

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Міжнародної економіки

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідуюча кафедрою
к.е.н., доцент Давиденко І. В.

(підпис)
“ ____ ” травня 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Організація роботи туристичних підприємств на ринку ділового туризму на прикладі туристичної агенції «САМ»»

Виконавець

студентка Центру очної форми навчання

Міцик Сабіна Анатоліївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

(науковий ступінь, вчене звання)
Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Діловий туризм як напрям туристичної діяльності	6
1.1. Поняття, сутність і види ділового туризму.....	6
1.2. Географія ділового туризму та особливості організації ділових подорожей.....	17
РОЗДІЛ 2. Аналіз ефективності господарської діяльності ТОВ «САМ»	24
2.1. Загальна економіко-організаційна характеристика ТОВ «САМ».....	24
2.2. Аналіз доходів та фінансово – економічних показників ТОВ «САМ» від операційної діяльності.....	32
РОЗДІЛ 3. Пропозиції із підвищення ефективності діяльності представництва ТОВ «САМ»	38
3.1. Проектування туру на конференцію для викладачів і студентів ЗВО.....	38
3.2. Економічне обґрунтування проектування туру на конференцію для викладачів та студентів ЗВО.....	42
ВИСНОВКИ	49
Список використаних джерел	51

ВСТУП

Актуальність дослідження обумовлена низьким ступенем розробленості теорії ділового туризму як специфічної галузі світового туризму. Ця галузь інтенсивно розвивається в світовому туристичному просторі в останні три десятиліття. Доходи від даної галузі мають високу питому вагу в структурі доходів від міжнародного туризму.

Діловий туризм - соціальний фактор відпочинку, оздоровлення, взаєморозуміння між людьми, доступу до історичних і культурних цінностей розвитку особистості, політичної стабільності, соціальної рівноваги та ін.

Туризм відноситься до того виду діяльності людства, чия історія починається задовго до виникнення цивілізованого суспільства. У кожному історичному епосі є такі елементи діяльності людей, які, так чи інакше, потрапляють під категорію туризму.

В останні роки вчені та практичні працівники, предметом вивчення і діяльності яких є сфера послуг, відзначають підвищений і постійно зростаючий інтерес до ділового туризму. Разом з тим аналіз понятійного апарату, який використовується фахівцями, зайнятими даним бізнесом, дозволяє зробити висновок про наявність різних, часто суперечливих тлумачень категорії «діловий туризм». Перспективи, що відкриваються перед діловим туризмом в нашій країні, вимагають граничної ясності в трактування понять та усунення наявних різночитань.

Діловий туризм - поняття відносно нове і не завжди правильно розкривається. Цей вид подорожей отримав високу прибутковість і величезне значення в кінці 1980-х років. Сьогодні туризм з діловими цілями - ключове поняття для керівників, один з найефективніших способів заохочення персоналу, вигідне вкладення коштів і цікаве проведення часу [1, с. 288].

Сьогоднішній ринок став непропорційно більш загальним, ніж кілька десятиліть тому. З одного боку, фінансова діяльність та бізнес набувають більш інтернаціональний характер, і з розвитком ділових контактів розширюються туристські потоки, зміцнюються міжнаціональні та культурні зв'язки,

спостерігається сплеск ділової активності і припливу інвестицій. В даному контексті бізнес-туризм - це фактор, який сприяє розвитку економічного потенціалу країни та її інтеграції в світову спільноту і володіє високою рентабельністю. З іншого боку, прогрес і інтеграція національної економіки теж неможливі без сфери ділового туризму. Це один з актуальних ресурсів розвитку підприємств і компаній, зміцнення позицій на міжнародному ринку через участь у виставках і конгресах [2].

Процеси сучасної світової глобалізації актуалізують перед нашою країною низку завдань по пошуку нових шляхів підвищення конкурентоспроможності вітчизняного продукту, визначення нових пріоритетів розвитку економіки, в тому числі і в туристичній сфері. Сьогодні туризм динамічно розвивається і швидко стає однією з основних сфер світової економіки. Зокрема, найбільш стрімко в світі зростає кількість ділових турів. Україна є повноправним учасником глобалізаційних процесів і тому дуже важливим є дослідження цього виду міжнародного туризму.

Об'єктом дослідження процес ефективної діяльності туристичних підприємств на ринку ділового туризму.

Предмет роботи – організація роботи туристичної фірми «САМ» на ринку ділового туризму.

Мета роботи - розглянути ринок ділового туризму і особливості організації ділових подорожей.

Завдання дослідження:

- 1) Дати характеристику туристської діяльності і ринку ділового туризму;
- 2) Проаналізувати ринок ділового туризму;
- 3) Проаналізувати конкретне підприємство і розробити технологію ділового туру;
- 4) Розробити діловий тур на конференцію у м. Штутгарт.
- 5) Вибрати стратегію розвитку і основні шляхи вдосконалення організації бізнес-турів.

Структура дипломної роботи включає вступ, три розділи основної частини,

кожен з яких присвячений вирішенню відповідних завдань, висновки, список використаних джерел.

У вступі розкрита актуальність теми, ступінь її наукової розробленості, практична значущість роботи, дана загальна характеристика використаних в роботі методів аналізу і збору емпіричної інформації, сформульовані цілі, завдання, визначено об'єкт і предмет дипломної роботи.

У першому пункті «Діловий туризм як напрям туристичної діяльності» дана характеристика основних понять, розкриваються особливості ділового туризму як виду туризму.

У другому пункті наведено аналіз ефективності господарської діяльності туристичної фірми «САМ».

Третій пункт містить пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності туристичної фірми «САМ».

Тема кваліфікаційної роботи відповідає напрямам наукових досліджень кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного економічного університету.

За попередніми результатами кваліфікаційної роботи підготовлені тези доповіді на наукову студентську конференцію ОНЕУ [3, с. 122].

ВИСНОВОК

В ході дослідження були послідовно вирішені позначені у введенні завдання дослідження.

У першому пункті роботи були визначені поняття і відмінні властивості ділового туризму.

У другому пункті роботи було проведено аналіз ефективності господарської діяльності представництва туристичної фірми "САМ" у м. Ізмаїлі.

У третьому пункті дослідження був розроблений тур для поліпшення діяльності представництва туристичної фірми "САМ".

Сфера туризму є найбільш активно розвиваються напрямком сфери послуг. На підставі проведеного у другому розділі теоретичного аналізу, а також аналізу статистичних матеріалів виявлено, що МІСЕ туризм, будучи відносно нова галузь для українського ринку.

Вимоги до ділового туризму на сьогоднішній день зростають пропорційно зростанню обсягів. Якщо на перших етапах розвитку даного сектора від агентств було потрібно лише продумування логістики маршруту, оформлення відповідних документів, замовлення квитків і бронювання готелів, то сьогодні вимоги ринку і споживачів значно зростають, і виникає необхідність забезпечення глибокої культурної і розважальної програми. Спектр можливих програм дійсно дуже широкий.

Туристична фірма, як і будь-яке інше підприємство, здійснює свою діяльність в умовах безперервно мінливого зовнішнього середовища: взаємодії з усіма суб'єктами економічних відносин; податкового регулювання; попиту і пропозиції робіт і послуг; цін і тарифів на споживані роботи і послуги і т. д. Більш того, прийняті управлінські рішення призводять до зміни самої організації. В кінцевому рахунку, все зовнішні і внутрішні зміни умов діяльності туристських підприємств впливають на їх результативність.

Проведений аналіз показав всі можливості і недоліки турфірми і дозволив визначити основні напрямки щодо поліпшення її діяльності та успішному функціонуванню:

- стабільне зростання частки ринку за рахунок збільшення кількості клієнтів;
- розширення спектра пропонованих фірмою послуг;
- інтенсивне безперервне творче розвиток і вдосконалення всіх виробничих процесів.

В даний час діловий туризм здатний формувати значні фінансові потоки і забезпечувати надходження фінансових коштів до бюджетів усіх рівнів. Важливим аспектом цієї діяльності є її соціально-економічна спрямованість, що виражається в створенні нових робочих місць.

Ділові тури проводяться компаніями з метою заохочення і мотивації співробітників. Розглянувши теоретичні аспекти поняття «бізнес - тур», зробили висновок, що це унікальне явище туристичної галузі. Діловий турист може здійснювати подорож по робочих питаннях, і в той же час придбати дозвільні послуги. Діловий туризм відноситься до спеціалізованими напрямками туристичної індустрії і відрізняється рядом особливостей. Вивчивши літературу з обраної теми, прийшли до висновку, що інтерес до даного виду туризму підвищується.

Список використаних джерел

1. Зорін, І.В. Туризм як вид діяльності / І.В. Зорін, Т.П. Каверіна, В.А. Квартальнов.// -М .: Фінанси і статистика, 2005. - 288 с.
2. Бабкін А.В. Спеціальні види туризму [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism/babkin06.htm
3. Міщик С.А. Сучасні тенденції та особливості розвитку світового ринку ділового туризму/ Міщик С.А. // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених, 15 квітня 2020 р.: у 3 х томах. – Т. 3. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2020. – С. 122-127
4. Особливості ділового туризму [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.vertikal-pechatniki.ru/14tury/tury016.htm>
5. UNWTO (World Tourism Organization) (2019), URL: <https://www.unwto.org/ru>
6. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм: підручник / А. Ю. Александрова.// - М.: Аспект Пресс, 2004. - 470 с.
7. Tendencies in world tourism: [Електронний ресурс]. - Режим доступу:<http://www.world-tourism.org>.
8. Ткаченко Т., Тенденції розвитку світового туризму / Ткаченко Т., Мельниченко С. // Вісник КНТЕУ. - 2004. - № 6. - С. 80.
9. Александрова А.Ю. Міжнародний туризм: Підручник. М .: Аспект Пресс, 2002. 470 с.
10. Косолапов А.Б. Технологія і організація туроператорської та турагентської діяльності./ Косолапов А.Б. // - М .: КНОРУС, 2012. - 280 с.
11. Бессараб, Д.А. Географія міжнародного туризму. У 2 ч. Ч. 2. Географія видів туризму [Текст]: посібник для студентів вищих навчальних закладів / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - Мінськ: ТетраСистемс, 2011.- 223 с// .: іл .- (Географія подорожей і туризму).

- 12.Самойленко С. А. Географія туризму: навчальний посібник. - Ростов н / Д / Самойленко С. А.//: Фенікс, 2006. - С. 60.
- 13.GBTA: Global Business Travel , Association URL: <https://www.gbta.org>
- 14.Кноема Enterprise –сайт міжнародної статистики [Електронний ресурс]
Режим доступа: <https://knoema.ru/>
- 15.Ділові заходи. [Електронний ресурс]: URL: <http://www.artpiknik.ru>
- 16.Clark G. Local Development Benefits from Staging Global Events. – URL: <http://www.oecd.org/berlin/40514220.pdf>
- 17.Богданов Є.І. Економіка галузі туризм. / Богданов Є.І. //- М .: НДЦ Інфра-М, 2013. – 318 с.
- 18.Tourism Statistics in the European Statistical System / Eurostat. – URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_statistics
19. Рудська, Е.Н. Діловий туризм: проблеми, тенденції, перспективи / Е.Н.Рудская, А.А.Скабарова // Молодий вчений. - 2015. - № 8. - С. 639-646.
20. Єлізаров, О. Тенденції розвитку світового ринку ділового туризму / А. Єлізаров // Регіональна економіка і управління: електронний журнал. - 2013. - № 3.
- 21.Єфремова М.В. Економіка туризму і оцінка її динаміки // Економіст. - 2004. - № 12. - С. 72-75.
- 22.A modern History of international Association Meetings. [Електронний ресурс]: URL: <http://www.iccaworld.com>
- 23.Павлоцький В.Я. Методика конкурентного аналізу регіональних туристичних ринків // Павлоцький В.Я. // Науковий вісник Чернівецького національного університету: Збірник наукових праць. Вип. 623-626. Економіка. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т., 2012. - 392с.
- 24.Гуляєв В.Г. Організація туристської діяльності / В.Г. Гуляєв. // - М .: Нолидж, 2005.

25. Вєдерников, В.П. Діловий туризм і розробка корпоративних заходів: до постановки питання / В.П. Вєдерников // Економіка. Право. Печатка. Вісник КСЄІ. - 2012. - № 1-2. - С. 2019-221.
26. Гольдштейн Г.Я. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. / Гольдштейн Г.Я. // Таганрог ТРТУ, 2015.;
27. WTTC (The World Travel & Tourism Council: Всесвітня рада з подорожей і туризму). Special-research: business-travel research, 2011. [Електронний ресурс] / - Режим доступу: <http://www.wttc.org/> - Дата доступу: 22.05.2016.
28. Менеджмент туризму: підручник / А.Д. Чудновський, Н.В. Корольов, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева.// - М .: Федеральне агентство по туризму, 2014. - 576 с.
29. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм: Навчальний посібник для вузів / А. Ю. Александров – М// .: Аспект Пресс, 2013.- 470 с.
30. Давиденко І.В Сучасні напрями стратегічного управління туристичним підприємством / Давиденко І.В // Економічні студії. - 2017. - С. 24.
31. Закон № 755 – Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб – підприємців" від 15.05.2003 р. № 755-IV.
32. Закон № 1576 – Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.91 р. № 1576-XII.
33. Звір'юк Г.П., Методичні підходи щодо аналізу прибутковості господарської діяльності суб'єкта господарювання / Звір'юк Г.П. // Вісник
34. Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Розділ «Технічний прогрес та ефективність виробництва» 2011, №7 - с.28 – 36;
35. Звіти Всесвітньої туристської організації [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://tourlib.net/wto.htm>
36. Методи планування прибутку [Електронний ресурс]. – URL: https://stud.com.ua/52569/ekonomika/metodi_planuvannya_pributku;

37. Міжнародна конференція ЛОГОС [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://ukrlogos.in.ua/ua_conference_05_06_2020.php
38. Вимоги до участі у конференції ЛОГОС [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.science-community.org/ru/node/214707>
39. Кисельова І. А., Особливості застосування моделі досконалості на підприємствах турбізнесу / Кисельова І. А., Трамова А. М. // Стратегічне планування і розвиток підприємств. Секція 4. Матеріали Тринадцятого всеросійського симпозіуму. М .: ЦЕМІ РАН. 2012.
40. Іванова, Н. Ю. Аналіз беззбитковості виробництва : Теорія та практика : навч. посіб. / Іванова Н. Ю.// – К. : Лібра, 2002. – 72 с