

конфігурацію IT-інфраструктури Вашої компанії відповідно до поточних потреб; висока доступність системи з будь-якого місця, що використовує Інтернет. Однак є і недоліки використання: залежність від доступу в мережу Інтернет, ненадійність зберігання даних, відсутність можливості самостійно конфігурувати потужності обладнання [2]. «Хмарна» технологія має великі перспективи в бухгалтерському обліку, оскільки існує нагальна потреба розробити детальні методики застосування хмар і віртуальних робочих місць для вирішення конкретних облікових задач, створення віртуальних офісів з відповідними централізованими сховищами первинної і звітної документації тощо.

Отже, слід зробити висновок, для повного, ефективного і систематичного обліку нарахування заробітної плати на підприємстві є досить значна кількість спеціалізованих програмних продуктів, які постійно поповнюються і розвиваються. Загалом упровадження автоматизованої системи на підприємстві дозволяє: 1) полегшити виконання службових обов'язків адміністративно управлінського персоналу; 2) скоротити витрати праці і засоби на збір інформації, її аналіз та оперативно формувати різні форми звітності; 3) отримувати більш достовірну, точну, детальну інформацію, що повною мірою відповідає потребам управління; 4) вирішувати якісно нові управлінські завдання. І тому якісне та повне використання будь-яких програмних засобів вимагає від бухгалтера підвищення кваліфікації та інформаційної компетенції.

Список літератури

1. Ревенок В.І., Мамчур О.С. Основні аспекти інформаційних систем з обліку нарахування заробітної плати. *Молодий вчений*. 2015. № 2 (17). С. 22 – 25.
2. Гуцаленко В. Л., Білодон Д. Д. Прикладні програми для обліку розрахунків з оплати праці. *Ефективна економіка*. 2019. № 10.

УДК 658.14

Чернишова Л. В.

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри економічного аналізу,
Одеський національний економічний університет

АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ КАПІТАЛУ НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ПЛАЗМАТЕК»

На сьогоднішній день такі чинники як мінливий характер попиту, зростаюча диференційованість потреб населення і постійна зміна споживчих переваг покупців, посилення різних форм нецінової конкуренції сприяє підвищенню рівня ризиків в діяльності підприємств та зниженню їх економічної безпеки [1, с. 4]. Одним із ідентифікаторів наявності ризиків діяльності підприємства є зміни власного капіталу, який відіграє провідну роль у створенні та розвитку підприємства. Для прийняття обґрунтованих та виважених управлінських рішень, керівникам потрібна повна та достовірна інформації про фінансово-майновий стан їх підприємства. Тому тема аналізу власного капіталу є актуальною на сьогоднішній день.

Питаннями обліку власного капіталу, його структури, формування і використання у вітчизняній та міжнародній практиці приділяли увагу такі вчені, як Ф. Ф. Бутинець, М. Т. Білуха, С. Ф. Голов, М. С. Пушкар, В. Ф. Палій, В. В. Сопко та інші автори. Значний вклад в удосконалення аналізу капіталу зробили вчені О. Д. Василик, О. М. Загородна, В. М. Івахненко, К. В. Ізмайлова, М. Я. Коробов [2, с. 116].

Нарівні з оборотністю капіталу ефективність його використання характеризує також прибутковість (рентабельність). Для ознайомлення з особливостями аналізу прибутковості власного капіталу було обрано ПрАТ «ПлазмаТек», основний напрямок діяльності якого полягає у виготовленні зварювальних електродів та виробів із дроту. Компанія займає більше третини ринку зварювальних електродів. Також їхня діяльність характеризується веденням зовнішньо-економічної діяльності, яка передбачає взаємозв'язок з такими країнами Європи: Латвія, Естонія, Молдова, Литва, Білорусія, Румунія, Польща, Росія тощо.

Тепер проведемо аналіз прибутковості капіталу підприємства «ПлазмаТек».

Таблиця 1

Аналіз прибутковості капіталу підприємства за 2016 – 2018 рр.

Показники	Сума, тис. грн.				
	2016 р.	2017 р.	2018 р.	абсолютне відхилення (+, -)	
				2018/2016	2018/2017
1. Чистий прибуток, тис. грн.	72313	143855	13404	-58909	-130451
2. Середньорічна вартість загального капіталу, тис. грн.	738759	1083917	867906	+129147	-216011
3. Середньорічна вартість основного капіталу, тис. грн.	391107	509279	389374	-1733	-119905
4. Середньорічна вартість оборотного капіталу, тис. грн.	347652	574638	4785532	+4437880	+4210894
5. Середньорічна вартість власного капіталу, тис. грн.	292334	448386	155576	-136758	-292810
6. Середньорічна вартість позикового капіталу, тис. грн.	446425	635531	712330	+265905	+76799
7. Рентабельність, %:					
- загального капіталу	9,79	13,27	1,54	-8,24	-11,73
- основного капіталу	18,49	28,25	3,44	-15,05	-24,80
- оборотного капіталу	20,80	25,03	0,28	-20,52	-24,75
- власного капіталу	24,74	32,08	8,62	-16,12	-23,47
- позикового капіталу	16,20	22,64	1,88	-14,32	-20,75
8. Рентабельність продажу, %	7,77	10,77	1,34	-6,43	-9,43

Джерело: складено автором за даними [3]

Із розрахунків бачимо, що на підприємстві збільшилась рентабельність за всіма видами капіталу тільки у 2016 і 2017 р, а також рентабельність продажу, що свідчить про підвищення ефективності використання капіталу за даний період. У першу чергу, такі позитивні зміни сталися через збільшення прибутку підприємства у 2 рази та через зростання чистого доходу.

Незважаючи на значне підвищення рентабельності, найбільш прибутковим, як у 2016, так і у 2017 роках був власний капітал 25% та 32% відповідно. На другому місці по ефективності оборотний капітал – 21% та 25% відповідно.

Та якщо розглянути рентабельність капіталу у 2018 році, то бачимо, що відбулося зменшення рентабельності за всіма видами капіталу, і рентабельність продажу. Така негативна тенденція була спричинена значним зменшенням прибутку на 130 451 тис. грн порівняно з 2017 роком. Також варто відмітити, що найбільш прибутковим у 2018 р. був власний капітал – 9%, та основний – 3,5%

Підприємству для підвищення рівня рентабельності необхідно приділяти увагу зростанню ділової активності, з метою зростання обсягів продажу і як наслідок –

зростанню прибутку. Також, підприємству рекомендується удосконалити структуру основного капіталу шляхом зменшення частини пасивних основних засобів, що в свою чергу сприятиме зниженню ємності продукції. Ще можна порадити знизити матеріалоемність за рахунок придбання більш дешевих матеріалів без зміни їх якості.

Підсумовуючи проведений аналіз, можна сказати, що аналіз прибутковості підприємства доцільно проводити в три етапи: проаналізувати прибуток підприємства як абсолютного показника прибутковості; провести аналіз рівня ефективності діяльності суб'єкта господарювання (аналіз рентабельності); на основі досліджень виявити можливі резерви та шляхи збільшення прибутковості підприємства.

Список літератури

1. Теоретико-методичні засади дослідження бізнес-процесів у підприємстві: монографія / Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко [та ін.]. Одеса: ППЦ «Белка». 2019. 169 с.
2. Вербецька А. О. Перспективи розвитку обліку, контролю та аналізу а контексті євроінтеграції. Особливості формування власного капіталу акціонерних товариств VII міжнар. наук.-прак. конф., 23 травня 2019 р. Харків: НУВП, 2019. С. 116 – 121.
3. Фінансова звітність ПрАТ «ПлазмаТек» за 2016 – 2018 рр.

УДК 657.44

Федас Ю. В.

здобувач вищої освіти першого рівня,
Національний університет водного господарства
та природокористування

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕРОЗПОДІЛЕНОГО ПРИБУТКУ ТОВАРИСТВАМИ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Ефективність функціонування підприємства в умовах сучасного бізнес-середовища, добробут його власників залежать від обсягу створеного прибутку. Необґрунтований розподіл прибутку може спричинити втрати минулих досягнень, погіршує перспективи розвитку і стає причиною негативних тенденцій у фінансово-господарській діяльності підприємства навіть за сприятливих умов зовнішнього середовища. Для уникнення цих проблем вкрай необхідним є ефективне управління розподілом прибутку підприємства.

Дослідженням проблематики використання прибутку займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як Бочаров В. В., Бланк І. А., Скрипкіна А. В., Дорожкіна Г. М., Михно О. В. та інші.

Поняття «прибуток» означає частину чистого доходу, що залишається підприємству після відшкодування всіх витрат, пов'язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності.

В умовах ринку прибуток є джерелом усіх фінансових ресурсів підприємства. Величина прибутку характеризує фінансові результати роботи підприємства та визначає його фінансовий стан. Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного удосконалення його матеріальної бази і продукції, усіх форм інвестування. Він слугує джерелом сплати податків. Враховуючи значення прибутку, вся діяльність підприємства спрямована на його зростання. [2, с. 624].