

**УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ  
УКРАЇНИ  
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF  
UKRAINE**

*Присвячено  
100-річчю Університету ДФС України  
24-річчю ННІ фінансів, банківської справи*

**«Актуальні проблеми менеджменту,  
фінансів та публічного управління в  
сучасних глобалізаційних процесах»**

*Збірник матеріалів  
VII Міжнародної науково-практичної інтернет-  
конференції*

**“Actual Problems of Management, Finance  
and Public Administration in Modern  
Globalization Processes”**

*Book of materials  
The VI-th International scientific-practical Internet-  
conference*

**19 березня 2020 р.  
March 19, 2020**

**Електронне видання**

**Ірпінь  
Irpın**

**УДК 005:336:351(06)**  
**ББК 65.050я431**  
**A43**

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи  
Університету державної фіскальної служби України  
(протокол № 6 від 11 березня 2020 року)*

**Рецензенти:**

**Олешко А.А.**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну;

**Коваленко Ю.М.**, д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету державної фіскальної служби України.

**A43**

**Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах** [Електронний ресурс]: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (19 березня 2020 р.). – Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. – 491 с. – PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

У збірнику матеріалів конференції висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних проблем менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: вітчизняного та міжнародного менеджменту; управління персоналом та самоменеджменту; модернізації фінансової системи України в умовах глобальної нестабільності; фінансового менеджменту; публічного управління та адміністрування.

Видання розраховане на науковців, викладачів, представників органів державного управління та органів місцевого самоврядування, здобувачів вищої освіти, аспірантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

**УДК 005:336:351(06)**  
**ББК 65.050я431**

© Кафедра менеджменту, 2020  
© Університет ДФС України, 2020

Богріновцева Л. М. Дудник Л. Р. ....	329
<b>РИЗИКИ У СТРАХОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ</b>	
Богріновцева Л. М. Приходько Є. С. ....	332
<b>РОЗВИТОК МАЙНОВОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ</b>	
Кужелєв М. О. ....	334
<b>РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	
Немсадзе Г. Г. ....	337
<b>ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ АРХІТЕКТУРИ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	
Нечипоренко А. В. ....	339
<b>РОЗВИТОК БЮДЖЕТНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ</b>	
<b>СЕКЦІЯ 4</b>	<b>ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ</b>
<b>SECTION 4</b>	
	<b>FINANCIAL MANAGEMENT: STATE, PROBLEMS, PROSPECTS</b>
Наумова О. В. ....	343
<b>ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖЕВИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР</b>	
Шелудько С. А. ....	345
<b>МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ</b>	
Морозова Д.О. ....	348
<b>АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Нестерчук М. Д. Ліснічук О. А. ....	350
<b>ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
Odinokova Alyona ....	352
<b>GOVERNMENT DEBT MANAGEMENT</b>	

фінансовим відносинам у мережевій структурі виробництва і дозволить сформувати гнучке управління фінансами. Гнучкість управління фінансовими ресурсами дає можливість гарантовано виконувати свої зобов'язання перед партнерами шляхом зміни структури активів за рахунок росту доходів і резервів виробництв. Стаючи важливою складовою реформаторських перетворень, фінанси набувають вагомості визначального фактору у забезпеченні самостійності мережевої виробничої структури і можливості проведення в подальшому науково-обґрунтованої галузевої економічної політики.

### **Список використаних джерел**

1. Фінансовий менеджмент: підручник / В.П. Мартиненко, Н.І. Климаш та ін. під ред. Т.А. Говорушко. – Львів: «Магнолія 2006» – 2014. – 344 с.
2. Васильців Т. Г. Фінансово-економічна безпека підприємств України : стратегія та механізми забезпечення : монографія / Т. Г. Васильців, В. І. Волошин, О. Р. Бойкевич, В. В. Каркавчук [за ред. Т. Г. Васильціва]. – Львів : ЛКА, 2012. – 386 с.
3. Крутова А.С. Управління фінансовою безпекою підприємств торгівлі в умовах невизначеності: кол. монографія / А.С. Крутова, Л.І. Лачкова та ін. ред. Крутова А.С. – Х.: Видавець Іванченко І.С., 2017. – 264 с
4. Ковальчук К.Ф. Управлінська, фінансова та маркетингова діяльність підприємств в умовах нестійкої економіки: кол. монографія за заг. ред. К.Ф. Ковальчука. – Дніпропетровськ: Пороги, 2016. – 516 с

**Шелудько Сергій Андрійович,**  
к.е.н., викладач кафедри банківської справи  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна

## **МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ**

Класичне банківське обслуговування полягає в продажі послуг, які передбачають неодноразовий контакт з клієнтом на постійній основі. Міжнародна стандартизація цієї сфери ускладнена високим ступенем суб'єктивізму методик повсякденних взаємовідносин банківського персоналу з вкладниками та позичальниками в різних етнокультурних регіонах. Тим не менш, тяжкі наслідки глобальної фінансової кризи 2008 р. показали, що самого лише регуляторного забезпечення недостатньо для ефективної фінансової інклюзії, що й актуалізувало кодифікацію належної

поведінки установ на фінансових ринках, результатом чого стала публікація періодичних оглядів провідної практики менеджменту банківських послуг.

Найбільш помітним результатом цих процесів стали розроблені та ухвалені в рамках G20 та ОЕСР в 2010 р. «Вищі принципи захисту споживачів фінансових послуг» (FCP Principles) [1].

Цей нормативний документ спрямований на всеосяжне забезпечення споживачів високоякісними та належними фінансовими продуктами і послугами, а також упорядковує провідну практику країн-розробників щодо: правових, регулятивних і наглядових засобів захисту прав споживачів; ролі органів нагляду в процесі фінансової інклюзії; неупередженого та чесного ставлення до споживачів; розкриття інформації та транспарентності; фінансової освіти та грамотності; відповідальної бізнес-поведінки постачальників фінансових послуг; захисту майна споживачів від шахрайства; конфіденційності та захисту даних споживачів; розгляду скарг і відшкодувань збитків; конкуренції та належної ринкового суперництва.

Прикладне виконання цих рекомендацій було двічі оцінено Світовим банком у формі глобальних оглядів «Провідні практики захисту прав споживачів фінансових послуг» у 2012 і 2017 роках [2; 3]. За результатами аналізу усталених звичаїв ринкової поведінки банків, зокрема в сфері кредитування та ощадних операцій, було сформовано наступні міжнародні стандарти належного обслуговування:

1. Несправедливі умови і положення угоди. Несправедливою вважається умова, що перешкоджає вимозі споживача до банку діяти професійно, обережно, старанно та фахово.

2. Несправедливі практики. Надаючи кредитні послуги, постачальник має враховувати їх вплив на споживача. Прив'язка споживачів шляхом позбавлення їх альтернативи є неприпустимою.

3. Методи продажів. Агресивний продаж, дискримінація, тиск і викривлення фактів заборонено. Відповідальність за недооцінку та ігнорування заборон у друкованих матеріалах з продажів покладається на банк.

4. Придатність банківських продуктів. Обов'язковими є заходи попередження надання неналежної послуги в результаті розкриття нової інформації в майбутньому. Нормативи щодо належності банківського продукту мають бути гнучкими та враховувати цифрові фінансові інновації.

5. Клієнтська мобільність. Стягування штрафу або пені має відповідати можливостям клієнта, а методика їх обчислення – простою та

зрозумілою. Після підписання угоди за середньо- чи довгостроковим продуктом банк має надати клієнту час на роздуми для виключення впливу агресивного маркетингу.

6. Професійна компетентність. Банки зобов'язані забезпечити належний рівень фаховості для всіх відповідних співробітників, що взаємодіють зі споживачами від його імені. Основна відповідальність щодо компетенції персоналу покладається на Раду директорів (або аналогічний орган).

7. Посередники. Банки несуть правову відповідальність за дії та бездіяльність своїх посередників. Банки зобов'язані постійно контролювати діяльність своїх посередників, у т.ч. щодо дотримання внутрішніх нормативів.

8. Винагороди співробітників і посередників. Політика банку щодо винагород не повинна викликати конфлікт інтересів. Враховуючи доцільність, необхідно повідомляти споживачу про розмір винагороди співробітника за проданий продукт.

9. Шахрайство та неналежне використання майна клієнтів. Банк несе відповідальність перед клієнтами за збитки, пов'язані з шахрайством і неналежним використанням його коштів за виключенням шахрайства або грубої недбалості з боку споживача.

10. Стягнення боргів. Банкам і будь-яким особам, що діють від їхнього імені, має бути заборонено неналежні практики стягнень, зокрема: неправдиві заяви, утиски, надання неправдивої або захищеної інформації третім особам.

Очікується, що повсюдне впровадження наведених стандартів дозволить не лише належно захищати права споживачів фінансових послуг, але й усунути існуючі бар'єри між національними банківськими ринками задля продуктивної міжнародної співпраці, що є особливо актуальним для банків України.

### **Список використаних джерел**

1. G20 High-Level Principles on Financial Consumer Protection. URL: <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-markets/48892010.pdf> (дата звернення: 15.01.2020).

2. The World Bank Group Good Practices for Financial Consumer Protection June 2012. URL: [https://siteresources.worldbank.org/EXTFINANCIALSECTOR/Resources/Good\\_Practices\\_for\\_Financial\\_CP.pdf](https://siteresources.worldbank.org/EXTFINANCIALSECTOR/Resources/Good_Practices_for_Financial_CP.pdf) (дата звернення: 16.01.2020).

3. The World Bank Group Good Practices for Financial Consumer

Protection 2017 Edition. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28996/122011-PUBLIC-GoodPractices-WebFinal.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата звернення: 16.01.2020).

**Морозова Д.О.**, студентка 6-го курсу  
Науковий керівник: **Савченко Т.Г.**,  
професор, д.е.н.  
Сумський державний університет ННІБТ «УАБС»

## **АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Поступальний розвиток соціально-економічних відносин та ускладнення організаційно-економічних форм господарювання обумовлюють появу нових видів аудиту. До числа останніх слід віднести аудит ефективності, який здійснюється з метою оцінки законності, економічності, ефективності і результативності фінансово-господарської діяльності економічного суб'єкта [2].

Аудит ефективності – це сукупність дій, спрямованих на визначення рівня ефективності фінансово-господарських операцій у процесі реалізації запланованих цілей, встановлення факторів, які перешкоджають досягненню максимального результату при використанні визначеного обсягу матеріальних, трудових та інших ресурсів, і обґрунтованість їх використання. При здійсненні даного виду аудиту передбачається що аудитор повинен провести об'єктивне обстеження і всебічний аналіз визначених видів діяльності [2].

Приймати ефективні управлінські рішення слід тільки при наявності оперативних і релевантних даних, формування яких можливе лише при наявності грамотно сформованої, ефективної облікової політики, яка максимально сприяє реалізації потенціалу організації. У зв'язку з цим, важливою складовою аудиту ефективності повинен бути аудит ефективності облікової політики.

Досвід країн з розвинутою економікою свідчить, що якісно сформована облікова політика є важливою складовою загального механізму управління господарською діяльністю підприємств [1].

Аудит ефективності задовольняє потреби керівництва підприємства в інформації про оптимальність і раціональність процесу управління, побудови облікової системи та становить інтерес для користувачів бухгалтерської звітності.

*Електронне наукове видання*

**«Актуальні проблеми  
менеджменту, фінансів та  
публічного управління в сучасних  
глобалізаційних процесах»**

**Збірник матеріалів  
VII міжнародної науково-практичної інтернет-  
конференції**

**(19 березня 2020 р.)**

**Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.  
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.**

Здано до друку 18.03.2020. Формат 60×84/16.  
Папір офсетний № 1. Гарнітура «Times New Roman».  
Друк. арк. 22,31

*Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром  
Університету ДФС України  
08200, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область,  
Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до державного реєстру видавців, виготовлювачів і  
розповсюджувачів видавничої продукції  
Серія ДК № 5104 від 20.05.2016*