

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ І УПРАВЛІННІ»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 2



Одеса
2020

КОНСТРУКТОРИ САЙТІВ: АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ, ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ

Лозанова К. О.¹, Орлик О. В.²

1 – студентка 3 курсу 5 гр., факультет міжнародної економіки,

2 – канд. екон. наук, доцент, кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Лозанова К. О., Орлик О. В. Конструктори сайтів: аналіз можливостей, переваг та недоліків. В статті розглянуто деякі питання стосовно застосування конструкторів сайтів та наведено їх класифікацію. Проведено порівняльний аналіз найпопулярніших ресурсів в Україні та країнах СНД. Визначено їх переваги та недоліки. Охарактеризовано критерії, на які варто орієнтуватися при виборі сервісу для створення сайтів.

Ключові слова: конструктори сайтів, шаблон, веб-сайт, інтерфейс, інтернет-магазин, адаптивність.

Лозанова Е. А., Орлик О. В. Конструкторы сайтов: анализ возможностей, преимуществ и недостатков. В статье рассмотрены некоторые вопросы применения конструкторов сайтов и наведена их классификация. Проведен сравнительный анализ самых популярных ресурсов в Украине и странах СНГ. Определены их преимущества и недостатки. Охарактеризованы критерии, на которые стоит ориентироваться при выборе сервиса для создания сайтов.

Ключевые слова: конструкторы сайтов, шаблон, сайт, интерфейс, интернет-магазин, адаптивность.

Lozanova K. O., Orlyk O. V. Site-builders: analysis of their features, advantages, and disadvantages. The article discusses some issues related to the use of site-builders and suggests their classification. A comparative analysis of the most popular resources in Ukraine and the CIS countries is carried out. Their advantages and disadvantages are determined. The criteria that should be guided when choosing a service for creating sites are described.

Keywords: site-builder, template, site, interface, e-commerce, adaptability.

Лозанова К. О., Орлик О. В. Конструктори сайтів: аналіз можливостей, переваг та недоліків // Інформаційні технології в економіці і управлінні : зб. наук. студ. праць. Одеса : ОНЕУ, 2020. Вип. 2. С. 68–75.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Сьогодні власний веб-сайт це необхідність для будь-якого бізнесу. Завдяки появі цілого ринку різноманітних конструкторів сайтів ця послуга стає усе доступніша як для малого бізнесу, так і для представників креативних індустрій, вчителів, науковців, тощо. Проектування сайтів на замовлення є прибутковою справою, якою займаються професійно. Безперечно, поява зручних інструментів сприяє розвитку підприємницької діяльності та поширенню інформації у зручному вигляді. Отже, конструктори сайтів є важливою складовою мережі Інтернет, суспільних відносин та навіть економіки. Тому ця тема є актуальною для дослідження.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Аналізу конструкторів сайтів надається важлива роль у науковому просторі України. Питаннями щодо їх застосування займаються у своїх дослідженнях А. Д. Данилов, В. А. Висоцька, В. М. Дорош, О. В. Тебенко, Н. В. Вараксіна. В публікаціях зазначених авторів висвітлюється само поняття конструктора сайтів, описується робота та переваги таких ресурсів як Microsoft SharePoint, Artisteer, uCoz, Taba.ru, UMI.CMS, Google Sites, тощо.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на велику кількість публікацій на цю тематику, можна відзначити, що в них недостатньо розкрита інформація про переваги і недоліки лідерів цього сегменту.

Мета дослідження. Метою даного дослідження є аналіз сучасного ринку конструкторів сайтів та переваг, які надає кожен з лідерів.

Виклад основного матеріалу дослідження. З моменту, як Бернерс Лі у серпні 1991 року [1] створив перший веб-сайт за допомогою HTML, технології значною мірою розвинулись. Кількість сайтів у мережі щонадалі збільшується: так сьогодні ця цифра перевищує 1,5 млрд активних сайтів [10]. Перші конструктори сайтів з'явилися у середині 90-х років. Angelfire і Tripod користувалися популярністю серед американських студентів. Хоча вони технологічно були дуже далекі від сучасних аналогів, усе ж такі це були перші приклади інтерфейсів What You See Is What You Get [11].

На рис. 1 наведено динаміку кількості сайтів у мережі Інтернет за 2000–2017 рр. Як бачимо, кількість сайтів у мережі невпинно зростає.

Конструктори веб-сайтів – інструменти, які дозволяють створювати веб-сайти без ручного редагування коду.

Вони поділяються на дві категорії:

– *онлайн-інструменти*, що надаються компаніями з веб-хостингу.

Зазвичай вони призначені для користувачів для створення приватного сайту. Деякі компанії дозволяють власнику сайту встановлювати альтернативні інструменти (комерційні або з відкритим кодом) – більш складні з них також можуть бути описані як системи управління контентом;

– *офлайн-інструменти*, які працюють на комп'ютері користувача.

Вони дозволяють створювати сторінки, а вже після цього публікувати їх на будь-якому хості.

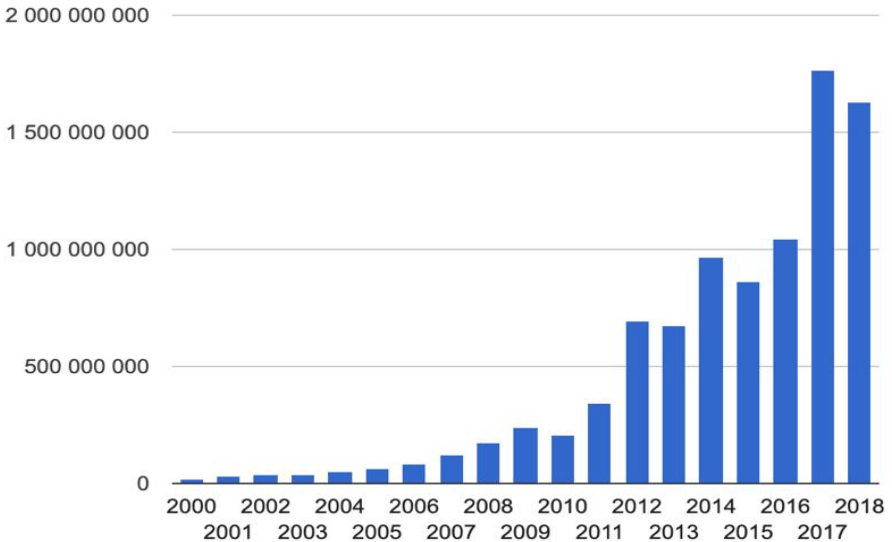


Рис.1. Кількість сайтів у мережі за 2000–2017 рр. [10]

Сьогодні не потрібно роками навчатися складним технологіям, вивчати мови програмування або сплачувати великі кошти спеціалістам, щоб створити сайт для себе або власного бізнесу.

Основна перевага онлайн-конструкторів – швидкість та простота у використанні, частіше за все їх можна використовувати без попереднього досвіду. Як правило, сервіси включають у себе технічну підтримку та бібліотеку корисних матеріалів з детальними роз'ясненнями щодо роботи. Більшість з сайтів-конструкторів вміщують професійні шаблони на різну тематику: медіа, заклад громадського харчування, медична допомога, портфоліо, тощо. Це значно спрощує роботу, адже користувачу залишається лише замінити контент на власний.

На рис. 2 в якості прикладу наведено вікно конструктору сайтів Wix з шаблонами професійних сайтів.

Ще одна значна перевага конструкторів сайтів, на відміну від роботи з CMS (найбільш популярна – Wordpress.com): для роботи з ними відсутня необхідність в технічних знаннях і навичках, бо такі платформи працюють за принципом WYSIWYG (від англ. What You See Is What You Get) – «що бачиш, те і отримаєш». Тобто, вся робота базується на візуальному редагуванні, ніякого програмування, HTML, CSS, Photoshop і т. д. Завдяки цьому, з роботою може впоратися навіть учень середньої школи.

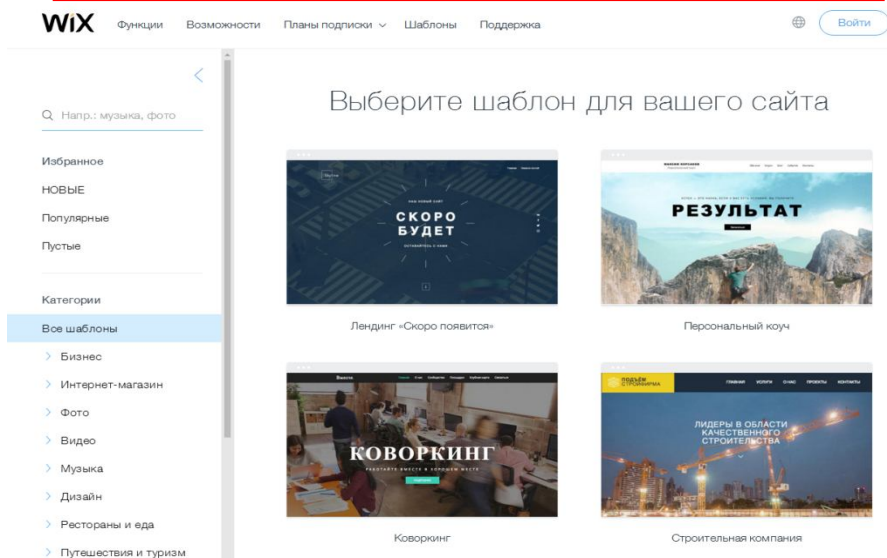


Рис.2. Шаблоны конструктору сайтів Wix (<https://ru.wix.com/>)

Сьогодні особливою популярністю в Україні та країнах СНД користуються такі ресурси для створення сайтів: Wix, Tilda, uCoz, SquareSpace та Jimbdo та ін. [2]. Порівняємо їх (табл. 1).

Таблица 1

Порівняння популярних ресурсів для створення сайтів
(розроблено на основі [2; 3; 4; 6; 7])

Назва ресурсу	Мінімальна ціна	Складність опанування	Переваги / Недоліки
1	2	3	4
Wix (https://ru.wix.com/)	Від 8,50 USA / місяць. Є безкоштовний тариф.	Легка	Переваги: – простий у використанні користувацький інтерфейс перетягування; – багато сучасних шаблонів; – можливість створити інтернет-магазин; – інтеграція з популярними сервісами; – інтерактивна довідкова система; – є необмежений безкоштовний період.

1	2	3	4
			<p><i>Недоліки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – відсутність адаптивного дизайну; – висока ціна; – дуже обмежений функціонал на стартових тарифах; зміна шаблонів не зручна для користувача.
<p>Tilda (https://tilda.cc/ua/; https://tilda.cc/ru/)</p>	<p>Від 200 грн / місяць. Є безкоштовний тариф.</p>	<p>Легка</p>	<p><i>Переваги:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – майже необмежена кастомізація блоків, можливість створення дизайну з нуля; – розвинена анімація; – велика кількість блоків, з орієнтацією на контент; – гарна інтеграція з сервісами; – велике ком'юніті користувачів, велика база знань, гарна служба підтримки; – можливість роботи як для початківця, так і для професійного розробника; – можливість експорту коду; – є необмежений безкоштовний період. <p><i>Недоліки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – типізований дизайн усіх шаблонів; – відсутність внутрішнього зберігання сайтів; – неідеальна адаптація стандартних блоків.
<p>uCoz (https://www.ucoz.ua/; https://www.ucoz.ru/)</p>	<p>Від 2,39 USA / місяць. Є безкоштовний тариф.</p>	<p>Середня</p>	<p><i>Переваги:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – гнучкі налаштування технічних параметрів; – ергономічна адміністративна панель; – можливість створити інтернет-магазин; – наявність бази знань; – 400+ шаблонів;

1	2	3	4
			<ul style="list-style-type: none"> – повний доступ до редагування похідного коду; – є необмежений безкоштовний період. <p><i>Недоліки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – повільна служба підтримки; – складна форма додавання контенту; – лімітовані хостингові можливості.
<p>SquareSpace (https://www.squarespace.com/)</p>	<p>12 USA / місяць. 14 днів тестового періоду.</p>	<p>Легка</p>	<p><i>Переваги:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасний дизайн шаблонів, дотримання трендів у дизайні; – інтеграція з маркетинговими сервісами; – аналітика; – SEO-оптимізація; – адаптивний дизайн; – можливість створити інтернет-магазин. <p><i>Недоліки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – складно кастомізувати шаблони; – нелегко редагувати дизайн або налаштувати шаблони.
<p>Jimdo (https://www.jimdo.com/)</p>	<p>Від 109 грн / місяць. Є безкоштовний 30-денний період.</p>	<p>Легка</p>	<p><i>Переваги:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – розширені можливості для роботи з інтернет-магазинами, зокрема CSV-імпорт, система управління замовленнями, підключення систем оплати тощо; – iOS / Android-додатки автоматично оптимізовані під мобільні пристрої; – можливість додавання необмеженої кількості товарів в інтернет-магазин; – є безкоштовний повнофункціональний 30-денний період;

1	2	3	4
			<p>– додаткові функції такі як придбання домену та створення логотипу</p> <p><i>Недоліки:</i></p> <p>– прості шаблони із застарілим дизайном; орієнтація переважно на електронну комерцію не дуже підходить для звичайних сайтів.</p>
<p>Nethouse (https://nethouse.ua/; https://nethouse.ru/)</p>	<p>Від 4,68 USA / місяць. Є безкоштовний тариф.</p>	<p>Середня</p>	<p><i>Переваги:</i></p> <p>– зручний функціонал для створення інтернет-магазинів; – гнучкі можливості SEO-оптимізації; – можливість підключити аналітику, створити карту сайту; – наявність різноманітних шаблонів; – можливість налаштування різних видів оплати; – можливість безкоштовно створити невеликий сайт.</p> <p><i>Недоліки:</i></p> <p>– слабкі засоби кастомізації дизайну; – однотипні шаблони, які дещо відстають від тенденцій у дизайні.</p>

Неможливо не зазначити той факт, що українці зробили значний вклад у розвиток конструкторів сайтів. Так, всесвітньо відома компанія WIX, хоча і була створена в Ізраїлі, але має наразі свій офіс в Києві. Також багато вони вклали у розвиток uCoz та Tilda, популярні ресурси у країнах СНД.

Висновки з даного дослідження. Отже, конструктори сайтів отримали заслужену популярність. Вони значно поширили можливості створення власного сайту, сайтів для бізнесу, інтернет-магазинів.

Сьогодні на ринку представлено безліч інструментів як вітчизняних, так і зарубіжних. Кожен з них має свої недоліки та переваги. Проте основні пункти, на які варто звернути увагу при виборі платформи такі:

– *різноманітність та сучасність шаблонів.* Адже сайт для бізнесу сьогодні не перевага, а необхідність та «обличчя компанії»;

– *можливості аналітики*. Сайт може бути потужним інструментом продажів, однак без гарної аналітики зрозуміти це неможливо;

– *адаптивність під мобільні пристрої*. 52% інтернет-трафіку у 2018 році припадало на перегляди з мобільного і ця цифра надалі збільшується [9].

І, звичайно, користувачу необхідно усвідомлювати власні цілі. Адже для інтернет-магазину та лонг-рїду найкраще підійдуть різні сервіси.

ЛІТЕРАТУРА

1. Berners-Lee on the read/write web. URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4132752.stm> (дата звернення: 27.11.2018).
2. Топ конструкторів сайтів в Україні і Росії. URL: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/top-konstruktorov-sajtov-v-ukraine-i-rossii/> (дата звернення: 27.11.2018).
3. WIX. URL: <https://ru.wix.com/> (дата звернення: 27.11.2018).
4. What is a Website Builder? URL: <https://www.web-savvy-marketing.com/blog/what-is-a-website-builder/> (дата звернення: 27.11.2018).
5. Огляд конструктора сайтів Nethouse. URL: <https://mozok.net/nethouse> (дата звернення: 27.11.2018).
6. JIMDO. URL: www.jimdo.com (дата звернення: 27.11.2018).
7. UCOZ Website Builder Review: We're Impressed by This Powerful Platform. Here's Why. URL: <https://digital.com/website-builders/ucoz/> (дата звернення: 27.11.2018).
8. Jimdo review (2019) – the 12 big things you need to know. URL: <https://www.stylefactoryproductions.com/blog/jimdo-review> (дата звернення: 27.11.2018).
9. What Percentage of Internet Traffic Is Mobile in 2019? URL: <https://hostingtribunal.com/blog/mobile-percentage-of-traffic/#gref> (дата звернення: 27.11.2018).
10. Total number of Websites. URL: <https://www.internetlivesstats.com/total-number-of-websites/> (дата звернення: 27.11.2018).
11. History of Website Development. URL: <https://www.websitebuildersworld.com/history-website-development/> (дата звернення: 27.11.2018).
12. Загоруйко С. Ю., Орлик О. В. Хостинг і просування сайтів в Інтернеті // Інформатика та інформаційні технології : матеріали студ. наук. конф. (Одеса, 20 квітня 2015 р.). Одеса : ОНЕУ, 2015. С. 48–51.
13. Дибченко І. Р., Орлик О. В. Способи просування сайтів в Інтернеті // Інформаційні технології в економіці і управлінні : зб. наук. студ. праць. Одеса : ОНЕУ, 2019. Вип. 1. С. 113–118.
14. Момотенко К. В., Орлик О. В. Інструменти просування товарів та послуг Інтернет-магазину // Інформаційні технології в економіці і управлінні : зб. наук. студ. праць. Одеса : ОНЕУ, 2019. Вип. 1. С. 37–46.