

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

ЗБІРНИК

матеріалів II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 09–10 квітня 2020 року)



Полтава
ПУЕТ
2020

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ**

ЗБІРНИК

матеріалів II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 09–10 квітня 2020 року)

**Полтава
ПУЕТ
2020**

Програмний комітет

Голова:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.

Співголови:

Є. Б. Аймагамбетов, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету (Казспоживспілка);

Е. А. Гулієв, д. е. н., професор, ректор Азербайджанського університету кооперації;

Стаї Статев, д. е. н., професор, ректор Університету національного і світового господарства (Болгарія);

Л. О. Шаєга, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

К. К. Шебеко, д. е. н., професор, ректор Закладу освіти «Поліський державний університет»;

С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації;

Х. Н. Факеров, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції;

Н. С. Педченко, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Організаційний комітет

Голова:

В. В. Карцева, д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

О. В. Яриш, к. е. н., доцент, заступник завідувача кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д. е. н., доцент, професор кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ;

М. Б. Чижєвська, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ;

Г. М. Сидоренко-Мельник, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ.

Проблеми та перспективи розвитку фінансової системи в П78 сучасних умовах: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 09–10 квітня 2020 року). – Полтава: ПУЕТ, 2020. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-374-4

У збірнику подано матеріали доповідей, оприлюднених на II Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку фінансової системи в сучасних умовах».

Розраховано на наукових та науково-практичних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, аспірантів, студентів, практичних працівників та широкий читачський загал.

Матеріали друкують в авторській редакції мовами оригіналів.

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Заклад освіти «Поліський державний університет»
(Республіка Білорусь)**

**Білоруський торговельно-економічний університет
споживчої кооперації
(Республіка Білорусь)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

**Карагандинський економічний університет
(Казспоживспілка, Республіка Казахстан)**

**Азербайджанський університет кооперації
(Азербайджанська Республіка)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

США (2018–2019 рр.) до переважання купівлі доларів США у 2020 році. Сьогодні, в Україні відмічається досягнення позитивного ефекту від проведення інтервенцій, адже виконуються такі умови його забезпечення: є довіра учасників ринку до політики центрального банку; зміна основних макроекономічних показників, таких як темп інфляції, темп збільшення грошової маси, темп зростання ВВП й ін.; наявність достатнього обсягу золото-валютних резервів.

Список використаних джерел

1. Національний банк України [Електронний ресурс]: офіц. сайт. – URL: <https://bank.gov.ua> (дата звернення: 30.03.2020 р.)

***В. В. Коваленко, д. е. н., професор**
Одеський національний економічний університет
м. Одеса*

МОНЕТАРНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В ДЕРЖАВІ

Монетарне регулювання будь-якої країни світу повинно бути націлено на забезпечення економічного зростання. При цьому слід досягати зовнішньої та внутрішньої рівноваги, що виступає проблемним питанням макроекономічного регулювання. Посилення значимості монетарної регулювання в умовах глобалізації, фінансової дерегуляції та перманентності криз актуалізує дослідження особливостей методів та інструментів його реалізації, оцінки ефективності трансмісійних механізмів, можливостей та напрямів його впливу на економічне зростання в державі.

Монетарне регулювання має розглядатися як джерело економічних зрушень, підвищення реальної заробітної плати і, відповідно, рівня життя населення; виступає засобом стримування інфляційних процесів, що, в свою чергу, відповідає стратегічним цілям грошово-кредитної політики [1, с. 9].

Перебіг розвитку системи грошово-кредитних відносин в Україні, останнім часом набуває у суспільному житті особливого значення, виходячи з того, що стан фінансової та банків-

ської системи суттєво впливає на соціально-економічний розвиток країни. Грошово-кредитна система держави спрямована на забезпечення ринкової економіки механізмами та інструментами, що використовуються органами державної влади з метою ефективного управління національною економікою [2, с. 500].

Модель монетарного регулювання повинна спиратися на розроблені монетарні правила перевагами яких є: усунення неузгодженості та непослідовності політики; мінімізація упереджених і вмотивованих рішень; зменшення невизначеності, прозорість, передбачуваність та зрозумілість монетарної політики; підвищення довіри до органів монетарної влади; зменшення негативних ефектів від часового лагу між прийняттям та реалізацією рішень; зростання дисциплінованості, підвітності та відповідальності центрального банку; зменшення амплітуди циклічних коливань та стабілізації економіки; зменшення політичного тиску на центральний банк; сприяння децентралізації та деконцентрації державного управління [3, р. 41].

Стрімкий розвиток теорій грошово-кредитної політики і економічного зростання відзначається певними суперечностями, невизначеністю та перехресними течіями. Еволюція теорій представлена кейнсіанською теорією переваги ліквідності, монетаризмом, неокласичними реальними бізнес-циклами, нео-кейнсіанською моделлю та новою моделлю консенсусу. Кожна із моделей має особливості, виходячи із об'єктів монетарного регулювання (грошова маса, інфляція, процентні ставки, обмінний курс).

Щодо України, в умовах застосування монетарного устрою на підставі режиму таргетування інфляції та враховуючи важливість підвищення ефективності використання основних інструментів монетарного регулювання, необхідно, перш за все, забезпечити узгодженість монетарної та фіскальної політик.

Недостатня дієвість монетарного трансмісійного механізму знайшла відображення в розбалансуванні грошового й валютного ринків, деформації кредитного ринку та погіршенні кредитного клімату, зменшенні впливу монетарних імпульсів

центрального банку як на фінансову систему, так і на реальний сектор економіки. Тобто основна проблема вагомого впливу монетарного регулювання на економічне зростання в державі міститься у відновленні дієвості каналів трансмісійного механізму грошово-кредитної політики, який залежить від вибору монетарного устрою.

Список використаних джерел

1. Коваленко В. В. Вплив грошово-кредитної політики на економічне зростання в Україні. *Вісник Української академії банківської справи*. – 2005. – № 1 (18). – С. 9–14.
2. Матросова Л. М. Сучасні проблеми монетарної політики НБУ в умовах розвитку національної економіки. *Глобальні та національні проблеми економіки*. – 2018. – Вип. 23. – С. 500–505.
3. Королюк Т. О. Теоретико-методологічні засади розробки правил монетарної політики. *Економіка та держава*. 2019. № 11. С. 39–45.

А. Ю. Ковальчук, студентка 4 курсу
Одеського національного економічного університету
м. Одеса

ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ КЛІЄНТСЬКОЇ БАЗИ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

В сучасних умовах розвитку банківського бізнесу передумовою досягнення банками своєї кінцевої цілі, а саме високої прибутковості, є формування клієнтської бази. Розширення клієнтської бази також сприяє підвищенню конкурентоспроможності банків через зміцнення їх позицій на освоєних сегментах ринку банківських послуг.

Теоретичні підходи щодо формування клієнтської бази банками України вивчалася багатьма вітчизняними вченими: В. Коваленко [1], Л. Кузнецова [2], Н. Куршакова [3], Б. Ларионова [4], І. Школьник [5] та інші. Зазначимо, що дані дослідження зводяться до вивчення та управління взаємовідносинами банку з клієнтами. Однак менше уваги приділяється трансформації підходів щодо формування клієнтської бази банків в умовах розвитку цифрової економіки