада України – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19>

40. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 року № 996 – XIV: [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.

41. Про затвердження типових форм первинних облікових документів з обліку сировини та матеріалів: наказ Міністерства статистики України від 21.06.1996р. №193 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0193202-96>.

42. Рудницький В.С. Організація і методика аудиту: підручник / В.С. Рудницький, З.О. Душко. – К.: УБС НБУ, 2014. – 479 с.

43. Сафарова А.Т. Документування операцій з обліку готової продукції на підприємствах побутової хімії / А.Т. Сафарова // Причорноморські економічні студії. - №18, 2017. – с. 197-201.

44. Свистун Т. В. Аналіз ринку заморожених напівфабрикатів України [Електронний ресурс] / Т. В. Свистун, К. В. Туз // Економіка харчової промисловості. - 2017. - Т. 9, вип. 2. - С. 19–23. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp\\_2017\\_9\\_2\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp_2017_9_2_4)

45. Сметанко О. В. Внутрішній аудит : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. В. Сметанко, І. С. Шарапова, Г. С. Коваленко, Н. В. Бурдюг, В. О. Горбачьов, О. С. Сорокіна; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – Сімферополь : Куртбедінова Д. А., 2014. – 499 с.

46. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: Підручник / Н.М. Ткаченко. – 5-те вид. допов. і перероб. – К.: Алерта, 2011. – 976 с.

47. Халайджі В. В. Заморожені продукти в Україні (ринок, тенденції, упаковка) [Електронний ресурс]/ В. В. Халайджі // Упаковка. - 2015. - № 4. - С. 14-16. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upravkovka\\_2015\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upravkovka_2015_4_6)

48. Хаустова Є. Б. Проблеми обліку готової продукції та її реалізації / Є. Б. Хаустова, В. О. Іваніцька // Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні : матеріали наук. практ. інтернет-конф. (24 травня 2017 р., м. Київ). - К. : КНУТД, 2017. - С. 141-144.

49. Хома І.Б. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / І.Б. Хома, Н.І. Андрушко, К.М. Слюсарчик. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 344 с.

50. Цебрій М. М. Проблеми обліку готової продукції і її реалізації [Електронний ресурс] / М. М. Цебрій // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Актуальні наукові досягнення – 2013 – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/19\\_AND\\_2013/Economics/7\\_141615.doc.htm](http://www.rusnauka.com/19_AND_2013/Economics/7_141615.doc.htm)

51. Цуканов, О. Ю. Нормативно-правове регулювання обліку та аудиту в виробничих витрат / О. Ю. Цуканов, В. А. Гончар // X Всеукраїнська науково-практична конференція «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України». - Одеса, 2016. - С. 99-102.

52. Черкасова С.О. Особливості обліку і аналізу готової продукції підприємств виноробної галузі / С.О. Черкасова // VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Проблеми ринку та розвитку регіонів України в XXI столітті», 2016. – с. 123-125.