

Милашко О. Г.
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
e-mail: mylashko@ukr.net

**ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "СТАТИСТИКА ТУРИЗМУ»
В УМОВАХ ЗМІНИ СТАТИСТИЧНИХ СТАНДАРТИВ**

У 2008 р. міжнародними статистичними і туристичними організаціями під керівництвом статистичної комісії ООН було прийнято Міжнародні рекомендації зі статистики туризму [1]. Вони є основним міжнародним стандартом, який містить основні класифікації та визначення, що стосуються усіх напрямків діяльності в сфері туризму.

Вивчення дисципліни «Статистика туризму» має на меті озброїти студентів знаннями щодо основних понять і категорій стосовно даної сфери, методами аналізу закономірностей, що проявляються в просторі, часі, у впливі факторів туристичної діяльності тощо.

Важливою умовою оволодіння вище перелічених знань та навичок є самостійна робота студентів і, перш за все, виконання індивідуального завдання з дисципліни. Індивідуальне завдання з предмету має на меті закріплення теоретичних знань та поглиблення навичок комплексного статистичного дослідження процесів у туризмі для характеристики результатів діяльності та можливості порівняння цих результатів з результатами інших країн.

В Україні статистика туризму як практична галузь діяльності – у процесі розвитку. Так, уперше поняття *колективні засоби розміщування* (КЗР) було введено в 2011 р. [2]. КЗР поділялися на типи «Готелі та аналогічні засоби розміщування» та «Спеціалізовані засоби розміщування». У межах цих типів здійснювалося статистичне спостереження з розподілом на юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

З 2018 року в Методологічних положеннях з організації ДСС щодо діяльності колективних засобів розміщування [3] зафіксовані зміни щодо формування сукупності одиниць і переліку респондентів державного статистичного спостереження. Відповідно зі змінами до респондентів, які звітують за формою № 1–КЗР (річна), належать тільки юридичні особи. Також відбулися суттєві зміни в переліку одиниць генеральної сукупності за видом економічної діяльності. Так, спеціалізовані засоби розміщування вже не є респондентами державного статистичного спостереження щодо колективних засобів розміщування.

Основна частина індивідуального завдання мала стосуватися аналізу динаміки показників діяльності КЗР з виявленням основної тенденції розвитку та здійсненням прогнозів. У зв'язку зі змінами, описаними вище, виникає непорівнянність у часі більшості характеристик попиту та пропозиції КЗР, що має бути врахованим при здійсненні завдання. Тому студентам пропонується при аналізі динаміки характеризувати інтенсивність розвитку відносних та середніх величин, вплив на які є суттєво меншим, а також більше уваги приділяти просторовим порівнянням, що мають розглядатися в географічній та регіональній площині.

Список використаних джерел:

1. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму, 2008 рік // Організація Об'єднаних Націй. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf
2. Методологічні положення зі статистики туризму. Наказ Державного комітету статистики України 23.12.2011 р. № 372 зі змінами, внесеними наказом Державної служби статистики України 30.01.2019 р. № 39.: URL: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/39/mp_turizm.pdf
3. Методологічні положення з організації державного статистичного спостереження щодо діяльності колективних засобів розміщування // Наказ Державної служби статистики України 01.02.2019 р. № 43. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/43/mp_kzr.pdf