

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"**

на тему: «Формування стратегії розвитку на засадах системного підходу»

Виконавець:

студент

Янгулов Елвін Павлович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст.викладач

Кузнєцов Андрій Миколайович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми обумовлена потребою в інструментарному забезпеченні системного аналізу і прийняття стратегічних рішень стосовно розвитку підприємства.

Мета дослідження є формування стратегії розвитку заснованої на системному аналізі діяльності підприємства.

Завдання дослідження:

- проаналізувати сучасні розробки в області системного аналізу;
- визначити принципи побудови системної моделі управління;
- дослідити перспективи розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад» на засадах системного аналізу;
- сформулювати стратегію розвитку підприємства, враховуючи сприятливі та негативні фактори визначені у ході дослідження
- обґрунтувати доцільність реалізації обраної стратегії розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єкт дослідження є ТОВ «Телекарт-Прилад», яке займається діяльністю у телекомунікаційній галузі..

Предмет дослідження є процес формування стратегії розвитку підприємства на засадах глибокого всебічного аналізу взаємозв'язків, як у рамках підприємства, так і з зовнішнім середовищем на ринку телекомунікаційної продукції України.

Методи дослідження: Дослідження було здійснене з використанням як емпіричних методів дослідження (спостереження, порівняння) так і загальних (аналіз, моделювання).

Інформаційну базу дослідження склали звітні документи ТОВ «Телекарт-Прилад», статистичні та нормативні документи в галузі алкогольної продукції.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 88 сторінки. Основний зміст викладено на 84 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 7 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Реалізація стратегії на засадах системного підходу» // XV Міжнародній науково-практичній конференції «Буде щого виріши от света на науката» 15-22 грудня 2019 року.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Системна модель управління організацією**» досліджено теоретичні і методичні аспекти системного підходу до аналізу

організацій, які сформувалися у сучасній теорії менеджменту. Визначено методологію проведення системного аналізу базуючись на інструментах стратегічного менеджменту, що забезпечує формування стратегії розвитку підприємства. Розглянуто інструментарій і методичне забезпечення системного аналізу, які застосовуються при стратегічному плануванні.

У другому розділі *«Комплексне дослідження перспектив розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад»* надано загальну характеристику підприємства та проаналізовано його організаційну структуру, проаналізовано фінансово-економічне стан підприємства. Проведено комплексного дослідження діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» відповідно принципам системного підходу, базуючись на методах та моделях стратегічного управління досліджено товарний портфель підприємства за допомогою матриці БКГ, визначено його незбалансованість. Оцінено перспективи розвитку асортиментних груп за допомогою матриці та методики Ігоря Ансоффа визначено невикористані перспективи росту для кожної з них.

У третьому розділі *«Обґрунтування стратегії проникнення ТОВ «Телекарт-Прилад»* проведено аналіз достатності внутрішнього потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад» для виходу на ринок споживчого телекомунікаційного обладнання України з використанням моделі SWOT-аналізу. Проаналізувавши інвестиційний проект відкриття фірмового магазину торгівлі телекомунікаційним обладнанням за допомогою сценарного планування визначено життєздатність його в мінливих умовах ринку. Обґрунтовано відкриття фірмового магазину торгівлі телекомунікаційним обладнанням споживчого призначення показало економічну ефективність запропонованих заходів, розраховано план грошових потоків.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз виробничих потужностей ТОВ «Телекарт-Прилад» наочно демонструє наявність потенціалу для розвитку товарного асортименту на ринку телекомунікаційної продукції, який підкріплено високопрофесійним складом управлінських та виробничих робітників.
- Аналіз фінансово-господарської діяльності визначив стійке фінансове положення підприємства з гарними перспективами розвитку, обумовлене збільшенням замовлень обладнання військового призначення. Однак деякі показники насторожують, а саме загальна ліквідність та рентабельність активів, а також скорочення витрат на збут.
- Відповідно принципам системного підходу, базуючись на методах та моделях стратегічного управління досліджено товарний портфель підприємства за допомогою матриці БКГ, визначено його незбалансованість.
- Дослідження перспектив розвитку асортиментних груп за допомогою матриці та методики Ігоря Ансоффа визначив невикористані перспективи росту для кожної з них. Однак найбільшого успіху ТОВ «Телекарт-Прилад» зможе

досягти за рахунок розвитку товарів споживчого телекомунікаційного обладнання. Запропоновано, для реалізації стратегії проникнення, відкриття фірмового магазину.

- Дослідження ринку пива виявив достатньо високі темпи росту протягом останніх років, що підтверджує правильність обраної стратегії і перспективність виходу на цей ринок. На ринку присутні 4 виробника пива які займають 87% ринку. Однак якість продукції у всіх практично однакова та визиває незадоволення споживача. Тому існує достатня кількість невеликих компаній, які позиціонують себе, як виробників більш якісного продукту.

- Для аналізу внутрішнього потенціалу підприємства та визначення можливості його розвитку за стратегією проникнення на ринок споживчого телекомунікаційного обладнання нами було використано модель SWOT-аналізу. Аналіз сильних/слабих сторін та зовнішніх можливостей/загроз визначив достатність внутрішнього потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад» для виходу на ринок споживчого телекомунікаційного обладнання України.

- Оцінка інвестиційного проекту відкриття фірмового магазину торгівлі телекомунікаційним обладнанням за допомогою сценарного планування дозволяє зробити висновок, проект відкриття магазину телекомунікаційного обладнання споживчого призначення має перспективу до розвитку. Сценарії, які були нами розглянуті мають позитивний вплив. Це говорить про сприятливі умови до реалізації нашої стратегії проникнення.

- Обґрунтування відкриття фірмового магазину торгівлі телекомунікаційним обладнанням споживчого призначення показало економічну ефективність запропонованих заходів.

АНОТАЦІЯ

Янгулов Е.П., «Формування стратегії розвитку на засадах системного підходу»,
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження –
ТОВ «Телекарт-Прилад».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Дослідження, аналізу, системної моделі
управління організацією та формування стратегії розвитку підприємства

Проаналізовано Фінансово-економічну діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад», товарний
портфель підприємства, перспективність та можливість реалізації стратегій розвитку за різними
напрямами.

Запропоновано активізація роботи на ринку телекомунікаційного обладнання
споживчого призначення, відкриття фірмового магазину.

Ключові слова: Системний підхід, стратегія росту, матриця БКГ, матриця Ансоффа,
SWOT-аналіз.

ANNOTATION

Yangulov E.P., «Formation of the development strategy on the principles of system approach »,
(*students surname and initials*) (*work title*)
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of study- LLC “Telekart-Prylad”.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of researching, analysis system model of
management of the organization and formations of the development strategy of the enterprise are
considered.

It was analysed financial and economic activity of LLC “Telekart-Prylad”, a commodity
portfolio of the enterprise, prospects and a possibility of implementation of development strategies for
the different directions.

It is offered activization of work in the market of the telecommunication equipment of
consumer appointment, opening of brand store.

Keywords: System approach, strategy of growth, BKG matrix, Ansoff's matrix, SWOT-
analysis.