

# МОЖЛИВІ ЕКОЛОГІЧНІ РИЗИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Михайлюк Олена

Одеський національний економічний університет

Готельна індустрія є складовою сфери послуг, яка у наш час розвивається швидкими темпами. Щороку у світі будуються сотні нових готелів, річна кількість туристів становить понад один мільярд осіб, і має тенденцію до зростання.

У боротьбі за споживача менеджмент готелів починає використовувати новий метод залучення споживачів - впровадження концепції «екологічного готелю», яка є особливо актуальною у період світових екологічних та економічних криз.

Але на шляху екологізації готелів є багато перешкод у вигляді можливих екологічних ризиків. Це:

- ризики, пов'язані з відсутністю ефективної системи вентиляції, що може призвести до викиду забруднюючих речовин в робочу зону і атмосферне повітря; стати причиною теплового забруднення навколишнього середовища;

- ризики, пов'язані з людським чинником (помилкові дії персоналу, не дотримання норм і стандартів) тощо.

Сформуємо перелік основних загроз у діяльності підприємств готельного бізнесу за сферами виникнення.

Біологічні чинники (патогенні мікроорганізми і продукти їх життєдіяльності, мікроорганізми, комахи і тварини, що є переносниками інфекційних захворювань, або викликають опіки, алергічні та інші токсичні реакції). Вплив даних чинників ризику на постояльців та обслуговуючий персонал можна запобігти шляхом:

- дотриманням встановлених санітарних норм і правил обслуговування;

- застосуванням устаткування і препаратів для дезінфекції, дезінсекції, стерилізації, дератизації;

- використанням знаків безпеки і необхідного маркування на предметах оснащення, використовуваних при обслуговуванні постояльців (посуду, кухонного та столового інвентарю тощо);

- проведенням попередніх і періодичних медичних оглядів обслуговуючого персоналу.

Виключення або зниження впливу психофізіологічних чинників ризику. Небезпечними випромінюваннями є: підвищений рівень ультрафіолетового випромінювання, радіологічного випромінювання.

Для запобігання впливу хімічних чинників необхідно:

- здійснювати регулярний контроль за вмістом шкідливих хімічних речовин у повітрі, воді, ґрунті, продуктах харчування та інших біологічних середовищах;

- здійснювати будівництво і розміщення готелів у сприятливому середовищі.

Санітарно-гігієнічні і протиепідемічні правила й норми:

- утримання санітарно-технічного устаткування та інвентарю, видалення відходів і захисту від комах і гризунів;

- обробки (прання, прасування, зберігання) білизни тощо.

Питна вода повинна бути безпечна в епідеміологічному відношенні, нешкідлива за хімічним складом. За відсутності гарантії відповідної якості питної води повинні бути обладнані спеціальні установки для обробки води.

Припустимий рівень звукового тиску і рівень звуку в приміщеннях повинні відповідати вимогам державних стандартів.

Організації та окремі підприємці, що надають у засобах розміщення послуги харчування, хімічного чищення, перукарень та інші види робіт і послуг, підлягають обов'язковій сертифікації.

Висновки:

З метою зменшення екологічного ризику готельних комплексів рекомендується оснащення приміщень пристроями кондиціонування, дезодорації повітря, опалювання, автоматичного контролю, сигналізації тощо. Експлуатацію приміщень необхідно здійснювати в суворій відповідності до вимог затверджених нормативних документів.

Необхідними умовами досягнення успіхів у діяльності підприємств готельного бізнесу є їх своєчасна ідентифікація та оцінка, а також визначення, чи виправдає очікувана дохідність відповідний ризик. Виправданий або допустимий ризик – необхідна складова стратегії і тактики ефективного менеджменту та вдосконалення систем управління ризиками, що дозволяють виявити, оцінити, локалізувати та проконтролювати їх. Управління ризиками допоможе не тільки уникнути негативних наслідків при настанні ризику, але й розкрити додаткові можливості для свого підприємства. Зростання вартості бізнесу буде максимальним, якщо менеджмент сформує стратегію і визначить цілі для досягнення балансу у тріаді “зростання компанії – прибутковість – ризики”.