

### **СЕКЦІЯ № 3.**

#### ***Якісне навчально-методичне забезпечення освіти як основа індивідуальної освітньої траєкторії навчання студентів***

**Михайлюк О.Л.**

**к. е. н., доцент**

#### **ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МИСЛЕННЯ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ**

Швидкі темпи розвитку туризму та його масовість призвели до негативних змін природного середовища в окремих регіонах. Стали непридатними для відпочинку і рекреації забруднені пляжі, території з надмірним шумом, розвинулася ерозія, збідніли ландшафти, тобто туризм почав нищити основи свого існування. Тому потрібно змінювати свідомість споживачів за рахунок: зростання екологічної обізнаності; підвищення вимог до якості послуг; впливу туризму на природне довкілля; впливу туристичної інфраструктури на довкілля.

Для цього на спеціальності «242 Туризм» передбачені три дисципліни екологічного спрямування: «Екологія» (цикл обов'язкових дисциплін освітнього рівня «бакалавр»), «Екологічний туризм» (цикл вибірових дисциплін освітнього рівня «бакалавр»), «Екологічний менеджмент» (цикл вибірових дисциплін освітнього рівня «магістр»).

Мета дисципліни «Екологія» - формування системи знань про основні закономірності взаємодії людини, суспільства й природи; особливості впливу антропогенних факторів на природне середовище; формування екологічного мислення в розумінні навколишнього середовища економістами; впровадження матеріало- та енергозберігаючих технологій; розробка економічного механізму раціонального природокористування.

Завдання дисципліни - формування знань щодо сучасного стану та напрямів екологізації економіки, аналіз взаємовідносини суспільства і природи; вивчення механізму управління процесами природокористування та охорони довкілля, специфіки використання адміністративних, правових, економічних та

виховних важелів впливу на природокористування; оцінка антропогенного та техногенного впливу на довкілля; аналіз природничих та економічних основ раціонального природокористування.

Загальна компетентність - прагнення до збереження навколишнього середовища.

Програмні результати навчання - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

«Екологічний туризм» - це ознайомлення студентів з принципами, функціями, завданнями та видами екологічного туризму; дослідження світових регіонів та центрів екологічного туризму, прищеплення студентам умінь самостійно розробляти маршрути екологічних турів; розвиток екологічного мислення, визначення ролі екологічного виховання та екологічної просвіти туристів в екологічному турі.

Мета курсу полягає в ознайомленні студентів зі специфікою екологічного туризму; формуванні базових знань щодо принципів, функцій, завдань, видів та об'єктів екотуризму; формуванні екологічного стилю мислення та екологічної культури студентів на основі краєзнавчого підходу; усвідомленні студентами необхідності екологічного виховання туристів у процесі подорожей з метою гармонізації та оптимізації відносин людини та природи в процесі туристичної діяльності; формуванні вмінь та навичок щодо технології розробки, організації та проведення екологічних маршрутів; вихованні любові до свого рідного краю.

Загальні компетентності полягають у прагненні до збереження навколишнього середовища; здатності організовувати дозвілля та надавати рекреаційні та анімаційні послуги

Програмні результати навчання: діяти у відповідності з принципами соціальної і екологічної відповідальності та громадянської свідомості; сформувати засади екологічного мислення, сучасної екологічної культури.

Майбутній фахівець повинен вміти: розробляти екологічні тури для різних суспільних груп і різних територіальних об'єктів; організувати розміщення, харчування і програми обслуговування екотуристів; розрахувати потенційне навантаження туристичних груп на довкілля і розробляти запобіжні заходи до мінімізації та усунення негативних впливів; організовувати взаємодію між туроператорами, туристичними групами, і установами, відповідальними за природні території, на яких здійснюються екотури; розробляти і реалізовувати заходи із залучення екотуристів до діяльності, спрямованої на збереження довкілля та біорізноманіття; враховувати при здійсненні екотурів інтереси місцевих громад.

Екологічний менеджмент (ЕМ) – це система заходів регулювання якості природного середовища з метою збереження його стійкості.

Мета ЕМ – впровадити екологічно безпечний і стійкий (збалансований) розвиток. Система управління природокористуванням залежить також від обраних способів дії – методів управління. Вибір методів управління визначається на основі інформаційного і нормативно-правового забезпечення процесу управління.

Майбутній фахівець повинен вміти: проводити оцінку ступеню можливого екологічного ризику; надавати консультації з певних питань природокористування; проводити екологічну експертизу проєктів; оцінювати екологічну небезпеку товарів та послуг.

Таким чином, досвід кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу щодо формування у студентів екологічного мислення може бути більш широко використаний і для інших факультетів в ОНЕУ, для яких раніше «Екологія» була обов'язковим предметом для усіх спеціальностей, а «Екологічний менеджмент» як вибіркова дисципліна викладався для більшості спеціальностей університету.